

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
Obiettivo Strategico (di ente)	1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE
Programma	1.7.1 MONITORAGGIO INIZIATIVE PROMOZIONALI - RAZIONALIZZAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	1.7.1.B POTENZIARE IL MONITORAGGIO DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI REALIZZATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla CCIAA attraverso rilevazioni ad hoc	---

BUDGET 2013: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Livello di realizzazione del Bilancio di genere.- Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.- inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	3 CREDITO E FINANZA
Obiettivo Strategico (di ente)	3.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO
Programma	3.1.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	3.1.1.A MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Pubblicare le condizioni economiche praticate dagli Organismi di Garanzia Fidi sul territorio prov.	---

BUDGET 2013: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.2 unità (NADIA RICCIARDI, MARIO CRISCONIO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Pubblicazione sul sito web delle condizioni economiche praticate dai Confidi

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	3 CREDITO E FINANZA
Obiettivo Strategico (di ente)	3.3 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA
Programma	3.3.1 FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	3.3.1.A FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO MEDIANTE IL RAFFORZAMENTO DEL FONDO RISCHI
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Istituire uno sportello informativo sul microcredito	---
Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito alle imprese export	

BUDGET 2013: € 100.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Istituzione di uno sportello informativo sul microcredito

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
Programma	4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.B SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero	---

BUDGET 2013: € 540.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA o dall'Azienda Speciale- Grado di utilizzo dei servizi informativi (Italiancom - richieste evase)- Incremento delle posizioni Italiancom- Livello dei servizi tecnici erogati per l'export (impresacard)- Livello di erogazione di servizi informativi sull'internazionalizzazione (Punto operativo R.C.E.E.N.)- Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali- Promozione dell'internazionalizzazione

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA
Obiettivo Strategico (di ente)	5.2 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO
Programma	5.2.1 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.2.1.A FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Iniziative di formazione nel settore dei trasporti	---
Organizzare seminari di aggiornamento professionale non solo per imprenditori e loro dipendenti	

BUDGET 2013: € 387.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- N. Partecipanti a corsi di formazione e seminari (Grado di partecipazione/affluenza)- Attività promosse dalla CCIAA per aggiornamenti professionali

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA E MONITORARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SALERNO
Programma	6.1.1 Marketing territoriale turistico
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.1.1.B EROGARE CONTRIBUTI AD OPERATORI DEL CHARTER NAUTICO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Erogare contributi a operatori del charter nautico	---

BUDGET 2013: € 50.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Aggiornamento dell'osservatorio sul turismo

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Programma	6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.2.1.A ORGANIZZARE COLLETTIVE CAMERALI IN SENO A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Promuovere la partecipazione a collettive in seno a manifestazioni fieristiche di settore	---

BUDGET 2013: € 150.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Grado di utilizzo dei contributi stanziati per manifestazioni di attrazione turistica- Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo	

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Programma	6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.2.1.B SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Erogazione contributi per eventi e manifestazioni turistiche sul territorio provinciale	---

BUDGET 2013: € 1.032.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Grado di utilizzo dei contributi stanziati per manifestazioni di attrazione turistica- Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.3 DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI
Programma	6.3.1 INCENTIVARE I FLUSSI TURISTICI NELLE BASSE STAGIONI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.3.1.A EROGARE INCENTIVI A TO NAZIONALI ED ESTERI
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Erogare contributi per l'incentivare i flussi turistici in periodi di bassa stagione	---
Erogare contributi per l'organizzazione dei voli charter sull'aeroporto di Salerno - costa d'Amalfi	

BUDGET 2013: € 400.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Sostegno della CCIAA al turismo in bassa stagione - Flussi turistici previsti nell'anno

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE
Obiettivo Strategico (di ente)	7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI
Programma	7.1.1 PROGETTI INFRASTRUTTURALI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	7.1.1.A PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Promuovere lo sviluppo turistico della fascia litoranea tra il comune di Salerno e Capaccio	---
Procedere all'individuazione del partenariato tecnico per la gestione dello scalo aeroportuale	

BUDGET 2013: € 2.000.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.2 unità (CIRO DI LEVA, RAFFAELE DE SIO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Individuazione del partenariato tecnico per la gestione dello scalo aeroportuale- Sviluppo turistico fascia litoranea tra Salerno e Capaccio: realizzazione della fase di interlocuzione con i soggetti istituzionali coinvolti (Comuni ecc.)

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'
Obiettivo Strategico (di ente)	8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE
Programma	8.1.1 INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	8.1.1.A PROMUOVERE SPIN OFF ACCADEMICI E DA RICERCA
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Realizzazione Spin off accademici e da ricerca	---
Potenziare il tavolo di confronto tra attori istituzionali del mondo della ricerca e della produzione	

BUDGET 2013: € 205.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Realizzazione azioni a sostegno dell'innovazione e della competitività di cui al "Protocollo per la competitività del sistema Salerno"- Costituzione di un Fondo per la creazione di spin-off

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'
Obiettivo Strategico (di ente)	8.2 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE
Programma	8.2.1 STIMOLARE L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	8.2.1.A PREDISPOSIZIONE DI SERVIZI DI INFORMAZIONE, ASSISTENZA E FORMAZIONE PER STIMOLARE COMPORTAMENTI AZIENDALI DI TIPO INNOVATIVO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Creare uno sportello per l'innovazione PIP (Patent Information Point)	---

BUDGET 2013: € 20.435,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Attivazione dello sportello per l'innovazione

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	3 CREDITO E FINANZA
Obiettivo Strategico (di ente)	3.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO
Programma	3.1.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	3.1.1.B FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE DONNE IMPRENDITRICI
Unità organizzativa	SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Contributi alle imprese femminili attraverso i Confidi	---

BUDGET 2013: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Pubblicazione sul sito web delle condizioni economiche praticate dai Confidi

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	3 CREDITO E FINANZA
Obiettivo Strategico (di ente)	3.2 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI
Programma	3.2.1 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	3.2.1.A ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI
Unità organizzativa	SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Erogare contributi alle imprese tramite i Confidi	---

BUDGET 2013: € 300.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Percentuale di utilizzo risorse stanziare per programmi di sostegno al credito- Aumento delle imprese che accedono al credito attraverso il sostegno della CCIAA.

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA
Obiettivo Strategico (di ente)	2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI
Programma	2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	2.1.1.A SVILUPPARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Effettuare prelievi di campioni per l'analisi presso laboratori autorizzati per accertamenti di eventuali non	---
Ampliare sul sito camerale l'area espressamente dedicata alla sicurezza dei prodotti con particolare attenzione	
Garantire piena assistenza alle imprese (prod./import.) sulla base delle analisi di laboratorio.	
Realizzare accordi di collaborazione con il nucleo anticontraffazione nel settore alimentare (attendere risposta)	

BUDGET 2013: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.2 unità (CIRO DI LEVA, PASQUALINO ROMANO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Aumento della richiesta di conciliazioni e mediazioni- Riduzione delle non conformità in seguito all'attività di analisi svolta.- Riduzione delle segnalazioni di non conformità alle Autorità giudiziarie.- Presenza di mediatori e conciliatori nel territorio