



Camera di Commercio
Salerno

Osservatorio Turistico della provincia di Salerno

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Gennaio 2013

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Salerno
Versione:	1.0
Termine rilevazione:	Dicembre 2012
Casi:	401

Sommario

1. L'occupazione autunnale nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per l'inverno	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela	8
Allegato statistico	12
Nota metodologica	27

1. L'occupazione autunnale nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per l'inverno

Occupazione camere gennaio-dicembre¹ 2012 (%)

Gennaio	16,0
Febbraio	16,5
Marzo	24,1
Aprile	31,1
Maggio	31,4
Giugno	37,6
Luglio	58,8
Agosto	70,7
Settembre	45,3
Ottobre	31,2
Novembre	18,4
Dicembre	13,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per area-prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città	40,0	29,3	23,0
Mare	29,7	13,8	11,4
Natura	27,3	18,5	10,6
Salerno	31,2	18,4	13,6
Campania	42,7	28,7	17,9
Italia	36,5	28,4	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 nelle località balneari italiane (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Salerno	29,7	13,8	11,4
Campania	39,1	19,2	16,6
Puglia	23,9	18,0	11,4
Calabria	45,7	13,8	22,5
Sicilia	39,3	29,0	11,2
Sardegna	29,0	13,4	11,3
Veneto	31,3	26,0	38,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

L'occupazione delle camere nel periodo ottobre-dicembre

Un caldo autunno ha favorito le vendite delle strutture ricettive nel mese di ottobre: occupate in media nella provincia di Salerno il 31,2% delle camere disponibili con punte del 40% in città.

Più contenute le percentuali di occupazione delle camere nei mesi di chiusura del 2012:

- per novembre le vendite delle camere sono state in media pari al 18,4% nella provincia e al 29,3% in città;
- per il mese di dicembre i dati provvisori mostrano un 13,6% di occupazione camere a livello provinciale ed un 23% per le strutture in città.

Le vendite nelle località balneari della provincia sono in media pari al 29,7% delle disponibilità per il mese di ottobre, al 13,8% in novembre e all'11,4% a dicembre (dato provvisorio).

Un trend che avvicina le località costiere salernitane a quelle della Sardegna (per tutto il trimestre), della Puglia (per ottobre e dicembre) e della Calabria (per il solo mese di novembre).

¹ Il dato di dicembre è provvisorio

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	38,7	22,4	15,3
Extralberghiero	15,1	9,7	10,1
Salerno	31,2	18,4	13,6
Campania	42,7	28,7	17,9
Italia	36,5	28,4	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel	38,7	22,4	15,3
1 e 2 stelle	17,1	8,1	1,8
3 stelle	32,7	17,7	8,5
4 e 5 stelle	47,1	28,4	22,6
Agriturismo	25,0	13,2	5,5
Campeggi	3,7	4,6	9,1
B&B	23,7	13,9	13,3
Altre strutture extralberghiere	32,5	20,7	22,0
Salerno	31,2	18,4	13,6
Campania	42,7	28,7	17,9
Italia	36,5	28,4	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere Anno 2012; (valori in euro)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre
1 e 2 stelle	53,59	67,96	95,27	53,34
3 stelle	63,66	78,30	100,00	65,27
4 e 5 stelle	96,56	159,64	159,20	86,42
Totale	71,68	101,18	117,79	68,98

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tra i due comparti ricettivi è l'hôtellerie a contare i livelli di venduto più elevati dell'autunno.

Nel dettaglio si registra:

- per ottobre il 38,7% di camere vendute negli hotel (dove i 3 stelle contano il 32,7% di camere occupate ed i 4 e 5 stelle il 47,1%) e il 15,1% nelle strutture extralberghiere (25% negli agriturismi, 23,7% nei B&B, 32,5% in case per ferie e affittacamere);
- per novembre il 22,4% di occupazione camere negli hotel (28,4% nei 4 e 5 stelle) e il 9,7% nel comparto extralberghiero (13%-14% in agriturismi e B&B e 20,7% in case per ferie e affittacamere);
- per dicembre i dati provvisori mostrano un 15,3% di vendite per gli hotel (22,6% nei 4 e 5 stelle) e 10,1% nell'extralberghiero (13,3% nei B&B, 22% in affittacamere e case per ferie).

