



Camera di Commercio
Salerno

Osservatorio Turistico della provincia di Salerno

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Gennaio 2014

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Salerno
Versione:	1.0
Termine rilevazione:	Dicembre 2013
Casi:	327

Sommario

1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive della provincia di Salerno.....	5
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela	7
Allegato statistico	10
Nota metodologica	21

1. L'occupazione camere nelle strutture ricettive della provincia di Salerno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	36,5	25,0	9,9
Extralberghiero	10,3	10,8	4,7
Salerno	26,8	22,0	8,7
Campania	38,2	32,8	23,7
Italia	38,1	33,2	25,7

Variazione 2012/2013

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	-2,3	2,5	-5,4
Extralberghiero	-4,8	1,1	-5,3
Salerno	-4,3	3,6	-4,9
Campania	-4,5	4,1	5,9
Italia	1,6	4,8	1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere confronto III trimestre 2012-2013 (valori in euro)

	Hotel	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle
2012	68,98	53,34	65,27	86,42
2013	81,28	59,48	74,39	109,50
Var% 2013/2012	17,8	11,5	14,0	26,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	36,5	25,0	9,9
1 e 2 stelle	21,5	10,3	3,1
3 stelle	28,9	18,8	7,8
4 e 5 stelle	45,5	33,2	13,1
Agriturismo	16,7	8,0	4,3
Altre strutture extralberghiere	8,7	14,3	5,3
Salerno	26,8	22,0	8,7
Campania	38,2	32,8	23,7
Italia	38,1	33,2	25,7

Variazione 2012/2013

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	-2,3	2,5	-5,4
1 e 2 stelle	4,4	2,2	1,3
3 stelle	-3,8	1,1	-0,6
4 e 5 stelle	-1,6	4,8	-9,5
Agriturismo	-8,4	-5,2	-1,3
Altre strutture extralberghiere	-18,7	-2,7	-11,9
Salerno	-4,3	3,6	-4,9
Campania	-4,5	4,1	5,9
Italia	1,6	4,8	1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

L'occupazione delle camere nel periodo ottobre-dicembre

Le strutture ricettive della provincia di Salerno vendono in media il 26,8% delle camere disponibili nel mese di ottobre e il 22% a novembre, con un 8,7% di occupazione media nel dato provvisorio di dicembre. Un bilancio altalenante rispetto allo scorso anno: con un calo del -4,3% sulle vendite del 2012 per ottobre, una crescita del +3,6% a novembre ed un nuovo calo nel dato provvisorio di dicembre (-4,9%).

A trainare il settore è il comparto alberghiero, dove le strutture registrano il 36,5% di camere occupate ad ottobre (-2,3% rispetto al 2012), il 25% a novembre (+2,5%) ed il 9,9% nel provvisorio di dicembre (-5,4%). Gli operatori dell'alberghiero scelgono di aumentare i prezzi applicati per una camera doppia in media del +17,8%, in linea con quanto avviene a livello nazionale dove, dopo una politica di contenimento dei prezzi attuata negli ultimi anni, le imprese riallineano gradualmente le tariffe, pur rimanendo ancora al di sotto dei prezzi applicati prima del 2008.

Le percentuali di occupazione più elevate sono ancora nelle strutture di categoria elevata: nei 4 e 5 stelle che vendono in media il 45,5% delle camere disponibili in ottobre, il 33,2% a novembre e il 13,1% a dicembre (dato provvisorio).

**Occupazione camere ottobre-dicembre 2012/2013 per
area-prodotto (%)**

	2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	39,1	28,4	9,3
Mare	34,9	22,1	9,7
Natura	13,4	15,0	6,8
Salerno	26,8	22,0	8,8
Campania	38,2	32,8	23,7
Italia	38,1	33,2	25,7

	Variazione 2012/2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	-1,0	-0,9	-13,7
Mare	5,2	8,3	-1,7
Natura	-14,0	-3,5	-3,8
Salerno	-4,3	3,6	-4,8
Campania	-4,5	4,1	5,9
Italia	1,6	4,8	1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

In città e nelle località balneari si registrano le vendite più consistenti sia in ottobre che in novembre, con una sostanziale stabilità rispetto allo scorso anno per le prime e una crescita per le seconde:

- in ottobre le strutture in città registrano in media il 39,1% di camere occupate (-1%) e quelle al mare il 34,9% (+5,2%);
- a novembre l'occupazione media è del 28,4% per le città (-0,9% rispetto al 2012) e del 22,1% al mare (+8,3%).

**Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale
2012-2013 per tipologia ricettiva (%)**

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Alberghiero	19,6	20,6	1,0
Extralberghiero	9,5	5,3	-4,2
Salerno	16,2	17,2	1,0
Campania	18,4	22,3	3,8
Italia	29,1	30,4	1,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale
2012-2013 per tipologia ricettiva (%)
Anni 2013/2012**

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Hotel	19,6	20,6	1,0
1 e 2 stelle	0,4	4,2	3,8
3 stelle	14,3	14,0	-0,3
4 e 5 stelle	27,5	30,1	2,6
Agriturismo	13,2	4,7	-8,4
Altre strutture extralberghiere	18,8	5,8	-13,0
Salerno	16,2	17,2	1,0
Campania	18,4	22,3	3,8
Italia	29,1	30,4	1,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale
2012-2013 per area-prodotto (%)**

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Città	30,6	21,4	-9,2
Mare	14,4	18,6	4,2
Natura	11,9	10,4	-1,5
Salerno	16,2	17,1	1,0
Campania	18,4	22,3	3,8
Italia	29,1	30,4	1,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

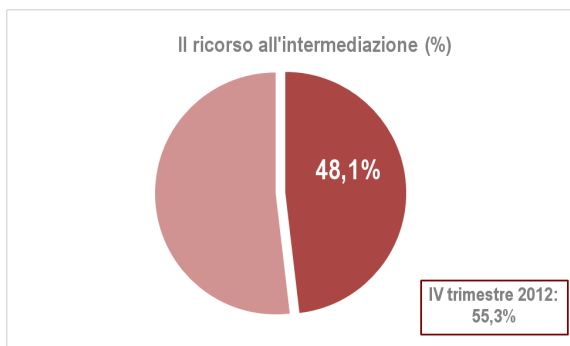
Le previsioni per le vacanze di Natale

Per le festività di Natale e fine anno gli operatori del ricettivo prevedono di vendere in media il 17,2% delle camere disponibili, pressoché in linea con quanto previsto per il Natale 2012 (+1%).

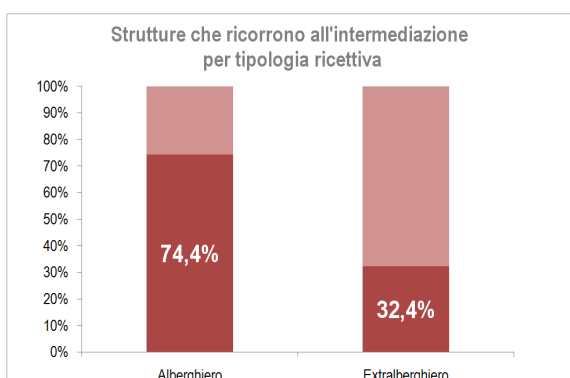
Nel comparto alberghiero, in particolare, le vendite previste sono del 20,6% (+1% rispetto allo scorso anno), con un 30,1% previsto dagli operatori degli hotel 4 stelle (+2,6%).

In città le imprese ricettive prevedono un'occupazione media del 21,4%, più bassa rispetto a quella prevista lo scorso anno (-9,2%) mentre gli operatori delle località balneari prevedono di vendere il 18,6% delle camere, un pronostico più ottimistico di quello fatto nel 2012 (+4,2%).

