



Camera di Commercio
Salerno

Osservatorio Turistico della provincia di Salerno

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Maggio 2013

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Salerno
Versione:	1.0
Termine rilevazione:	Aprile 2013
Casi:	367

Sommario

1. L'occupazione invernale nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per la primavera	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela	8
Allegato statistico	13
Nota metodologica	34

1. L'occupazione invernale nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per la primavera

Occupazione camere gennaio-marzo 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

		2013		
		Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel		16,3	15,6	21,0
	1 e 2 stelle	5,1	5,5	11,4
	3 stelle	14,0	14,4	20,0
	4 e 5 stelle	23,0	19,9	25,0
Agriturismo		4,8	3,9	10,9
Altre strutture extralberghiere		10,9	8,7	17,3
Salerno		13,9	12,8	18,9
Campania		22,0	22,9	27,3
Italia		30,1	30,3	32,4
		Variazione 2012/2013		
		Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel		-2,5	-2,9	-5,9
	1 e 2 stelle	-4,6	-2,8	-11,2
	3 stelle	-1,1	-1,4	-2,2
	4 e 5 stelle	-4,1	-7,0	-8,0
Agriturismo		-11,6	-14,0	-15,7
Altre strutture extralberghiere		3,6	-0,9	2,9
Salerno		-2,2	-3,7	-5,2
Campania		1,9	2,1	-
Italia		-0,8	-0,2	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere confronto I trimestre 2012-2013 (valori in euro)

	Hotel	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle
2012	71,7	53,6	63,7	96,6
2013	83,4	58,4	65,8	126,4
Var% 2013/2012	16,4	8,9	3,3	30,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

L'occupazione delle camere nel periodo gennaio-marzo

Le imprese ricettive della provincia di Salerno vendono in media il 14% circa delle camere disponibili nel mese di gennaio, il 13% a febbraio e il 19% a marzo. Un trend che risente della difficile congiuntura economica e delle incerte condizioni climatiche di questi ultimi mesi, elementi che hanno prodotto una contrazione della domanda turistica nella provincia come nel resto d'Italia.

Il comparto alberghiero supera per quote di vendite le strutture complementari, trainato dagli hotel di medio-alta e alta categoria: occupate in media nelle imprese alberghiere il 16% delle camere disponibili a gennaio e febbraio e il 21% a marzo (contro l'8% di gennaio, il 7% di febbraio e il 15% di marzo del comparto extralberghiero), con le strutture 4 e 5 stelle a registrare il 23% di camere occupate a gennaio, il 20% a febbraio e il 25% a marzo.

Il tentativo di recuperare sulle perdite di fatturato ha portato le imprese alberghiere a rivedere le tariffe, alzando i prezzi medi applicati per una camera doppia (+16% rispetto al I trimestre 2012), una politica seguita soprattutto dalle strutture di alta categoria (+31% i prezzi nei 4 e 5 stelle).

Occupazione camere gennaio-marzo 2012/2013 per area-prodotto (%)

	2013		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	18,7	15,8	19,2
Mare	13,0	12,4	20,4
Natura	11,5	10,7	15,7
Salerno	13,9	12,8	18,9
Campania	22,0	22,9	27,3
Italia	30,1	30,3	32,4
Variazione 2012/2013			
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	6,3	1,6	0,2
Mare	-3,9	-5,2	-5,1
Natura	-5,0	-5,3	-8,7
Salerno	-2,2	-3,7	-5,2
Campania	1,9	2,1	0,0
Italia	-0,8	-0,2	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Le strutture in città mostrano una tenuta maggiore rispetto alla media provinciale, vendono il 19% di camere a gennaio (con una crescita del +6% rispetto al 2012), il 16% a febbraio (+2% circa) ed il 19% a marzo (in linea con lo scorso anno).

Le imprese ricettive legate al prodotto mare vendono in media il 13% delle camere disponibili a gennaio, il 12% a febbraio e il 20% a marzo. Un trend in calo (-4% gennaio, -5% febbraio, -5% marzo) che si discosta da quello della media delle imprese ricettive campane legate a questo prodotto (registrano una crescita compresa tra il +2% ed il 5% rispetto al 2012) ma in linea con quello rilevato per regioni competitor del turismo balneare quali la Calabria o la Sardegna.

**Occupazione camere per la Settimana di Pasqua
2012/2013 per tipologia ricettiva (%)**

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Hotel	41,1	43,0	1,9
1 e 2 stelle	20,2	26,6	6,4
3 stelle	50,6	34,9	-15,7
4 e 5 stelle	47,6	59,1	11,5
Agriturismo	51,9	41,8	-10,1
Altre strutture extralberghiere	15,0	43,2	28,2
Salerno	36,1	42,9	6,8
Campania	40,9	43,6	2,7
Italia	43,1	36,3	-6,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Occupazione camere per la Settimana di Pasqua
2012/2013 per prodotto (%)**

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Città	40,0	49,1	9,0
Mare	40,3	41,8	1,5
Natura	28,9	39,3	10,4
Salerno	36,1	42,9	6,8
Campania	40,9	43,6	2,7
Italia	43,1	36,3	-6,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**L'occupazione delle camere per la settimana di
Pasqua**

Vendute nella settimana di Pasqua in media il 43% delle camere disponibili nelle strutture ricettive della provincia, un bilancio in positivo rispetto allo scorso anno (+7% di camere vendute).

Sono le città a contare le quote di venduto più consistenti (49%, con una crescita del +9% rispetto alla Pasqua 2012), seguite dalle strutture legate al prodotto mare (42% di occupazione camere, +2% circa rispetto allo scorso anno).

Tra i due comparti ricettivi la quota di venduto è pressoché analoga (43%) ma in termini di crescita rispetto alla Pasqua 2012 sono le strutture complementari ad emergere, registrando un +18% rispetto allo scorso anno (contro il +2% dell'hôtellerie).

