



Camera di Commercio  
Salerno

---

Osservatorio Turistico della provincia di Salerno

# LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Luglio 2013

A cura di



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche

## Storia del documento

---

<b>Copyright:</b>	IS.NA.R.T. Scpa
<b>Committente:</b>	CCIAA Salerno
<b>Versione:</b>	1.0
<b>Termine rilevazione:</b>	Giugno 2013
<b>Casi:</b>	344

## Sommario

1. L'occupazione primaverile nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per l'estate .....	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela .....	9
Allegato statistico .....	13
Nota metodologica .....	31

## 1. L'occupazione primaverile nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per l'estate

### Occupazione camere aprile-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	27,7	33,1	47,7
Extralberghiero	8,6	15,2	22,5
Salerno	19,9	25,2	34,0
Campania	38,3	42,3	47,2
Italia	31,9	33,6	41,2
<b>Variazione 2012/2013</b>			
	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	-10,1	-7,2	0,2
Extralberghiero	-10,7	-7,4	-5,4
Salerno	-11,2	-6,2	-3,6
Campania	0,5	3,5	2,3
Italia	-3,2	-3,2	-1,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Occupazione camere aprile-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	27,7	33,1	47,7
1 e 2 stelle	16,7	17,2	27,5
3 stelle	22,7	25,1	40,5
4 e 5 stelle	34,9	45,1	59,8
Agriturismo	13,5	15,4	20,7
Altre strutture extralberghiere	7,3	15,2	22,8
Salerno	19,9	25,2	34,0
Campania	38,3	42,3	47,2
Italia	31,9	33,6	41,2
<b>Variazione 2012/2013</b>			
	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	-10,1	-7,2	0,2
1 e 2 stelle	-11,5	-9,2	-5,6
3 stelle	-10,5	-13,0	-4,8
4 e 5 stelle	-9,0	0,3	7,6
Agriturismo	-10,4	-7,5	-9,7
Altre strutture extralberghiere	-10,8	-7,4	-4,8
Salerno	-11,2	-6,2	-3,6
Campania	0,5	3,5	2,3
Italia	-3,2	-3,2	-1,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### L'occupazione delle camere nel periodo aprile-giugno

La performance turistica delle imprese ricettive della provincia di Salerno si caratterizza, nel trimestre primaverile, per un andamento complessivamente debole rispetto allo scenario regionale ed al di sotto dei risultati dello scorso anno.

L'occupazione camere della stagione si attesta, infatti, al 20% nel mese di aprile (-11% dal 2012), al 25% a maggio (-6%) ed al 34% a giugno (-4%).

Un andamento che riguarda entrambi i comparti in tutto il trimestre in analisi ad eccezione degli hotel nel mese di giugno.

Le vendite si concentrano sostanzialmente nelle strutture alberghiere che chiudono il II trimestre con il 28% di camere occupate ad aprile, il 33% a maggio ed il 48% a giugno, con particolare accento negli hotel a 4-5 stelle che, fatta eccezione ad aprile (35%, in calo del -9% rispetto al 2012), registrano una tenuta dei risultati a maggio (45%) ed una crescita a giugno (60%, +8%).

Le strutture extralberghiere registrano dati sottotono a partire da aprile con il 9% di camere occupate per poi registrare una lieve crescita tra maggio (15%) e giugno (23%).

**Occupazione camere aprile-giugno 2012/2013 per area-prodotto (%)**

	2013		
	Aprile	Maggio	Giugno
Città	14,7	20,9	22,7
Mare	22,3	27,1	36,5
Natura	15,8	20,9	31,8
Salerno	19,9	25,2	34,0
Campania	38,3	42,3	47,2
Italia	31,9	33,6	41,2
Variazione 2012/2013			
	Aprile	Maggio	Giugno
Città	-19,8	-6,8	-6,0
Mare	-7,4	-4,1	-2,0
Natura	-18,6	-14,1	-8,0
Salerno	-11,2	-6,2	-3,6
Campania	0,5	3,5	2,3
Italia	-3,2	-3,2	-1,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere  
confronto II trimestre 2012-2013  
(valori in euro)**

	Hotel	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle
2012	101,2	68,0	78,3	159,6
2013	118,1	67,8	82,6	204,9
Var% 2013/2012	16,7	-0,3	5,5	28,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Le imprese al mare registrano un'occupazione camere del 22% ad aprile, del 27% a maggio e del 37% per giugno, registrando una contrazione delle vendite meno evidente rispetto alle altre aree-prodotto.

Restano indietro, invece, le vendite nelle strutture ricettive presso le aree naturalistiche registrando il 16% ad aprile (-19% dal 2012), il 21% a maggio (-14%) ed il 32% a giugno (-8%). Anche gli operatori in città subiscono un rallentamento dell'occupazione contando il 15% ad aprile (-20%), il 21% a maggio (-7%) ed il 23% a giugno (-6%).

Rispetto alle regioni competitor legate al turismo balneare la Campania si posiziona in prima linea nelle vendite stagionali con il 40% ad aprile, il 44% a maggio ed il 50% a giugno, segnando un trend di crescita (la provincia di Salerno soffre invece di un calo), seguito dalla performance della Sardegna (34% ad aprile, 32% a maggio e 45% a giugno) e della Calabria (27-28% tra aprile e maggio e 45% a giugno).

I prezzi applicati dalle imprese alberghiere della provincia di Salerno registrano nel II trimestre del 2013 un aumento: gli operatori portano le tariffe applicate per una camera doppia da una media di 101 euro a 118 euro (+17%). La crescita delle tariffe è circoscritta sostanzialmente ai 4-5 stelle che passano da 160 euro a 205 euro; più contenuto è l'aumento nei 3 stelle (83 euro, +6%) mentre si segnala una stabilità negli hotel ad 1-2 stelle (68 euro).

**Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)**

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	46,0	44,5	29,1
Extralberghiero	24,2	36,4	13,4
Salerno	34,0	40,1	21,1
Campania	40,6	40,4	24,1
Italia	42,5	43,3	25,4
	Variazione 2012/2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	-3,5	-6,1	0,0
Extralberghiero	3,9	0,7	-0,1
Salerno	-0,8	-3,1	-0,3
Campania	-4,6	-5,7	-0,6
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)**

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	46,0	44,5	29,1
1 e 2 stelle	24,9	29,4	13,6
3 stelle	42,2	44,9	21,9
4 e 5 stelle	54,1	46,6	40,2
Agriturismo	17,6	23,7	9,5
Altre strutture extralberghiere	25,0	38,0	14,0
Salerno	34,0	40,1	21,1
Campania	40,6	40,4	24,1
Italia	42,5	43,3	25,4
	Variazione 2012/2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	-3,5	-6,1	0,0
1 e 2 stelle	-8,4	-5,4	1,5
3 stelle	-3,9	-4,8	-2,9
4 e 5 stelle	-1,6	-7,8	3,9
Agriturismo	-4,6	-1,7	2,7
Altre strutture extralberghiere	5,0	0,9	-0,4
Salerno	-0,8	-3,1	-0,3
Campania	-4,6	-5,7	-0,6
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Le prenotazioni per l'estate**

Per la stagione estiva le imprese ricettive della provincia di Salerno contano il 34% di prenotazioni per luglio, il 40% per agosto ed il 21% per settembre, risultati complessivamente poco distanti dalla media del 2012.

Nel confronto regionale si segnala meno anticipo rispetto alle prenotazioni ricevute nella provincia, fatta eccezione di agosto che si allinea al dato territoriale (40%).

Le previsioni per il trimestre estivo favoriscono il comparto alberghiero sebbene con delle contrazioni rispetto alla scorsa estate.

Infatti, per il mese di luglio gli hotel hanno registrato il 46% di prenotazioni (-4%), il 45% per il mese di agosto (-6%), in linea con lo scorso anno le prenotazioni per settembre pari al 29%.

Per le prenotazioni per il comparto extralberghiero si segnala un lieve aumento nel mese di luglio (24% +4%) ed una stabilità nei mesi di agosto (36%) e settembre (13%).

**Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per area-prodotto (%)**

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città	26,1	31,3	12,7
Mare	36,7	44,6	23,9
Natura	27,7	26,5	15,5
Salerno	34,0	40,1	21,1
Campania	40,6	40,4	24,1
Italia	42,5	43,3	25,4
	Variazione 2012/2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città	-7,7	1,8	-4,0
Mare	2,4	-1,3	2,0
Natura	-10,0	-12,7	-6,0
Salerno	-0,8	-3,1	-0,3
Campania	-4,6	-5,7	-0,6
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Come di consueto a beneficiare dell'estate risultano, in linea previsionale, le imprese ricettive nelle destinazioni balneari che superano la media provinciale, registrando il 37% di prenotazioni per luglio (+2% rispetto al 2012), il 45% per agosto (-1%) ed il 24% per settembre (+2%).

Restano indietro le prenotazioni nelle strutture ricettive in città con il 26% a luglio, il 31% ad agosto ed il 13% a settembre e nelle località naturalistiche che registrano il 27-28% di prenotazioni tra luglio ed agosto ed il 16% per settembre.

**Le valutazioni degli operatori per l'estate 2013 (%) per prodotto (%)**

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Città	33,2	38,3	5,1
Mare	50,8	46,0	-4,8
Natura	43,8	37,7	-6,1
Salerno	47,9	43,8	-4,1
Campania	52,1	41,4	-10,6
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Le valutazioni degli operatori per l'estate 2013 (%) per tipologia ricettiva (%)**

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Alberghiero	51,4	51,8	0,4
Extralberghiero	44,4	37,1	-7,3
Salerno	47,9	43,8	-4,1
Campania	52,1	41,4	-10,6
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Le valutazioni degli operatori per l'estate 2013 (%) per tipologia ricettiva (%)**

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Hotel	51,4	51,8	0,4
1 e 2 stelle	35,3	30,7	-4,6
3 stelle	54,4	51,2	-3,2
4 e 5 stelle	51,8	56,0	4,1
Agriturismo	28,2	35,4	7,2
Altre strutture extralberghiere	46,5	37,3	-9,2
Salerno	47,9	43,8	-4,1
Campania	52,1	41,4	-10,6
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Le valutazioni degli operatori per la stagione estiva**

Al di là delle prenotazioni ricevute, la percezione degli operatori della provincia di Salerno in merito alla performance della stagione estiva è di lieve contrazione (dal 48% di occupazione del 2012 al 44%), uno scenario complessivamente più positivo rispetto al resto della regione dove si valuta un calo dell'11% rispetto allo scorso anno.

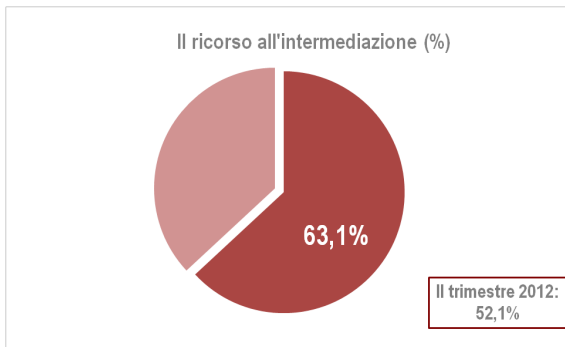
Le imprese alberghiere sono maggiormente orientate ad una visione di stabilità (52%) tra cui emerge una percezione più ottimistica da parte dell'hôtellerie di alta categoria (56%, +4%).

Il comparto extralberghiero, invece, valuta la possibilità di una performance meno positiva rispetto al 2012 indicando una quota pari al 37% (-7,3%).

