



Camera
di Commercio
Salerno

CAMERA per L'ECONOMIA

COMUNICATO STAMPA

n.64/2014

Eccellenze salernitane in vetrina a New York e Chicago Conclusa con successo la presentazione nei megastore Eataly

Grande successo di pubblico per i prodotti di **6 imprese agroalimentari** della provincia di Salerno, scelte da Eataly per la presentazione, durante il mese di ottobre, delle eccellenze della Campania nel megastore della centralissima Quinta Strada di **New York** e a **Chicago**, grazie all'intervento della **Camera di Commercio di Salerno** che ha sensibilizzato oltre 100 imprese provinciali, nell'ambito del progetto dell'Unioncamere Campania di promozione all'estero delle produzioni regionali, cofinanziato dalla Regione Campania a valere sul POR FESR 2007-13.

L'abbinamento con il brand Eataly, ampiamente riconosciuto in ambito internazionale quale ambasciatore delle produzioni tipiche, di qualità e di pregio, ha assicurato alle imprese selezionate un notevole **vantaggio competitivo** affinché il mercato USA possa conoscere ed apprezzare compiutamente le nostre produzioni, ed in tal senso la Camera di Commercio di Salerno intende sempre più sostenere iniziative a ciò finalizzate.

Durante la missione il Presidente della Camera di Commercio di Salerno **Guido Arzano**, anche nell'ambito del suo ruolo di Vice Presidente di Unioncamere Campania, ha approfondito con il CEO di Eataly per gli USA le concrete opportunità di posizionamento commerciale delle imprese campane nel mercato americano, anche mediante azioni di intensificazione degli investimenti dei fondi europei.

Salerno, 3 novembre 2014