Tra le tipologie ricettive, infine, le percentuali di occupazione camere più consistenti si rilevano negli hotel 4 e 5 stelle (59%) che si distinguono anche nella crescita rispetto alla media del comparto (+12% su una media hotel del +2%).

Prenotazioni camere aprile-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

		2013		
		Aprile	Maggio	Giugno
Hotel		19,5	12,7	14,1
	1 e 2 stelle	9,3	3,8	6,3
	3 stelle	18,0	10,5	10,0
	4 e 5 stelle	24,4	18,4	22,1
Agriturismo		8,2	4,0	4,1
Altre strutture extralberghiere		15,4	4,6	5,2
Salerno		17,1	9,9	10,9
Campania		22,5	7,6	5,8
Italia		26,4	16,6	13,9
		Variazione 2012/2013		
		Aprile	Maggio	Giugno
Hotel		-0,6	-6,6	-6,9
	1 e 2 stelle	6,3	0,9	2,9
	3 stelle	-10,0	-19,1	-15,4
	4 e 5 stelle	-0,9	-4,1	-6,9
Agriturismo		-5,6	-9,6	-8,8
Altre strutture extralberghiere		10,8	-0,9	1,3
Salerno		-7,3	-5,9	-5,6
Campania		-8,1	-14,1	-13,3
Italia		-10,9	-9,9	-9,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere aprile-giugno 2012/2013 per area-prodotto (%)

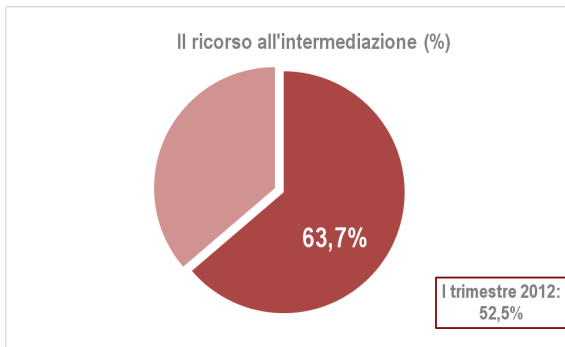
		2013		
		Aprile	Maggio	Giugno
Città		19,7	11,3	13,2
Mare		16,0	10,0	11,2
Natura		16,8	8,0	7,9
Salerno		17,1	9,9	10,9
Campania		22,5	7,6	5,8
Italia		26,4	16,6	13,9
		Variazione 2012/2013		
		Aprile	Maggio	Giugno
Città		-27,1	-16,4	-9,7
Mare		-10,4	-8,2	-7,9
Natura		4,2	0,3	-2,8
Salerno		-7,3	-5,9	-5,6
Campania		-8,1	-14,1	-13,3
Italia		-10,9	-9,9	-9,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

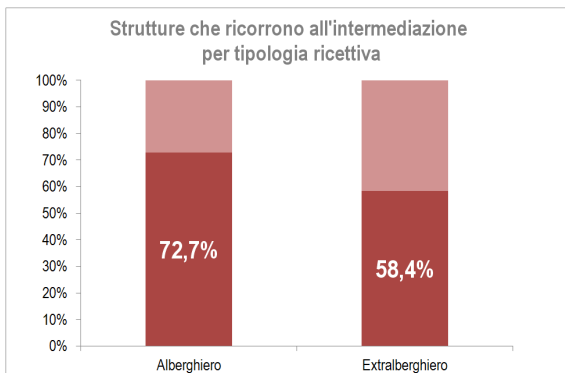
Le prenotazioni per la primavera

Per la stagione primaverile le imprese ricettive della provincia contano ad inizio aprile il 17% di prenotazioni per le camere disponibili nel mese di aprile, il 10% per quelle di maggio e l'11% per il mese di giugno. Prenotazioni ancora contenute ma, comunque più elevate di quelle della media regionale, sia per maggio (+2,3 punti percentuali) che per giugno (+5,1 punti percentuali).

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Principali circuiti di intermediazione utilizzati (% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	75,3
Agenzie di viaggio	41,5
Tour operator	29,6
Agenzie di viaggio ON LINE	23,9
Gruppi di acquisto	16,3
Cral	2,8

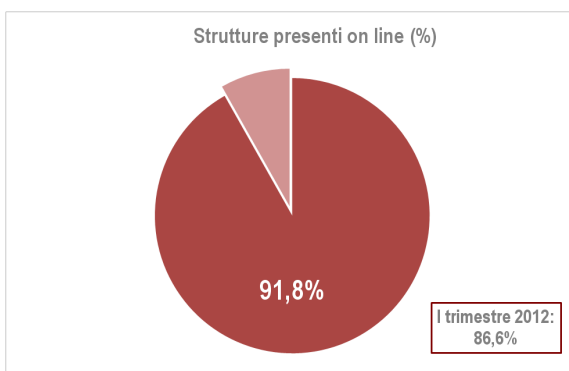
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Le scelte strategiche delle imprese

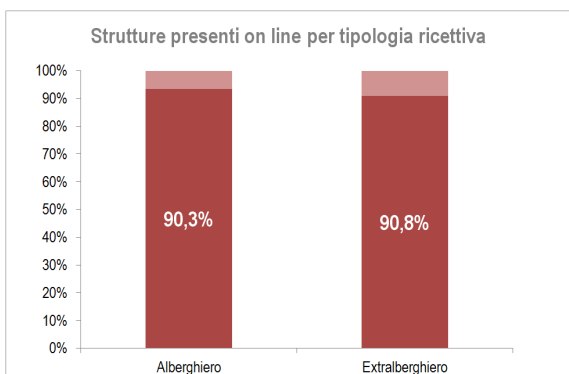
Il 64% delle imprese ricettive della provincia di Salerno stringe accordi con il trade per commercializzare l'offerta del I trimestre 2013. Una quota in crescita rispetto allo stesso periodo del 2012, di poco superiore a quella del contesto regionale (62%) ma nettamente più alta della media Italia (47%).