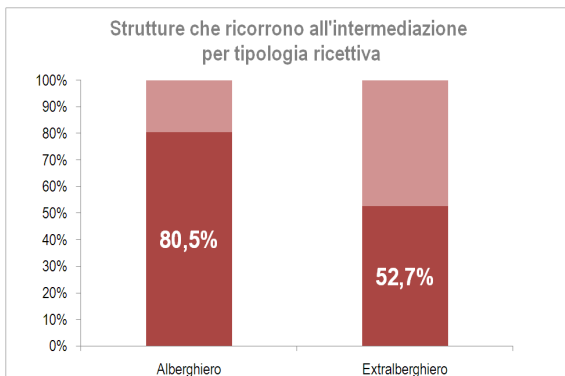


## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

### Le scelte strategiche delle imprese



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

#### Circuiti di intermediazione utilizzati (% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	75,3
Agenzie di viaggio	41,5
Tour operator	29,6
Agenzie di viaggio ON LINE	23,9
Gruppi di acquisto	16,3
Cral	2,8
Associazioni culturali	2,1
Altro	1,1

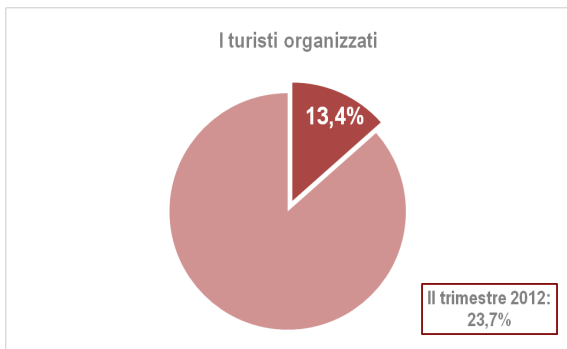
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Le imprese ricettive della provincia di Salerno scelgono di rafforzare gli accordi con il circuito dell'intermediazione: nel II trimestre del 2013 il 63% degli operatori si affida a questi strumenti, dato in crescita rispetto allo scorso anno (52%) attestandosi al di sopra del dato nazionale (50%) ma non della media regionale (69%).

All'interno del sistema ricettivo l'aumento dell'interesse verso il canale dell'intermediazione riguarda entrambi i comparti seppure si registri un maggiore utilizzo da parte delle imprese alberghiere (81%, 96% nei 4-5 stelle) rispetto al comparto complementare (53%).

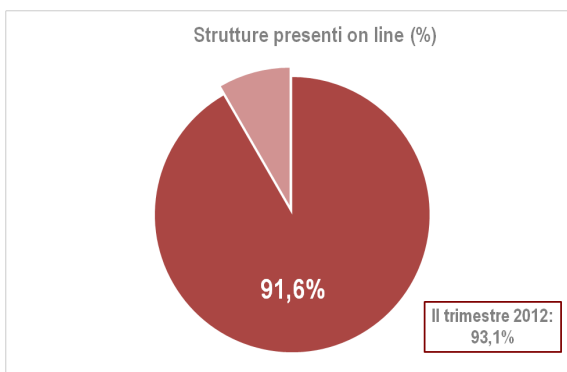
Nello specifico, le strutture presso le località balneari ricorrono in modo più diffuso a queste politiche di commercializzazione (73%) rispetto alla media provinciale.

Tra i canali di intermediazione più utilizzati si segnalano i grandi portali in prima posizione con il 75% delle imprese, seguiti dalle agenzie di viaggio (42%), dai tour operator (29%) e dalle agenzie online (24%).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

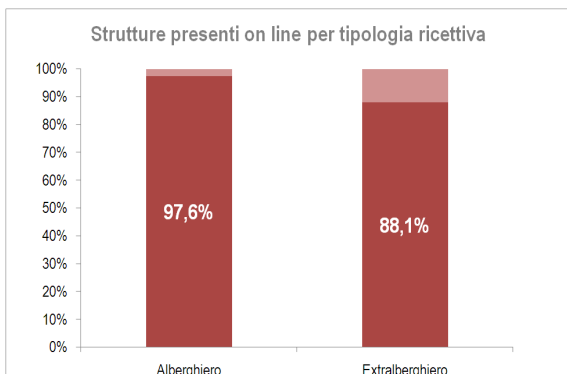
Diminuisce, tuttavia, la quota di turismo organizzato che nel II trimestre del 2013 si attesta al 13% (24% rispetto allo scorso anno), risultando più elevato nelle strutture alberghiere (18%), specialmente di alta categoria (24% nei 4-5 stelle).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

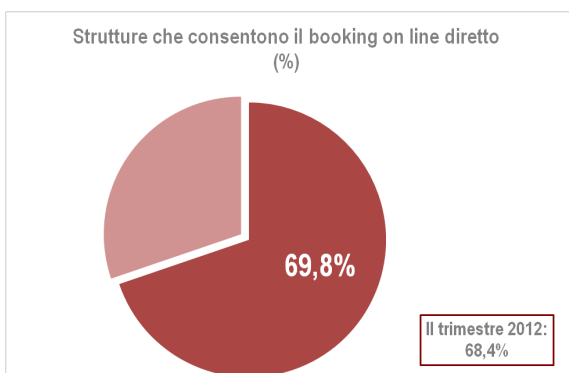
Circa 9 imprese su 10 della provincia di Salerno sono presenti on line con un sito, una quota poco distante dal dato dello scorso anno e dal resto del territorio.

L'incidenza di strutture sul web aumenta nel caso delle imprese alberghiere (98%), in particolare gli hotel a 4-5 stelle che si dichiarano tutti on line.



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Tra le imprese complementari (presenti sul web l'88%) emergono gli agriturismi con una quota pari al 98%.

