



COMUNICATO STAMPA

Seminario: come organizzare una fiera internazionale: before, during and follow-up

Martedì 20 novembre 2018 – Camera di Commercio di Salerno

Martedì 20 novembre 2018, alle ore 14.30 presso la sede della Camera di Commercio di Salerno - **via Generale Clark 19** - si terrà il seminario "Come organizzare una fiera internazionale: before, during and follow-up"

L'incontro è il secondo dei tre programmati nell'ambito del progetto **EasyExport**, l'iniziativa **Unioncamere-Co.Mark spa** che ha l'obiettivo di diffondere la cultura dell'internazionalizzazione tra le PMI del territorio.

La partecipazione ad **eventi fieristici internazionali** è uno dei principali metodi impiegati dalle PMI per far conoscere i propri prodotti ai potenziali clienti ma, talvolta, la gestione della fase preparatoria, dello svolgimento e del seguito (before, during and follow up) **non è adeguata**, e si corre il rischio di ottenere risultati inferiori all'investimento effettuato.

Nel corso del workshop si parlerà, quindi, di:

- strumenti per individuare la fiera giusta;
- anagrafiche di potenziali clienti presenti in fiera: come e dove cercarle;
- come utilizzare al meglio banche dati e link utili settoriali;
- predisposizione di un database;
- come organizzare incontri B2B presso lo stand oppure in altri spazi della Fiera;
- come trasformare i contatti in clienti;
- Q&A.

La partecipazione al seminario è **gratuita**, con obbligo di **prenotazione online** sul sito web sa.camcom.it o sulla pagina facebook della Camera di Commercio di Salerno.

Salerno, 16 novembre 2018