A ricorrere in misura più diffusa al circuito di intermediazione sono soprattutto le imprese extralberghiere, presso le quali la quota di strutture ricettive che si serve di intermediari commerciali passa dal 39% dello scorso anno al 58%. Pressoché in linea con l'inverno 2012, invece, la tendenza a servirsi di intermediari commerciali da parte delle strutture alberghiere (73%).

Un canale intermediato nel quale sono entrati ormai da tempo gli strumenti on line, che vanno ad affiancarsi ai tradizionali canali di intermediazione: le imprese (alberghiere e complementari) che si affidano al trade stringono accordi nel 75% dei casi con i gestori dei grandi portali di prenotazione, nel 42% con agenzie di viaggio, nel 30% con Tour Operator, nel 24% con OLTA e nel 16% con gli operatori dei gruppi di acquisto (es. Groupon).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

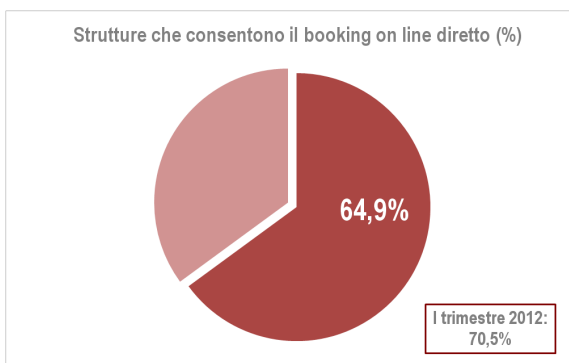


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Strutture che hanno un sito ottimizzato per il mobile o una applicazione (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	40,3	59,7	100,0
Extralberghiero	26,4	73,6	100,0
Salerno	31,6	68,4	100,0
Campania	36,1	63,9	100,0
Italia	28,6	71,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

9 imprese su 10 sono presenti su Internet con un sito di proprietà, una quota in linea con il panorama regionale e nazionale e che coinvolge sia il comparto alberghiero che quello extralberghiero.

Meno diffuse le facilities che permettono di navigare direttamente dallo smartphone o le applicazioni da scaricare sui telefonini: ne dispone il 32% delle strutture ricettive della provincia, una quota più bassa della media regionale (36%) ma più elevata di quella nazionale (29%). In particolare nell'hôtellerie offre queste opzioni il 40% delle imprese, con punte del 54% nelle strutture 4 e 5 stelle.

La possibilità di effettuare il booking diretto on line è offerto dal 65% delle imprese della provincia, in linea con la media regionale e nazionale.

Negli hotel è abilitato alla prenotazione diretta attraverso il sito e/o sui portali di prenotazione il 78% delle imprese ed in particolare il 92% degli hotel 4 e 5 stelle.

Strutture che ritengono che le recensioni influenzino la reputazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	95,3	4,7	100,0
Extralberghiero	94,0	6,0	100,0
Salerno	94,5	5,5	100,0
Campania	95,8	4,2	100,0
Italia	90,5	9,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture che controllano regolarmente le recensioni dei propri clienti per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	85,1	14,9	100,0
Extralberghiero	66,2	33,8	100,0
Salerno	73,3	26,7	100,0
Campania	74,0	26,0	100,0
Italia	61,8	38,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture che fanno promozione on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	67,7	32,3	100,0
Extralberghiero	38,0	62,0	100,0
Salerno	49,1	50,9	100,0
Campania	44,2	55,8	100,0
Italia	40,7	59,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Modalità di promozioni ON LINE utilizzate per tipologia ricettiva (% sulle strutture che fanno promozione on line)

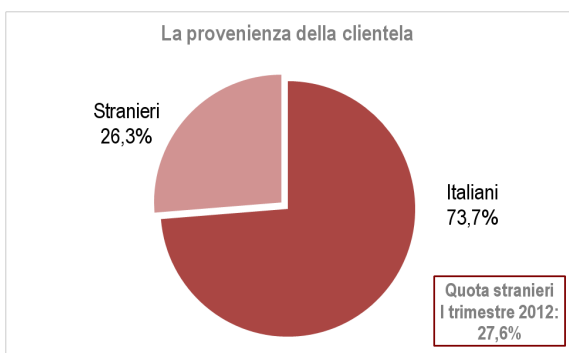
	Invio e-mail con offerte	Offerte sui social network	Altro
Alberghiero	92,8	43,2	24,9
Extralberghiero	67,0	37,2	30,4
Salerno	80,4	40,3	27,6
Campania	67,2	30,7	22,6
Italia	59,6	38,6	10,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Le recensioni presenti su blog, portali di recensione (es. Trip advisor) e OTA (es. booking) sono importanti per il 95% delle imprese ricettive alberghiere e complementari. Strumenti in grado di influenzare la clientela potenziale al punto che il 73% delle strutture della provincia dichiara di consultarli regolarmente (l'85% degli hotel, il 66% delle altre strutture), in linea con quanto avviene nel contesto della Campania ed in modo più diffuso della media delle imprese ricettive italiane (le consulta in media il 62% degli operatori del settore).

Ma Internet è anche un valido strumento di fidelizzazione della clientela attuale: lo utilizza a questo scopo il 49% delle imprese (più del 44% della media Campania e del 41% della media Italia).

Per la promozione on line nell'80% dei casi le imprese della provincia si servono dell'invio di e-mail alla propria clientela e nel 40% dei social network.