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

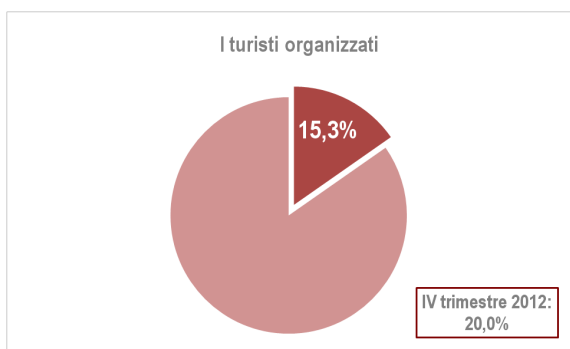


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Circuiti di intermediazione utilizzati (% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	73,3
Agenzie di viaggio	35,1
Tour operator	31,5
Agenzie di viaggio on line	17,8
Gruppi di acquisto	1,0
Altro	2,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Le politiche di commercializzazione adottate dagli operatori della provincia di Salerno nell'ultimo trimestre del 2013 vedono un freno all'uso del circuito dell'intermediazione. Rispetto al 55,3% delle imprese che si affidava a questi canali lo scorso anno si evidenzia, infatti, una diminuzione di interesse delle strutture ricettive (il 48,1%) a ricorrere al supporto di vetrine alternative per la commercializzazione delle camere.

Questi strumenti vengono utilizzati soprattutto dalle imprese alberghiere (74,4%) ed in particolare dai 4-5 stelle (88,5%) e tra le aree prodotte si segnalano le imprese presso le destinazioni della costa (il 65,3% si affida agli intermediari di viaggio).

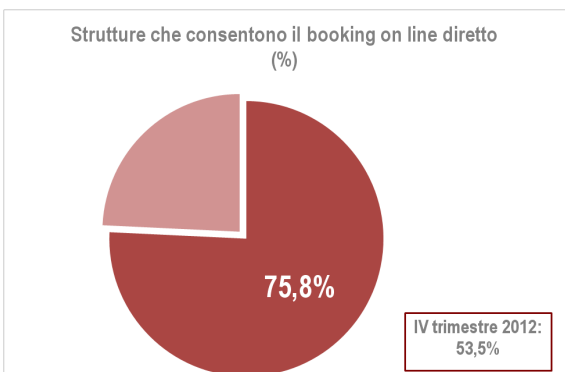
Le possibilità offerte dai nuovi canali dell'intermediazione come i grandi portali indirizzano le scelte degli operatori in questa direzione: il 73,3% delle imprese ricettive della provincia di Salerno sceglie, infatti, di ricorrere a questi strumenti senza però sottovalutare il ruolo delle tradizionali agenzie di viaggio e tour operator, di riferimento per il 35,1% e 31,5% delle strutture ricettive del territorio.

Ad una diminuzione della quota di imprese che ricorrono all'intermediazione corrisponde un calo del peso dei turisti organizzati che passa dal 20% del 2012 al 15,3% del 2013, un dato che si riferisce soprattutto agli hotel a 3 e 4-5 stelle (rispettivamente il 27,6% ed il 33,1% di turisti).

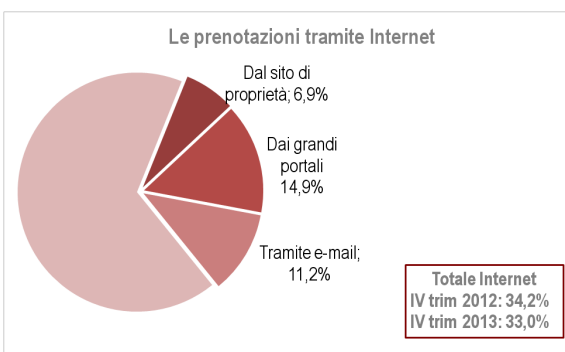
Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	26,6	26,3
Extralberghiero	15,1	8,7
Salerno	20,0	15,3
Campania	23,5	19,9
Italia	15,3	21,1

