

...

Obiettivo strategico: 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di decentramento dell'attività di rilascio dei dispositivi di firma digitale.

10

Anno: 2012 >= 10%

Anno: 2013 >= 15%

Anno: 2014 >= 20%

M3 Numero dispositivi di firma digitale rilasciati dagli sportelli decentrati
MSTD92 Dispositivi di firma digitale rilasciati nell'anno

Grado di diffusione del SUAP

15

39

Anno: 2012 >= 100%

Anno: 2013 >= 100%

Anno: 2014 >= 100%

M2 Numero di Comuni in delega per il SUAP

Livello di collaborazione con altre PA

0

Anno: 2012 >= 2

Anno: 2013 >= 2

Anno: 2014 >= 2

M1 Numero convenzioni/protocolli d'intesa sottoscritti

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di diffusione dei servizi anagrafico-certificativi a distanza	15	---	Anno: 2012 >= 4 Anno: 2013 >= 8 Anno: 2014 >= 12
M1 Numero convenzioni/protocolli d'intesa sottoscritti			
<hr/> N. Partecipanti a corsi di formazione e seminari (Grado di partecipazione/affluenza)			
5	---	Anno: 2012 >= 20 Anno: 2013 >= 30 Anno: 2014 >= 40	
M4 N. Partecipanti al programma (iniziative, eventi, progetti, corsi formativi, seminari, fiere, ecc.)			
<hr/> N. Sportelli attivati e gestiti dalle associazioni di categoria nell'anno			
15	---	Anno: 2012 >= 8 Anno: 2013 >= 10 Anno: 2014 >= 10	
M5 N. Sportelli attivati e gestiti nell'anno			
<hr/> N. Sportelli decentrati attivati e gestiti direttamente dalla Camera nell'anno			
15	---	Anno: 2012 >= 4 Anno: 2013 >= 4 Anno: 2014 >= 4	
M5 N. Sportelli attivati e gestiti nell'anno			
<hr/> Grado di diffusione degli sportelli Telemaco sul territorio salernitano.			
10	6.346	Anno: 2012 >= 1 Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1	

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di diffusione degli sportelli Telemaco sul territorio salernitano.	10	6.346	
M8 Numero sportelli virtuali TELEMACO			
<hr/>			
Grado di decentramento dell'attività di rilascio dei certificati	15	---	<i>Anno: 2012 >= 10%</i> <i>Anno: 2013 >= 15%</i> <i>Anno: 2014 >= 20%</i>
M27 N. Certificati/visure rilasciati presso sportelli decentrati nell'anno			
M28 N. Certificati rilasciati presso la sede centrale nell'anno			

Programma: 1.1.1 DIFFUSIONE, PROMOZIONE ED INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI

Obiettivo operativo: 1.1.1.A DIFFUSIONE SUL TERRITORIO DEI SERVIZI CAMERALI ATTRAVERSO L'ICT E RETE DI SPORTELLI

...
Budget: 470.000

Responsabili: MAURO CRISCUOLO, NICOLA PISAPIA

Unità organizzative coinvolte

A1 - STAFF UFFICI DI STAFF AL DIRIGENTE AREA 1

Azione: Apertura sportelli decentrati sul territorio provinciale (associazioni di categoria)

Aprire sportelli decentrati sul territorio provinciale avvalendosi delle Associazioni di categoria.

Budget: 335.000

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CRISCUOLO MAURO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

N. Sportelli attivati e gestiti dalle associazioni di categoria nell'anno	100	---	>= 8
---	-----	-----	------

M5 N. Sportelli attivati e gestiti nell'anno

Azione: Apertura sportelli decentrati sul territorio provinciale. (Comuni)

Aprire sportelli decentrati sul territorio provinciale, avvalendosi dei Comuni.

Budget: 115.000

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CRISCUOLO MAURO

MELE GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

N. Sportelli decentrati attivati e gestiti direttamente dalla Camera nell'anno	100	---	>= 4
--	-----	-----	------

M5 N. Sportelli attivati e gestiti nell'anno

Azione: Gestione Suap

L'azione mira a promuovere la diffusione degli sportelli Suap

Responsabile: NICOLA PISAPIA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

IAZZETTA MONICA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	60	---	>= 5

M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA

Grado di diffusione del SUAP	40	39	>= 100%
------------------------------	----	----	---------

M2 Numero di Comuni in delega per il SUAP

Azione: Realizzazione segnaletica stradale relativa alle sedi camerali sul territorio

Realizzazione segnaletica stradale relativa alle sedi camerali sul territorio

Budget: 10.000

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCUOLO MAURO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2013

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Sottoscrizione convenzioni con altri Enti/Associazioni per la diffusione dei servizi camerali anche mediante la piattaforma e-government Telemaco

Sottoscrivere convenzioni con le Associazioni di categoria e/o con altri Enti istituzionali per l'utilizzo a distanza dei servizi camerali anagraficocertificativi; Promuovere la piattaforma egovernment TELEMACO presso le altre PA promuovere il dialogo anche attraverso l'uso della PEC