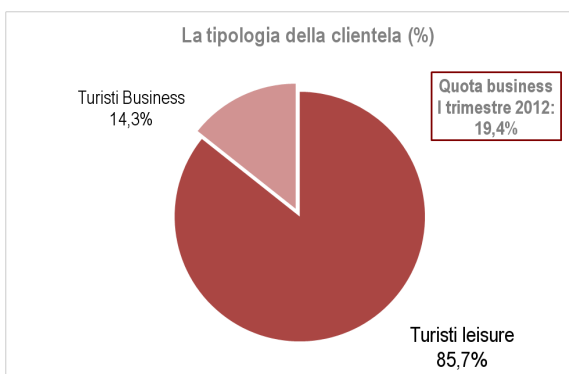


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

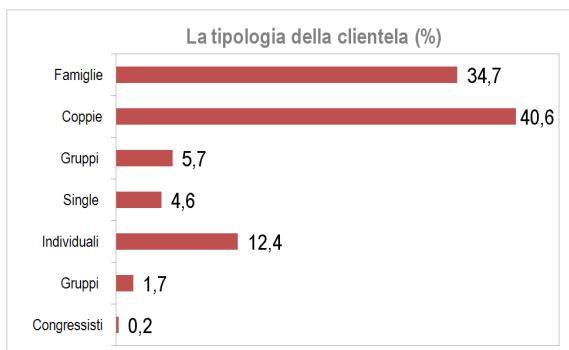
Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	27,5	25,5
Extralberghiero	14,1	18,8
Salerno	19,4	21,3
Campania	24,9	24,9
Italia	28,4	28,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La composizione della clientela

La quota di turismo straniero nelle strutture ricettive della provincia di Salerno è pressoché in linea con lo scorso anno: rappresenta il 26% della clientela del I trimestre 2013, con una leggera crescita nelle sole strutture alberghiere (32% della clientela, 30% circa nel I trimestre 2012) ed in particolare negli hotel 4 e 5 stelle (43%, contro il 38% del 2012).

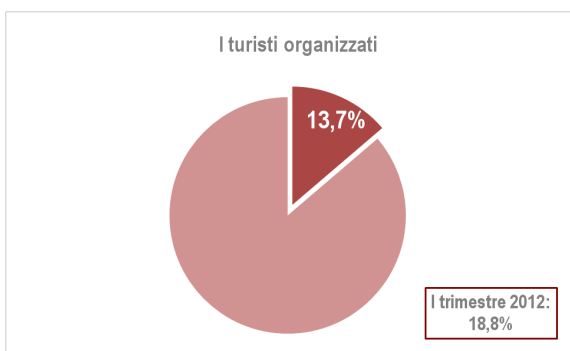
Germania, Regno Unito e Francia sono i principali mercati di provenienza per gli imprenditori del ricettivo in questo primo trimestre dell'anno.

Un turismo straniero che rimane più a lungo: aumenta la permanenza media degli ospiti stranieri nelle strutture ricettive della provincia, passando dalle 3 alle 5 notti, un prolungamento dei soggiorni che interessa soprattutto il comparto dell'hôtellerie (6,5 notti).

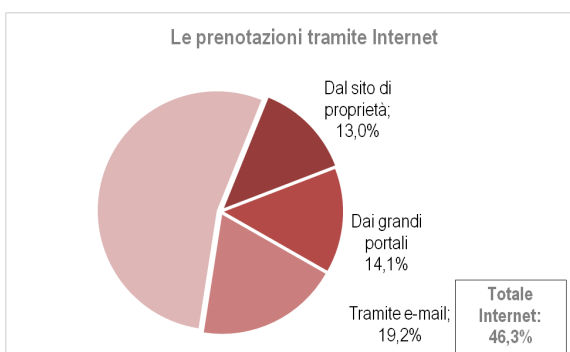
Si conferma lo zoccolo duro di turismo abituale, che passa dal 19% al 21% della clientela, pur rimanendo ancora al di sotto sia del dato medio regionale (25% di habitué) che del contesto nazionale (29%).

L'incidenza del turismo business è mediamente in calo (14% della clientela, contro il 19% del I trimestre 2012), ma si mantiene pressoché stabile nel comparto alberghiero (dove rappresenta il 26% della clientela).

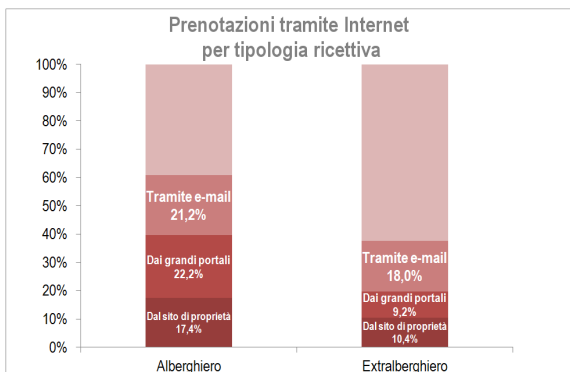
Nel segmento leisure (86% della clientela) aumenta rispetto all'inverno 2012 la quota di coppie in vacanza (sono il 41% della clientela, contro il 33% dello scorso anno), si conferma quella delle famiglie (35%) e dei single (5%), mentre diminuisce l'incidenza dei gruppi (6% quest'anno, 9% nel 2012).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

I turisti organizzati sono il 14% della clientela, in calo rispetto al I trimestre 2012 (19%) con la sola eccezione della clientela in città, dove la quota di domanda che arriva dal mercato organizzato sale dal 17% al 23%.

Quasi un turista su due utilizza Internet per prenotare il soggiorno nelle strutture ricettive: vi ricorre il 46% della clientela ed in particolare il 19% utilizza email, il 14% prenota sui grandi portali e il 13% dal sito della struttura. Rispetto allo scorso anno si riduce la tendenza ad utilizzare email ma aumenta la propensione a prenotare attraverso i grandi portali ed i siti web delle strutture.

Nel solo comparto alberghiero il web booking coinvolge in media 6 turisti su 10: il 22% della clientela degli hotel prenota dai grandi portali (26% della clientela degli hotel 4 e 5 stelle), il 21% con e-mail e il 17% sceglie il booking diretto dal sito web della struttura ricettiva.

