



Camera
di Commercio
Salerno
CAMERA per l'ECONOMIA



INTERTRADE
Estero
Marketing Territoriale



COMUNICATO STAMPA

Presentate questa mattina le iniziative promosse da Confesercenti Salerno
in collaborazione con EPT, C.C.I.A.A, Provincia di Salerno e Intertrade

L'OFFERTA TURISTICA DEL SALERNITANO SUI MERCATI DEL NORD EUROPA CON DUE "INCOMING" PER OPERATORI DEL MARKETING TERRITORIALE

Dal 28 settembre al 20 ottobre un ricco programma alla scoperta delle bellezze del nostro
territorio e incontri B2B per incrementare le opportunità di business per il 2015

Salerno, 30 settembre 2014 Due **"incoming"** per operatori del marketing territoriale
provenienti dalla **Germania** e dai paesi del **nord Europa** condotti alla scoperta delle
bellezze del nostro territorio per incrementare le opportunità di business per il 2015.

Ad illustrare questa mattina le due iniziative, promosse dalla Confesercenti
provinciale di Salerno in collaborazione con l'Ente Provinciale per il Turismo, la
Camera di Commercio, la Provincia di Salerno e l'Intertrade, il presidente della
Camera di Commercio di Salerno **Guido Arzano**, il commissario straordinario
dell'EPT Salerno **Angela Pace**, il presidente di Confesercenti Salerno **Enrico
Bottiglieri** e il presidente di Intertrade **Vincenzo Galiano**.

Il primo Educational Tour, già in corso di svolgimento da domenica 28 settembre, è
stato pensato per portare **"Le meravigliose Coste Salernitane all'attenzione del
turista tedesco"** come suggerisce già il titolo dell'iniziativa che coinvolge, **fino al 3
ottobre, 11 operatori provenienti dalla Germania**.

A distanza di due settimane, invece, **10 operatori dei mercati scandinavi** saranno
condotti, **dal 16 al 20 ottobre**, **"Dal freddo del Nord Europa al caldo delle Coste
Salernitane"**.

In entrambe le iniziative, volte a promuovere l'offerta turistica del Salernitano,
saranno mostrate **le destinazioni più suggestive del territorio**: dal walking tour con
un narratore nel centro storico di Amalfi alla visita di Ravello e dei suoi splendidi
giardini, dalla suggestiva e strategica sosta a Salerno alla scoperta della storia
longobarda e della tradizione della Scuola Medica all'Area Archeologica di
Paestum e alle grotte di Palinuro e Morigerati nell'Oasi WWF.

Confesercenti Provinciale di Salerno via San Leonardo, 120 – Traversa Migliaro, 84131 Salerno
Tel. 089/220449 – 089/251891 Fax 089/220047 e-mail: info@confesercentisalerno.it
www.confesercentisalerno.it



Camera
di Commercio
Salerno
CAMERA per l'ECONOMIA



INTERTRADE
Estero
Marketing Territoriale



COMUNICATO STAMPA

Oltre al patrimonio artistico e le bellezze paesaggistiche, saranno svelate anche **le vie del gusto salernitano**, con soste prelibate da una Costa all'altra e momenti ad hoc quali le visite presso le aziende bufaline di Paestum e un incontro sul cooking e gli itinerari enogastronomici legati alla Dieta Mediterranea.

Ad arricchire la potenzialità dell'Incoming, **sei incontri B2B organizzati con gli operatori di altrettante destinazioni del territorio** (Costiera Amalfitana, Ravello e Scala, Salerno, Paestum, Pollica, Cilento), ospitati in diverse affascinanti location come l'Auditorium Oscar Niemeyer e l'Antiquarium di Palinuro.

Ufficio Stampa Confesercenti Salerno

Gilda Camaggio / JaG communication

Tel/fax 089 9952614 - pr@jagcommunication.com

Ufficio stampa CCIAA Salerno

Gerardo Milito

089.2786834 – 331.6769209

stampa@sa.camcom.it

56/2014