



Camera
di Commercio
Salerno

CAMERA per L'ECONOMIA

COMUNICATO STAMPA

55/2013

Secondo week end per “Consuma Salernitano” Iniziativa della Camera di Commercio per richiamare l’attenzione dei consumatori a preferire le produzioni locali

Il secondo week end di promozione dell’iniziativa “Consuma Salernitano” è ormai alle porte. Nei giorni di **venerdì 8, sabato 9 e domenica 10 novembre 2013**, infatti, riparte il progetto che include nuovi punti vendita e nuove aziende operanti nel salernitano.

“**Consuma Salernitano**”, è un’iniziativa della **Camera di Commercio di Salerno** con cui, attraverso una serie di azioni promozionali, s’intende stimolare l’attenzione dei consumatori sul valore delle **produzioni salernitane** e sull’importanza di orientare le proprie preferenze d’acquisto verso quei prodotti, al fine di favorire l’economia del territorio, trattenendo così parte della ricchezza prodotta e contribuendo, in ultima analisi, alla salvaguardia di posti di lavoro.

La novità significativa per questo secondo week end di promozione è l’allestimento, in tutti i supermercati aderenti all’iniziativa, di **uno scaffale** in cui saranno disposti tutti i “**prodotti salernitani**” che verranno contrassegnati come tali da un bollino.

Grazie agli incoraggianti risultati del primo fine settimana di promozione, quello del 12 e del 13 Ottobre scorso, in cui i dati di vendita di alcuni prodotti in offerta hanno registrato un aumento più che significativo, si è deciso di estendere l’iniziativa anche alla giornata di venerdì 8 novembre, così da permettere alle aziende partecipanti e allo stesso consumatore di usufruire il più possibile di quest’opportunità.

Le aziende aderenti e i punti vendita in cui si terrà l’iniziativa sono elencati nelle apposite sezioni del sito www.consumasalernitano.it e riportati nella pagina fb [consumasalernitano](https://www.facebook.com/consumasalernitano).

“La scelta di consumare prodotti salernitani, cioè quelli realizzati da stabilimenti ubicati in provincia di Salerno, indipendentemente dalla tipicità o dalla qualità - afferma il presidente della Camera di Commercio di Salerno **Guido Arzano** - ha fatto registrare un consenso più che generalizzato nel primo week end dell’iniziativa, consentendo così di ottenere un incremento della percentuale di ricchezza trattenuta nel nostro territorio, che è la finalità principale del progetto”.

Salerno, 7 novembre 2013