



COMUNICATO STAMPA

Terminano le attività del progetto "Campagna amica – frutta nelle scuole"

Iniziativa di Camera di Commercio e Coldiretti Salerno per educare le nuove generazioni ad assumere abitudini alimentari corrette

Venerdì 22 giugno 2012 alle ore 19.30 presso la scuola F.Fiorentino - via G.Pascoli 39, Battipaglia (SA) - si terrà l'evento conclusivo dell'iniziativa "**Orto Didattico**", una delle azioni previste dal progetto "**Campagna amica – Frutta nelle scuole**", organizzata dalla Camera di Commercio e Coldiretti Salerno per educare le nuove generazioni ad assumere abitudini alimentari corrette ed incentivare la conoscenza e il consumo di frutta e verdura.

Come si ricorderà, il progetto, avviato ad inizio 2012, ha visto coinvolti **8 istituti scolastici** della provincia di Salerno, per un totale di **circa 4.000 studenti**, ed era articolato in più azioni specifiche finalizzate ad aumentare il grado di conoscenza delle specialità ortofrutticole presenti sul nostro territorio e dei metodi di produzione adottati.

Presso la scuola F.Fiorentino di Battipaglia, in particolare, gli alunni sono stati impegnati nella **coltivazione di un orto** pertinenziale all'istituto. Sotto l'attenta guida dei docenti, gli scolari hanno curato, con crescente entusiasmo, il complesso di operazioni necessarie alla coltivazione: dalla pulizia del terreno dalle erbe infestanti alla fresatura del terreno, dalla messa a dimora delle piante alla irrigazione. L'iniziativa, per molti, ha consentito di scoprire un mondo sconosciuto, facendo vivere, così, un'esperienza a tratti esaltante, all'aperto, nel rispetto dell'ambiente all'insegna della promozione del benessere, della cultura e della socializzazione.

"Venerdì si chiude questa positiva ed esaltante esperienza – afferma **Pietro Caggiano Presidente di Coldiretti Salerno** – rivolta alle nostre giovani generazioni che hanno potuto scoprire la bontà e la genuinità delle nostre specialità ortofrutticole ed allo stesso tempo comprendere il lungo, faticoso e delicato processo che caratterizza la produzione di alcune delle nostre colture tradizionali".

"Il mercato impone che al settore agricolo vada sempre più associato il concetto di qualità - dichiara **Guido Arzano Presidente della Camera di Commercio di Salerno** -- ed è in questo versante che s'indirizza l'azione dell'Ente camerale: potenziare la capacità delle nostre imprese di garantire elevati standard di qualità delle produzioni, ma anche aumentare il grado di conoscenza delle stesse, a partire dal mercato locale e dalle future generazioni".

Salerno, 20 giugno 2012.