



COMUNICATO STAMPA

La Camera di Commercio di Salerno all'Igeho di Basilea per promuovere i vini di eccellenza della provincia.

La **Camera di Commercio di Salerno**, con il supporto di **Intertrade**, nell'ambito del progetto "Arechi - Agrifood Ruralità Enologica Svizzera-Italia", realizzato in collaborazione con l'**Agea** – Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura, ha partecipato alla manifestazione espositiva "**Igeho**" 2011 – in programma dal 19 al 23 novembre a **Basilea (Svizzera)**.

La partecipazione all'importante salone espositivo ha permesso di **promuovere i vini di eccellenza** della produzione salernitana sui mercati internazionali ed in particolar modo su quello **svizzero**, in considerazione della prossimità geografica, della presenza di un'importante comunità italiana e del **potere di acquisto** potenziale espresso da tale area. Le attività hanno previsto momenti di presentazione e degustazione professionale dei vini salernitani, grazie all'ausilio di esperti sommelier appositamente coinvolti, incontri d'affari riservati ai professionisti (buyer, importatori, ristoratori, grossisti, distributori) ed eventi rivolti alla stampa specializzata.

Igeho è il più importante salone internazionale per l'industria alberghiera, la gastronomia e il consumo della Svizzera. Ogni due anni si ritrovano a Basilea per cinque giorni i dirigenti e gli specialisti dell'arte culinaria, dell'industria alberghiera, della gastronomia collettiva e delle catene del settore.

"La partecipazione alla fiera Igeho – afferma il **Presidente della Camera di Commercio di Salerno Guido Arzano** – è solo uno degli appuntamenti che l'Ente camerale, anche in collaborazione con le altre istituzioni del territorio, ha in programma per contribuire alla valorizzazione delle nostre eccellenze, in questo caso i vini, che sempre più acquisiscono riconoscibilità e, quindi, nuove quote di mercato in ambito internazionale".

Salerno, 22 novembre 2011.