

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
Programma	4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.A PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ANCHE TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
Unità organizzativa	DIRIGENTE AREA 3

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.1.1.A.1 Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare	---
4.1.1.A.2 Erogazione servizi tecnici per la promozione di scambi internazionali	

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.2 unità (CIRO DI LEVA, INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'
Obiettivo Strategico (di ente)	8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE
Programma	8.1.1 INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	8.1.1.A AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE
Unità organizzativa	DIRIGENTE AREA 3

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
8.1.1.A.1 Sostenere la ricerca applicata sul piano dell'innovazione di processo	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Stipula convenzioni tra sistema universitario e CCIAA	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	3 CREDITO E FINANZA
Obiettivo Strategico (di ente)	3.1 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI
Programma	3.1.1 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	3.1.1.A EROGARE CONTRIBUTI PER L'ABBATTIMENTO DEI TASSI D'INTERESSE
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
3.1.1.A.1 Erogare contrib.per l'abbattimento dei tassi d'interesse	---

BUDGET 2015: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Grado di utilizzo delle risorse previste per programmi di sostegno al credito	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 3

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
Programma	4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.B SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.1.1.B.1 Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA E MONITORARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SALERNO
Programma	6.1.1 Charter nautico
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.1.1.A EROGARE CONTRIBUTI AD OPERATORI DEL CHARTER NAUTICO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.1.1.A.1 Erogare contributi a operatori del charter nautico	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Grado di utilizzo dei contributi previsti per operatori del charter nautico	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Programma	6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.2.1.A ORGANIZZARE COLLETTIVE CAMERALI IN SENO A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.2.1.A.1 Promuovere la partecipazione a collettive in seno a manifestazioni fieristiche di settore	---

BUDGET 2015: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Grado di utilizzo dei contributi previsti per manifestazioni di attrazione turistica- Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 3**

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Programma	6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.2.1.B SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.2.1.B.1 Erogazione contributi per eventi e manifestazioni turistiche sul territorio provinciale	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Grado di utilizzo dei contributi previsti per manifestazioni di attrazione turistica- Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA
Obiettivo Strategico (di ente)	2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI
Programma	2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	2.1.1.D PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DELLA CONCILIAZIONE E DELL'ARBITRATO
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
2.1.1.D.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione	---

BUDGET 2015: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Definizione Panel Imprese da assistere nel percorso di accesso ai tender in raccordo con organismi multilaterali, mediante l'impiego del business center	

INDICATORI