Budget: 10.000

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCUOLO MAURO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di diffusione dei servizi anagrafico-certificativi a distanza	100	---	>= 4

M1 Numero convenzioni/protocolli d'intesa sottoscritti

Obiettivo operativo: 1.1.1.B PROMUOVERE L'UTILIZZO DI SERVIZI INNOVATIVI

Budget: 85.000

Responsabili: MAURO CRISCUOLO, NICOLA PISAPIA
--

Unità organizzative coinvolte

A2 - ANAG. ATTIVITA' REGOLATE

A1 - STAFF UFFICI DI STAFF AL DIRIGENTE AREA 1

Azione: Favorire la conoscenza delle procedure per una maggiore fruibilità dei servizi offerti.

Favorire la conoscenza delle procedure per una maggiore fruibilità dei servizi offerti da parte dell'utenza.

Responsabile: NICOLA PISAPIA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

SANGIOVANNI ATTILIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
N. Partecipanti a corsi di formazione e seminari (Grado di partecipazione/affluenza)	100	---	>= 10

M4 N. Partecipanti al programma (iniziative, eventi, progetti, corsi formativi, seminari, fiere, ecc.)

Azione: Organizzazione di convegni e incontri formativi per l'utenza professionale (rivolti alle associazioni).

Organizzazione di convegni e incontri formativi per l'utenza professionale, in collaborazione con le Società di

Sistema.
Budget: 5.000
Responsabile: NICOLA PISAPIA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
SANGIOVANNI ATTILIO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	100	---	>= 2

M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA

Azione: Promuovere iniziative formative-informative sui servizi decentrati della CCIAA (rivolte ai professionisti)

Promuovere iniziative formative/informative alle Associazioni di categoria, professionisti (notai e commercialisti), agenzie sui servizi decentrati della CCIAA.

Budget: 5.000
Responsabile: NICOLA PISAPIA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
SANGIOVANNI ATTILIO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	100	---	>= 2

M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA

Azione: Promuovere la diffusione dei servizi innovativi nella PA mediante protocolli di intesa (FF. OO - magistratura).

Promuovere la diffusione di servizi innovativi anche nella P.A., con particolare riferimento a protocolli con FF.OO. e magistratura. Una parte delle risorse sarà destinata a un protocollo di intesa con il tribunale per l'accelerazione dei contenziosi civili, attraverso un supporto tecnologico dell'Ente camerale.

Budget: 75.000
Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato		
CRISCUOLO MAURO			

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2012

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Obiettivo operativo: 1.1.1.C INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI E IMPIEGO SISTEMATICO DELLE TECNOLOGIE ICT

Budget: 10.000

Azione: Dotare le sedi camerali di totem informativi e di internet point.

Dotare le sedi camerali di totem informativi e di internet point.

Budget: 10.000

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato		
--------------------------------	---------------------------------------	--	--

CRISCUOLO MAURO
FLAMINIO MARIANO
SOMMA ROMINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di abilitazione di almeno 3 access point	50	---	<= 30/06/2012

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Data di attivazione della wi-fi zone 50 --- <= 31/12/2012

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Obiettivo strategico: 1.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	10	---	Anno: 2012 >= 33%
			Anno: 2013 >= 33%
			Anno: 2014 >= 33%

MSTD188 Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento

MSTD189 Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno

Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	10	---	Anno: 2012 >= 19,5%
			Anno: 2013 >= 19%
			Anno: 2014 >= 18,5%

MSTD194 Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno

MSTD195 Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno

Tempo medio di pagamento delle fatture passive	5	---	Anno: 2012 >= 30
			Anno: 2013 >= 30
			Anno: 2014 >= 30

MSTD266 Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive ricevute e pagate nell'anno

MSTD267 Fatture passive ricevute e pagate nell'anno

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni interne.	15	---	<i>Anno: 2012</i> >= 100 <i>Anno: 2013</i> >= 100 <i>Anno: 2014</i> >= 100
M44 Numero comunicazioni interne trasmesse tramite PEC e/o E-mail nell'anno.			
M45 Numero totale comunicazioni interne trasmesse nell'anno (PEC e/o E-mail).			
<hr/>			
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni verso l'esterno.	0	---	<i>Anno: 2012</i> >= 0 <i>Anno: 2013</i> >= 60 <i>Anno: 2014</i> >= 100
M46 Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite PEC e/o E-mail .			
M47 Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno.			
<hr/>			
Graduale sostituzione della documentazione cartacea con quella informatica.	10	---	<i>Anno: 2012</i> >= 3 <i>Anno: 2013</i> >= 60 <i>Anno: 2014</i> >= 100
M42 Documentazione informatica prodotta e archiviata nell'anno.			
M43 Totale documentazione prodotta e archiviata nell'anno.			
<hr/>			
Livello di impiego della procedura informatica per la liquidazione delle fatture.	15	---	<i>Anno: 2012</i> >= 60 <i>Anno: 2013</i> >= 100 <i>Anno: 2014</i> >= 100
M40 Numero fatture liquidate attraverso la procedura informatica nell'anno.			
M41 Totale fatture liquidate nell'anno.			