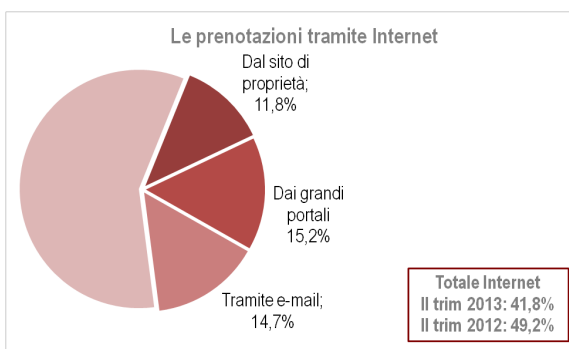


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

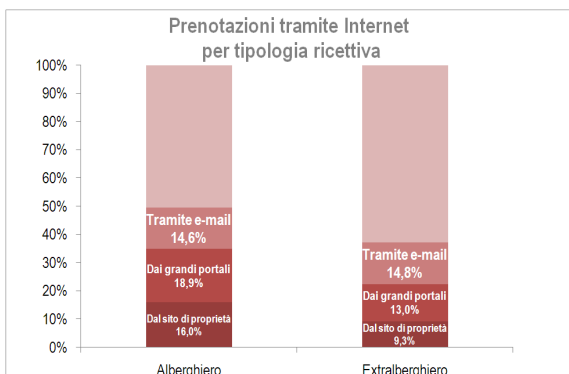
**Modalità di booking on-line utilizzate (% sul totale operatori)**

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Alberghiero	78,0	66,5	-	85,3
Extralberghiero	47,9	39,5	1,4	60,0
Salerno	59,6	50,0	0,9	69,8
Campania	50,6	50,2	2,8	69,4
Italia	50,8	43,0	3,3	66,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

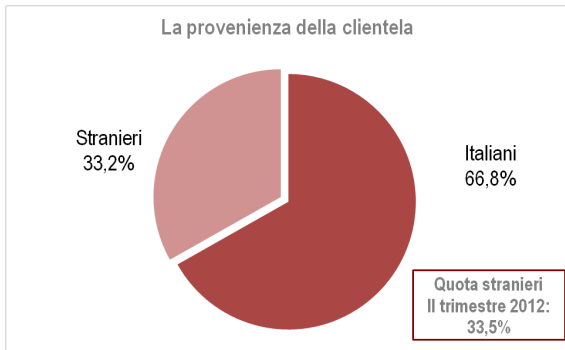
Circa il 70% delle strutture offre il servizio di booking diretto on line, in linea con il 68% dello stesso periodo del 2012.

Questa opzione viene resa disponibile soprattutto dalle imprese alberghiere (85%, e 98% dei 4-5 stelle) con modalità di prenotazione legate al proprio sito (78%) o tramite i grandi portali (67%).

La quota di turisti prenotati tramite Internet corrisponde al 42% della clientela, un dato complessivamente coerente alla media regionale (41%) e nazionale (43%).

I canali maggiormente utilizzati sono i grandi portali (15%) che si affiancano alla tradizionale posta elettronica (21%), e il sito di proprietà (9%).

A registrare una maggiore incidenza di prenotazioni dal web sono le imprese alberghiere (50%; 55% nei 4-5 stelle) e le strutture nelle destinazioni balneari (52%) dove raggiunge un certo peso la piattaforma dei grandi portali come strumento di prenotazione (22%).

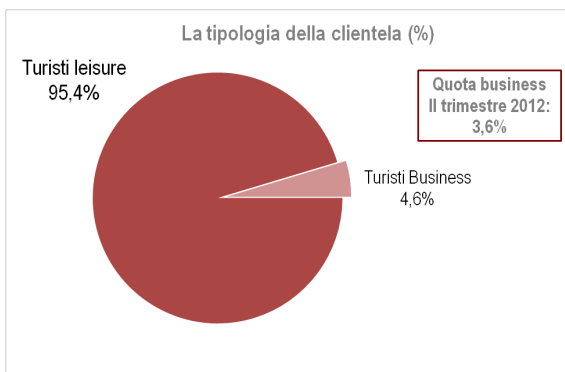


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

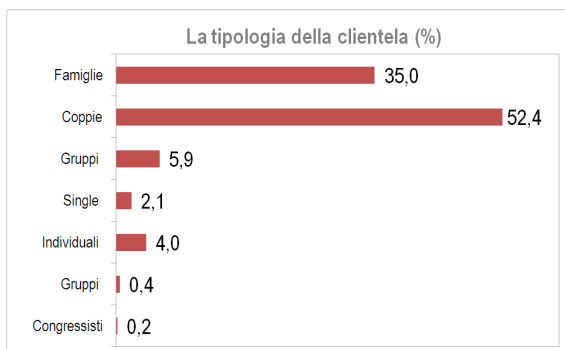
### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	29,2	28,6
Extralberghiero	31,9	23,4
Salerno	30,8	25,3
Campania	24,4	30,7
Italia	28,2	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### La composizione della clientela

L'incidenza di turismo internazionale nelle strutture ricettive della provincia di Salerno pesa sul 33% del totale della clientela, coerentemente con lo scorso anno ed in linea con la media regionale (32%).

La quota di domanda straniera risulta più rilevante nelle strutture ricettive nelle strutture alberghiere (41%) ed in particolare negli hotel a 4-5 stelle dove rappresenta il 56% della clientela complessiva.

Tra le aree prodotte, sono le strutture delle località balneari (37%) ad ospitare la quota più alta di turisti stranieri.

Tra i principali mercati esteri di riferimento gli operatori indicano la Germania (40%), seguita dal Regno Unito (21%) e dagli Stati Uniti (17%).

La quota di clientela abituale si attesta nel trimestre primaverile al 25%, in calo dallo scorso anno (31%) e complessivamente più contenuto rispetto al resto del territorio. Il dato raggiunge il 30% negli alberghi a 3 stelle ed il 29% nelle destinazioni balneari.

