

COMUNICATO STAMPA

n.66/2014

“Made in Italy: eccellenze in digitale” arriva a Salerno

La **Camera di Commercio di Salerno** e **Intertrade**, con l'iniziativa “Made in Italy - Eccellenze in Digitale” promossa da **Unioncamere** e **Google**, favoriscono la digitalizzazione delle imprese della provincia di Salerno appartenenti alle filiere agroalimentare e tessile/abbigliamento. L'iniziativa s'inserisce nell'ambito della campagna *E-Skills for Jobs* della **Commissione Europea** e ha il patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico**.

Il progetto è finalizzato a **diffondere la cultura dell'innovazione digitale**, accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy e favorire l'acquisizione da parte delle micro-piccole imprese di competenze necessarie nella transizione al digitale, per valorizzare anche all'estero le eccellenze produttive italiane.

Dagli studi condotti da Google e Unioncamere emerge che, al crescere del livello di maturità digitale, **aumenta la percentuale** di imprese che fanno export. Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni che sono attive online è realizzato grazie a internet.

Sebbene tra il 2012 e il 2013 le ricerche globali su Google legate al Made in Italy siano aumentate del 12%, esiste ancora un forte gap tra le nostre produzioni di qualità e loro presenza online. Anche perché solo una quota minima delle nostre imprese sfrutta tutte le potenzialità di internet per **accrescere il proprio fatturato**. Tra le Pmi manifatturiere, la stragrande maggioranza delle quali ha un proprio sito web, solo il 16% fa attività di e-commerce.

Con “Eccellenze in digitale” verrà analizzato il livello di digitalizzazione delle imprese agroalimentari e tessili operanti nel territorio salernitano e, una volta selezionate le imprese beneficiarie del progetto, verrà implementato e condiviso con esse un programma di lavoro per aiutarle a **cogliere le opportunità che arrivano dal web**. L'iniziativa rappresenta quindi un'occasione, per le nostre produzioni di eccellenza, di farsi conoscere oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzeindigitale.it

Salerno 6 novembre 2014