Allegato statistico

Occupazione camere I trimestre e prenotazioni per la primavera

Occupazione camere gennaio-marzo 2012/2013 per area-prodotto (%)

	2013		
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	18,7	15,8	19,2
Mare	13,0	12,4	20,4
Natura	11,5	10,7	15,7
Salerno	13,9	12,8	18,9
Campania	22,0	22,9	27,3
Italia	30,1	30,3	32,4
Variazione 2012/2013			
	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	6,3	1,6	0,2
Mare	-3,9	-5,2	-5,1
Natura	-5,0	-5,3	-8,7
Salerno	-2,2	-3,7	-5,2
Campania	1,9	2,1	0,0
Italia	-0,8	-0,2	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere gennaio-marzo 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

		2013		
		Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel		16,3	15,6	21,0
	1 e 2 stelle	5,1	5,5	11,4
	3 stelle	14,0	14,4	20,0
	4 e 5 stelle	23,0	19,9	25,0
Agriturismo		4,8	3,9	10,9
Altre strutture extralberghiere		10,9	8,7	17,3
Salerno		13,9	12,8	18,9
Campania		22,0	22,9	27,3
Italia		30,1	30,3	32,4
		Variazione 2012/2013		
		Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel		-2,5	-2,9	-5,9
	1 e 2 stelle	-4,6	-2,8	-11,2
	3 stelle	-1,1	-1,4	-2,2
	4 e 5 stelle	-4,1	-7,0	-8,0
Agriturismo		-11,6	-14,0	-15,7
Altre strutture extralberghiere		3,6	-0,9	2,9
Salerno		-2,2	-3,7	-5,2
Campania		1,9	2,1	0,0
Italia		-0,8	-0,2	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere gennaio-marzo 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

		2013		
		Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero		16,3	15,6	21,0
Extralberghiero		7,9	6,6	14,5
Salerno		13,9	12,8	18,9
Campania		22,0	22,9	27,3
Italia		30,1	30,3	32,4
		Variazione 2012/2013		
		Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero		-2,5	-2,9	-5,9
Extralberghiero		-1,6	-5,1	-3,0
Salerno		-2,2	-3,7	-5,2
Campania		1,9	2,1	0,0
Italia		-0,8	-0,2	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere per la Settimana di Pasqua 2012/2013 per prodotto (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Città	40,0	49,1	9,0
Mare	40,3	41,8	1,5
Natura	28,9	39,3	10,4
Salerno	36,1	42,9	6,8
Campania	40,9	43,6	2,7
Italia	43,1	36,3	-6,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere per la Settimana di Pasqua 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Hotel	41,1	43,0	1,9
1 e 2 stelle	20,2	26,6	6,4
3 stelle	50,6	34,9	-15,7
4 e 5 stelle	47,6	59,1	11,5
Agriturismo	51,9	41,8	-10,1
Altre strutture extralberghiere	15,0	43,2	28,2
Salerno	36,1	42,9	6,8
Campania	40,9	43,6	2,7
Italia	43,1	36,3	-6,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere per la Settimana di Pasqua 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Alberghiero	41,1	43,0	1,9
Extralberghiero	24,3	42,6	18,3
Salerno	36,1	42,9	6,8
Campania	40,9	43,6	2,7
Italia	43,1	36,3	-6,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere per la Settimana di Pasqua 2012/2013 per ricorso all'intermediazione (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	46,5	47,0	0,6
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	20,4	30,9	10,4
Salerno	36,1	42,9	6,8
Campania	40,9	43,6	2,7
Italia	43,1	36,3	-6,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere aprile-giugno 2012/2013 per area-prodotto (%)

	2013		
	Aprile	Maggio	Giugno
Città	19,7	11,3	13,2
Mare	16,0	10,0	11,2
Natura	16,8	8,0	7,9
Salerno	17,1	9,9	10,9
Campania	22,5	7,6	5,8
Italia	26,4	16,6	13,9
	Variazione 2012/2013		
	Aprile	Maggio	Giugno
Città	-27,1	-16,4	-9,7
Mare	-10,4	-8,2	-7,9
Natura	4,2	0,3	-2,8
Salerno	-7,3	-5,9	-5,6
Campania	-8,1	-14,1	-13,3
Italia	-10,9	-9,9	-9,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere aprile-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

		2013		
		Aprile	Maggio	Giugno
Hotel		19,5	12,7	14,1
	1 e 2 stelle	9,3	3,8	6,3
	3 stelle	18,0	10,5	10,0
	4 e 5 stelle	24,4	18,4	22,1
Agriturismo		8,2	4,0	4,1
Altre strutture extralberghiere		15,4	4,6	5,2
Salerno		17,1	9,9	10,9
Campania		22,5	7,6	5,8
Italia		26,4	16,6	13,9
		Variazione 2012/2013		
		Aprile	Maggio	Giugno
Hotel		-0,6	-6,6	-6,9
	1 e 2 stelle	6,3	0,9	2,9
	3 stelle	-10,0	-19,1	-15,4
	4 e 5 stelle	-0,9	-4,1	-6,9
Agriturismo		-5,6	-9,6	-8,8
Altre strutture extralberghiere		10,8	-0,9	1,3
Salerno		-7,3	-5,9	-5,6
Campania		-8,1	-14,1	-13,3
Italia		-10,9	-9,9	-9,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere aprile-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

		2013		
		Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero		19,5	12,7	14,1
Extralberghiero		12,5	4,4	4,8
Salerno		17,1	9,9	10,9
Campania		22,5	7,6	5,8
Italia		26,4	16,6	13,9
		Variazione 2012/2013		
		Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero		-10,9	-6,6	-6,9
Extralberghiero		2,1	-3,2	-1,4
Salerno		-7,3	-5,9	-5,6
Campania		-8,1	-14,1	-13,3
Italia		-10,9	-9,9	-9,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%) I trimestre