La clientela che soggiorna nel II trimestre del 2013 nella provincia di Salerno è quasi esclusivamente legata ad un turismo di natura leisure (95%): rispetto allo scorso anno cresce la quota relativa alle coppie (dal 42% al 52%) che scelgono di soggiornare soprattutto nelle strutture complementari (56%) a fronte di un calo delle famiglie (dal 39% al 35%) con scelte ricettive diversificate.

La durata del soggiorno si attesta su una media di 3,6 notti per gli stranieri (oltre le 4 notti nelle imprese extralberghiere e nelle strutture al mare) ed una notte in meno per gli italiani.

## Allegato statistico

### Occupazione camere II trimestre e prenotazioni per l'estate

#### Occupazione camere aprile-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	27,7	33,1	47,7
Extralberghiero	8,6	15,2	22,5
Salerno	19,9	25,2	34,0
Campania	38,3	42,3	47,2
Italia	31,9	33,6	41,2
<b>Variazione 2012/2013</b>			
	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	-10,1	-7,2	0,2
Extralberghiero	-10,7	-7,4	-5,4
Salerno	-11,2	-6,2	-3,6
Campania	0,5	3,5	2,3
Italia	-3,2	-3,2	-1,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

#### Occupazione camere aprile-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	27,7	33,1	47,7
1 e 2 stelle	16,7	17,2	27,5
3 stelle	22,7	25,1	40,5
4 e 5 stelle	34,9	45,1	59,8
Agriturismo	13,5	15,4	20,7
Altre strutture extralberghiere	7,3	15,2	22,8
Salerno	19,9	25,2	34,0
Campania	38,3	42,3	47,2
Italia	31,9	33,6	41,2
<b>Variazione 2012/2013</b>			
	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	-10,1	-7,2	0,2
1 e 2 stelle	-11,5	-9,2	-5,6
3 stelle	-10,5	-13,0	-4,8
4 e 5 stelle	-9,0	0,3	7,6
Agriturismo	-10,4	-7,5	-9,7
Altre strutture extralberghiere	-10,8	-7,4	-4,8
Salerno	-11,2	-6,2	-3,6
Campania	0,5	3,5	2,3
Italia	-3,2	-3,2	-1,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Occupazione camere aprile-giugno 2012/2013 per area-prodotto (%)

	2013		
	Aprile	Maggio	Giugno
Città	14,7	20,9	22,7
Mare	22,3	27,1	36,5
Natura	15,8	20,9	31,8
Salerno	19,9	25,2	34,0
Campania	38,3	42,3	47,2
Italia	31,9	33,6	41,2
Variazione 2012/2013			
	Aprile	Maggio	Giugno
Città	-19,8	-6,8	-6,0
Mare	-7,4	-4,1	-2,0
Natura	-18,6	-14,1	-8,0
Salerno	-11,2	-6,2	-3,6
Campania	0,5	3,5	2,3
Italia	-3,2	-3,2	-1,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Occupazione aprile-giugno 2012/2013 per ricorso all'intermediazione (%)

	2013		
	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	24,4	30,3	44,2
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	10,5	14,9	19,7
Salerno	19,9	25,2	34,0
Campania	38,3	42,3	47,2
Italia	31,9	33,6	41,2
Variazione 2012/2013			
	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	-11,0	-6,1	1,5
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	-14,7	-7,9	-9,4
Salerno	-11,2	-6,2	-3,6
Campania	0,4	3,4	2,4
Italia	-3,2	-3,2	-1,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	46,0	44,5	29,1
Extralberghiero	24,2	36,4	13,4
Salerno	34,0	40,1	21,1
Campania	40,6	40,4	24,1
Italia	42,5	43,3	25,4

	Variazione 2012/2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	-3,5	-6,1	0,0
Extralberghiero	3,9	0,7	-0,1
Salerno	-0,8	-3,1	-0,3
Campania	-4,6	-5,7	-0,6
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	46,0	44,5	29,1
1 e 2 stelle	24,9	29,4	13,6
3 stelle	42,2	44,9	21,9
4 e 5 stelle	54,1	46,6	40,2
Agriturismo	17,6	23,7	9,5
Altre strutture extralberghiere	25,0	38,0	14,0
Salerno	34,0	40,1	21,1
Campania	40,6	40,4	24,1
Italia	42,5	43,3	25,4

	Variazione 2012/2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	-3,5	-6,1	0,0
1 e 2 stelle	-8,4	-5,4	1,5
3 stelle	-3,9	-4,8	-2,9
4 e 5 stelle	-1,6	-7,8	3,9
Agriturismo	-4,6	-1,7	2,7
Altre strutture extralberghiere	5,0	0,9	-0,4
Salerno	-0,8	-3,1	-0,3
Campania	-4,6	-5,7	-0,6
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per area-prodotto (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città	26,1	31,3	12,7
Mare	36,7	44,6	23,9
Natura	27,7	26,5	15,5
Salerno	34,0	40,1	21,1
Campania	40,6	40,4	24,1
Italia	42,5	43,3	25,4

#### Variazione 2012/2013

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	-7,7	1,8	-4,0
Mare	2,4	-1,3	2,0
Natura	-10,0	-12,7	-6,0
Salerno	-0,8	-3,1	-0,3
Campania	-4,6	-5,7	-0,6
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere luglio-settembre per ricorso all'intermediazione (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	43,0	45,5	27,2
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	21,7	32,7	10,7
Salerno	34,0	40,1	21,1
Campania	40,6	40,4	24,1
Italia	42,5	43,3	25,4

#### Variazione 2012/2013

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	5,9	2,4	3,2
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	-9,1	-10,5	-5,9
Salerno	-0,8	-3,0	-0,3
Campania	-4,6	-5,7	-0,6
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



