



Camera
di Commercio
Salerno
CAMERA per L'ECONOMIA

COMUNICATO STAMPA

n. 4/2015

Un modello di valutazione della qualità ambientale nei territori dove si svolgono processi produttivi

Progetto della Camera di Commercio di Salerno realizzato dall'Osservatorio Appennino Meridionale

Un **modello di valutazione** in grado di rilevare la **qualità ambientale** dei territori ove si svolgono una o più **fasi di lavorazione relative ad importanti filiere produttive**: questo l'obiettivo del progetto di ricerca della **Camera di Commercio di Salerno** realizzato dall'**Osservatorio Appennino Meridionale**.

La ricerca ha avuto come campo applicativo il territorio del comune di **Capaccio/Paestum**, scelto come **area-pilota** per sperimentare la metodologia adottata che nel caso specifico ha avuto come obiettivo finale la realizzazione di una **carta tematica della qualità ambientale** del territorio prescelto, avendo considerato di primaria importanza l'analisi del rapporto fra le condizioni del contesto territoriale e la produzione agricola, l'allevamento bufalino, l'industria casearia e la vitivinicoltura.

In generale, l'obiettivo del progetto è la costruzione di uno **strumento in grado di fornire informazioni attendibili** agli Enti territoriali locali, oltre che agli imprenditori del settore, ai consumatori e, più in generale, all'opinione pubblica, in merito alla qualità ambientale dei territori ove si svolgono una o più fasi di lavorazione.

"Nel programma strategico della Camera di Commercio di Salerno – dichiara il presidente **Guido Arzano** - tra i punti più qualificanti, vi è la creazione dei presupposti affinché si possa realizzare, nel tempo, un vero e proprio < sistema territoriale della qualità >. Con il progetto messo a punto con l'Osservatorio Appennino Meridionale dell'Università degli Studi di Salerno riteniamo di aver realizzato un utile strumento di analisi e di informazione circa lo stato di salute del nostro territorio in grado, tra l'altro, di evitare alle imprese ricadute speculative anche in ordine alla valorizzazione dei prodotti e dei servizi da loro realizzati".

Salerno, 29 gennaio 2015