Previsioni di occupazione camere per le vacanze natalizie 2012 per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	19,6
Extralberghiero	9,5
Salerno	16,2
Campania	18,4
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Previsioni di occupazione camere per le vacanze natalizie 2012 per area-prodotto (%)

Città	30,6
Mare	14,4
Natura	11,9
Salerno	16,2
Campania	18,4
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Previsioni di occupazione camere per le vacanze natalizie 2012 nelle località balneari italiane (%)

	Natale
Salerno	14,4
Campania	14,9
Puglia	10,9
Calabria	20,0
Sicilia	11,6
Sardegna	7,6
Veneto	39,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Previsioni di occupazione camere per le vacanze natalizie 2012 per tipologia ricettiva (%)

Hotel	19,6
1 e 2 stelle	0,4
3 stelle	14,3
4 e 5 stelle	27,5
Agriturismo	13,2
Campeggi	3,1
B&B	17,3
Altre strutture extralberghiere	20,7
Salerno	16,2
Campania	18,4
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Le previsioni di occupazione delle camere per le vacanze natalizie

Per le vacanze di Natale e fine anno le previsioni degli operatori della provincia di Salerno sono orientate alla prudenza: si prevede di vendere in media il 16,2% delle camere disponibili nel periodo, poco più del 18,4% previsto per l'occupazione media nelle strutture della regione.

I più ottimisti sono gli operatori in città, dove le previsioni di vendita arrivano in media al 30,6% delle disponibilità nelle vacanze natalizie.

Al mare si prevede di vendere il 14,4% delle camere disponibili, in linea con i trend previsti dagli operatori della Campania, al di sopra di quelli della Puglia, della Sicilia e della Sardegna ma più contenute di quelle delle località balneari di Calabria e Veneto.

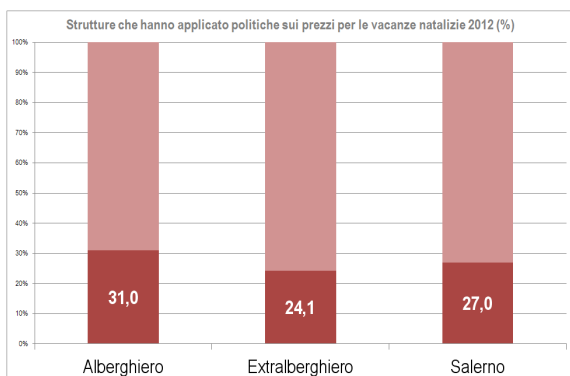
Tra i due comparti ricettivi della provincia si prevede di vendere in media durante le festività natalizie:

- negli hotel il 19,6% delle camere con punte del 27,5% per i 4 e 5 stelle;
- nelle strutture extralberghiere appena il 9,5%, ma con previsioni che arrivano al 17,3% per i B&B, al 13,2% per gli agriturismi e al 20,7% per le altre strutture ricettive (affittacamere e case per ferie).

Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per le vacanze natalizie per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Salerno	27,0	73,0	100,0
Campania	25,9	74,1	100,0
Italia	19,0	81,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Politiche di prezzo adottate per le vacanze natalizie 2012 % sul totale imprese che hanno adottato politiche di prezzo

	Alberghiero	Extralberghiero	Totale
Pacchetti	89,6	78,9	84,1
Sconti per soggiorni lunghi	16,9	26,5	21,9
Sconti rivolti a specifici segmenti della clientela	8,8	5,0	6,8
Sconti per prenotazioni anticipate	3,7	7,3	5,6