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di pubblicazione on-line dei provvedimenti approvati.	15	---	<i>Anno: 2012</i> >= 100 <i>Anno: 2013</i> >= 100 <i>Anno: 2014</i> >= 100
M48 Numero provvedimenti approvati nell'anno (Determine e Delibere Giunta e Consiglio) e pubblicati on-line.			
M49 Numero provvedimenti approvati nell'anno (Determine e Delibere Giunta e Consiglio).			
<hr/>			
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (senza sospensione).	5	---	<i>Anno: 2012</i> >= 4 <i>Anno: 2013</i> >= 4 <i>Anno: 2014</i> >= 4
M155 Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (pratiche senza sospensione)			
MSTD193 Pratiche telematiche evase nell'anno			
<hr/>			
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (con almeno 1 sospensione).	15	---	<i>Anno: 2012</i> >= 27 <i>Anno: 2013</i> >= 26 <i>Anno: 2014</i> >= 25
M119 Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (con almeno 1 sospensione).			
MSTD193 Pratiche telematiche evase nell'anno			

Programma: 1.2.1 DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI E RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE

Obiettivo operativo: 1.2.1.A DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI

Responsabili: ANTONIO LUCIANI, MAURO CRISCUOLO, EMILIA DE LUCA

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1

Azione: Adottare il protocollo informatico per tutta la documentazione in entrata/uscita e PEC
Responsabile: EMILIA DE LUCA**Unità organizzative coinvolte**

FIG PROTOCOLLO INFORMATICO E GESTIONE DOCUMENTALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**BIANCHETTI CIRO
DE CONTE CLAUDIO
DE LUCA EMILIA
SALANDRA MARIA ROSARIA**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni interne.	100	---	>= 100

M44 Numero comunicazioni interne trasmesse tramite PEC e/o E-mail nell'anno.**M45** Numero totale comunicazioni interne trasmesse nell'anno (PEC e/o E-mail).

Azione: Definire un manuale operativo per la gestione dei flussi e delle procedure interne
Responsabile: EMILIA DE LUCA**Unità organizzative coinvolte**

ASG AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione del manuale operativo per la gestione dei flussi e delle procedure interne	100	---	<= 31/12/2013

M99 Data di realizzazione del manuale operativo per la gestione dei flussi e delle procedure interne

Azione: Dotare tutto il personale della PEC e della firma digitale
Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCUOLO MAURO FLAMINIO MARIANO SOMMA ROMINA	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di disponibilità della firma digitale tra il personale camerale	100	---	>= 100%

M101 Numero dipendenti camerale dotati di firma digitale

M102 Numero totale dipendenti camerale

Azione: Efficientare l'Albo camerale on-line: conservazione telematica degli atti
 Conservazione telematica degli atti e revisione del Regolamento per la tenuta, conservazione e pubblicazione degli atti.
Responsabile: EMILIA DE LUCA

Unità organizzative coinvolte
ASG AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI

Unità organizzative coinvolte**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**

D'AMORE ROSALIA

DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di pubblicazione on-line dei provvedimenti approvati.	100	---	>= 100

M48 Numero provvedimenti approvati nell'anno (Determine e Delibere Giunta e Consiglio) e pubblicati on-line.

M49 Numero provvedimenti approvati nell'anno (Determine e Delibere Giunta e Consiglio).

Azione: Informatizzare la procedura di gestione e pagamento delle fatture (collegamento XAC Oracle)**Responsabile:** MAURO CRISCUOLO**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**

CRISCUOLO MAURO

FLAMINIO MARIANO

MELE GIUSEPPE

SOMMA ROMINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di impiego della procedura informatica per la liquidazione delle fatture.	100	---	>= 0,6

M40 Numero fatture liquidate attraverso la procedura informatica nell'anno.

M41 Totale fatture liquidate nell'anno.

Azione: Sostituire progressivamente la documentazione cartacea con la documentazione informatica

Attivazione di software di gestione documentale e archiviazione sostitutiva dedicati per la dematerializzazione della documentazione relativa ai vari procedimenti amministrativi

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

ASG AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCUOLO MAURO

DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di realizzazione della dematerializzazione della documentazione cartacea	100	---	>= 3%

M100 Percentuale di realizzazione

Obiettivo operativo: 1.2.1.B RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE

Ridurre i tempi di lavorazione delle pratiche della comunicazione unica presentate al Registro Imprese

Responsabili: NICOLA PISAPIA

Unità organizzative coinvolte

A2 - ANAG. ATTIVITA' REGOLATE

Azione: Aggiornare costantemente la sezione FAQ del Registro Imprese

Responsabile: NICOLA PISAPIA

Unità organizzative coinvolte

ATG CONTROLLO ATTIVITA' REGOLAMENTATE

Unità organizzative coinvolte**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**