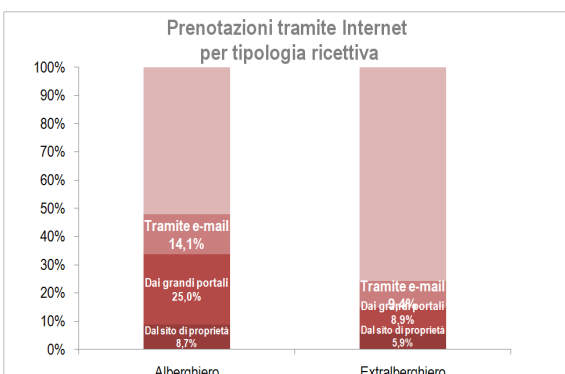
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



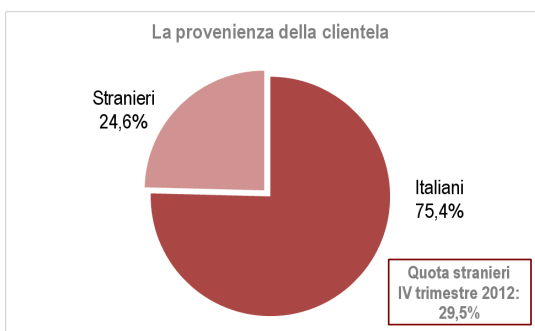
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Se da un lato si segnala un calo nell'uso del circuito intermediato, dall'altro le imprese ricettive mostrano una maggiore consapevolezza dell'importanza di agevolare il sistema delle prenotazioni camere ai turisti. Nel IV trimestre del 2013 il 75,8% degli operatori rende disponibile il booking on line diretto, in aumento rispetto al 53,5% dello scorso anno, superando la media regionale (74,6%) e nazionale (71,3%).

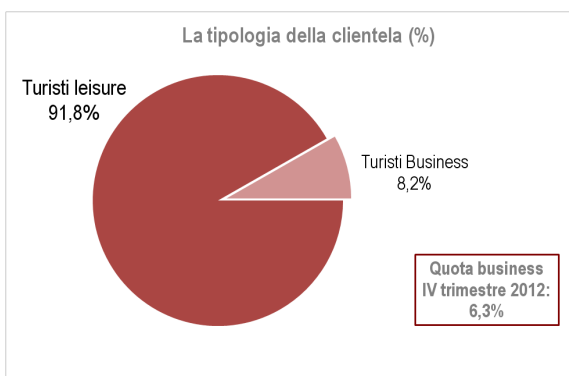
La scelta di offrire questo servizio di prenotazione è più diffusa tra le strutture alberghiere (89,5% dei 3 stelle) seppure cresce in misura rilevante anche il dato del comparto complementare (dal 41,6% del 2012 al 71,4% del 2013).

L'incidenza di turisti prenotati on-line, tuttavia, non subisce variazioni dal 2012 registrando il 34,2% rispetto al 33% dello scorso anno. Cresce, nello specifico, la quota delle prenotazioni tramite grandi portali (14,8% rispetto all'11% del 2012) mentre è in calo l'uso del sito di proprietà (6,9%). Si conferma stabile la tendenza a prenotare utilizzando la posta elettronica (11,2%). Tra i comparti aumentano le prenotazioni on line negli hotel (47,8%, +7%) dovuto ai 3 stelle (50,7%; +10%) mentre diminuiscono nel comparto extralberghiero.

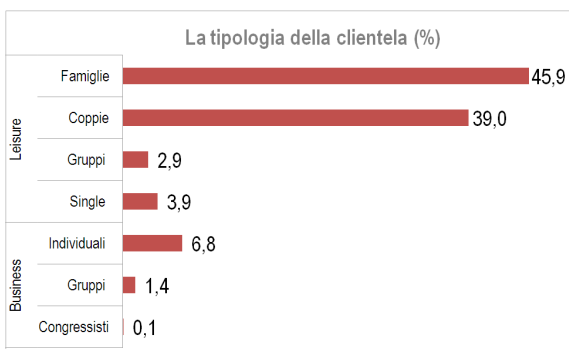
Nel IV trimestre la quota di clientela abituale si attesta al 20,1%, pressoché in linea con il dato del 2012 (18,8%) ma al di sotto della media regionale (29,5%) e nazionale (31,1%). Ad ospitare la quota più elevata di turisti abituali sono gli hotel (25,5%; 28% negli alberghi ad 1-2 stelle).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	21,2	25,5
Extralberghiero	17,1	16,9
Salerno	18,8	20,1
Campania	24,1	29,5
Italia	28,9	31,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La composizione della clientela

Nell'ultima parte del 2013 le imprese ricettive della provincia di Salerno ospitano il 24,6% di domanda internazionale, registrando una contrazione rispetto all'andamento dello scorso anno (29,5%).

