



Camera
di Commercio
Salerno

CAMERA per L'ECONOMIA

COMUNICATO STAMPA

n. 3/2014

La Camera di Commercio di Salerno al BOOT di Düsseldorf Il turismo nautico provinciale alla ricerca di conferme dopo le performance del 2013.

La Camera di Commercio di Salerno partecipa alla 45° edizione di BOOT, in svolgimento a Düsseldorf (Germania), dal 18 al 26 gennaio 2014, con una collettiva di **imprese salernitane del settore charter nautico**.

Il salone, tra i principali eventi del settore nautico del centro Europa, per l'edizione 2014 accoglie 1.650 espositori provenienti da 60 Paesi, con le loro novità di prodotti e servizi nel settore della nautica da diporto e degli sport d'acqua.

La Camera di Commercio di Salerno ha allestito uno stand di circa 100 mq. nel padiglione 13 per rispondere alle esigenze espositive degli operatori salernitani presenti oltre che accogliere eventi come l'incontro con i buyer e la stampa di lunedì 20 gennaio nel corso del quale sono state presentate le iniziative predisposte dall'Ente camerale per incentivare il turismo nautico.

Per l'occasione, il presidente Guido Arzano ha rinnovato l'impegno dell'Ente camerale salernitano a sostenere ed incentivare il turismo provinciale attraverso l'erogazione di contributi per la destagionalizzazione e, nel caso specifico, **per l'incentivazione dei flussi di turismo nautico in provincia di Salerno**, introdotti per la prima volta nel 2013 e che hanno prodotto risultati molto incoraggianti rispetto ad uno stanziamento di 50.000 euro.

Infatti, i dati relativi alle crociere con barche da charter lungo le coste della provincia di Salerno hanno fatto registrare un notevolissimo incremento, passando dalle **20 settimane del 2012** alle **120 del 2013**, con una **crescita del 600%**.

Da segnalare che, prima dell'erogazione degli incentivi, le rotte preferite con partenza da Salerno erano la Costiera Amalfitana, Capri, Ischia e la Penisola Sorrentina. Dalle indicazioni ricevute dalle Società di Charter, **il Cilento** era oggetto di circa **20 settimane** di crociera all'anno, nonostante l'eccezionalità delle coste, del mare e degli 11 porti turistici presenti. Grazie all'iniziativa dell'Ente camerale, le crociere lungo le coste provinciali sono arrivate a 120 **di cui oltre 80 hanno navigato nell'area Cilento**. Il risultato va condiviso con l'altra iniziativa introdotta nel 2013 ossia la CilentoBluCard: la convenzione tra i porti aderenti e le società di Charter che ha consentito gli ormeggi a prezzi scontati nei mesi da aprile a novembre e dal lunedì al venerdì con tariffa unica giornaliera per l'erogazione dei servizi portuali.

L'analisi dei dati 2013 ha evidenziato che nei mesi di attività del turismo nautico, cioè da maggio a novembre, si è avuta una **presenza di turisti italiani pari all'11%** mentre il restante **89% era di provenienza Nord Europa** con prevalenza della Germania, dell'Olanda e della Francia. La frequenza si è distribuita uniformemente da maggio a novembre con dei picchi a maggio e luglio, mentre per il segmento turistico in esame il mese di **agosto non risulta** il più frequentato, contribuendo così ad attuare una parziale destagionalizzazione.

Circa le ricadute economiche sul territorio, secondo l'Osservatorio Nautico Nazionale, quello nautico è il turismo che assicura le maggiori ricadute economiche sul territorio ove si sviluppa. Studi recenti indicano una spesa giornaliera media, per ogni componente dell'equipaggio, di circa € 100,00 ascrivibile a ristoranti, generi alimentari, bar, artigianato, cultura. Considerando che su una barca alloggiano da 5 a 10 turisti, una "barca in porto" rende al territorio circostante, ogni giorno, cifre che variano da 500,00 a 1.000,00 Euro, ai quali vanno aggiunti i costi di locazione, ormeggio, servizi e carburante.

Le aziende del charter di Salerno vantano una flotta di 80 barche a vela con una media di 13 settimane di locazione anno. Da quanto premesso, le ricadute economiche sul territorio della provincia di Salerno prodotto complessivamente dal settore del charter nautico supera i 10.000.000,00 di Euro.

"Ad un anno dall'introduzione dei contributi per l'incentivazione dei flussi di turismo nautico in provincia di Salerno, fortemente voluta dalla Camera di Commercio di Salerno – **dichiara il presidente Guido Arzano** – possiamo affermare che le favorevoli aspettative sono state pienamente confermate dai dati sulle numero delle presenze registrate. Il merito naturalmente va riconosciuto alla natura, che ha dotato il nostro territorio di bellezze paesaggistiche ineguagliabili e alla presenza nel settore di una classe imprenditoriale particolarmente dinamica. Infine, il raddoppio del numero dei contatti fin qui registrati nel corso della presente fiera da parte dei nostri operatori, rafforza la nostra convinzione che il settore possa diventare un volano per la crescita del sistema economico locale".

Salerno, 23 gennaio 2013