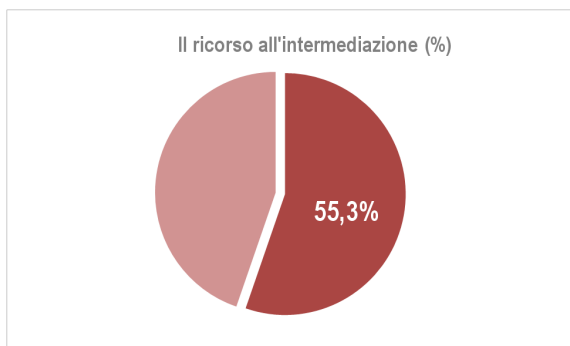
Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

La politica promozionale

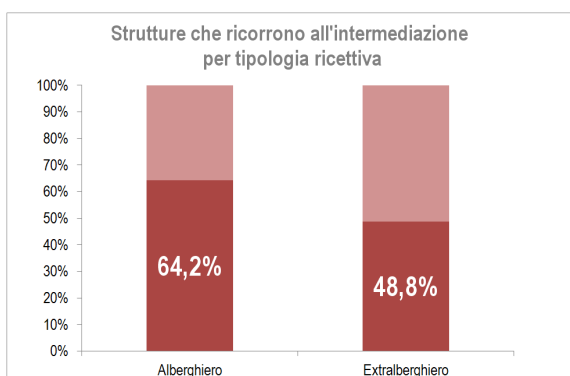
Più di un operatore su 4 punta su politiche di prezzo per favorire le vendite delle festività di Natale e fine anno: applicherà tariffe speciali per le prossime vacanze il 27% delle imprese ricettive della provincia, quota più alta sia della media Campania (25,9%) che del contesto nazionale (19% delle imprese).

Le forme di pricing più diffuse sono la vendita di pacchetti ad hoc (84,1% delle strutture che adottano politiche di prezzo), sconti per soggiorni prolungati (21,9%) e sconti ad hoc applicati per target di clientela specifici (6,8% delle imprese).

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

A sostegno delle proprie politiche aziendali, il 55,3% degli operatori ricorre in questa stagione alla commercializzazione intermediata (64,2% degli hotel, 48,8% del comparto complementare).

Tra questi si utilizzano prevalentemente i grandi portali on-line (81,1%) ma anche il sistema dell'intermediazione più tradizionale delle agenzie di viaggio (32,9%) e dei tour operator (27,1%), a cui si aggiunge anche la commercializzazione ad opera delle agenzie on-line (22,1%).

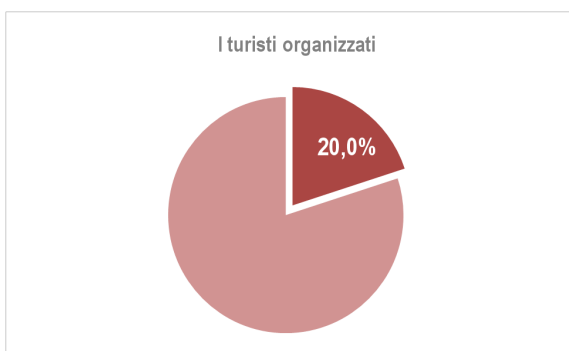
Molto limitato in questo trimestre autunnale l'utilizzo delle associazioni culturali (2,1%) e di altre tipologie di organizzazione parallela dei soggiorni (2,1%).

Circuiti di intermediazione utilizzati

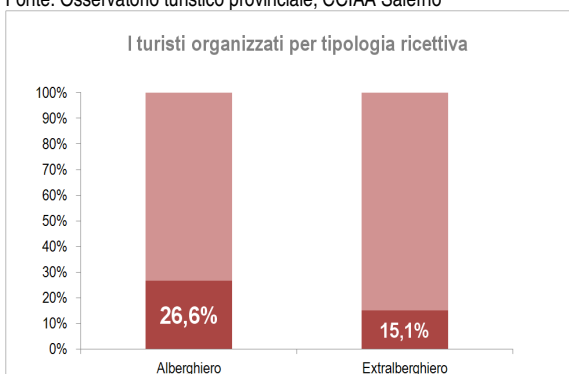
(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	81,1
Agenzie di viaggio	32,9
Tour operator	27,1
Agenzie di viaggio ON LINE	22,1
Associazioni culturali	2,1
Altro	2,1