### Le valutazioni degli operatori per l'estate 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Alberghiero	51,4	51,8	0,4
Extralberghiero	44,4	37,1	-7,3
Salerno	47,9	43,8	-4,1
Campania	52,1	41,4	-10,6
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Le valutazioni degli operatori per l'estate 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Hotel	51,4	51,8	0,4
1 e 2 stelle	35,3	30,7	-4,6
3 stelle	54,4	51,2	-3,2
4 e 5 stelle	51,8	56,0	4,1
Agriturismo	28,2	35,4	7,2
Altre strutture extralberghiere	46,5	37,3	-9,2
Salerno	47,9	43,8	-4,1
Campania	52,1	41,4	-10,6
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Le valutazioni degli operatori per l'estate 2012/2013 per prodotto (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Città	33,2	38,3	5,1
Mare	50,8	46,0	-4,8
Natura	43,8	37,7	-6,1
Salerno	47,9	43,8	-4,1
Campania	52,1	41,4	-10,6
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Le valutazioni degli operatori per l'estate 2012/2013 per ricorso all'intermediazione (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	47,8	53,1	5,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	48,0	30,6	-17,5
Salerno	47,9	43,8	-4,1
Campania	52,1	41,4	-10,6
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

## Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%) Il trimestre

<b>Anno 2012</b>	Si	No	Totale
Città	53,5	46,5	100,0
Mare	60,7	39,3	100,0
Natura	36,9	63,1	100,0
Salerno	52,1	47,9	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0
<b>Anno 2013</b>	Si	No	Totale
Città	61,6	38,4	100,0
Mare	72,8	27,2	100,0
Natura	49,6	50,4	100,0
Salerno	63,1	36,9	100,0
Campania	64,5	35,5	100,0
Italia	57,6	42,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%) Il trimestre

<b>Anno 2012</b>	Si	No	Totale
Alberghiero	66,6	33,4	100,0
Extralberghiero	41,6	58,4	100,0
Salerno	52,1	47,9	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0
<b>Anno 2013</b>	Si	No	Totale
Alberghiero	80,5	19,5	100,0
Extralberghiero	52,7	47,3	100,0
Salerno	63,1	36,9	100,0
Campania	64,5	35,5	100,0
Italia	57,6	42,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

<b>Anno 2013</b>	Si	No	Totale
Hotel	80,5	19,5	100,0
1 e 2 stelle	45,4	54,6	100,0
3 stelle	83,5	16,5	100,0
4 e 5 stelle	95,7	4,3	100,0
Agriturismo	41,8	58,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	59,5	40,5	100,0
Salerno	63,1	36,9	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Il trimestre

Grandi portali	75,3
Agenzie di viaggio	41,5
Tour operator	29,6
Agenzie di viaggio ON LINE	23,9
Gruppi di acquisto	16,3
Cral	2,8
Associazioni culturali	2,1
Altro	1,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Il trimestre

	<b>Anno 2012</b>	<b>Anno 2013</b>
Città	24,6	7,1
Mare	28,6	16,1
Natura	14,8	11,0
Salerno	23,7	13,4
Campania	29,6	19,2
Italia	16,9	18,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	30,6	17,7
Extralberghiero	18,7	10,9
Salerno	23,7	13,4
Campania	29,6	19,2
Italia	16,9	18,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

	Anno 2013
Hotel	17,7
1 e 2 stelle	7,4
3 stelle	17,4
4 e 5 stelle	24,3
Agriturismo	16,6
Altre strutture extralberghiere	7,4
Salerno	13,4
Campania	19,2
Italia	18,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

Il trimestre

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Città	64,6	35,4	100,0
Mare	61,5	38,5	100,0
Natura	75,6	24,4	100,0
Salerno	66,5	33,5	100,0
Campania	67,0	33,0	100,0
Italia	62,9	37,1	100,0
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città	67,9	32,1	100,0
Mare	62,6	37,4	100,0
Natura	72,8	27,2	100,0
Salerno	66,8	33,2	100,0
Campania	67,4	32,6	100,0
Italia	62,0	38,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

<b>Anno 2012</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	60,4	39,6	100,0
Extralberghiero	70,9	29,1	100,0
Salerno	66,5	33,5	100,0
Campania	67,0	33,0	100,0
Italia	62,9	37,1	100,0

<b>Anno 2013</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	59,4	40,6	100,0
Extralberghiero	71,3	28,7	100,0
Salerno	66,8	33,2	100,0
Campania	67,4	32,6	100,0
Italia	62,0	38,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

<b>Anno 2013</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	59,4	40,6	100,0
1 e 2 stelle	74,6	25,4	100,0
3 stelle	62,8	37,2	100,0
4 e 5 stelle	43,9	56,1	100,0
Agriturismo	71,7	28,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	71,1	28,9	100,0
Salerno	66,8	33,2	100,0
Campania	67,4	32,6	100,0
Italia	62,0	38,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Principali mercati esteri

% sul totale strutture

Il trimestre

1°	Germania	40,3
2°	Regno Unito	20,6
3°	Stati Uniti	17,4
	Francia	12,7
	Paesi Bassi/Olanda	7,9
	Australia	5,7
	Austria	5,6
	Belgio	4,5
	Svizzera	4,0
	Canada	3,7
	Danimarca	3,4
	Federazione Russa	3,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Clientela abituale per prodotto (%)

Il trimestre

	Anno 2012	Anno 2013
Città	29,7	26,7
Mare	31,7	28,5
Natura	29,6	20,6
Salerno	30,8	25,3
Campania	24,4	30,7
Italia	28,2	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	29,2	28,6
Extralberghiero	31,9	23,4
Salerno	30,8	25,3
Campania	24,4	30,7
Italia	28,2	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