I turisti stranieri si concentrano nelle strutture alberghiere (30,3%) con un picco del 41,5% negli alberghi a 4-5 stelle orientando le scelte verso le destinazioni della costa (34,1%). Al primo posto, in termini di provenienze dei mercati stranieri, gli operatori indicano la Germania (36,7%) e più a distanza gli Stati Uniti (12%) ed il Regno Unito (11%).

In aumento la quota di turismo business che nella stagione autunnale si attesta all'8,3% (6,3% nel 2012), un dato più marginale se confrontato con il peso del segmento leisure (91,7%).

Diminuisce il target delle coppie che passa dal 43,7% al 39% così come i gruppi (2,9%; -3,5%) e i single (3,9%; -5,7%).

Per contro, sale il peso delle famiglie che lo scorso anno registrava il 33,9% e nel 2013 raggiunge il 45,9% favorendo soprattutto gli agriturismi dove oltre la metà dei turisti viaggia con la famiglia (55,2%).

Il soggiorno nelle strutture ricettive della provincia di Salerno ha una durata media di 3,4 notti rispetto alle 3,1 dello scorso anno con una differenza tra clientela italiana (2,6 notti) e straniera (4,3 notti). Tra le aree prodotte si segnalano le destinazioni legate al turismo naturalistico dove i pernottamenti raggiungono le 3,8 notti.

Allegato statistico

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%) IV trimestre

Anno 2012	Sì	No	Totale
Alberghiero	64,2	35,8	100,0
Extralberghiero	48,8	51,2	100,0
Salerno	55,3	44,7	100,0
Campania	66,4	33,6	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0
Anno 2013	Sì	No	Totale
Alberghiero	74,4	25,6	100,0
Extralberghiero	32,4	67,6	100,0
Salerno	48,1	51,9	100,0
Campania	58,7	41,3	100,0
Italia	57,7	42,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%) IV trimestre

Anno 2012	Sì	No	Totale
Hotel	64,2	35,8	100,0
1 e 2 stelle	31,7	68,3	100,0
3 stelle	62,9	37,1	100,0
4 e 5 stelle	89,0	11,0	100,0
Agriturismo	49,4	50,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	48,5	51,5	100,0
Salerno	55,3	44,7	100,0
Campania	66,4	33,6	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0
Anno 2013	Sì	No	Totale
Hotel	74,4	25,6	100,0
1 e 2 stelle	39,3	60,7	100,0
3 stelle	78,4	21,6	100,0
4 e 5 stelle	88,5	11,5	100,0
Agriturismo	26,5	73,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	35,9	64,1	100,0
Salerno	48,1	51,9	100,0
Campania	58,7	41,3	100,0
Italia	57,7	42,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

IV trimestre

Anno 2012	Si	No	Totale
Città	70,1	29,9	100,0
Mare	65,4	34,6	100,0
Natura	40,2	59,8	100,0
Salerno	55,3	44,7	100,0
Campania	66,4	33,6	100,0
Italia	51,2	48,8	100,0
Anno 2013	Si	No	Totale
Città	56,2	43,8	100,0
Mare	65,3	34,7	100,0
Natura	30,5	69,5	100,0
Salerno	48,1	51,9	100,0
Campania	58,7	41,3	100,0
Italia	57,7	42,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