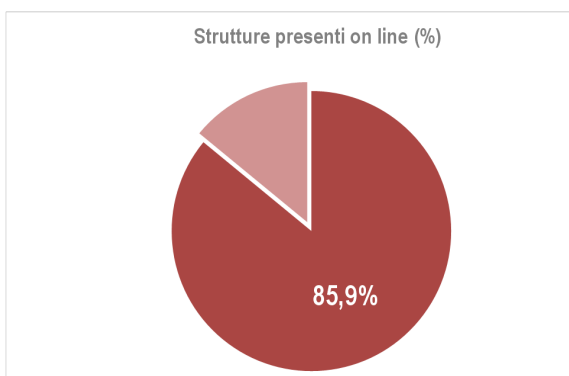
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



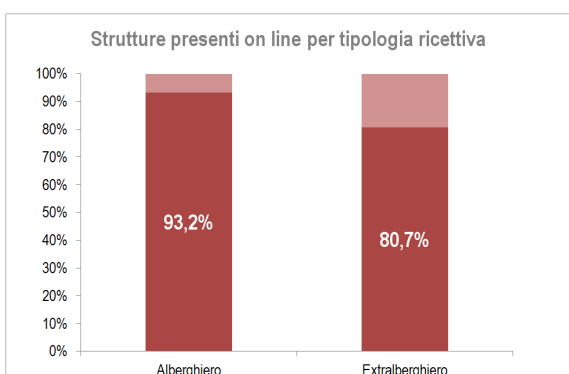
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



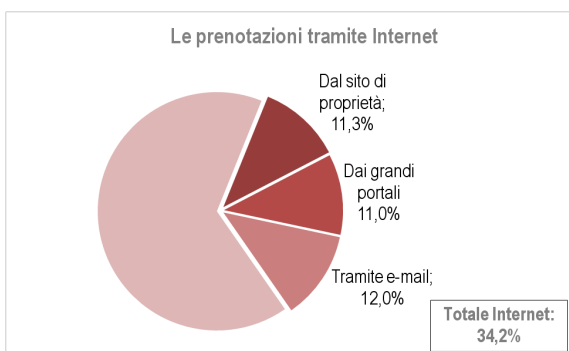
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Il ritorno in termini di clientela in questo trimestre si attesta al 20% di quella presente nelle strutture ricettive, per salire in media al 26,6% negli hotel mentre si limita al 15,1% nel comparto extralberghiero.

Diverse le dinamiche relative alla presenza sul Web delle imprese ricettive: raggiunge una media dell'85,9% la quota di strutture presenti on-line tra quelle in attività in questo trimestre autunnale, media che tra gli hotel sale al 93,2% (80,7% tra le altre tipologie di ricettivo).

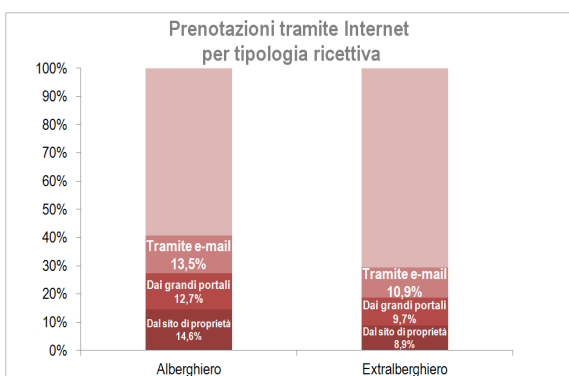
Il peso della clientela che prenota on-line è pari così al 34,2%, con una certa equivalenza tra la prenotazione via e-mail (12%), da portale web (11%) e dal sito proprietario (11,3%).

Quest'ultimo in particolare, dimostra maggiore capacità attrattiva nel comparto alberghiero, dove cattura il 14,6% delle prenotazioni (solo 8,9% nell'extralberghiero), seguito dalla mail dei clienti (13,5%) e solo in ultimo dai grandi portali (12,7%).

