



Camera
di Commercio
Salerno

CAMERA per L'ECONOMIA

COMUNICATO STAMPA

n. 19/2014

Competere: aggiornarsi per crescere **Ciclo di incontri formativi per le imprese artigiane salernitane**

Acquisire informazioni, approfondire le conoscenze, accrescere la competitività. Questi in sintesi gli obiettivi del **ciclo di seminari di aggiornamento** promosso da **Polaris**, l'azienda speciale per la cultura d'impresa della **Camera di Commercio di Salerno** in collaborazione con **CLAAI Salerno** – Unione degli Artigiani e delle Piccole Imprese, rivolto alle **imprese artigiane salernitane**.

L'iniziativa prevede una serie di incontri teorici e pratici, tenuti da esperti qualificati nei rispettivi settori di competenza, che offriranno ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze per incrementare le proprie competenze, potenziando così la capacità di imporsi sul mercato.

“La **Camera di Commercio di Salerno** - dichiara il presidente **Guido Arzano** - tramite **Polaris** ambisce a coniugare strategie in partnership con istituzioni pubbliche e iniziative sul libero mercato con imprenditori ed associazioni d'impresa, in virtù della sua spiccata vocazione alla piccola e nuova impresa, sia nascente sia già attiva, attraverso corsi di formazione, servizi e progetti d'intervento che seguono il ciclo di vita dell'impresa in tutto il suo divenire, allo scopo di trasferire la cultura imprenditoriale manageriale al piccolo imprenditore, senza trascurare l'orientamento all'imprenditorialità, perché le nuove imprese hanno un ruolo sempre più importante nello sviluppo del tessuto economico provinciale”.

“L'azione di **Polaris** – dichiara il presidente **Demetrio Cuzzola** - parte dal recepimento degli stimoli e delle indicazioni che provengono dall'ambiente di riferimento, la base da cui

introdurre nelle strategie di assistenza alle imprese il tema dell'avanzamento tecnologico, che si traducono in soluzioni formative e di aggiornamento che possano poi essere propedeutiche all'innovazione".

"L'aggiornamento professionale nelle fasi di crisi congiunturali diventa una leva fondamentale per accrescere la competitività dell'impresa – afferma il presidente provinciale della **CLAAI Gianfranco Ferrigno** - perché è in queste circostanze che il consumo diventa più attento. Lo sforzo organizzativo posto in essere dall'Ente camerale, da Polaris e da CLAAI, oltre che sui contenuti dei corsi, ha inteso rispondere anche alle esigenze organizzative delle imprese che, conoscendo con molti mesi di anticipo i corsi di proprio interesse, possono programmare con efficacia le proprie attività.

PROGRAMMA CICLO DI SEMINARI DI AGGIORNAMENTO

DATE	TEMA	DESTINATARI
7 e 14 aprile 12 maggio 9, 23 e 30 giugno	PIZZA NAPOLETANA STG	Ristoranti e pizzerie
5 maggio	NAIL ART MICROPITTURA	Centri Estetici
26 maggio	PILLOLE DI MARKETING	Acconciatori
18 luglio	DIAGNOSI DEI SISTEMI ALIMENTATI A METANO	Autoriparatori
26 settembre	VERIFICHE DEGLI IMPIANTI ELETTRICI UTLIZZATORI E DEGLI IMPIANTI DI TERRA	Installatori di impianti elettrici
6 e 7 ottobre	CREARE CON IL LIEVITO MADRE	Pasticcieri e panificatori
14 novembre	VALUTAZIONE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI IMPIANTI	Installatori di impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento
5 dicembre	DISINFESTAZIONI: LE NUOVE FRONTIERE DELLA LOTTA AI PARASSITI	Imprese operanti nel settore pulizie, derattizzazione, disinfestazione e disinfezione

La partecipazione ai corsi è **gratuita**, con **prenotazione obbligatoria**. La segreteria organizzativa terrà conto dell'**ordine cronologico** di arrivo delle domande fino ad esaurimento dei posti disponibili. Ad ogni partecipante saranno rilasciate dispense tecniche.

Salerno, 4 aprile 2014