



Camera
di Commercio
Salerno

CAMERA per L'ECONOMIA

COMUNICATO STAMPA

n. 8/2015

Osservatorio Economico Provinciale

Indagine congiunturale della provincia di Salerno - IV trimestre 2014

I dati congiunturali del **IV trimestre 2014**, forniti dalla società del sistema Si.Camera ed elaborati dalla **Camera di Commercio di Salerno**, nell'ambito delle attività dell'**Osservatorio Economico Provinciale**, segnalano una chiusura con il **segno positivo** solo per **l'export dell'industria manifatturiera** (+1,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso). Anche il fatturato interno fa meglio dei precedenti tre mesi, pur fermandosi a -2,9% (era a -3,6%). La produzione si ferma a -3,7%, sostanzialmente stabile rispetto a settembre ma in continua decrescita dall'inizio dell'anno. Gli ordinativi segnano -5,2%, con una variazione superiore, in negativo, rispetto al III trimestre quando erano a -4,1%.

Tutti i settori rimangono in negativo per produzione, ordinativi e fatturato, ad eccezione delle industrie chimiche e della plastica che rimangono stabili per quest'ultimo valore. Fanno bene sui mercati esteri le industrie alimentari e quelle dei metalli mentre il chimico-plastico segna -9,1%.

Le **previsioni sulla produzione** hanno ancora segno negativo sebbene il saldo tra imprese che prevedono un incremento e imprese che prevedono un calo della produzione nei tre mesi iniziali dell'anno (pari a -6,2 punti percentuali su base trimestrale) è decisamente meno negativo del saldo realizzatosi nel quarto trimestre 2014. Inoltre, una quota importante di imprese con almeno 50 addetti prevede di aumentare la produzione nel primo trimestre 2015.

Le **vendite delle imprese commerciali** nel IV trimestre si fermano a -4,7%, recuperando, almeno in parte, il -7,4% del periodo giugno-settembre. A determinare tale risultato è la performance del commercio di prodotti alimentari che risalgono a -2,5%, complici anche le festività natalizie e di fine anno. Tale fenomeno si riflette anche sull'andamento degli ipermercati e della grande distribuzione che passano da -4,9% ad un valore prossimo al segno positivo (-0,5%). Fanno meglio, ma con un incremento più modesto le vendite di prodotti non alimentari che dal -6,5% di settembre, registrano una variazione di -5,8%.

Le **previsioni** relative all'**andamento delle vendite** al dettaglio nei primi tre mesi del 2015 sono sostanzialmente negative: il saldo tra imprese che prevedono un incremento e quelle che prevedono un calo delle vendite è pari a -22,4 punti percentuali. Sul dato aggregato pesa indubbiamente il ruolo della Grande Distribuzione Organizzata, le cui vendite sono condizionate da una forte componente stagionale.

Il comparto **costruzioni e servizi** registra una variazione del -5% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, e vede la situazione peggiorare, seppur di poco, anche rispetto allo

scorso trimestre quando era a -4,6%. Fanno male tutti i settori, in particolar modo le costruzioni che passano da -5,6%, valore stabile dall'inizio dell'anno, a -8%. Sono proprio gli operatori delle costruzioni, insieme a quelli dell'Informatica e telecomunicazioni, ad apparire più fiduciosi sull'andamento del successivo trimestre, mentre pessimisti appaiono i restanti settori.

Questo, in sintesi, è quanto emerge dall'indagine congiunturale condotta dall'**Osservatorio Economico provinciale** promosso dalla **Camera di Commercio di Salerno**, basata su dati della società di sistema Si.Camera.

Dati, tabelle statistiche e note metodologiche sono reperibili sul sito web della Camera di Commercio di Salerno.

Salerno, 18 marzo 2015