



## Comunicato stampa

### Osservatorio economico camerale

#### Indagine congiunturale della provincia di Salerno - II trimestre 2010

I principali indicatori del ciclo economico in provincia di Salerno, anche nel II trimestre 2010, restano negativi, ad eccezione delle esportazioni. Nel periodo aprile-giugno 2010, le imprese manifatturiere registrano una riduzione tendenziale della produzione (-4,8%), del fatturato (-4,7%) e degli ordinativi (-4,5%) e guardano con moderata fiducia al trimestre successivo. Positivo, invece, il dato export (+0,7%) accompagnato da buone previsioni di aumento anche per le imprese di minore dimensione.

Si chiude con una riduzione delle vendite del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente il bilancio del II trimestre delle imprese del Commercio, coinvolgendo anche le medio-grandi strutture. Oltre un punto percentuale in più di quanto registrato nei precedenti tre mesi.

Anche se permane il segno negativo, appare in risalita il volume d'affari delle imprese Turistiche e di quelle che operano nell'Informatica e Telecomunicazioni e nei Servizi avanzati alle imprese. Significativo recupero per le Costruzioni, che registrano nel II trimestre una riduzione tendenziale del volume d'affari del -5,4% contro il -13,8% del periodo gennaio-marzo.

E' quanto emerge dall'indagine congiunturale - II trimestre 2010 - condotta dal Centro Studi Unioncamere, nell'ambito delle attività dell'**Osservatorio Economico provinciale** promosso dalla **Camera di Commercio di Salerno**.

### INDUSTRIA

La riduzione tendenziale della **produzione** appare leggermente più intensa rispetto a quanto rilevato il trimestre precedente (-4,8% rispetto a -4,4%). Situazione inversa per il **fatturato** per il quale si registra un leggero recupero (-4,7% rispetto a -5,0%). La dinamica interessa maggiormente le imprese con oltre 10 dipendenti che mostrano un peggioramento nella produzione (-4,3% rispetto a -3,8%) ma un piccolo recupero nel fatturato (-4,1% rispetto a -4,5%).

A livello settoriale, pur movendosi sempre in territorio negativo, i migliori risultati vengono registrati dall'industria delle macchine elettriche ed elettroniche (-1,6% produzione e -2,9% fatturato) e dalle industrie meccaniche e dei mezzi di trasporto (-2,9% produzione e -1,8% fatturato). Segnali incoraggianti, rispetto alle variazioni rilevate nel I trimestre, per l'industria tessile, dell'abbigliamento e calzature che mostra un recupero di quasi 3 punti percentuali sulla produzione e di 5 punti percentuali sul fatturato, e per l'industria del legno che recupera 2 punti percentuali in termini di produzione. In peggioramento le performance della produzione e del fatturato delle industrie chimiche e delle materie plastiche e dell'industria alimentare.

Sostanzialmente stabile la flessione degli **ordinativi** (-4,5% la variazione tendenziale rispetto a -4,7% del I trimestre) che interessa in eguale misura sia le imprese fino a 9 dipendenti (-6,3% rispetto a -6,7%) che quelle con oltre 10 dipendenti (-4,1% rispetto a -4,2%).



I segnali più incoraggianti derivano dalle performance dell'industria delle macchine elettriche ed elettroniche (-1,8%). In netto recupero rispetto al I trimestre gli ordinativi delle industrie tessili, abbigliamento e calzature (-2,7% rispetto a -9,5%) e dell'industria del legno e del mobile (-4,7% rispetto a -9,7%). Da segnalare, invece, l'arretramento delle industrie chimiche e delle materie plastiche (-3,5% rispetto a -0,2%) e dell'industria alimentare (-5,2 rispetto a -3,4%). Gli ordinativi dell'industria delle macchine elettriche ed elettroniche, sebbene registrano una variazione tendenziale del -6,6%, recuperano oltre 3 punti percentuali rispetto alla variazione registrata nel I trimestre.

Sul fronte delle **esportazioni**, il II trimestre registra una variazione tendenziale positiva (+0,7%) a differenza di quanto rilevato nel trimestre precedente (-1,4%) ed interessa esclusivamente le imprese con oltre 10 dipendenti (+1,2% rispetto a -1,2%).