IAZZETTA MONICA
PALO CRISTINA
PISAPIA NICOLA
SANGIOVANNI ATTILIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Aggiornamento costante della sezione FAQ del Registro Imprese	100	---	<= 31/12/2012

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Erogare servizi sempre più all'avanguardia

Responsabile: NICOLA PISAPIA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CALABRESE MARIANNA
CIANCIO GERARDO
D'AURIA GIOVANNA
DEL GROSSO MAURIZIO
DI LEVA MARIA
ESPOSITO ANGELA
GALASSO ANGELO
GALDI ANGELA
IANNICELLI GENNARO
LANDI ANNA
MARESCA ROBERTA
PISAPIA NICOLA
RAVERA ALFONSO
SOMMA ANNUNZIATA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	100	---	>= 33%

MSTD188 Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento

MSTD189 Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno

Azione: Predisporre un manuale ad hoc per la compilazione delle pratiche

Predisposizione di un manuale ad hoc per la compilazione delle pratiche, utile all'analisi degli errori più frequenti al fine di ridurre la percentuale di pratiche sospese.

Responsabile: NICOLA PISAPIA

Unità organizzative coinvolte

CAR ALBI E RUOLI

ATG CONTROLLO ATTIVITA' REGOLAMENTATE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

IAZZETTA MONICA

PALO CRISTINA

PISAPIA NICOLA

SANGIOVANNI ATTILIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione di un manuale ad hoc per la compilazione delle pratiche	100	---	<= 31/12/2013

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Riorganizzare internamente i servizi RI alla luce delle modifiche normative

Riorganizzare internamente i servizi RI alla luce delle modifiche normative inerenti le attività soggette a verifica (Commercio all'ingrosso e leggi speciali) nel rispetto dello standard dei 60 giorni.

Responsabile: NICOLA PISAPIA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
IAZZETTA MONICA	
PALO CRISTINA	
SANGIOVANNI ATTILIO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Aggiornamento delle guide del Registro delle Imprese (presentazione di almeno una guida nel 2012)	100	---	>= 1

M121 Numero delle guide aggiornate del Registro Imprese

Azione: Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche, aumentando il livello qualitativo e quantitativo della lavorazione delle pratiche. (il target di 4 giorni per il primo indicatore può essere monitorato a partire dalla data di approvazione del piano della Performance 2012)

Responsabile: NICOLA PISAPIA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CALABRESE MARIANNA	
CIANCIO GERARDO	
D'AURIA GIOVANNA	
DEL GROSSO MAURIZIO	
DI LEVA MARIA	
ESPOSITO ANGELA	
GALASSO ANGELO	
GALDI ANGELA	
IANNICELLI GENNARO	
LANDI ANNA	
MARESCA ROBERTA	
RAVERA ALFONSO	
SOMMA ANNUNZIATA	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	30	---	>= 9%

Indicatori	Peso	Stato	Target
MSTD194 Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno			
MSTD195 Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno			
<hr/>			
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (con almeno 1 sospensione).	50	---	>= 27
M119 Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (con almeno 1 sospensione).			
MSTD193 Pratiche telematiche evase nell'anno			
<hr/>			
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (senza sospensione).	20	---	>= 4
M155 Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (pratiche senza sospensione)			
MSTD193 Pratiche telematiche evase nell'anno			

Obiettivo strategico: 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di affluenza alla Biblioteca camerale.			<i>Anno: 2012</i> >= 1,2
	10	250	<i>Anno: 2013</i> >= 1,2
			<i>Anno: 2014</i> >= 1,2
M57 Numero utenti che accedono alla Biblioteca.			
<hr/>			
Grado di divulgazione dei documenti statistici pubblicati tramite web			<i>Anno: 2012</i> >= 100%
	25	---	<i>Anno: 2013</i> >= 100%
			<i>Anno: 2014</i> >= 100%

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di divulgazione dei documenti statistici pubblicati tramite web	25	---	
M55			Numero documenti statistici prodotti e pubblicati sul sito camerale nell'anno.
M56			Numero documenti statistici prodotti nell'anno.
<hr/>			
Grado di pulizia del Registro Imprese			<i>Anno: 2012 >= 0%</i>
	0	---	<i>Anno: 2013 >= 65%</i>
			<i>Anno: 2014 >= 66%</i>
M52			Numero cancellazioni effettuate
M53			Numero cancellazioni da effettuare
<hr/>			
Livello di procedimenti di cancellazione avviati nell'anno.			<i>Anno: 2012 >= 100%</i>
	25	---	<i>Anno: 2013 >= 100%</i>
			<i>Anno: 2014 >= 100%</i>
M50			Numero procedimenti di cancellazione avviati nell'anno.
M51			Numero procedimenti di cancellazione da avviare.
<hr/>			
Realizzazione di indagini congiunturali			<i>Anno: 2012 >= 2</i>
	25	---	<i>Anno: 2013 >= 3</i>
			<i>Anno: 2014 >= 4</i>
M54			Numero indagini su specifici temi realizzate nell'anno.
<hr/>			
Realizzazione eventi di divulgazione economica.			<i>Anno: 2012 >= 3</i>
	15	---	<i>Anno: 2013 >= 4</i>
			<i>Anno: 2014 >= 5</i>

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione eventi di divulgazione economica.	15	---	
M58	Numero eventi realizzati dalla CCIAA.		

