



COMUNICATO STAMPA

La Camera di Commercio di Salerno rilancia l'apertura internazionale dell'economia locale con i progetti speciali di Intertrade: "Monde" e "WTM"

La Camera di Commercio di Salerno, tramite Intertrade, ha promosso due progetti speciali per favorire il grado di apertura internazionale delle PMI salernitane: "Monde – Mercati On Demand" e "WTM - World Time Market".

In particolare, il progetto speciale **"Monde – Mercati On Demand"**, mira a realizzare incontri b2b (be to be) tra le imprese e buyer esteri nei settori dell'industria alimentare, dei prodotti e servizi per le costruzioni e nella meccanica. Tali settori hanno un notevole peso nel PIL del territorio e presentano aziende in grado di affrontare in maniera efficace i mercati esteri.

Le aree paese target previste dal progetto sono l'Europa Occidentale (Germania, Svizzera, Francia e Spagna), l'Area del Mediterraneo allargato, compreso il Golfo e l'area Subsahariana, la Turchia, l'America centro meridionale con particolare riguardo a Panama.

Il programma estero **"WTM - World Time Market"**, invece, tramite incontri d'affari all'estero, missioni esplorative, partecipazioni a saloni espositivi e workshop, intende supportare le imprese nella ricerca di nuove opportunità commerciali, accrescere il proprio business e attivare nuove partnership. I settori coinvolti sono l'alimentare, la gomma-plastica, la meccanica, la moda, la nautica da diporto, i prodotti e i servizi per le costruzioni. Le aree geografiche di interesse sono l'Europa, il Bacino del Mediterraneo e l'area BRIC (Brasile, Russia, India e Cina).

"Svolgendo la propria funzione a servizio del sistema economico-territoriale salernitano e campano – **afferma Vincenzo Galiano, Presidente di Intertrade** – l'Azienda Speciale potrà proporsi come struttura di eccellenza a disposizione del mondo imprenditoriale ed associativo per progettare, organizzare e realizzare congiuntamente il programma promozionale sui mercati internazionali, articolando le proprie attività in sintonia e a complemento dell'offerta di servizi espressa dal mercato e presentandosi come integratore di risorse e progettualità già presenti sul mercato".

"Internazionalizzazione e marketing territoriale sono due fondamentali linee poste a base del programma dell'Ente camerale - **afferma Guido Arzano, Presidente della Camera di Commercio di Salerno** - che, insieme alle competenze ascrivibili al filone delle relazioni esterne, sono state affidate sul piano operativo ad Intertrade per meglio favorire lo sviluppo della competitività del sistema economico provinciale e valorizzare sempre più la presenza delle imprese locali sui mercati esteri promuovendo, in quei contesti, le eccellenze della provincia".

Salerno, 20 settembre 2011.