### Produzione, fatturato, ordinativi e export nel II trimestre 2010

Variazioni % rispetto al II trimestre 2009

#### Provincia di Salerno

	Produzione	Fatturato	Ordinativi	Export (**)
<b>INDUSTRIA MANIFATTURIERA</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,7</b>
- di cui: <b>Artigianato</b>	-6,8	-7,4	-6,8	-2,4
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>				
Industrie dei metalli	-6,2	-5,9	-6,2	-
Industrie chimiche e delle materie plastiche	-5,1	-4,5	-3,5	-
Industrie alimentari	-5,2	-5,5	-5,2	2,5
Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature	-4,4	-4,8	-2,7	0,6
Industrie del legno e del mobile	-6,9	-8,1	-4,7	-
Industrie delle macchine elettriche ed elettroniche	-1,6	-2,9	-1,8	-
Industrie meccaniche e dei mezzi di trasporto	-2,9	-1,8	-6,6	-
Altre industrie (*)	-4,7	-3,7	-2,9	-
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	-6,9	-6,9	-6,3	-4,0
10 dipendenti e oltre	-4,3	-4,1	-4,1	1,2

(\*) Filiera energia e altre industrie manifatturiere

(\*\*) vengono esposti solo i risultati dei settori significativi

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Moderate sono le **previsioni** degli imprenditori sugli andamenti del III trimestre dell'anno. Il saldo tra attese di crescita e di diminuzione della produzione si attesta a +7 punti percentuali, mentre quello relativo al fatturato a +4.

A livello settoriale appaiono più ottimiste l'industria del legno e del mobile (+29 produzione e +33 fatturato) e le industrie meccaniche e dei mezzi di trasporto (+23 sia produzione che fatturato). Seguono l'industria dei metalli (+18 sia produzione che fatturato) e le industrie chimiche (+11 produzione e +10 fatturato). Da segnalare per le industrie delle macchine elettriche ed elettroniche, una aspettativa positiva per quanto riguarda la produzione (+24) e negativa per il fatturato (-7)

Per informazioni:

Ufficio Rapporti con la Stampa e Cerimoniale  
089.3068156 - 089.2781156 - [comunicazione@sa.camcom.it](mailto:comunicazione@sa.camcom.it)



dovuto ad attese di diminuzione sugli ordinativi (-32). Negative sono le previsioni, invece, per il filone energia e le altre industrie manifatturiere (-20 produzione e -26 fatturato).

Per quanto riguarda la dimensione aziendale, risultano positive le attese solo per le imprese con oltre 10 dipendenti (+10 il saldo per la produzione e +6 il saldo per il fatturato). Per le imprese fino a 9 dipendenti si rileva, invece, un saldo negativo tra previsioni di crescita e di diminuzione nella produzione (-5), nel fatturato (-4) e negli ordinativi interni (-3). Le aspettative positive sugli ordinativi esteri (+12) trovano conferma anche per le imprese di dimensione più piccola.

### Previsioni relative alla produzione, fatturato, ordinativi interni e esteri nel III trimestre 2010

Saldo tra le percentuali delle risposte in aumento e diminuzione per ogni variabile

#### Provincia di Salerno

	Produzione	Fatturato	Ordinativi interni	Ordinativi esteri (**)
<b>INDUSTRIA MANIFATTURIERA</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
- di cui: <b>Artigianato</b>	0	0	1	4
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>				
Industrie dei metalli	18	18	18	-
Industrie chimiche e delle materie plastiche	11	10	11	-
Industrie alimentari	4	5	4	8
Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature	2	1	1	4
Industrie del legno e del mobile	29	33	12	-
Industrie delle macchine elettriche ed elettroniche	24	-7	-32	-
Industrie meccaniche e dei mezzi di trasporto	23	23	23	-
Altre industrie (*)	-20	-26		-
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	-5	-4	-3	12
10 dipendenti e oltre	10	6	4	12

(\*) Filiera energia e altre industrie manifatturiere

(\*\*) vengono esposti solo i risultati dei settori significativi

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

## COMMERCIO

Il dato medio delle vendite commerciali nel II trimestre 2010 fa registrare un -5% rispetto allo stesso periodo del 2009, in peggioramento rispetto al -3,8% registrato tra gennaio e marzo 2010. Questa volta la contrazione delle vendite coinvolge non soltanto le strutture fino a 19 dipendenti che registrano una ulteriore flessione portandosi a -5% (era -4,5% nel I trimestre) ma anche dimensioni maggiori: -5,1% le vendite delle aziende con oltre 20 dipendenti (a fronte del -0,3% del I trimestre). A contrarsi è principalmente il commercio dei prodotti non alimentari (-5,4%) ma cospicuo è anche il



ridimensionamento delle vendite dei prodotti alimentari (-4,7%). Da segnalare una flessione delle vendite anche di iper e supermercati, che chiudono il periodo aprile-giugno con un -3,2%.

**Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente** (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

**Provincia di Salerno**

**2° trimestre 2010**

	<b>aumento</b>	<b>stabilità</b>	<b>diminuzione</b>	<b>Variaz.%</b>
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>20</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>-5,0</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	16	42	43	-4,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	24	33	44	-5,4
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	11	53	36	-3,2
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-19 dipendenti	22	35	43	-5,0
20 dipendenti e oltre	10	48	42	-5,1

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Per i mesi estivi, le imprese commerciali di maggiori dimensioni confidano in una ripresa delle vendite, mentre gli esercizi fino a 19 dipendenti non sembrano vedere prospettive di miglioramento. Il saldo complessivamente pari a -7 delle aspettative di crescita e di diminuzione delle vendite è espressione infatti di un certo pessimismo delle imprese più piccole (per le quali il saldo è pari a -10) e di migliori previsioni per quelle con oltre 20 dipendenti (+6).

**Previsioni relative all'andamento delle VENDITE nel trimestre successivo da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio** (distribuzione % risposte delle imprese)

**Provincia di Salerno**

**2° trimestre 2010**

	<b>aumento</b>	<b>stabilità</b>	<b>diminuzione</b>	<b>saldo</b>
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>22</b>	<b>49</b>	<b>29</b>	<b>-7</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	30	47	23	6
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	18	48	35	-17
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	29	62	9	20
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-19 dipendenti	22	47	31	-10
20 dipendenti e oltre	24	58	18	6

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno



## SERVIZI

Le imprese dei servizi della provincia di Salerno registrano, tra aprile e giugno, una riduzione tendenziale del volume d'affari del -3,5%.

In recupero le performance delle imprese del settore turistico nel II trimestre dell'anno: -4,8% dopo il -6,9% del I trimestre. Anche le imprese dell'Informatica e Telecomunicazioni e quelle dei Servizi avanzati alle imprese mostrano un percorso di risalita, chiudendo il II trimestre con un volume d'affari del -2,6% contro il -7,6% di gennaio-marzo, le prime, e di +0,9% contro il -2,1% le seconde.

Stabile l'andamento del volume di affari delle imprese dei Trasporti, Movimentazione merci e logistica (-5,1%) e dei Servizi alle persone (-1,3%).

L'andamento delle Mense e bar risulta invece inferiore rispetto al trimestre precedente (-5,6% contro il -3,7%).

Maggiori difficoltà vengono registrate dalle imprese più piccole (-7,5%) rispetto a quelle con oltre 10 dipendenti (-1,9%).

### Andamento del VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

Provincia di Salerno	2° trimestre 2010			
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>TOTALE</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>35</b>	<b>-4,0</b>
<b>TOTALE (escluse Costruzioni)</b>	<b>20</b>	<b>48</b>	<b>31</b>	<b>-3,5</b>
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>				
Costruzioni	23	33	44	-5,4
- di cui: <b>Artigianato</b>	22	35	43	-6,9
Altro commercio	18	51	31	-5,6
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	7	61	32	-4,8
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	27	34	39	-5,1
Mense e servizi bar	16	44	40	-5,6
Informatica e telecomunicazioni	7	73	20	-2,6
Servizi avanzati	18	72	11	0,9
Servizi alle persone	28	28	44	-1,3
Altri servizi	21	59	20	-2,0
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	13	48	39	-7,5
10 dipendenti e oltre	26	41	32	-1,9

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Guardano con occhi positivi al secondo trimestre del 2010 le imprese dei servizi: +14 punti il saldo tra attese di crescita e di diminuzione del volume d'affari. Forte ottimismo per le imprese del settore Alberghi, ristoranti e servizi turistici, (+38 l'analogo saldo), per l'Informatica e Telecomunicazioni (+49), e per le imprese che offrono servizi alla persona (+27). Negativa la sola previsione di "Altro commercio" (-8).



**Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel trimestre successivo** (distribuzione % risposte delle imprese)

Provincia di Salerno

2° trimestre 2010

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
<b>TOTALE</b>	<b>23</b>	<b>61</b>	<b>16</b>	<b>6</b>
<b>TOTALE (escluse Costruzioni)</b>	<b>26</b>	<b>61</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>				
Costruzioni	13	62	25	-12
- di cui: <b>Artigianato</b>	22	57	22	0
Altro commercio	8	75	16	-8
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	49	40	11	38
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	24	60	17	7
Mense e servizi bar	34	43	23	11
Informatica e telecomunicazioni	59	31	10	49
Servizi avanzati	19	68	14	5
Servizi alle persone	34	58	8	27
Altri servizi	29	61	10	20
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	19	58	23	-4
10 dipendenti e oltre	25	63	12	13

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Salerno, 6 agosto 2010.