

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 1

AREA	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
Obiettivo Strategico (di ente)	1.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA
Programma	1.2.1 DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI E RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	1.2.1.B DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI
Unità organizzativa	AFFARI GENERALI E PERSONALE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
1.2.1.B.1 Eliminazione dei flussi cartacei e/o a/m e-mail per l'autorizzaz.del lavoro straordinario	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (ANTONIO LUCIANI)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese- Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno.

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 1

AREA	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
Obiettivo Strategico (di ente)	1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA
Programma	1.4.1 POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E GARANTIRE L'ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	1.4.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'U.R.P. QUALE GARANZIA DEL DIRITTO DI INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA
Unità organizzativa	AFFARI GENERALI E PERSONALE

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
1.4.1.C.1 Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (ANTONIO LUCIANI)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		<ul style="list-style-type: none">- Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale- Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA- Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA- Attuazione normativa sulla trasparenza- Creazione di un cruscotto di monitoraggio a supporto del responsabile della prevenzione della corruzione - 2 modulo

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 1

AREA	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
Obiettivo Strategico (di ente)	1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE
Programma	1.6.1 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E LA FORMAZIONE DEL PERSONALE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	1.6.1.A GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE
Unità organizzativa	AFFARI GENERALI E PERSONALE

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
1.6.1.A.1 Formazione del personale assunto a tempo indeterminato	---
1.6.1.A.3 Grado di partecipazione del personale alle attività formative	

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (ANTONIO LUCIANI)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato.- Adozione della Carta per le Pari Opportunità e l'eguaglianza sul lavoro	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 1**

AREA	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
Obiettivo Strategico (di ente)	1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
Programma	1.5.1 OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	1.5.1.B SOSTENERE IL LIVELLO DI RECUPERO DEL DIRITTO ANNUALE MEDIANTE OPPOSIZIONE AI RICORSI TRIBUTARI
Unità organizzativa	DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
1.5.1.B.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario	---

BUDGET 2015: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (ANTONIO LUCIANI)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.- Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)- Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)- Incidenza dei costi strutturali- Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 1

AREA	1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
Obiettivo Strategico (di ente)	1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA
Programma	1.4.1 POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E GARANTIRE L'ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	1.4.1.B GARANTIRE L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO
Unità organizzativa	UFFICI DI STAFF AL DIRIGENTE AREA 1

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
1.4.1.B.1 Attuazione del Piano triennale della trasparenza	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (ANTONIO LUCIANI)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		<ul style="list-style-type: none">- Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale- Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA- Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA- Attuazione normativa sulla trasparenza- Creazione di un cruscotto di monitoraggio a supporto del responsabile della prevenzione della corruzione - 2 modulo

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 1

AREA	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA
Obiettivo Strategico (di ente)	2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI
Programma	2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	2.1.1.B SVILUPPARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE
Unità organizzativa	UFFICI DI STAFF AL DIRIGENTE AREA 1

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
2.1.1.B.1 Erogare servizi di assistenza tecnica per l'accesso ai Tender internazionali e di orientamento agli	---

BUDGET 2015: null

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (ANTONIO LUCIANI)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Definizione Panel Imprese da assistere nel percorso di accesso ai tender in raccordo con organismi multilaterali, mediante l'impiego del business center	

INDICATORI