



Aree strategiche	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA	3 CREDITO E FINANZA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO	7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,
------------------	---	---------------------	---	---	---	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Prospettive</b></p> <p>Prospettiva utenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI</li> <li>• 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI</li> <li>• 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SULLA TUTELA DEL MERCATO E LA TRASPARENZA</li> <li>• 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SULLA TUTELA DEL MERCATO E LA TRASPARENZA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE X FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO</li> <li>• 3.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE X FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO</li> <li>• 3.1 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA ATTRAVERSO IL SOSTEGNO AL CREDITO</li> <li>• 3.1 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA ATTRAVERSO IL SOSTEGNO AL CREDITO</li> <li>• 3.2 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI</li> <li>• 3.2 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI</li> <li>• 3.3 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA</li> <li>• 3.3 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</li> <li>• 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</li> <li>• 4.2 FAVORIRE LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO ("SalernoSI")</li> <li>• 4.2 FAVORIRE LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO ("SalernoSI")</li> <li>• 4.3 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI</li> <li>• 4.4 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE</li> <li>• 4.5 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</li> <li>• 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</li> <li>• 4.2 FAVORIRE LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO ("SalernoSI")</li> <li>• 4.2 FAVORIRE LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO ("SalernoSI")</li> <li>• 4.3 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI</li> <li>• 4.4 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE</li> <li>• 4.5 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5.1 FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA</li> <li>• 5.1 FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA</li> <li>• 5.1 PROMUOVERE IL CAPITALE UMANO E FAVORIRE L'EQUILIBRIO DEL MERCATO DEL LAVORO</li> <li>• 5.1 PROMUOVERE IL CAPITALE UMANO E FAVORIRE L'EQUILIBRIO DEL MERCATO DEL LAVORO</li> <li>• 5.2 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO</li> <li>• 5.2 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO</li> <li>• 5.2 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</li> <li>• 5.2 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</li> <li>• 5.2 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</li> <li>• 5.3 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE</li> <li>• 5.3 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE</li> <li>• 5.3 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</li> <li>• 5.3 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</li> <li>• 5.4 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE</li> <li>• 5.4 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA E MONITORARE IL TREND DEL SETTORE TURISTICO</li> <li>• 6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA E MONITORARE IL TREND DEL SETTORE TURISTICO</li> <li>• 6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA E MONITORARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SALERNO</li> <li>• 6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA E MONITORARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SALERNO</li> <li>• 6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO</li> <li>• 6.3 DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE</li> <li>• 8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE</li> <li>• 8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE</li> <li>• 8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE</li> <li>• 8.2 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE</li> <li>• 8.2 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE</li> <li>• 8.2 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE</li> <li>• 8.2 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE</li> </ul>
---	--	--	---	---	---	--	--	--

Obiettivi Strategici

# Mapa Strategica



Camera di Commercio  
Salerno

Mission

Aree strategiche	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA	3 CREDITO E FINANZA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO	7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,
------------------	---	---------------------	---	---	---	----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---

<b>Prospettive</b>	Prospettiva processi interni								<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA</li> <li>• 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS</li> <li>• 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS</li> <li>• 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS</li> <li>• 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS</li> </ul>
	<b>Obiettivi Strategici</b>								



Mission

## Aree strategiche

2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

3 CREDITO E FINANZA

4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER

4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER

5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE

6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO

7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,

Prospettive

Prospettiva innovazione, crescita e apprendimento

- 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
- 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
- 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
- 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
- 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPTO DALL'UTENZA
- 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPTO DALL'UTENZA
- 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPTO DALL'UTENZA
- 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPTO DALL'UTENZA
- 1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE
- 1.7 IMPLEMENTARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE
- 1.7 IMPLEMENTARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE
- 1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE
- 1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

Obiettivi Strategici

# Mapa Strategica



Camera di Commercio  
Salerno

Mission

Aree strategiche

2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

3 CREDITO E FINANZA

4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER

4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER

5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE

6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO

7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,

Prospettive

Prospettiva finanziaria

- 1.5 GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
- 1.5 GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
- 1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
- 1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

Obiettivi Strategici