



## COMUNICATO STAMPA

### **Al via la promozione dei prodotti agroalimentari salernitani presso 27 punti vendita della catena Kaufhof – Germania**

La **Camera di Commercio di Salerno**, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Germania, ha organizzato una campagna di promozione dei prodotti agroalimentari salernitani presso la catena **Kaufhof**, marchio leader in Germania nel settore della grande distribuzione.

Durante il  **mese di luglio**, nei **27 punti vendita** della **Kaufhof** presenti nelle principali città della Germania, saranno allestiti corner personalizzati dove le **24 aziende salernitane** selezionate faranno conoscere direttamente ai consumatori i propri prodotti, sia attraverso degustazioni promozionali, sia tramite una speciale edizione di quattro pagine dell'opuscolo pubblicitario "Galeria Gourmet-Tour".

L'azione ed ha preso il via con due distinte conferenze stampa tenute giovedì 1° luglio a Stoccarda e venerdì 2 luglio a Colonia, durante le quali l'iniziativa è stata illustrata, per la Camera di Commercio di Salerno, da Luigi Scorziello (componente della Giunta) e Raffaele De Sio (Segretario Generale), per la CCIE per la Germania dal Segretario Generale Claudia Nikolai e da Martin Gümmer e Reinhard Dittmar per la catena Kaufhof.

L'iniziativa è stata rivolta alle aziende produttrici di sottoli, sottaceti, marmellate, miele, pane e prodotti da forno, dolci, pasta, caffè e olio. E' in via di definizione un ulteriore step denominato "Azione Pasta", che prenderà il via nel prossimo mese di settembre e sarà dedicata, oltre alla pasta, alle salse, alla mozzarella e al vino.

Infine, nel prossimo mese di febbraio 2011, nell'ambito del ricorrente meeting operativo che la catena Kaufhof organizza con i direttori delle 27 filiali, sarà dedicata un'intera giornata alla provincia di Salerno per una conoscenza più approfondita della realtà provinciale e delle relative produzioni tipiche.

Salerno, 5 luglio 2010.