



n. 30/2012

## COMUNICATO STAMPA

### **Missione esplorativa di Intertrade in Israele**

**Alla ricerca di nuovi orizzonti per le future generazioni imprenditoriali del settore agricolo salernitano**

Dall'11 al 16 maggio **Intertrade** è stata presente in **Israele** con una delegazione imprenditoriale in **missione esplorativa**, guidata dal presidente Vincenzo Galiano e dal consigliere Bruno Habusha e formata da **20 giovani imprenditori del settore agricolo** di età non superiore a 35 anni.

La missione, il cui obiettivo consiste nell'aprire nuovi orizzonti per le future generazioni imprenditoriali del settore agricolo, si è svolta in base ad un articolato programma che ha previsto l'organizzazione di **incontri** presso la facoltà di Agraria dell'Università di Tel Aviv e **visite professionali** presso alcune imprese ubicate nella zona del Kibbuz e Almog, oltre che alla partecipazione al **Salone espositivo "Agritech"**, considerato l'evento leader a livello mondiale nel campo delle tecnologie agricole, dei macchinari e delle attrezzature, delle serre e dell'orticoltura, della protezione chimica e biologica delle piante, della frutticoltura e floricoltura, dell'allevamento e dei sistemi di alimentazione degli animali, dei semi e dei materiali di propagazione.

Com'è noto, Israele è un paese che si estende su una piccola superficie ai confini con il deserto, ed è caratterizzato da condizioni climatiche difficili e da scarse risorse idriche. Malgrado le difficili condizioni climatiche, il Paese è riuscito a raggiungere risultati positivi grazie alla creatività e all'iniziativa del settore agricolo e al rapporto sinergico tra **l'agricoltura e l'industria agro tecnologica**, divenendo così un **esempio virtuoso** per gli operatori del settore.

"Come spesso ha sottolineato il presidente dell'Ente camerale Guido Arzano - l'internazionalizzazione ha bisogno di un approccio trasversale e multidimensionale – **afferma il presidente di Intertrade Vincenzo Galiano** – dove, oltre all'aspetto squisitamente commerciale, diviene sempre più necessario conoscere le esperienze, le dinamiche e le imprese di altri territori al fine di connetterle con le nostre per favorire processi di confronto e collaborazione virtuosi che contemplino la condivisione del know how fino alla creazione di vere e proprie alleanze strategiche. Missioni all'estero come quella appena conclusa costruiscono solo una delle modalità con cui Intertrade promuove l'internazionalizzazione per le imprese del nostro territorio.

Salerno, 18 maggio 2012.

Per informazioni:

Ufficio Stampa e Cerimoniale

Tel. 089.2781156 – cell. 3316769209 - [stampa@sa.camcom.it](mailto:stampa@sa.camcom.it)