	Anno 2013
Hotel	28,6
1 e 2 stelle	27,0
3 stelle	30,3
4 e 5 stelle	26,1
Agriturismo	26,8
Altre strutture extralberghiere	21,2
Salerno	25,3
Campania	30,7
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

Il trimestre

<b>Anno 2012</b>	Sì	No	Totale
Città	95,5	4,5	100,0
Mare	94,6	5,4	100,0
Natura	89,7	10,3	100,0
Salerno	93,1	6,9	100,0
Campania	85,4	14,6	100,0
Italia	88,7	11,3	100,0

---

<b>Anno 2013</b>	Sì	No	Totale
Città	91,8	8,2	100,0
Mare	90,9	9,1	100,0
Natura	92,8	7,2	100,0
Salerno	91,6	8,4	100,0
Campania	90,6	9,4	100,0
Italia	88,5	11,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva

(%)

Il trimestre

<b>Anno 2012</b>	Sì	No	Totale
Alberghiero	94,5	5,5	100,0
Extralberghiero	92,1	7,9	100,0
Salerno	93,1	6,9	100,0
Campania	85,4	14,6	100,0
Italia	88,7	11,3	100,0

---

<b>Anno 2013</b>	Sì	No	Totale
Alberghiero	97,6	2,4	100,0
Extralberghiero	88,1	11,9	100,0
Salerno	91,6	8,4	100,0
Campania	90,6	9,4	100,0
Italia	88,5	11,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

<b>Anno 2013</b>	Sì	No	Totale
Hotel	97,6	2,4	100,0
1 e 2 stelle	91,9	8,1	100,0
3 stelle	98,1	1,9	100,0
4 e 5 stelle	100,0	0,0	100,0
Agriturismo	98,2	1,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	81,8	18,2	100,0
Salerno	91,6	8,4	100,0
Campania	90,6	9,4	100,0
Italia	88,5	11,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)

Il trimestre

<b>Anno 2012</b>	Si	No	Totale
Città	71,7	28,3	100,0
Mare	71,2	28,8	100,0
Natura	62,4	37,6	100,0
Salerno	68,4	31,6	100,0
Campania	68,8	31,2	100,0
Italia	59,4	40,6	100,0
<b>Anno 2013</b>	Si	No	Totale
Città	79,6	20,4	100,0
Mare	77,5	22,5	100,0
Natura	57,2	42,8	100,0
Salerno	69,8	30,2	100,0
Campania	69,4	30,6	100,0
Italia	66,8	33,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

<b>Anno 2012</b>	Si	No	Totale
Alberghiero	72,0	28,0	100,0
Extralberghiero	65,7	34,3	100,0
Salerno	68,4	31,6	100,0
Campania	68,8	31,2	100,0
Italia	59,4	40,6	100,0
<b>Anno 2013</b>	Si	No	Totale
Alberghiero	85,3	14,7	100,0
Extralberghiero	60,0	40,0	100,0
Salerno	69,8	30,2	100,0
Campania	69,4	30,6	100,0
Italia	66,8	33,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre

<b>Anno 2013</b>	Si	No	Totale
Hotel	85,3	14,7	100,0
1 e 2 stelle	76,5	23,5	100,0
3 stelle	81,4	18,6	100,0
4 e 5 stelle	97,8	2,2	100,0
Agriturismo	49,1	50,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	67,9	32,1	100,0
Salerno	69,8	30,2	100,0
Campania	69,4	30,6	100,0
Italia	66,8	33,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



### Modalità di booking on-line utilizzate

(% sul totale operatori)  
Il trimestre

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Città	73,4	53,0	-	79,6
Mare	62,3	61,6	1,6	77,5
Natura	53,1	33,4	-	57,2
Salerno	59,6	50,0	0,9	69,8
Campania	50,6	50,2	2,8	69,4
Italia	50,8	43,0	3,3	66,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Modalità di booking on-line utilizzate

(% sul totale operatori)  
Il trimestre

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Alberghiero	78,0	66,5	-	85,3
Extralberghiero	47,9	39,5	1,4	60,0
Salerno	59,6	50,0	0,9	69,8
Campania	50,6	50,2	2,8	69,4
Italia	50,8	43,0	3,3	66,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Modalità di booking on-line utilizzate

(% sul totale operatori)  
Il trimestre

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Hotel	78,0	66,5	-	85,3
1 e 2 stelle	64,4	44,8	-	76,5
3 stelle	72,9	61,3	-	81,4
4 e 5 stelle	95,6	89,0	-	97,8
Agriturismo	45,5	29,1	-	49,1
Altre strutture extralberghiere	49,8	47,2	2,5	67,9
Salerno	59,6	50,0	0,9	69,8
Campania	50,6	50,2	2,8	69,4
Italia	50,8	43,0	3,3	66,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

**Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)**  
 Il trimestre

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
<b>2012</b>				
Città	19,7	12,6	19,2	51,4
Mare	17,4	13,3	24,1	54,8
Natura	13,6	8,8	16,6	38,9
Salerno	16,4	11,7	21,1	49,2
Campania	17,3	13,5	16,6	47,4
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3
<b>2013</b>				
Città	8,9	12,0	14,3	35,3
Mare	14,3	21,8	15,7	51,7
Natura	8,9	6,6	13,5	29,0
Salerno	11,8	15,2	14,7	41,8
Campania	9,5	16,7	14,6	40,7
Italia	8,7	13,1	20,7	42,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

**Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)**  
 Il trimestre

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
<b>2012</b>				
Alberghiero	17,1	16,2	18,2	51,4
Extralberghiero	15,9	8,5	23,2	47,6
Salerno	16,4	11,7	21,1	49,2
Campania	17,3	13,5	16,6	47,4
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3
<b>2013</b>				
Alberghiero	16,0	18,9	14,6	49,6
Extralberghiero	9,3	13,0	14,8	37,2
Salerno	11,8	15,2	14,7	41,8
Campania	9,5	16,7	14,6	40,7
Italia	8,7	13,1	20,7	42,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%) Il trimestre