2012	Si	No	Totale
Città	86,4	13,6	100,0
Mare	50,8	49,2	100,0
Natura	46,2	53,8	100,0
Salerno	52,5	47,5	100,0
Campania	58,1	41,9	100,0
Italia	44,8	55,2	100,0
2013	Si	No	Totale
Città	80,2	19,8	100,0
Mare	72,1	27,9	100,0
Natura	45,7	54,3	100,0
Salerno	63,7	36,3	100,0
Campania	62,2	37,8	100,0
Italia	47,4	52,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%) I trimestre

2012	Si	No	Totale
Alberghiero	73,2	26,8	100,0
Extralberghiero	39,0	61,0	100,0
Salerno	52,5	47,5	100,0
Campania	58,1	41,9	100,0
Italia	44,8	55,2	100,0
2013	Si	No	Totale
Alberghiero	72,7	27,3	100,0
Extralberghiero	58,4	41,6	100,0
Salerno	63,7	36,3	100,0
Campania	62,2	37,8	100,0
Italia	47,4	52,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

2012		Si	No	Totale
Hotel		73,2	26,8	100,0
	1 e 2 stelle	50,0	50,0	101,0
	3 stelle	73,0	27,0	102,0
	4 e 5 stelle	89,5	10,5	100,0
Agriturismo		47,1	52,9	105,0
Altre strutture extralberghiere		34,1	65,9	100,0
Salerno		52,5	47,5	108,0
Campania		58,1	41,9	100,0
Italia		44,8	55,2	100,0
2013		Si	No	Totale
Hotel		72,7	27,3	100,0
	1 e 2 stelle	41,6	58,4	100,0
	3 stelle	73,5	26,5	100,0
	4 e 5 stelle	89,9	10,1	100,0
Agriturismo		44,3	55,7	100,0
Altre strutture extralberghiere		67,0	33,0	100,0
Salerno		63,7	36,3	100,0
Campania		62,2	37,8	100,0
Italia		47,4	52,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Principali circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione;
possibili più risposte);

I trimestre

Grandi portali	75,3
Agenzie di viaggio	41,5
Tour operator	29,6
Agenzie di viaggio ON LINE	23,9
Gruppi di acquisto	16,3
Cral	2,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per prodotto (%)

I trimestre

	2012	2013
Città	17,1	22,5
Mare	22,2	15,8
Natura	15,5	7,0
Salerno	18,8	13,7
Campania	20,9	18,2
Italia	14,0	14,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

	2012	2013
Alberghiero	29,6	19,3
Extralberghiero	11,9	10,4
Salerno	18,8	13,7
Campania	20,9	18,2
Italia	14,0	14,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

	2012	2013
Hotel	29,6	19,3
1 e 2 stelle	16,1	8,4
3 stelle	32,8	18,1
4 e 5 stelle	33,7	28,2
Agriturismo	14,3	9,3
Altre strutture extralberghiere	10,4	11,1
Salerno	18,8	13,7
Campania	20,9	18,2
Italia	14,0	14,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

I trimestre

2012	Italiani	Stranieri	Totale
Città	88,8	11,2	100,0
Mare	59,5	40,5	100,0
Natura	82,8	17,2	100,0
Salerno	72,4	27,6	100,0
Campania	68,4	31,6	100,0
Italia	66,6	33,4	100,0
2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città	76,4	23,6	100,0
Mare	65,2	34,8	100,0
Natura	82,6	17,4	100,0
Salerno	73,7	26,3	100,0
Campania	73,1	26,9	100,0
Italia	69,9	30,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

2012	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	70,5	29,5	100,0
Extralberghiero	73,7	26,3	100,0
Salerno	72,4	27,6	100,0
Campania	68,4	31,6	100,0
Italia	66,6	33,4	100,0
2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	67,7	32,3	100,0
Extralberghiero	77,4	22,6	100,0
Salerno	73,7	26,3	100,0
Campania	73,1	26,9	100,0
Italia	69,9	30,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%) I trimestre

2012	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	70,5	29,5	100,0
1 e 2 stelle	80,6	19,4	100,0
3 stelle	71,5	28,5	100,0
4 e 5 stelle	62,1	37,9	100,0
Agriturismo	82,7	17,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	68,1	31,9	100,0
Salerno	72,4	27,6	100,0
Campania	68,4	31,6	100,0
Italia	66,6	33,4	100,0
2013	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	67,7	32,3	100,0
1 e 2 stelle	72,4	27,6	100,0
3 stelle	71,7	28,3	100,0
4 e 5 stelle	57,1	42,9	100,0
Agriturismo	83,5	16,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	73,5	26,5	100,0
Salerno	73,7	26,3	100,0
Campania	73,1	26,9	100,0
Italia	69,9	30,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	32,9
2°	Regno Unito	18,4
3°	Francia	12,2
	Stati Uniti	11,0
	Paesi Bassi/Olanda	5,8
	Australia	5,0
	Svizzera	2,6
	Austria	2,5
	Belgio	2,4
	Federazione Russa	2,4
	Canada	1,7
	Danimarca	1,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per prodotto (%)

I trimestre

	2012	2013
Città	17,0	23,2
Mare	17,1	21,5
Natura	22,5	20,2
Salerno	19,4	21,3
Campania	24,9	24,9
Italia	28,4	28,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

	2012	2013
Alberghiero	27,5	25,5
Extralberghiero	14,1	18,8
Salerno	19,4	21,3
Campania	24,9	24,9
Italia	28,4	28,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

	2012	2013
Hotel	27,5	25,5
1 e 2 stelle	18,6	19,0
3 stelle	34,9	29,7
4 e 5 stelle	22,0	21,4
Agriturismo	24,1	19,6
Altre strutture extralberghiere	8,0	18,3
Salerno	19,4	21,3
Campania	24,9	24,9
Italia	28,4	28,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