Programma: 1.3.1 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA

POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA MEDIANTE LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE, IL POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E INFORMAZIONE STATISTICA, LA CREAZIONE DI MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA E LA REALIZZAZIONE DI ANALISI AMBIENTALI E DI SETTORE

Risorse previste: 220.000

Obiettivo operativo: 1.3.1.A VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REGISTRO IMPRESE E BANCHE DATI

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REGISTRO IMPRESE E DA BANCHE DATI GESTITE DALL'ENTE E DALLE AZIENDE SPECIALI

Responsabili: NICOLA PISAPIA

Unità organizzative coinvolte

A2 - ANAG. ATTIVITA' REGOLATE

Azione: Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

Responsabile: NICOLA PISAPIA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

PALO CRISTINA

PISAPIA NICOLA

SANGIOVANNI ATTILIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di pulizia del Registro Imprese	100	---	>= 0%
---------------------------------------	-----	-----	-------

M52 Numero cancellazioni effettuate

M53 Numero cancellazioni da effettuare

Azione: Pulire a aggiornare costantemente il databe del Registro Imprese

Progetto Qualità del Registro Imprese (cancellazione di 11.000 società e 3.000 persone).

Responsabile: NICOLA PISAPIA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

PALO CRISTINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Livello di procedimenti di cancellazione avviati nell'anno.	35	---	>= 100%
---	----	-----	---------

M50 Numero procedimenti di cancellazione avviati nell'anno.

M51 Numero procedimenti di cancellazione da avviare.

Cancellazioni realizzate nell'anno	30	---	>= 700
------------------------------------	----	-----	--------

M52 Numero cancellazioni effettuate

Procedimenti di cancellazione avviati nell'anno	35	---	>= 5.889
---	----	-----	----------

M50 Numero procedimenti di cancellazione avviati nell'anno.

Azione: VALORIZZARE IL DATO REGISTRO IMPRESE AVVIANDO UN PERCORSO DI QUALITA' DEI DATI

VALORIZZARE IL DATO REGISTRO IMPRESE, CHE RAPPRESENTA IL VERO PATRMONIO INFORMATIVO CAMERALE E CHE E' ARRICCHITO NELLE SUE POTENZIALITA' DALLE RECENTI INNOVAZIONI NEGLI STRUMENTI DI NAVIGAZIONE, ANCHE AVVIANDO UN PERCORSO DI QUALITA' DEI DATI A LIVELLO PROVINCIALE CHE CONSENTA DI FAR CONFLUIRE DEL DATA BASE DEL R.I. LE INFORMAZIONI VERIFICATE IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA' DI INDAGINE

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio attività/progetto/intervento	100	---	<= 31/12/2013

M74 Data prevista per l'avvio delle attività progettuali

Obiettivo operativo: 1.3.1.B POTENZIARE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA

POTENZIARE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO REALIZZATE DALL'OSSERVATORIO ECONOMICO E STATISTICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA PER RIDURRE IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI.

Budget: 125.000**Responsabili:** IRENE GIANNATTASIO**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**

GIANNATTASIO IRENE

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE

FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE RIDUCENDO IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI, ATTRAVERSO LA REDAZIONE DI NOTIZIARI FLASH CHE FORNISCANO, A CADENZA TRIMESTRALE, AGGIORNAMENTI SUI PRINCIPALI ASPETTI CONGIUNTURALI DELL'ECONOMIA PROVINCIALE ED APPROFONDIMENTI,

SU BASE ANNUALE, DI PARTICOLARI TEMATICHE. CIASCUN NOTIZIARIO, PUR AVENDO UNO SPECIFICO OGGETTO, RAPPRESENTERÀ UN APPUNTAMENTO FISSO DI INFORMAZIONE SULLE TENDENZE EVOLUTIVE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

Budget: 45.000

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Report di interesse economico-statistico prodotti	100	---	>= 12

MSTD84 Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno

Azione: PROSEGUIRE CON LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO REALIZZATE NELL'AMBITO DELL'OSSERV.ECONOMICO

PROSEGUIRE LE ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO ECONOMICO REALIZZATE NELL'AMBITO DELL'OSSERVATORIO ECONOMICO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI SALERNO E L'ISTITUTO TAGLIACARNE DI ROMA. LE TEMATICHE DI INDAGINE SARANNO INDIVIDUATE EFFETTUANDO UNA MAPPATURA DELLE ESIGENZE DEGLI OPERATORI ECONOMICI E STIMOLANDO IL CONFRONTO CON GLI ENTI OPERANTI SUL TERRITORIO ANCHE ATTRAVERSO LA SOTTOSCRIZIONE DI SPECIFICI ACCORDI DI COLLABORAZIONE.