IV trimestre

Grandi portali	73,3
Agenzie di viaggio	35,1
Tour operator	31,5
Agenzie di viaggio on line	17,8
Gruppi di acquisto	1,0
Altro	2,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	26,6	26,3
Extralberghiero	15,1	8,7
Salerno	20,0	15,3
Campania	23,5	19,9
Italia	15,3	21,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Anno 2012	Anno 2013
Hotel	26,6	26,3
1 e 2 stelle	10,4	11,2
3 stelle	24,2	27,6
4 e 5 stelle	42,5	33,1
Agriturismo	5,6	3,9
Altre strutture extralberghiere	29,8	11,6
Salerno	20,0	15,3
Campania	23,5	19,9
Italia	15,3	21,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per prodotto (%)

IV trimestre

	Anno 2012	Anno 2013
Città	28,3	17,6
Mare	25,0	21,5
Natura	12,1	8,8
Salerno	20,0	15,3
Campania	23,5	19,9
Italia	15,3	21,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	65,5	34,5	100,0
Extralberghiero	74,0	26,0	100,0
Salerno	70,5	29,5	100,0
Campania	67,3	32,7	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	69,7	30,3	100,0
Extralberghiero	78,8	21,2	100,0
Salerno	75,4	24,6	100,0
Campania	72,0	28,0	100,0
Italia	68,4	31,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	65,5	34,5	100,0
1 e 2 stelle	80,1	19,9	100,0
3 stelle	64,6	35,4	100,0
4 e 5 stelle	57,4	42,6	100,0
Agriturismo	82,4	17,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	53,6	46,4	100,0
Salerno	70,5	29,5	100,0
Campania	67,3	32,7	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	69,7	30,3	100,0
1 e 2 stelle	81,9	18,1	100,0
3 stelle	71,8	28,2	100,0
4 e 5 stelle	58,5	41,5	100,0
Agriturismo	74,0	26,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	81,8	18,2	100,0
Salerno	75,4	24,6	100,0
Campania	72,0	28,0	100,0
Italia	68,4	31,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

IV trimestre

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Città	74,7	25,3	100,0
Mare	57,4	42,6	100,0
Natura	82,2	17,8	100,0
Salerno	70,5	29,5	100,0
Campania	67,3	32,7	100,0
Italia	66,5	33,5	100,0
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città	73,6	26,4	100,0
Mare	65,9	34,1	100,0
Natura	84,5	15,5	100,0
Salerno	75,4	24,6	100,0
Campania	72,0	28,0	100,0
Italia	68,4	31,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	36,7
2°	Stati Uniti	12,0
3°	Regno Unito	11,0
	Australia	6,7
	Francia	6,3
	Canada	5,4
	Paesi Bassi/Olanda	4,3
	Svizzera	3,1
	Giappone	3,0
	Danimarca	1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

IV trimestre

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	2,3	2,9	2,6
Extralberghiero	2,8	4,3	3,6
Salerno	2,6	3,6	3,1
Campania	2,5	3,2	2,9
Italia	2,8	3,4	3,1
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	2,2	4,1	3,2
Extralberghiero	2,8	4,4	3,6
Salerno	2,6	4,3	3,4
Campania	2,6	3,7	3,2
Italia	2,7	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti) IV trimestre

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	2,3	2,9	2,6
1 e 2 stelle	2,8	2,1	2,4
3 stelle	2,5	3,2	2,8
4 e 5 stelle	1,6	2,7	2,2
Agriturismo	2,1	4,5	3,3
Altre strutture extralberghiere	2,7	4,9	3,8
Salerno	2,6	3,6	3,1
Campania	2,5	3,2	2,9
Italia	2,8	3,4	3,1
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	2,2	4,1	3,2
1 e 2 stelle	2,2	2,3	2,2
3 stelle	2,3	5,4	3,9
4 e 5 stelle	2,0	2,8	2,4
Agriturismo	2,2	3,2	2,7
Altre strutture extralberghiere	3,2	5,1	4,1
Salerno	2,6	4,3	3,4
Campania	2,6	3,7	3,2
Italia	2,7	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti) IV trimestre