I trimestre

	Si	No	Totale
2012			
Città	100,0	-	100,0
Mare	91,7	8,3	100,0
Natura	77,8	22,2	100,0
Salerno	86,6	13,4	100,0
Campania	89,6	10,4	100,0
Italia	87,5	12,5	100,0
2013			
Città	94,1	5,9	100,0
Mare	92,7	7,3	100,0
Natura	89,6	10,4	100,0
Salerno	91,8	8,2	100,0
Campania	91,3	8,7	100,0
Italia	88,4	11,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

2012	Sì	No	Totale
Alberghiero	90,3	9,7	100,0
Extralberghiero	84,2	15,8	100,0
Salerno	86,6	13,4	100,0
Campania	89,6	10,4	100,0
Italia	87,5	12,5	100,0
2013	Sì	No	Totale
Alberghiero	93,4	6,6	100,0
Extralberghiero	90,8	9,2	100,0
Salerno	91,8	8,2	100,0
Campania	91,3	8,7	100,0
Italia	88,4	11,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

2012	Sì	No	Totale
Hotel	90,3	9,7	100,0
1 e 2 stelle	61,1	38,9	100,0
3 stelle	96,8	3,2	100,0
4 e 5 stelle	100,0	-	100,0
Agriturismo	83,5	16,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	84,6	15,4	100,0
Salerno	91,8	8,2	100,0
Campania	91,3	8,7	100,0
Italia	88,4	11,6	100,0
2013	Sì	No	Totale
Hotel	93,4	6,6	100,0
1 e 2 stelle	76,2	23,8	100,0
3 stelle	96,2	3,8	100,0
4 e 5 stelle	98,0	2,0	100,0
Agriturismo	89,6	10,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	91,5	8,5	100,0
Salerno	91,8	8,2	100,0
Campania	91,3	8,7	100,0
Italia	88,4	11,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture che hanno un sito ottimizzato per il mobile o una applicazione (%)

I trimestre

	Sì	No	Totale
Città	37,7	62,3	100,0
Mare	40,5	59,5	100,0
Natura	18,0	82,0	100,0
Salerno	31,6	68,4	100,0
Campania	36,1	63,9	100,0
Italia	28,6	71,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture che hanno un sito ottimizzato per il mobile o una applicazione (%)

I trimestre

	Sì	No	Totale
Alberghiero	40,3	59,7	100,0
Extralberghiero	26,4	73,6	100,0
Salerno	31,6	68,4	100,0
Campania	36,1	63,9	100,0
Italia	28,6	71,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)

I trimestre

2013	Sì	No	Totale
Città	63,6	36,4	100,0
Mare	67,3	32,7	100,0
Natura	63,0	37,0	100,0
Salerno	65,0	35,0	100,0
Campania	63,5	36,5	100,0
Italia	64,2	35,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

2013	Sì	No	Totale
Alberghiero	77,9	22,1	100,0
Extralberghiero	57,2	42,8	100,0
Salerno	64,9	35,1	100,0
Campania	63,5	36,5	100,0
Italia	64,2	35,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per
tipologia ricettiva (%)**

I trimestre

2013	Sì	No	Totale
Hotel	77,9	22,1	100,0
1 e 2 stelle	52,8	47,2	100,0
3 stelle	78,4	21,6	100,0
4 e 5 stelle	91,9	8,1	100,0
Agriturismo	51,2	48,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	61,2	38,8	100,0
Salerno	64,9	35,1	100,0
Campania	63,5	36,5	100,0
Italia	64,2	35,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

I trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	13,8	15,0	19,0	47,9
Mare	14,4	19,0	23,8	57,3
Natura	11,1	7,7	13,8	32,6
Salerno	13,0	14,1	19,2	46,3
Campania	13,2	13,6	16,3	43,1
Italia	12,9	10,3	16,4	39,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

2013	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	17,4	22,2	21,2	60,8
Extralberghiero	10,4	9,2	18,0	37,7
Salerno	13,0	14,1	19,2	46,3
Campania	13,2	13,6	16,3	43,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

2013	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	17,4	22,2	21,2	60,8
1 e 2 stelle	9,7	14,0	16,4	40,1
3 stelle	18,5	22,6	23,6	64,7
4 e 5 stelle	20,0	26,4	19,3	65,8
Agriturismo	8,8	4,6	21,8	35,2
Altre strutture extralberghiere	11,5	12,1	15,7	39,2
Salerno	13,0	14,1	19,2	46,3
Campania	13,2	13,6	16,3	43,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per prodotto (%)

