



Camera
di Commercio
Salerno

CAMERA per L'ECONOMIA

COMUNICATO STAMPA

69/2014

Registro delle imprese storiche italiane

La Pasticceria Imperio di Anna Pierri prima impresa salernitana iscritta

Si è tenuta questa mattina nella Sala del Gonfalone del Comune di Mercato San Severino la cerimonia di consegna dell'attestato di iscrizione nel **Registro nazionale delle imprese storiche** all'impresa sanseverinese "**Pasticceria Imperio di Anna Pierri**". Il Registro delle imprese storiche italiano, **istituito da Unioncamere nel 2011**, è uno strumento di valorizzazione delle imprese che, nella longevità ultracentenaria, testimoniano le trasformazioni e i caratteri più profondi di un'identità nazionale e territoriale, nonché la capacità di coniugare innovazione e tradizione, apertura al mondo e appartenenza alla comunità, luogo per eccellenza dove si costruisce e si conserva l'identità del sistema economico e imprenditoriale locale.

La Pasticceria Imperio di Anna Pierri è nata a Mercato San Severino nel 1860 come "spezieria" ad opera di Donato Imperio, uno "speziale manuale" (una figura intermedia tra il farmacista e lo speziale) vendeva sciroppi, frutta candita e dolci speziati. Nei primi del '900, la nuova generazione incrementa la lavorazione di dolci secchi, rendendola il "salotto bene" della cittadina. Nel 1950 Giovanni Pierri, che dalla famiglia Imperio ha imparato negli anni l'arte pasticciera, rileva l'attività e ne porta avanti la tradizione fino ai giorni nostri. Attualmente è Anna Pierri a gestire l'attività dolciaria e ad aver ricevuto l'attestato di iscrizione nel **Registro nazionale delle imprese storiche**, ad oggi unica realtà salernitana presente nel registro tenuto da Unioncamere.

"L'iscrizione nel Registro delle imprese storiche – afferma il presidente della Camera di Commercio di Salerno **Guido Arzano** – non vuole essere solo un premio per un'impresa che nel tempo si è affermata sul mercato, raccogliendone le relative sfide, ma anche il giusto riconoscimento per aver saputo trasmettere alle generazioni successive un patrimonio di esperienze e valori imprenditoriali".

Mercato San Severino (SA), 27 novembre 2014