



**Deliberazione n. 54 adottata della Giunta Camerale
nella seduta del 18 Novembre 2020**

OGGETTO Modifica al “Piano della Performance” per il triennio 2020-2022

Relatore: Il Vice Presidente

...Omissis...

LA GIUNTA

visto il D. Lgs. n. 150 del 27.10.2009 "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni" e sue s.m.i.;

vista la propria delibera n. 7 del 5 marzo 2019, recante l'aggiornamento del “Sistema misurazione e valutazione della performance”;

vista la propria delibera n. 8 del 31 gennaio 2020, recante l'approvazione del “Piano della Performance” per il triennio 2020-2022;

vista la necessità di provvedere alla modifica del Piano della Performance 2020-2022, a seguito delle numerose disposizioni, nazionali e locali, emanate per il contrasto dell'epidemia da Covid-19, che hanno obbligato la pubblica amministrazione, e quindi la Camera di commercio, a modificare le modalità di somministrazione dei servizi all'utenza e ad annullare/sospendere tutte quelle attività di sostegno alle imprese che erano in contrasto con le predette disposizioni, sostituendole, ove possibile, con delle nuove, volte al sostegno delle imprese.

Ritenuto di condividere la proposta di modifica del “Piano della Performance” per il triennio 2020-2022 avanzata dal relatore;

Visto il parere favorevole espresso dal responsabile del procedimento, Capo Ufficio Ciclo della Performance, dott. Gerardo Martinangelo, in ordine alla legittimità dell'istruttoria;

Visto il parere espresso dal Segretario Generale, dott. Raffaele De Sio, il quale, dopo aver verificato la rigorosa osservanza di tutte le condizioni di legittimità dell'atto, ha dichiarato che nulla osta all'adozione delle decisioni consequenziali, assumendo, in relazione alla propria funzione, la responsabilità circa gli effetti che l'atto è chiamato a produrre;

Su proposta del Relatore,

Presenti e votanti n. 8 componenti;



Ad unanimità di voti palesemente espressi

DELIBERA

- di considerare la premessa narrativa presupposto di fatto e di diritto del presente provvedimento;
- di approvare ed adottare il Piano della Performance per il triennio 2020-2022, con le modifiche proposte, così come di seguito indicate:

elenco degli Obiettivi, Azioni e indicatori:

Obiettivo Strategico 1.1 "Innovare l'informazione statistica ed economica per le imprese" e relativo Obiettivo operativo/azione 1.1.1.A.1 "Miglioramento qualità banche dati anagrafiche - eliminazione dati obsoleti": indicatore "Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I.:

Anno 2020 da $\geq 3\%$ a $\geq 1,5\%$

Anno 2021 da $\geq 3\%$ a $\geq 2\%$

Anno 2022 target $\geq 3\%$ invariato.

Obiettivo Operativo/azione 2.1.1.C.1 "Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico" - sostituzione vecchio indicatore, relativo ad una rilevazione manuale del grado di soddisfazione, con: "Ufficio U.R.P. - risultanze (% valutazioni buono+discreto, [valore medio, se presenti più sottovoci di indagine]) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)"

Anno 2020 con target $\geq 60\%$

Obiettivo Strategico 3.1 "Riduzione dei costi della burocrazia": indicatore "Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.):"

Anno 2020 da ≤ 750 a ≤ 1.300

Anno 2021 da ≤ 700 a ≤ 1.200

Anno 2022 da ≤ 650 a ≤ 1.000 .

Obiettivo Operativo/azione 3.1.1.A.1 "Gestire un call center per assistenza di primo e secondo livello (R.I.,Art.,D.A.)" indicatore: "Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail)" da ≥ 2.300 a ≥ 10.000 .

Obiettivo Strategico 3.2 "Riduzione dei tempi dell'azione amministrativa" e relativo Obiettivo operativo/azione 3.2.1.A.1 "Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche": indicatore "Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)":

Anno 2020 da ≤ 3 a ≤ 4

Anno 2021 target ≤ 3 invariato



Anno 2022 target ≤ 3 invariato.

Obiettivo operativo/azione 3.2.1.A.1 "Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche": indicatore "Albi e Ruoli - Gestione richieste telematiche certificati di origine":

Anno 2020 da ≥ 1.200 a ≥ 4.000

Obiettivo Strategico 5.1 "Promuovere l'alternanza scuola lavoro" e relativo Obiettivo operativo/azione 5.1.1.A.1 "Realizzare campagne promozionali per favorire l'alternanza scuola lavoro": indicatore "Realizzare eventi di sensibilizzazione per favorire l'alternanza scuola lavoro":

Anno 2020 - target da ≥ 3 a ≥ 0 (eliminato)

Anno 2021 - target ≥ 3 invariato

Anno 2022 - target ≥ 3 invariato

Obiettivo Strategico 5.1 "Promuovere l'alternanza scuola lavoro" e relativo Obiettivo operativo/azione 5.1.1.B.1 "Realizzare l'iniziativa di sistema camerale Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni": indicatore "Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.":

Anno 2020 - target da ≥ 30 a ≥ 0 (eliminato)

Anno 2021 - target ≥ 30 invariato

Anno 2022 - target ≥ 30 invariato

Obiettivo Strategico 5.2 "Realizzare percorsi di alternanza scuola lavoro" e relativo Obiettivo operativo/azione 5.2.1.A.1 "Realizzare percorsi di alternanza scuola lavoro": indicatore "Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L.":

Anno 2020 - target da ≥ 10 a ≥ 0 (eliminato)