Budget: 80.000

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
NUMERO INDAGINI SU SPECIFICI TEMI REALIZZATE NELL'ANNO (AD ES: FOCUS SETTORIALI SU CREDITO, COSTRUZIONI, MERCATO DEL LAVORO, ENERGIA)	100	---	>= 2

M129 NUMERO DI INDAGINI SU SPECIFICI TEMI REALIZZATE NELL'ANNO

Obiettivo operativo: 1.3.1.C CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ISTITUZIONALI

CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ISTITUZIONALI E DEL SISTEMA CAMERALE

Budget: 25.000

Responsabili: IRENE GIANNATTASIO, GERARDO MILITO, MARISA PARERES

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DONNARUMMA TERESA
GIANNATTASIO IRENE
MILITO GERARDO
PARERES MARISA

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA (GIORNATA DELL'ECONOMIA). O TRAMITE IL SITO WEB

CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA, COME IL CONSOLIDATO APPUNTAMENTO ANNUALE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA, IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ISTITUZIONALI E DEL SISTEMA CAMERALE, ANCHE ATTRAVERSO LA RETE CAMERALE STARNET E CON L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA SEZIONE DEL SITO CAMERALE DEDICATA ALLA PUBBLICAZIONE DEI DATI IN COSTANTE AGGIORNAMENTO.

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

GIANNATTASIO IRENE
MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

NUMERO AGGIORNAMENTI DELLA SEZIONE ECONOMICO-STATISTICA DEL SITO WEB EFFETTUATI NEL CORSO DELL'ANNO	25	---	>= 2
---	----	-----	------

M133 NUMERO AGGIORNAMENTI SEZIONE DEL SITO WEB REALIZZATI NELL'ANNO

DATA DI REALIZZAZIONE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA	50	---	<= 31/05/2012
--	----	-----	---------------

M130 DATA REALIZZAZIONE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA

IMPLEMENTAZIONE DI UNA SEZIONE DEL SITO CAMERALE DEDICATA AI DATI ECONOMICO-STATISTICI	25	---	<= 31/12/2012
--	----	-----	---------------

M131 DATA DI IMPLEMENTAZIONE DELLA SEZIONE DEDICATA DEL SITO ISTITUZIONALE

Azione: REALIZZARE IL PORTALE STATISTICO E DI MKT SALERNO

REALIZZARE IL PORTALE STATISTICO E DI MKT SALERNO

Budget: 25.000

Responsabile: MARISA PARERES

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

DONNARUMMA TERESA	100%
PARERES MARISA	50%

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
NUMERO CONTATTI REALIZZATI NELL'ANNO (SU SITI, PORTALI WEB ECC.)	100	14.974	>= 1,07

M134 NUMERO CONTATTI REALIZZATI NELL'ANNO (WEB)

Obiettivo operativo: 1.3.1.D REALIZZARE ANALISI AMBIENTALI E DI SETTORE PER FORNIRE INFORMAZIONI MIRATE ALLE IMPRESE
 REALIZZARE ANALISI AMBIENTALI E DI SETTORE PER FORNIRE INFORMAZIONI MIRATE ALLE IMPRESE
Budget: 30.000

Responsabili: IRENE GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GIANNATTASIO IRENE	

Unità organizzative coinvolte
STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: ANALISI AMBIENTALI E DI SETTORE NEI COMPORTI INDUSTRIALI, LEGNO E ARREDO E AGROALIMENTARE (ora missioni)
 ANALISI AMBIENTALI E DI SETTORE NEI COMPORTI INDUSTRIALI, LEGNO E ARREDO E AGROALIMENTARE (ora missioni)
Budget: 30.000
Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte
MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
ORLANDO INNOCENZO	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
NUMERO ATTIVITA' PROGETTUALI REALIZZATE	100	---	>= 3
M135	NUMERO ATTIVITA' PROGETTUALI REALIZZATE		

Obiettivo strategico: 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA

..

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	10	2,37	<i>Anno: 2012</i> >= 100% <i>Anno: 2013</i> >= 100% <i>Anno: 2014</i> >= 100%
M10	Tempo medio di permanenza sul sito camerale		

Grado di interesse dell'utenza su specifici settori (sez. Registro Imprese del sito web istituzionale)	10	0,44	<i>Anno: 2012</i> >= 100% <i>Anno: 2013</i> >= 100% <i>Anno: 2014</i> >= 100%
M11	Tempo medio di permanenza su pagine del sito di specifici settori/attività.		