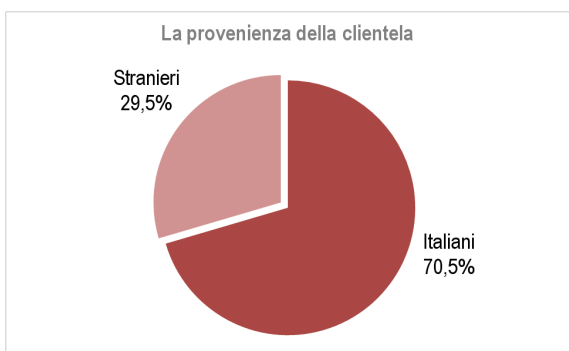


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

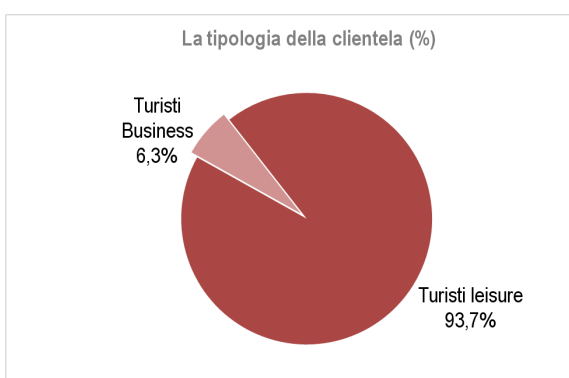
Infatti, oggi, diviene di giorno in giorno maggiormente necessario per gli operatori del ricettivo saper dosare in giusta misura le offerte proposte sui grandi portali (ad alta visibilità specie nei periodi di bassa stagione - ma a volte troppo concorrenziali sul prezzo), privilegiando quelle sul proprio sito tramite le quali si riesce ad ottenere maggiori ricavi.



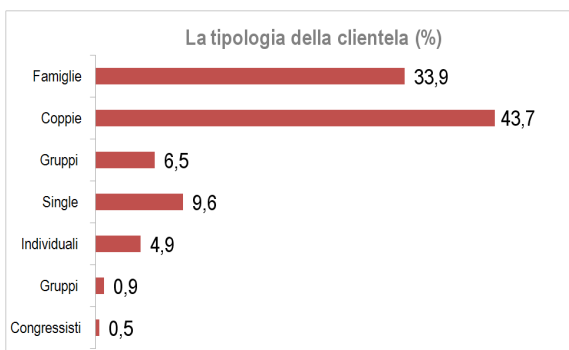
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Nel trimestre autunnale, le caratteristiche della clientela presente nelle strutture ricettive della provincia indicano che il 70,5% è di provenienza italiana (a saldo di un 29,5% di stranieri), con una forte tipizzazione verso il segmento leisure (93,7%) mentre il business pesa per il 6,3%.

Prevalentemente coppie (43,7%) ma ancora una buona quota di famiglie (33,9%) anche in autunno frequentano le imprese ricettive. Si rileva, inoltre, il 9,6% di clientela individuale leisure, ed il 6,5% di gruppi di vacanzieri.

Tra i clienti business (6,3%), invece, la prevalenza è individuale (4,9%) mentre si contano solo lo 0,9% di gruppi e lo 0,5% di congressisti.

