



COMUNICATO STAMPA

Impresa 4.0 e digitalizzazione delle PMI salernitane **Doppio appuntamento informativo e formativo organizzato dalla CCIAA**

Venerdì 25 maggio e mercoledì 30 maggio, presso la sede della Camera di Commercio di Salerno – **via Generale Clark 19** - si terranno due seminari informativi rivolti alle PMI salernitane che intendono ampliare le conoscenze circa le **opportunità che il Piano Nazionale Impresa 4.0** rende disponibili per le imprese del territorio che intendono innovare i loro processi aziendali.

I seminari saranno coordinati dal **Prof. Alex Giordano**, pioniere italiano della rete, già fondatore di Ninjamarketing e del metodo di Etnografia Digitale, docente dell'Università Federico II° di Napoli e responsabile del laboratorio Societing 4.0 - Digital Transformation ed Impresa 4.0.

Nel pomeriggio dello stesso giorno, **dalle ore 15.00**, si terrà invece un **workshop** di approfondimento che, per **venerdì 25 maggio**, sarà riservato alle imprese coinvolte direttamente o indirettamente nella filiera dell'**agrifood** mentre l'appuntamento di **mercoledì 30 maggio** riguarderà le imprese della filiera dell'**artigianato**.

“Il Piano impresa 4.0 – **dichiara il presidente della Camera di Commercio di Salerno Andrea Prete** - è uno strumento straordinario in grado di determinare una forte innovazione nel tessuto produttivo del nostro Paese. Il sistema camerale è stato direttamente coinvolto con la creazione dei Punti Impresa Digitale per affiancare e accompagnare soprattutto le piccole imprese di tutti i settori nel processo di innovazione. La digitalizzazione del Paese è una trasformazione culturale che avvantaggerà soprattutto le giovani generazioni, oggettivamente più adatte a inserirsi in questo nuovo contesto e più avvezze all'utilizzo delle nuove tecnologie. La partnership con l'università Federico II è un elemento decisivo, perché in quel contesto esistono le competenze che, in virtù dell'accordo, il sistema camerale trasferisce alle pmi grazie a un percorso, in prima battuta di tipo informativo, poi formativo e in molti casi applicativo”.

Salerno, 22 maggio 2018