Anno 2021 - target ≥ 10 invariato

Anno 2022 - target ≥ 10 invariato

Obiettivo Strategico 6.2 "Accompagnare le imprese nella ricerca delle fonti di finanziamento":

nuovo Obiettivo operativo/azione "6.2.2.A.1 "Sostegno alle imprese, nel periodo Covid-19, mediante concessione di finanziamenti su interessi passivi"

nuovo indicatore:

Istruttoria pratiche per il sostegno alle Imprese, nel periodo Covid-19

Anno 2020 - target ≥ 3000

Anno 2021 - target ≥ 3000

Anno 2022 - target ≥ 0

nuovo indicatore:

Utilizzo pieno dello stanziamento per il sostegno alle imprese nel periodo Covid-19 (fase di concessione)

Anno 2020 - target $\geq 100\%$



Anno 2021 - target \geq 100%

Anno 2022 - target \geq 0%

nuovo indicatore:

numero imprese beneficiarie dei finanziamenti su interessi passivi, periodo Covid-19

Anno 2020 - target \geq 1000

Anno 2021 - target \geq 1000

Anno 2022 - target \geq 0

Obiettivo Strategico 6.4 *"Sostenere l'imprenditoria femminile e l'imprenditoria sociale" e relativo Obiettivo operativo/azione 6.4.1.A.1 "Proseguire le attività formative di genere e il premio venere d'oro": indicatore "Comitato Imprenditoria Femminile: attribuzione del premio Venere d'Oro":*

Anno 2020 - target da = SI a = NO (eliminato)

Anno 2021 - target = SI invariato

Anno 2022 - target = SI invariato

Obiettivo Strategico 7.1 *"Internazionalizzazione: informazioni, orientamento, assistenza e promozione per le imprese" e relativo Obiettivo operativo/azione 7.1.1.A.1 "Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi": indicatore "Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi":*

Anno 2020 - target da \geq 100 a \geq 0 (eliminato)

Anno 2021 - target da \geq 100 a \geq 50

Anno 2022 - target \geq 100 invariato

Obiettivo Strategico 7.1 *"Internazionalizzazione: informazioni, orientamento, assistenza e promozione per le imprese": indicatore "Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC) ":*

Anno 2020 - target da \leq 10 a = 0 (eliminato)

Anno 2021 - target \leq 10 invariato

Anno 2022 - target \leq 10 invariato

Obiettivo Strategico 7.1 *"Internazionalizzazione: informazioni, orientamento, assistenza e promozione per le imprese" e relativo Obiettivo operativo/azione 7.1.1.B.1 "Realizzare l'iniziativa di sistema camerale Campania Felix": indicatore "Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano":*

Anno 2020 - target da \geq 5 a \geq 0 (eliminato)

Anno 2021 - target da \geq 5 a \geq 2

Anno 2022 - target \geq 5 invariato

Nuovo Obiettivo Strategico 8.2 *"Promuovere l'attrattività turistica del territorio"*



nuovo Obiettivo operativo/azione 8.2.1.A.1 "Realizzare eventi, campagne di promozione e comunicazione per favorire il turismo"

nuovo indicatore:

Realizzare una campagna di promozione per favorire il turismo di prossimità (SI/NO)

Anno 2020 - target = SI

Anno 2021 - target = SI

Anno 2022 - target = SI

Realizzare una campagna di comunicazione su media nazionali per promuovere flussi turistici nazionali (SI/NO)

Anno 2020 - target = SI

Anno 2021 - target = SI

Anno 2022 - target = SI

Realizzare un evento di valorizzazione del turismo culturale in un sito di rilevante interesse turistico (SI/NO)

Anno 2020 - target = SI

Anno 2021 - target = SI

Anno 2022 - target = SI

Obiettivo Strategico 9.1 "Promuovere la digitalizzazione delle imprese" e relativo Obiettivo operativo/azione 9.1.1.A.1 "Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali":

nuovo indicatore:

Avviare progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, mediante la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con l'Università degli studi di Napoli - federico II (SI/NO)

Anno 2020 - target = SI

nuovo indicatore:

Emanazione bando per erogazione di voucher aventi ad oggetto la trasformazione digitale delle imprese turistiche (SI/NO)

Anno 2020 - target = SI

indicatore: "Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali"

Anno 2020 - target da ≥ 4 a ≥ 0 (eliminato)

Anno 2021 - target da ≥ 4 a ≥ 2

Anno 2022 - target ≥ 4 invariato

indicatore: "Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione"

Anno 2020 - target da ≥ 30 a ≥ 0 (eliminato)

Anno 2021 - target da ≥ 30 a ≥ 15

Anno 2022 - target ≥ 30 invariato

Obiettivo Strategico 10.4 "Miglioramento dell'efficienza/efficacia interna":

nuovo indicatore:

Incremento mandati di pagamento rispetto all'anno precedente (%) durante l'emergenza sanitaria Covid-19



Anno 2020 - target $\geq +5\%$
Anno 2021 - target $\geq +1\%$
Anno 2022 - target $\geq -2\%$

Obiettivo operativo/azione 10.4.1.B.1 "Garantire il mantenimento dei livelli di tutela legale mediante opposizioni/udienze": indicatore "Assistenza e contenzioso legale: numero di opposizioni (ex L. 689 ed ex c.p.c.) e udienze"

Anno 2020 - target da ≥ 80 a ≥ 50

➤ di darne idonea pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente camerale.

La presente deliberazione è esecutiva in virtù dell'art.4 della legge 29/12/1993, n.580, come modificato dall'art. 1, comma 4 del D. Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23 e sarà affissa nell'Albo camerale informatico per la pubblicazione ai sensi dell'art. 32 della Legge 69/09.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE VICARIO
(dott. Ciro DI LEVA)

IL PRESIDENTE
(Ing.Andrea PRETE)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.