Allegato statistico

Occupazione camere IV trimestre e prenotazioni per l'inverno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per area-prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città	40,0	29,3	23,0
Mare	29,7	13,8	11,4
Natura	27,3	18,5	10,6
Salerno	31,2	18,4	13,6
Campania	42,7	28,7	17,9
Italia	36,5	28,4	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel	38,7	22,4	15,3
1 e 2 stelle	17,1	8,1	1,8
3 stelle	32,7	17,7	8,5
4 e 5 stelle	47,1	28,4	22,6
Agriturismo	25,0	13,2	5,5
Campeggi	3,7	4,6	9,1
B&B	23,7	13,9	13,3
Altre strutture extralberghiere	32,5	20,7	22,0
Salerno	31,2	18,4	13,6
Campania	42,7	28,7	17,9
Italia	36,5	28,4	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	38,7	22,4	15,3
Extralberghiero	15,1	9,7	10,1
Salerno	31,2	18,4	13,6
Campania	42,7	28,7	17,9
Italia	36,5	28,4	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	41,4	23,5	16,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	14,2	9,9	9,1
Salerno	31,2	18,4	13,6
Campania	42,7	28,7	17,9
Italia	36,5	28,4	23,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012 nelle località balneari (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Salerno	29,7	13,8	11,4
Campania	39,1	19,2	16,6
Puglia	23,9	18,0	11,4
Calabria	45,7	13,8	22,5
Sicilia	39,3	29,0	11,2
Sardegna	29,0	13,4	11,3
Veneto	31,3	26,0	38,8
Italia	29,0	20,3	15,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere per le vacanze natalizie 2012 per area-prodotto (%)

Città	30,6
Mare	14,4
Natura	11,9
Salerno	16,2
Campania	18,4
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere per le vacanze natalizie 2012 per tipologia ricettiva (%)

Hotel	19,6
1 e 2 stelle	0,4
3 stelle	14,3
4 stelle	27,5
Agriturismo	13,2
Campeggi	3,1
B&B	17,3
Altre strutture extralberghiere	20,7
Salerno	16,2
Campania	18,4
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere per le vacanze natalizie 2012 per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	19,6
Extralberghiero	9,5
Salerno	16,2
Campania	18,4
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Occupazione camere per le vacanze natalizie 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	21,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	7,7
Salerno	16,2
Campania	18,4
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Previsioni di occupazione camere per le vacanze natalizie 2012 nelle località balneari (%)

	Natale
Salerno	14,4
Campania	14,9
Puglia	10,9
Calabria	20,0
Sicilia	11,6
Sardegna	7,6
Veneto	39,6
Italia	19,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2013 per area-prodotto (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	1,3	0,8	0,2
Mare	1,3	1,1	1,0
Natura	1,2	0,8	0,8
Salerno	1,3	0,9	0,8
Campania	2,1	2,0	2,2
Italia	9,1	7,7	7,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2013 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	1,0	0,6	0,4
1 e 2 stelle	0,9	0,8	0,8
3 stelle	1,1	0,3	0,5
4 e 5 stelle	1,0	0,8	0,3
Agriturismo	1,1	0,5	0,5
Campeggi	2,3	2,3	2,3
B&B	2,5	2,6	2,4
Altre strutture extralberghiere	0,3	0,3	0,3
Salerno	1,3	0,9	0,8
Campania	2,1	2,0	2,2
Italia	9,1	7,7	7,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2013 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	1,0	0,6	0,4
Extralberghiero	1,8	1,7	1,7
Salerno	1,3	0,9	0,8
Campania	2,1	2,0	2,2
Italia	9,1	7,7	7,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2013 per ricorso all'intermediazione (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	0,6	0,3	0,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	2,3	2,1	1,5
Salerno	1,3	0,9	0,8
Campania	2,1	2,0	2,2
Italia	9,1	7,7	7,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2013 nelle località balneari (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Salerno	1,3	1,1	1,0
Campania	1,9	1,7	2,2
Puglia	2,9	0,8	0,6
Calabria	0,2	0,2	0,3
Sicilia	2,2	0,4	0,4
Sardegna	2,8	2,6	2,2
Veneto	13,6	20,1	16,5
Italia	2,4	1,8	1,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	70,1	29,9	100,0
Mare	65,4	34,6	100,0
Natura	40,2	59,8	100,0
Salerno	55,3	44,7	100,0
Campania	66,4	33,6	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	64,2	35,8	100,0
1 e 2 stelle	31,7	68,3	100,0
3 stelle	62,9	37,1	100,0
4 stelle	89,0	11,0	100,0
Agriturismo	49,4	50,6	100,0
Campeggi	22,2	77,8	100,0
B&B	60,0	40,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	55,8	44,2	100,0
Salerno	55,3	44,7	100,0
Campania	66,4	33,6	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	64,2	35,8	100,0
Extralberghiero	48,8	51,2	100,0
Salerno	55,3	44,7	100,0
Campania	66,4	33,6	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione;
possibili più risposte)

