



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Investire in provincia di Salerno**

#### **Il portale di marketing territoriale della Camera di Commercio di Salerno**

Il marketing territoriale rappresenta una delle tematiche strategiche sulla quale la Camera di Commercio di Salerno si è sempre fortemente impegnata, considerato che l'attrazione di investimenti esogeni si pone quale premessa per lo sviluppo territoriale.

In tale ambito, è stato sviluppato il portale "**Investire in provincia di Salerno**", un sistema informativo territoriale WebGis, ideato per promuovere efficacemente i contesti locali, per diffondere le informazioni utili a semplificare l'incontro da domanda e offerta di investimenti e per far emergere le reali potenzialità del nostro territorio.

Poggiando sulle solide fondamenta della banca dati del registro delle imprese, "**Investire in provincia di Salerno**" consente svariate elaborazioni e dispone di diverse funzionalità, tra cui l'estrazione di elenchi di impresa personalizzabili attraverso idonee classificazioni in base a molteplici chiavi di ricerca, anche combinate tra loro.

Inoltre, disponendo di dati georeferenziati e di un sofisticato sistema di navigazione, il portale consente di individuare sulla mappa della provincia l'ubicazione di una singola azienda, o una specifica area e, con modalità interattiva, permette di effettuare una approfondita ricerca circa le caratteristiche socio-economiche del territorio circostante il punto di osservazione, con un raggio di ricerca personalizzabile per estensione.

*"La recente legge di riforma delle Camere di Commercio ha ulteriormente rafforzato la natura e le finalità degli Enti camerali – **afferma il presidente Augusto Strianese** – quali Enti che svolgono funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e la cura del loro sviluppo nell'ambito delle economie locali. Con la realizzazione del portale 'Investire in provincia di Salerno' la Camera di Commercio di Salerno mette a disposizione del sistema delle imprese un moderno strumento di marketing territoriale che senz'altro potrà contribuire alla diffusione di utili informazioni circa le tante opportunità d'investimento offerte dal nostro territorio".*

L'accesso al sistema è libero ed avviene attraverso uno specifico link disponibile sul sito web della Camera di Commercio di Salerno ([www.sa.camcom.it](http://www.sa.camcom.it)).

Salerno, 25 maggio 2010.