



COMUNICATO STAMPA

n.16/2014

WTM - WorldTimeMarket 2014 **Il programma di missioni imprenditoriali all'estero di Intertrade**

Missioni commerciali finalizzate alla **stipula di contratti** con clienti esteri. Le **condizioni di partecipazione** sono particolarmente **vantaggiose** e danno la possibilità di **pianificare con congruo** anticipo l'agenda degli impegni "internazionali". Questi in sintesi gli obiettivi di "**WorldTimeMarket 2014**" il programma di **missioni oltreconfine** messo a punto da **Intertrade** e promosso dalla **Camera di Commercio di Salerno** nell'ambito delle attività del Consorzio Camerale per l'internazionalizzazione.

Il programma, stilato grazie al presidio permanente all'estero degli addetti di Intertrade, prevede missioni verso una selezionata lista di paesi-target che, comparati con le caratteristiche dell'offerta salernitana, offrono interessanti possibilità alle nostre imprese di entrare o consolidare la propria presenza in quei mercati.

Una grande opportunità per le imprese desiderose di farsi conoscere nel mondo, specializzate nei settori della meccanica, beni strumentali, edilizia, moda, dall'agroalimentare, nautica, apparecchi medicali.

Intertrade mette a disposizione il nuovo strumento operativo, offrendo alle imprese condizioni particolarmente vantaggiose. "Infatti, grazie all'intervento straordinario della Camera di Commercio di Salerno – dichiara il presidente **Guido Arzano** - alle prime 100 imprese che si candideranno entro il 31 marzo prossimo, verrà riconosciuto **uno sconto del 50% sulla quota di partecipazione**".

“Inoltre, la possibilità di conoscere con molti mesi di anticipo le missioni d’interesse dell’impresa – afferma il presidente di Intertrade **Vincenzo Galiano** - consente di **stilare il proprio programma annuale per l’internazionalizzazione**, improntandolo a criteri di **efficacia ed economicità**, riuscendo così ad abbattere ulteriormente i costi di logistica dei voli e del soggiorno all'estero”.

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2014

PERIODO	MISSIONE	SETTORE
7–11 Aprile	Messico	Meccanica – beni strumentali
4–8 Maggio	Turchia	Casa – edilizia
7–10 Maggio	Iraq	Casa contract – edilizia
15–18 Maggio	Cina	Agroalimentare
3–6 Giugno	Russia	Moda persona - meccanica – beni strumentali
9–13 Giugno	Canada/Usa	Nautica
16–20 Giugno	India	Meccanica – beni strumentali - edilizia
16-18 Giugno	Marocco	Casa contract – edilizia
30 Giugno–4 Luglio	Nigeria	Casa contract – edilizia
2-5 Luglio	USA/Canada	Agroalimentare – vini – persona
21-25 Luglio	Sudafrica	Agroalimentare – meccanica beni strumentali
8-11 Settembre	Brasile	Agroalimentare
15-19 Settembre	Canada	Casa contract – edilizia
21-24 Settembre	Turchia	Meccanica – beni strumentali
22-25 Settembre	Algeria-Marocco	Beni strumentali – edilizia
28-30 Settembre	EAU	Casa persona
20-24 Ottobre	Corea del Sud	Beni strumentali
27-30 Ottobre	Algeria-Marocco	Medicale
10-12 Novembre	USA	Moda persona – beni di consumo
10-14 Novembre	Qatar-Oman	Casa contract – edilizia
24-28 Novembre	Messico	Beni strumentali
1-5 Dicembre	Algeria	Casa contract – edilizia
15-18 Dicembre	Turchia	Moda persona

Salerno, 13 marzo 2014