Grandi portali	81,1
Agenzie di viaggio	32,9
Tour operator	27,1
Agenzie di viaggio ON LINE	22,1
Associazioni culturali	2,1
Altro	2,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	28,3
Mare	25,0
Natura	12,1
Salerno	20,0
Campania	23,5
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	26,6
1 e 2 stelle	10,4
3 stelle	24,2
4 stelle	42,5
Agriturismo	5,6
Campeggi	-
B&B	29,4
Altre strutture extralberghiere	29,8
Salerno	20,0
Campania	23,5
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	26,6
Extralberghiero	15,1
Salerno	20,0
Campania	23,5
Italia	15,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	92,8	7,2	100,0
Mare	92,0	8,0	100,0
Natura	77,6	22,4	100,0
Salerno	85,9	14,1	100,0
Campania	91,0	9,0	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	93,2	6,8	100,0
1 e 2 stelle	77,1	22,9	100,0
3 stelle	95,3	4,7	100,0
4 stelle	100,0	0,0	100,0
Agriturismo	83,1	16,9	100,0
Campeggi	66,7	33,3	100,0
B&B	84,4	15,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	83,6	16,4	100,0
Salerno	85,9	14,1	100,0
Campania	91,0	9,0	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	93,2	6,8	100,0
Extralberghiero	80,7	19,3	100,0
Salerno	85,9	14,1	100,0
Campania	91,0	9,0	100,0
Italia	87,3	12,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	10,6	17,0	11,7	39,3
Mare	14,3	13,2	15,7	43,2
Natura	8,4	6,7	8,4	23,5
Salerno	11,3	11,0	12,0	34,2
Campania	10,6	17,5	9,6	37,7
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	14,6	12,7	13,5	40,8
1 e 2 stelle	9,0	3,2	8,1	20,3
3 stelle	16,7	10,9	13,0	40,6
4 stelle	14,2	22,6	18,3	55,1
Agriturismo	13,8	8,3	10,7	32,7
Campeggi	-	1,1	5,7	6,8
B&B	7,6	17,0	10,5	35,1
Altre strutture extralberghiere	10,2	5,8	22,3	38,2
Salerno	11,3	11,0	12,0	34,2
Campania	10,6	17,5	9,6	37,7
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	14,6	12,7	13,5	40,8
Extralberghiero	8,9	9,7	10,9	29,5
Salerno	11,3	11,0	12,0	34,2
Campania	10,6	17,5	9,6	37,7
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	74,7	25,3	100,0
Mare	57,4	42,6	100,0
Natura	82,2	17,8	100,0
Salerno	70,5	29,5	100,0
Campania	67,3	32,7	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	65,5	34,5	100,0
1 e 2 stelle	80,1	19,9	100,0
3 stelle	64,6	35,4	100,0
4 stelle	57,4	42,6	100,0
Agriturismo	82,4	17,6	100,0
Campeggi	84,4	15,6	100,0
B&B	65,2	34,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	53,6	46,4	100,0
Salerno	70,5	29,5	100,0
Campania	67,3	32,7	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	65,5	34,5	100,0
Extralberghiero	74,0	26,0	100,0
Salerno	70,5	29,5	100,0
Campania	67,3	32,7	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	31,0	38,2	13,2	6,7	6,9	2,6	1,5	100,0
Mare	30,1	45,3	6,3	13,4	3,9	1,0	0,0	100,0
Natura	38,7	43,9	4,5	6,7	5,3	0,4	0,5	100,0
Salerno	33,9	43,7	6,5	9,6	4,9	0,9	0,5	100,0
Campania	31,2	41,1	8,6	8,2	9,4	1,3	0,3	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	30,6	37,9	9,5	9,1	9,8	2,2	1,0	100,0
1 e 2 stelle	44,4	34,6	1,4	14,0	4,6	0,9	-	100,0
