

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**  
**AREA: Camera di Commercio di Salerno**

<b>AREA</b>	<b>5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>5.1 RIDURRE LE BARRIERE D'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</b>
<b>Programma</b>	5.1.1 RIDURRE LE BARRIERE D'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	5.1.1.A Attività progettuali volte a favorire la creazione di nuove imprese (femminili ecc.)
<b>Unità organizzativa</b>	DIRIGENTE AREA 3

<b>QUADRO OPERATIVO</b>	
<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
5.1.1.A.1 Attività progettuali volte a favorire la creazione di nuove imprese (femminili ecc.)	---

**BUDGET 2016:** € 15.300,00

<b>QUADRO DI MISURAZIONE</b>	
<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	- Partecipazione a progetti volti a favorire la creazione di nuove imprese (start-up, giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati)

<b>INDICATORI</b>
-------------------

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**  
**AREA: Camera di Commercio di Salerno**

<b>AREA</b>	<b>7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI</b>
<b>Programma</b>	7.1.1 PROGETTI INFRASTRUTTURALI
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>7.1.1.A PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI</b>
<b>Unità organizzativa</b>	DIRIGENTE AREA 3

<b>QUADRO OPERATIVO</b>	
<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
7.1.1.A.1 Cofinanziamento di interventi capaci di incidere sulla dotazione infrastrutturale in aree industriali della	---

**BUDGET 2016:** € 155.014,50

<b>QUADRO DI MISURAZIONE</b>	
<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	- Cofinanziamento di interventi capaci di incidere sulla dotazione infrastrutturale in aree industriali della provincia di Salerno

<b>INDICATORI</b>
-------------------

## SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

### AREA: DIRIGENTE AREA 3

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
Programma	4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.B SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.1.1.B.1 Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero	---

BUDGET 2016: € 270.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali

INDICATORI
------------

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE****AREA: DIRIGENTE AREA 3**

<b>AREA</b>	<b>6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO</b>
<b>Programma</b>	6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>6.2.1.B SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE</b>
<b>Unità organizzativa</b>	PROMOZIONE ECONOMICA

<b>QUADRO OPERATIVO</b>	
<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
6.2.1.B.1 Erogazione contributi per eventi e manifestazioni turistiche sul territorio provinciale	---

**BUDGET 2016:** € 80.000,00

<b>QUADRO DI MISURAZIONE</b>	
<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	- Grado di utilizzo dei contributi previsti per manifestazioni di attrazione turistica

<b>INDICATORI</b>
-------------------

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE****AREA: DIRIGENTE AREA 3**

<b>AREA</b>	<b>5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>5.2 AUMENTARE IL CAPITALE SOCIALE DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE</b>
<b>Programma</b>	5.2.1 AUMENTARE IL CAPITALE SOCIALE DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>5.2.1.A Attività progettuali volte a sviluppare e consolidare le competenze di disoccupati/inoccup. per creare competenze di supporto alle PMI</b>
<b>Unità organizzativa</b>	SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

**QUADRO OPERATIVO**

<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
5.2.1.A.1 Attività progettuali volte a sviluppare e consolidare le competenze di disoccupati/inoccup. per creare	---

**BUDGET 2016:** € 269.920,00**QUADRO DI MISURAZIONE**

<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	- Partecipazione al progetto ERASMUS a sostegno dei settori dell'istruzione, formazione, gioventù ecc.	

**INDICATORI**

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE****AREA: DIRIGENTE AREA 3**

<b>AREA</b>	<b>8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>8.1 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE</b>
<b>Programma</b>	8.1.1 Aumentare la capacità di innovazione delle imprese
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>8.1.1.A Partecipazione a progetti volti a supportare il sistema camerale campano e piccole imprese</b>
<b>Unità organizzativa</b>	SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

**QUADRO OPERATIVO**

<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
8.1.1.A.1 Partecipazione a progetti volti a supportare il sistema camerale campano e piccole imprese	---

**BUDGET 2016:** € 18.000,00**QUADRO DI MISURAZIONE**

<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	- Partecipazione a progetti volti a supportare in sistema camerale campano e le piccole imprese nella digitalizzazione dei servizi e nell'adozione di soluzioni digitali	

**INDICATORI**

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE****AREA: DIRIGENTE AREA 4**

<b>AREA</b>	<b>2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI</b>
<b>Programma</b>	2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>2.1.1.D PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DELLA CONCILIAZIONE E DELL'ARBITRATO</b>
<b>Unità organizzativa</b>	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

**QUADRO OPERATIVO**

<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
2.1.1.D.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione	---

**BUDGET 2016:** null**QUADRO DI MISURAZIONE**

<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	- Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	

**INDICATORI**