Grado di pulizia della banca dati CRM	10	---	<i>Anno: 2012</i> >= 35% <i>Anno: 2013</i> >= 10% <i>Anno: 2014</i> >= 10%
M17	N. mail inviate con utilizzo del CRM che non raggiungono il destinatario		

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di pulizia della banca dati CRM	10	---	
M18			
N. mail inviate con l'utilizzo del CRM			
<hr/>			
Grado di realizzazione del CRM			<i>Anno: 2012 >= 12%</i>
	10	---	<i>Anno: 2013 >= 80%</i>
			<i>Anno: 2014 >= 100%</i>
M15			
N. Imprese qualificate nella banca dati CRM			
M16			
N. totale delle imprese da qualificare nella banca dati CRM			
<hr/>			
Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA			<i>Anno: 2012 >= 1</i>
	15	131.360	<i>Anno: 2013 >= 1</i>
			<i>Anno: 2014 >= 1</i>
M9			
Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno			
<hr/>			
Attuazione e rispetto del Piano della Trasparenza			<i>Anno: 2012 >= 40%</i>
	5	---	<i>Anno: 2013 >= 100%</i>
			<i>Anno: 2014 >= 100%</i>
M12			
Numero attività del Piano della trasparenza realizzate nell'anno			
M13			
Numero di attività del Piano della trasparenza previste nell'anno			
<hr/>			
Livello di soddisfazione dell'utenza rilevato attraverso i reclami			<i>Anno: 2012 <= 3</i>
	15	---	<i>Anno: 2013 <= 3</i>
			<i>Anno: 2014 <= 3</i>

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di soddisfazione dell'utenza rilevato attraverso i reclami	15	---	
M14 Numero di Reclami			
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	15	---	Anno: 2012 >= 2
			Anno: 2013 >= 1
			Anno: 2014 >= 1
M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA			
CSI (livelli di servizio camerale)	10	---	Anno: 2012 >= 3
			Anno: 2013 >= 3
			Anno: 2014 >= 3
MSTD19 CSI (livelli di servizio camerale)			

Programma: 1.4.1 POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E GARANTIRE L'ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

Potenziare la comunicazione istituzionale e rendere più efficace il dialogo con il territorio, garantendo l'effettiva accountability verso l'esterno.

Risorse previste: 50.000

Obiettivo operativo: 1.4.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO

Budget: 10.000

Responsabili: EMILIA DE LUCA

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Unità organizzative coinvolte

Azione: Intensificare e potenziare i rapporti con la stampa e i media

Intensificare e potenziare i rapporti con la stampa e i media (anche attraverso la presenza su social network) monitorando la presenza costante

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

MILITO GERARDO

100%

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attivazione del profilo della Camera su social network	100	---	<= 31/12/2013

M136 Attivazione profilo della Camera su social network

Azione: Migliorare il sito istituzionale per favorire la fruibilità delle informazioni

Migliorare il sito istituzionale per favorire la fruibilità delle informazioni

Budget: 10.000

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

MILITO GERARDO

PAOLILLO LUIGI

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	100	2,37	>= 100%

M10 Tempo medio di permanenza sul sito camerale

Azione: Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte	
CER	STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
MILITO GERARDO	
PAOLILLO LUIGI	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	100	---	>= 2

M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA

Azione: Predisporre annualmente il Piano di Comunicazione

Predisporre annualmente il Piano di Comunicazione

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte	
CER	STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
MILITO GERARDO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Predisposizione del piano di comunicazione	100	---	<= 31/12/2012

M137 data di predisposizione del piano di comunicazione

Azione: Pubblicazione della rivista ufficiale della CCIAA "Il Follaro"
Responsabile: EMILIA DE LUCA

Unità organizzative coinvolte
URP RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CANNAVALE FRANCESCO CRUDELE ALDO DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Pubblicazione annuale della rivista ufficiale della CCIAA il "Follaro"	100	---	<= 31/12/2012

M103 Data realizzazione pubblicazione annuale del "Follaro"

Obiettivo operativo: 1.4.1.B GARANTIRE L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

Responsabili: ANNA MONTUORI, GERARDO MARTINANGELO, ANTONIO LUCIANI, MAURO CRISCUOLO, EMILIA DE LUCA, GERARDO MILITO
--

Azione: Attuazione del Piano triennale della trasparenza

Unità organizzative coinvolte

CFL	CONTABILITA' GENERALE
ASG	AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI
UDP	GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE
URP	RELAZIONI CON IL PUBBLICO
SET	SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI
CER	STAMPA E CERIMONIALE
CIC	CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCUOLO MAURO
DE LUCA EMILIA
LUCIANI ANTONIO
MARTINANGELO GERARDO
MILITO GERARDO
PISAPIA NICOLA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attuazione e rispetto del Piano della Trasparenza	100	---	> 40%

M12 Numero attività del Piano della trasparenza realizzate nell'anno

M13 Numero di attività del Piano della trasparenza previste nell'anno

Obiettivo operativo: 1.4.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'U.R.P. QUALE GARANZIA DEL DIRITTO DI INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA

Potenziare il ruolo dell'ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.) al quale garanzia del diritto di informazione e di trasparenza e per migliorare gli standard di qualità raggiunti.

