



COMUNICATO STAMPA

“Campagna amica – Frutta nelle scuole”

Iniziativa di Camera di Commercio e Coldiretti Salerno per educare le nuove generazioni ad assumere abitudini alimentari corrette

La **Camera di Commercio di Salerno**, in collaborazione con **Coldiretti Salerno** ha realizzato l’iniziativa **“Campagna amica – Frutta nelle scuole”**, un programma finalizzato ad educare i giovani studenti delle **scuole medie inferiori** della provincia di Salerno ad assumere abitudini alimentari corrette ed incentivare la conoscenza e il consumo di frutta e verdura.

Il progetto, che coinvolge **8 istituti scolastici** per un totale di **circa 4.000 studenti**, si articola in più azioni specifiche finalizzate ad aumentare il grado di conoscenza delle specialità ortofrutticole presenti sul nostro territorio e dei metodi di produzione adottati:

- distribuzione di frutta e verdura fresca secondo un preciso calendario che tenga conto delle specialità offerte dalla stagione, partendo da clementine, mele, arance per arrivare ai kiwi, alle fragole e alle nettarine;
- organizzazione, in ognuno degli istituti coinvolti, di una giornata tematica sull’**Educazione Alimentare**, curata da esperti di **Legambiente** e di una giornata sul tema del **“Ciclo dei rifiuti e compostaggio domestico”** curata da esperti della **fondazione MIDA**;
- organizzazione di un’uscita didattica presso due aziende agricole ubicate nella Piana del Sele e visita del Museo Mida 2.

I prodotti utilizzati provengono da aziende agricole che coltivano secondo le più moderne tecniche dell’agricoltura integrata, quindi compatibili con la conservazione dell’ambiente e la sicurezza alimentare e che adottano sistemi di controllo dell’intero processo produttivo, dalla semina alla spedizione del prodotto al consumatore grazie a sofisticati sistemi di tracciabilità/rintracciabilità.

Anche gli imballaggi utilizzati per il confezionamento e il trasporto rispondono ai requisiti della normativa europea e sono biodegradabili e compostabili al 100% ovvero riciclabili in ogni loro parte attraverso il riutilizzo indefinito.

Elenco degli istituti scolastici coinvolti

DENOMINAZIONE	INDIRIZZO	Numero Studenti
Istituto comprensivo - "J.Sannazzaro"	Via Felice Cavallotti, 15 - Oliveto Citra	140
Istituto comprensivo "M. Ripa"	p.zza M. Ripa 84025 Eboli	427
Istituto comprensivo "Romualdo Trifone"	Via della Repubblica s.n.c. - Montecorvino R.	418
Scuola Media "F. Fiorentino"	Via G. Pascoli, 39 - Battipaglia	410
I.C. "R. Nicodemi"	Via Roma 47 - Fisciano	684
1° Circolo Didattico Mercato San Severino (attivo in 4 plessi scolastici)	Plesso "E Coppola" - via Rimembranza	211
	Plesso "Don Salvatore Guadagno" via Municipio	186
	Plesso "E. Pesce" - via campo Sportivo	222
	Plesso "Pandola" - via delle Puglie	52
Scuola Media "A. Pirro"	Via Fieravecchia, 22 - Salerno	592
Scuola Media Sec. di I° grado "N. Monterisi"	Via Loria - Salerno	609

“La Camera di Commercio di Salerno ha in programma diverse iniziative a sostegno del settore agricolo provinciale – afferma **Pietro Caggiano Presidente di Coldiretti Salerno** – Oltre alla presente iniziativa, che si rivolge alle nostre giovani generazioni, sarà a breve presentato un progetto per il rilancio della filiera dei legumi oltre che partecipare ad importanti saloni espositivi quali il Vinitaly di Verona e il Cibus di Parma”.

“L’agroalimentare è uno dei fattori chiave dello sviluppo economico provinciale nonché uno dei motori propulsivi della presenza delle imprese salernitane all’estero – dichiara **Guido Arzano Presidente della Camera di Commercio di Salerno** – L’attuale sistema di mercato impone che al settore vada sempre più associato il concetto di qualità ed è in questo versante che s’indirizza l’azione dell’Ente camerale: potenziare la capacità delle nostre imprese di garantire elevati standard di qualità delle produzioni”.

Salerno, 6 marzo 2012.