



Camera  
di Commercio  
Salerno  
CAMERA per l'ECONOMIA



INTERTRADE  
Estero  
Marketing Territoriale

n. 30/2012

## COMUNICATO STAMPA

### **Missione esplorativa di Intertrade in Israele**

**Alla ricerca di nuovi orizzonti per le future generazioni imprenditoriali del settore agricolo salernitano**

Dall'11 al 16 maggio **Intertrade** è stata presente in **Israele** con una delegazione imprenditoriale in **missione esplorativa**, guidata dal presidente Vincenzo Galiano e dal consigliere Bruno Habusha e formata da **20 giovani imprenditori del settore agricolo** di età non superiore a 35 anni.

La missione, il cui obiettivo consiste nell'aprire nuovi orizzonti per le future generazioni imprenditoriali del settore agricolo, si è svolta in base ad un articolato programma che ha previsto l'organizzazione di **incontri** presso la facoltà di Agraria dell'Università di Tel Aviv e **visite professionali** presso alcune imprese ubicate nella zona del Kibbuz e Almog, oltre che alla partecipazione al **Salone espositivo "Agritech"**, considerato l'evento leader a livello mondiale nel campo delle tecnologie agricole, dei macchinari e delle attrezzature, delle serre e dell'orticoltura, della protezione chimica e biologica delle piante, della frutticoltura e floricoltura, dell'allevamento e dei sistemi di alimentazione degli animali, dei semi e dei materiali di propagazione.

Com'è noto, Israele è un paese che si estende su una piccola superficie ai confini con il deserto, ed è caratterizzato da condizioni climatiche difficili e da scarse risorse idriche. Malgrado le difficili condizioni climatiche, il Paese è riuscito a raggiungere risultati positivi grazie alla creatività e all'iniziativa del settore agricolo e al rapporto sinergico tra **l'agricoltura e l'industria agro tecnologica**, divenendo così un **esempio virtuoso** per gli operatori del settore.

"Come spesso ha sottolineato il presidente dell'Ente camerale Guido Arzano - l'internazionalizzazione ha bisogno di un approccio trasversale e multidimensionale – **afferma il presidente di Intertrade Vincenzo Galiano** – dove, oltre all'aspetto squisitamente commerciale, diviene sempre più necessario conoscere le esperienze, le dinamiche e le imprese di altri territori al fine di connetterle con le nostre per favorire processi di confronto e collaborazione virtuosi che contemplino la condivisione del know how fino alla creazione di vere e proprie alleanze strategiche. Missioni all'estero come quella appena conclusa costruiscono solo una delle modalità con cui Intertrade promuove l'internazionalizzazione per le imprese del nostro territorio.

Salerno, 18 maggio 2012.