

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
Programma	4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.A PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ANCHE TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.1.1.A.1 Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare	---
4.1.1.A.2 Erogazione servizi tecnici per la promozione di scambi internazionali	

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.2 unità (CIRO DI LEVA, INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.2 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI
Programma	4.2.1 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.2.1.A DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.2.1.A.1 Azioni di scouting per attrazione investimenti sul territorio provinciale	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Individuazione investitori stranieri nell'ambito del progetto Invest in Italy in tandem con il Ministero Affari Esteri ed il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.4 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI
Programma	4.4.1 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.4.1.A POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.4.1.A.1 Ospitare congressi di rilevanza naz.ed internaz.per migliorare posiz.del brand territor.	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Servizi tecnici per eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA
Obiettivo Strategico (di ente)	5.2 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Programma	5.2.1 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.2.1.A RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.2.1.A.1 Orientare giovani aspiranti imprenditori nell'intraprendere il percorso aziendale a vocazione	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Attivazione sistema integrato, anche con il supporto di strumenti tecnologici, che funga da facilitatore di start up per l'internazionalizzazione

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA
Obiettivo Strategico (di ente)	5.4 COMUNICARE IN MODO EFFICACE AL TARGET DI RIFERIMENTO GLI STRUMENTI E LE AZIONI AGEVOLATIVE PROMOSSE DALL' A.S.
Programma	5.4.1 COMUNICARE IN MODO EFFICACE AL TARGET DI RIFERIMENTO GLI STRUMENTI E LE AZIONI AGEVOLATIVE PROMOSSE DALL' A.S.
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.4.1.A COMUNICARE IN MODO EFFICACE AL TARGET DI RIFERIMENTO GLI STRUMENTI E LE AZIONI AGEVOLATIVE PROMOSSE DALL' A.S.
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.4.1.A.1 Comunicare in modo efficace al target di riferimento gli strumenti e le azioni promosse dall'A.S.	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Alimentazione organica di strumenti editoriali in ambiente web

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'
Obiettivo Strategico (di ente)	8.2 SOSTENERE PROGETTI INTEGRATI x L'APERTURA INTERNAZIONALE AI FINI DEL PRESIDIO DI MERCATI ESTERI
Programma	8.2.1 SOSTENERE PROGETTI INTEGRATI x L'APERTURA INTERNAZIONALE AI FINI DEL PRESIDIO MERCATI ESTERI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	8.2.1.A SOSTENERE PROGETTI INTEGRATI x L'APERTURA INTERNAZIONALE x PRESIDIO MERCATI ESTERI
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
8.2.1.A.1 SOSTENERE PROGETTI INTEGRATI x L'APERTURA INTERNAZIONALE x PRESIDIO MERCATI	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Attivazione convenzioni operative in regime "PPP" con coinvolgimento di partner esteri e sistema bancario	

INDICATORI