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Città	1,9	2,7	2,3
Mare	2,5	3,8	3,2
Natura	2,9	3,6	3,2
Salerno	2,6	3,6	3,1
Campania	2,5	3,2	2,9
Italia	2,8	3,4	3,1
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città	1,9	2,4	2,1
Mare	2,4	4,4	3,4
Natura	3,0	4,7	3,8
Salerno	2,6	4,3	3,4
Campania	2,6	3,7	3,2
Italia	2,7	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	21,2	25,5
Extralberghiero	17,1	16,9
Salerno	18,8	20,1
Campania	24,1	29,5
Italia	28,9	31,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Anno 2012	Anno 2013
Hotel	21,2	25,5
1 e 2 stelle	23,6	28,0
3 stelle	23,7	25,2
4 e 5 stelle	14,8	24,5
Agriturismo	21,0	17,4
Altre strutture extralberghiere	18,2	16,5
Salerno	18,8	20,1
Campania	24,1	29,5
Italia	28,9	31,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per prodotto (%)

IV trimestre

	Anno 2012	Anno 2013
Città	15,6	21,3
Mare	19,9	20,1
Natura	18,8	19,5
Salerno	18,8	20,0
Campania	24,1	29,5
Italia	28,9	31,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

**Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per
tipologia ricettiva (%)**

IV trimestre

Anno 2012	Sì	No	Totale
Alberghiero	70,1	29,9	100,0
Extralberghiero	41,6	58,4	100,0
Salerno	53,5	46,5	100,0
Campania	57,2	42,8	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0
Anno 2013	Sì	No	Totale
Alberghiero	83,0	17,0	100,0
Extralberghiero	71,4	28,6	100,0
Salerno	75,8	24,2	100,0
Campania	74,6	25,4	100,0
Italia	71,3	28,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per
tipologia ricettiva (%)**

IV trimestre

Anno 2012	Sì	No	Totale
Hotel	70,1	29,9	100,0
1 e 2 stelle	58,8	41,2	100,0
3 stelle	65,1	34,9	100,0
4 e 5 stelle	87,5	12,5	100,0
Agriturismo	42,2	57,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	41,2	58,8	100,0
Salerno	53,5	46,5	100,0
Campania	57,2	42,8	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0
Anno 2013	Sì	No	Totale
Hotel	83,0	17,0	100,0
1 e 2 stelle	65,2	34,8	100,0
3 stelle	89,5	10,5	100,0
4 e 5 stelle	81,1	18,9	100,0
Agriturismo	78,3	21,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	67,1	32,9	100,0
Salerno	75,8	24,2	100,0
Campania	74,6	25,4	100,0
Italia	71,3	28,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)

IV trimestre

Anno 2012	Sì	No	Totale
Città	59,3	40,7	100,0
Mare	62,0	38,0	100,0
Natura	43,0	57,0	100,0
Salerno	53,5	46,5	100,0
Campania	57,2	42,8	100,0
Italia	63,0	37,0	100,0
Anno 2013	Sì	No	Totale
Città	75,2	24,8	100,0
Mare	75,7	24,3	100,0
Natura	76,2	23,8	100,0
Salerno	75,8	24,2	100,0
Campania	74,6	25,4	100,0
Italia	71,3	28,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
2012				
Alberghiero	14,6	12,7	13,5	40,8
Extralberghiero	8,9	9,7	10,9	29,5
Salerno	11,3	11,0	12,0	34,2
Campania	10,6	17,5	9,6	37,7
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9
2013				
Alberghiero	8,7	25,0	14,1	47,8
Extralberghiero	5,9	8,9	9,4	24,2
Salerno	6,9	14,9	11,2	33,0
Campania	10,4	15,4	15,7	41,5
Italia	9,3	16,1	16,8	42,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)
 IV trimestre

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
2012				
Hotel	14,6	12,7	13,5	40,8
1 e 2 stelle	9,0	3,2	8,1	20,3
3 stelle	16,7	10,9	13,0	40,6
4 e 5 stelle	14,2	22,6	18,3	55,1
Agriturismo	13,8	8,3	10,7	32,7
Altre strutture extralberghiere	10,2	5,8	22,3	38,2
Salerno	11,3	11,0	12,0	34,2
Campania	10,6	17,5	9,6	37,7
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9
2013				
Hotel	8,7	25,0	14,1	47,8
1 e 2 stelle	4,0	18,4	9,7	32,0
3 stelle	8,9	25,1	16,8	50,7
4 e 5 stelle	11,4	28,8	11,7	51,8
Agriturismo	10,1	6,6	6,7	23,4
Altre strutture extralberghiere	3,2	10,3	11,2	24,6
Salerno	6,9	14,9	11,2	33,0
Campania	10,4	15,4	15,7	41,5
Italia	9,3	16,1	16,8	42,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)
 IV trimestre