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e- mail	Totale internet
<b>2013</b>				
Hotel	16,0	18,9	14,6	49,6
1 e 2 stelle	7,2	11,7	12,5	31,4
3 stelle	18,3	18,0	16,2	52,5
4 e 5 stelle	17,0	25,0	12,8	54,8
Agriturismo	8,8	6,4	22,8	38,0
Altre strutture extralberghiere	9,7	17,2	9,8	36,7
Salerno	11,8	15,2	14,7	41,8
Campania	9,5	16,7	14,6	40,7
Italia	8,7	13,1	20,7	42,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Tipologia della clientela per prodotto (%) Il trimestre

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
<b>Anno 2012</b>								
Città	44,6	30,0	9,2	12,3	2,5	0,5	0,8	100,0
Mare	35,6	45,4	9,1	6,2	1,1	2,0	0,5	100,0
Natura	42,2	41,4	6,3	6,8	0,9	1,9	0,4	100,0
Salerno	38,8	42,3	8,2	7,1	1,2	1,8	0,5	100,0
Campania	34,4	43,1	11,3	5,7	2,8	1,3	1,3	100,0
Italia	34,9	36,8	8,2	7,7	9,6	1,9	0,9	100,0
<b>Anno 2013</b>								
Città	43,2	48,4	3,3	0,2	4,8	0,0	0,0	100,0
Mare	32,0	55,4	6,9	2,6	2,2	0,6	0,3	100,0
Natura	37,9	48,8	4,9	1,7	6,5	0,3	0,0	100,0
Salerno	35,0	52,4	5,9	2,1	4,0	0,4	0,2	100,0
Campania	33,6	46,0	8,1	3,6	7,0	1,5	0,2	100,0
Italia	32,3	41,6	6,1	7,1	10,7	1,8	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

**Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)**
**Il trimestre**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
<b>Anno 2012</b>								
Alberghiero	36,7	44,6	8,4	6,6	1,9	1,5	0,3	100,0
Extralberghiero	40,3	40,7	8,0	7,5	0,8	2,0	0,7	100,0
Salerno	38,8	42,3	8,2	7,1	1,2	1,8	0,5	100,0
Campania	34,4	43,1	11,3	5,7	2,8	1,3	1,3	100,0
Italia	34,9	36,8	8,2	7,7	9,6	1,9	0,9	100,0
<b>Anno 2013</b>								
Alberghiero	34,4	45,9	11,1	2,3	4,7	1,2	0,4	100,0
Extralberghiero	35,4	56,3	2,8	1,9	3,6	0,0	0,0	100,0
Salerno	35,0	52,4	5,9	2,1	4,0	0,4	0,2	100,0
Campania	33,6	46,0	8,1	3,6	7,0	1,5	0,2	100,0
Italia	32,3	41,6	6,1	7,1	10,7	1,8	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

**Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)**
**Il trimestre**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
<b>Anno 2013</b>								
Hotel	34,4	45,9	11,1	2,3	4,7	1,2	0,4	100,0
1 e 2 stelle	37,7	45,8	12,1	1,0	2,8	0,6	0,0	100,0
3 stelle	34,9	45,0	11,5	2,0	5,4	0,4	0,8	100,0
4 e 5 stelle	31,3	47,8	9,6	3,7	4,6	3,0	0,0	100,0
Agriturismo	41,5	54,2	2,7	1,0	0,5	0,0	0,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	31,4	57,7	2,8	2,6	5,6	0,0	0,0	100,0
Salerno	35,0	52,4	5,9	2,1	4,0	0,4	0,2	100,0
Campania	33,6	46,0	8,1	3,6	7,0	1,5	0,2	100,0
Italia	32,3	41,6	6,1	7,1	10,7	1,8	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

Il trimestre

<b>Anno 2012</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Città	2,7	3,8	3,2
Mare	3,0	4,2	3,6
Natura	2,3	3,5	2,9
Salerno	2,7	3,9	3,3
Campania	2,5	3,8	3,2
Italia	3,1	3,7	3,4
<b>Anno 2013</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Città	2,0	3,5	2,7
Mare	3,1	3,7	3,4
Natura	2,1	3,3	2,7
Salerno	2,6	3,6	3,1
Campania	2,5	3,5	3,0
Italia	2,9	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

Il trimestre

<b>Anno 2012</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	2,5	3,6	3,1
Extralberghiero	2,9	4,2	3,6
Salerno	2,7	3,9	3,3
Campania	2,5	3,8	3,2
Italia	3,1	3,7	3,4
<b>Anno 2013</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	2,5	3,7	3,1
Extralberghiero	2,7	3,5	3,1
Salerno	2,6	3,6	3,1
Campania	2,5	3,5	3,0
Italia	2,9	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

**Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva  
(n.notti)**  
Il trimestre

<b>Anno 2013</b>	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	2,5	3,7	3,1
1 e 2 stelle	2,6	3,3	2,9
3 stelle	2,6	3,4	3,0
4 e 5 stelle	2,4	4,2	3,3
Agriturismo	2,4	2,7	2,6
Altre strutture extralberghiere	2,9	3,9	3,4
Salerno	2,6	3,6	3,1
Campania	2,5	3,5	3,0
Italia	2,9	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 344<sup>(1)</sup> operatori della provincia di Salerno del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	9,0	7,6
Mare	57,6	54,3
Natura	33,4	38,1
Salerno	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	50,9	37,5
1 e 2 stelle	20,0	17,0
3 stelle	52,0	54,8
4 e 5 stelle	28,0	28,2
Agriturismo	16,0	24,0
Altre strutture extralberghiere	33,1	38,5
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La rilevazione è stata condotta dal 24 al 29 giugno 2013.

<sup>1</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.