3 stelle	32,8	38,3	9,0	7,9	6,9	3,8	1,4	100,0
4 stelle	16,8	39,2	15,9	8,1	19,1	-	0,9	100,0
Agriturismo	50,4	46,0	1,6	2,0	-	-	-	100,0
Canpeggi	28,8	33,8	2,5	35,0	-	-	-	100,0
B&B	23,0	60,9	6,0	7,4	2,6	-	0,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	39,6	34,5	11,3	10,2	4,3	-	-	100,0
Salerno	33,9	43,7	6,5	9,6	4,9	0,9	0,5	100,0
Campania	31,2	41,1	8,6	8,2	9,4	1,3	0,3	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	30,6	37,9	9,5	9,1	9,8	2,2	1,0	100,0
Extralberghiero	36,3	48,0	4,3	10,0	1,3	-	0,0	100,0
Salerno	33,9	43,7	6,5	9,6	4,9	0,9	0,5	100,0
Campania	31,2	41,1	8,6	8,2	9,4	1,3	0,3	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	15,6
Mare	19,9
Natura	18,8
Salerno	18,8
Campania	24,1
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	21,2
1 e 2 stelle	23,6
3 stelle	23,7
4 stelle	14,8
Agriturismo	21,0
Campeggi	8,9
B&B	16,8
Altre strutture extralberghiere	18,2
Salerno	18,8
Campania	24,1
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	21,2
Extralberghiero	17,1
Salerno	18,8
Campania	24,1
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	1,9	2,7	2,3
Mare	2,5	3,8	3,2
Natura	2,9	3,6	3,2
Salerno	2,6	3,6	3,1
Campania	2,5	3,2	2,9
Italia	2,8	3,4	3,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,3	2,9	2,6
1 e 2 stelle	2,8	2,1	2,4
3 stelle	2,5	3,2	2,8
4 stelle	1,6	2,7	2,2
Agriturismo	2,1	4,5	3,3
Campeggi	5,1	6,7	5,9
B&B	2,4	3,4	2,9
Altre strutture extralberghiere	2,7	4,9	3,8
Salerno	2,6	3,6	3,1
Campania	2,5	3,2	2,9
Italia	2,8	3,4	3,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,3	2,9	2,6
Extralberghiero	2,8	4,3	3,6
Salerno	2,6	3,6	3,1
Campania	2,5	3,2	2,9
Italia	2,8	3,4	3,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	37,3	62,7	100,0
Mare	25,4	74,6	100,0
Natura	25,3	74,7	100,0
Salerno	27,0	73,0	100,0
Campania	25,9	74,1	100,0
Italia	19,0	81,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	31,0	69,0	100,0
1 e 2 stelle	-	100,0	100,0
3 stelle	36,5	63,5	100,0
4 stelle	41,3	58,7	100,0
Agriturismo	43,4	56,6	100,0
Campeggi	11,1	88,9	100,0
B&B	13,3	86,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	10,7	89,3	100,0
Salerno	27,0	73,0	100,0
Campania	25,9	74,1	100,0
Italia	19,0	81,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	31,0	69,0	100,0
Extralberghiero	24,1	75,9	100,0
Salerno	27,0	73,0	100,0
Campania	25,9	74,1	100,0
Italia	19,0	81,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 401⁽²⁾ operatori della provincia di Salerno del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	15,7	14,1
Mare	43,6	43,2
Natura	40,6	42,7
Salerno	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	39,7	42,0
1 e 2 stelle	8,8	18,8
3 stelle	56,6	53,8
4 stelle	34,6	27,5
Agriturismo	20,7	22,2
Campeggi	2,2	10,3
B&B	22,4	19,8
Altre strutture extralberghiere	15,0	5,8
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La rilevazione è stata condotta dal 29 novembre al 7 dicembre 2012.

² Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.