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
2012				
Città	10,6	17,0	11,7	39,3
Mare	14,3	13,2	15,7	43,2
Natura	8,4	6,7	8,4	23,5
Salerno	11,3	11,0	12,0	34,2
Campania	10,6	17,5	9,6	37,7
Italia	15,7	10,1	13,1	38,9
2013				
Città	6,9	12,6	15,7	35,2
Mare	8,3	20,7	15,9	45,0
Natura	5,7	9,9	5,8	21,3
Salerno	6,9	14,9	11,2	33,0
Campania	10,4	15,4	15,7	41,5
Italia	9,3	16,1	16,8	42,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

Anno 2012	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	30,6	37,9	9,5	9,1	9,8	2,2	1,0	100,0
Extralberghiero	36,3	48,0	4,3	10,0	1,3	0,0	0,0	100,0
Salerno	33,9	43,7	6,5	9,6	4,9	0,9	0,5	100,0
Campania	31,2	41,1	8,6	8,2	9,4	1,3	0,3	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Anno 2013	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	38,3	36,7	4,0	5,9	11,6	3,3	0,2	100,0
Extralberghiero	50,5	40,5	2,2	2,7	3,8	0,3	0,0	100,0
Salerno	45,9	39,0	2,9	3,9	6,8	1,4	0,1	100,0
Campania	35,5	39,9	7,7	6,3	8,9	1,3	0,5	100,0
Italia	29,0	38,8	4,7	7,1	17,9	1,8	0,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre

Anno 2012	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	30,6	37,9	9,5	9,1	9,8	2,2	1,0	100,0
1 e 2 stelle	44,4	34,6	1,4	14,0	4,6	0,9	0,0	100,0
3 stelle	32,8	38,3	9,0	7,9	6,9	3,8	1,4	100,0
4 e 5 stelle	16,8	39,2	15,9	8,1	19,1	0,0	0,9	100,0
Agriturismo	50,4	46,0	1,6	2,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	39,6	34,5	11,3	10,2	4,3	0,0	0,0	100,0
Salerno	33,9	43,7	6,5	9,6	4,9	0,9	0,5	100,0
Campania	31,2	41,1	8,6	8,2	9,4	1,3	0,3	100,0
Italia	32,4	35,0	7,6	7,9	13,0	2,5	1,6	100,0

Anno 2013	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	38,3	36,7	4,0	5,9	11,6	3,3	0,2	100,0
1 e 2 stelle	44,4	37,3	1,7	8,5	7,3	0,9	0,0	100,0
3 stelle	42,6	33,6	3,8	4,7	11,7	3,7	0,0	100,0
4 e 5 stelle	26,4	42,3	5,8	6,6	14,2	3,8	0,8	100,0
Agriturismo	55,2	37,7	3,3	2,0	1,8	0,0	0,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	47,5	42,2	1,5	3,2	5,1	0,4	0,0	100,0
Salerno	45,9	39,0	2,9	3,9	6,8	1,4	0,1	100,0
Campania	35,5	39,9	7,7	6,3	8,9	1,3	0,5	100,0
Italia	29,0	38,8	4,7	7,1	17,9	1,8	0,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 327⁽¹⁾ operatori della provincia di Salerno del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	46,4	37,5
1 e 2 stelle	9,6	6,4
3 stelle	23,2	20,7
4 e 5 stelle	13,6	10,4
Agriturismo	25,7	24,2
Altre strutture extralberghiere	27,9	38,3
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La rilevazione è stata condotta dal 2 al 7 dicembre 2013.

¹ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.