I trimestre

2012	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	13,4	16,6	50,2	2,0	10,2	5,2	2,3	100,0
Mare	35,4	33,1	4,8	4,2	8,2	13,5	0,7	100,0
Natura	38,3	36,0	3,3	5,9	13,2	2,9	0,4	100,0
Salerno	34,4	32,7	8,8	4,7	10,5	8,1	0,8	100,0
Campania	31,0	33,6	8,9	7,8	13,2	4,2	1,3	100,0
Italia	32,6	32,0	8,1	7,9	15,4	2,5	1,4	100,0
2013	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	36,1	37,9	7,4	4,8	10,0	2,5	1,3	100,0
Mare	32,4	42,3	6,5	2,2	15,3	1,1	0,0	100,0
Natura	36,7	39,9	3,9	7,4	10,0	2,0	0,0	100,0
Salerno	34,7	40,6	5,7	4,6	12,4	1,7	0,2	100,0
Campania	32,7	39,5	8,4	7,9	10,3	1,0	0,2	100,0
Italia	32,7	36,9	6,8	8,5	12,9	1,5	0,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
2012								
Alberghiero	31,4	32,0	6,4	4,5	18,6	5,7	1,4	100,0
Extralberghiero	36,4	33,1	10,3	4,9	5,3	9,7	0,3	100,0
Salerno	34,4	32,7	8,8	4,7	10,5	8,1	0,8	100,0
Campania	31,0	33,6	8,9	7,8	13,2	4,2	1,3	100,0
Italia	32,6	32,0	8,1	7,9	15,4	2,5	1,4	100,0
2013								
Alberghiero	26,0	34,5	8,8	5,2	21,5	3,4	0,7	100,0
Extralberghiero	39,9	44,3	3,9	4,3	6,9	0,7	0,0	100,0
Salerno	34,7	40,6	5,7	4,6	12,4	1,7	0,2	100,0
Campania	32,7	39,5	8,4	7,9	10,3	1,0	0,2	100,0
Italia	32,7	36,9	6,8	8,5	12,9	1,5	0,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
2013								
Hotel	26,0	34,5	8,8	5,2	21,5	3,4	0,7	100,0
1 e 2 stelle	31,2	40,8	3,0	10,3	13,2	1,4	0,0	100,0
3 stelle	21,7	30,7	11,3	3,8	27,7	4,4	0,3	100,0
4 e 5 stelle	31,3	38,1	7,2	4,7	14,3	2,6	1,8	100,0
Agriturismo	47,7	40,5	4,8	3,0	2,8	1,1	0,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	34,9	46,7	3,4	5,1	9,5	0,4	0,0	100,0
Salerno	34,7	40,6	5,7	4,6	12,4	1,7	0,2	100,0
Campania	32,7	39,5	8,4	7,9	10,3	1,0	0,2	100,0
Italia	32,7	36,9	6,8	8,5	12,9	1,5	0,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

I trimestre

2012	Italiani	Stranieri	Totale
Città	2,4	2,8	2,6
Mare	1,9	2,8	2,4
Natura	2,3	3,8	3,0
Salerno	2,1	3,2	2,6
Campania	2,2	3,4	2,8
Italia	2,8	3,6	3,2
2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città	2,8	3,7	3,2
Mare	2,4	6,3	4,3
Natura	1,9	3,3	2,6
Salerno	2,3	5,0	3,6
Campania	2,4	3,8	3,1
Italia	2,9	4,1	3,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

I trimestre

2012	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	2,2	3,4	2,8
Extralberghiero	2,0	2,9	2,4
Salerno	2,1	3,2	2,6
Campania	2,2	3,4	2,8
Italia	2,8	3,6	3,2
2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	2,2	6,5	4,3
Extralberghiero	2,3	3,6	3,0
Salerno	2,3	5,0	3,6
Campania	2,4	3,8	3,1
Italia	2,9	4,1	3,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

**Strutture che ritengono che le recensioni
influenzino la reputazione per area-prodotto (%)**
I trimestre

	Sì	No	Totale
Città	93,0	7,0	100,0
Mare	95,6	4,4	100,0
Natura	93,5	6,5	100,0
Salerno	94,4	5,6	100,0
Campania	95,8	4,2	100,0
Italia	90,5	9,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

**Strutture che ritengono che le recensioni influenzino
la reputazione per tipologia ricettiva (%)**
I trimestre

	Sì	No	Totale
Alberghiero	95,3	4,7	100,0
Extralberghiero	94,0	6,0	100,0
Salerno	94,5	5,5	100,0
Campania	95,8	4,2	100,0
Italia	90,5	9,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

**Strutture che controllano regolarmente le
recensioni dei propri clienti per area-prodotto (%)**
I trimestre

	Sì	No	Totale
Città	73,9	26,1	100,0
Mare	80,4	19,6	100,0
Natura	64,6	35,4	100,0
Salerno	73,3	26,7	100,0
Campania	74,0	26,0	100,0
Italia	61,8	38,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture che controllano regolarmente le recensioni dei propri clienti per tipologia ricettiva (%)

I trimestre

	Si	No	Totale
Alberghiero	85,1	14,9	100,0
Extralberghiero	66,2	33,8	100,0
Salerno	73,3	26,7	100,0
Campania	74,0	26,0	100,0
Italia	61,8	38,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Strutture che fanno promozione on line rivolta alla propria clientela per area-prodotto (%)

I trimestre

	Si	No	Totale
Città	41,9	58,1	100,0
Mare	55,3	44,7	100,0
Natura	45,2	54,8	100,0
Salerno	49,1	50,9	100,0
Campania	44,2	55,8	100,0
Italia	40,7	59,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Modalità di promozioni ON LINE utilizzate per area-prodotto

(% sulle strutture che fanno promozione on line)

I trimestre

	Invio e-mail con offerte	Offerte sui social network	Altro
Città	69,5	29,0	32,1
Mare	84,1	46,0	25,8
Natura	79,7	37,2	28,1
Salerno	80,4	40,3	27,6
Campania	67,2	30,7	22,6
Italia	59,6	38,6	10,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Modalità di promozioni ON LINE utilizzate per tipologia ricettiva
(% sulle strutture che fanno promozione on line)
I trimestre

	Invio e-mail con offerte	Offerte sui social network	Altro
Alberghiero	92,8	43,2	24,9
Extralberghiero	67,0	37,2	30,4
Salerno	80,4	40,3	27,6
Campania	67,2	30,7	22,6
Italia	59,6	38,6	10,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 367⁽¹⁾ operatori della provincia di Salerno del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	16,1	18,1
Mare	45,8	44,6
Natura	38,1	37,3
Salerno	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	47,4	37,5
1 e 2 stelle	20,7	17,0
3 stelle	51,1	54,8
4 e 5 stelle	28,2	28,2
Agriturismo	24,0	24,0
Altre strutture extralberghiere	28,6	38,5
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La rilevazione è stata condotta dall'8 al 12 aprile 2013.

¹ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.