Budget: 40.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Migliorare la gestione dei database sulle imprese partecipanti agli eventi promozionali**Responsabile:** GERARDO MILITO**Unità organizzative coinvolte**

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

MILITO GERARDO

PAOLILLO LUIGI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di pulizia della banca dati CRM	100	---	<= 35%

M17 N. mail inviate con utilizzo del CRM che non raggiungono il destinatario**M18** N. mail inviate con l'utilizzo del CRM**Azione: Realizzare con periodicità le indagini di customer satisfaction**

Realizzare con periodicità le indagini di customer satisfaction

Budget: 10.000**Responsabile:** GERARDO MILITO**Unità organizzative coinvolte**

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
MILITO GERARDO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione dell'indagine di customer satisfaction	100	---	<= 31/05/2012

M142 data di realizzazione indagine di customer satisfaction

Azione: Sistematizzare le informazioni prodotte dalle indagini di customer satisfaction

Sistematizzare le informazioni prodotte dalle indagini di customer satisfaction
Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'ACUNTO OSVALDO MARTINANGELO GERARDO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di individuazione di indicatori di customer satisfaction utili alla definizione di target di miglioramento	100	---	<= 31/12/2013

M143 data di individuazione di indicatori di customer satisfaction utili alla definizione di target di miglioramento

Azione: Sviluppare il progetto CRM (progetto trasversale): costruire ed implementare la banca dati

Sviluppare il progetto CRM (progetto trasversale): costruire ed implementare la banca dati quale patrimonio comune a tutti gli uffici e mantenere costantemente pulita la banca dati.

Budget: 30.000
Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

PAOLILLO LUIGI

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Estendere l'utilizzo della banca dati CRM a tutti gli uffici della Camera.	40	---	>= 100%
--	----	-----	---------

M138 numero uffici coinvolti nel progetto CRM (alimentazione del database) nell'anno

M139 Numero totale uffici della Camera (da coinvolgere nel progetto CRM)

Grado di realizzazione del CRM	20	---	>= 12%
--------------------------------	----	-----	--------

M15 N. Imprese qualificate nella banca dati CRM

M16 N. totale delle imprese da qualificare nella banca dati CRM

Percentuale di iniziative realizzate dalla Camera nell'anno con l'utilizzo della banca dati CRM	40	---	>= 100%
---	----	-----	---------

M140 numero iniziative promosse tramite CRM

M141 numero iniziative realizzate dalla Camera nell'anno (con o senza l'utilizzo della banca dati CRM)

Obiettivo strategico: 1.5 GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Capacità di recupero del diritto annuale di competenza non versato.	10	---	<i>Anno: 2012</i> >= 100% <i>Anno: 2013</i> >= 100% <i>Anno: 2014</i> >= 100%
M33 Importo diritto annuale delle imprese a cui è stata inviata la mail. M34 Importo diritto annuale non incassato			
Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	10	---	<i>Anno: 2012</i> >= 80% <i>Anno: 2013</i> >= 80% <i>Anno: 2014</i> >= 80%
M29 Ammontare importo lavori realizzati M30 Importo lavori previsti (Piano Annuale Lavori)			
Livello di riduzione dei costi per consumi energetici negli anni.	5	119.750,33	<i>Anno: 2012</i> >= 1 <i>Anno: 2013</i> >= 1 <i>Anno: 2014</i> >= 1
M26 Costi consumi energetici			
Recupero del diritto annuale di competenza non versato.	10	---	<i>Anno: 2012</i> >= 5% <i>Anno: 2013</i> >= 10% <i>Anno: 2014</i> >= 12%
M35 Diritto annuale di competenza recuperato M36 Diritto di competenza non versato			
Riduzione dei costi per emissione a ruolo del diritto annuale.	10	41.066,7	<i>Anno: 2012</i> >= 0,97 <i>Anno: 2013</i> >= 0,95

Indicatori	Peso	Stato	Target
Riduzione dei costi per emissione a ruolo del diritto annuale.	10	41.066,7	Anno: 2014 >= 0,95

M37 Costi per emissione a ruolo del diritto annuale.

Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 1 di equilibrio finanziario)	10	---	Anno: 2012 >= 1,62 Anno: 2013 >= 1,6 Anno: 2014 >= 1,58
---	----	-----	---

M35 Diritto annuale di competenza recuperato

MSTD11 Immobilizzazioni

MSTD23 Patrimonio netto

Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 2 di equilibrio finanziario).	10	---	Anno: 2012 >= 1,78 Anno: 2013 >= 1,76 Anno: 2014 >= 1,74
--	----	-----	--

M38 Passivo fisso

MSTD11 Immobilizzazioni

MSTD23 Patrimonio netto

Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 3 di equilibrio finanziario).	10	---	Anno: 2012 >= 0,8 Anno: 2013 >= 2,33 Anno: 2014 >= 2,26
--	----	-----	---

M38 Passivo fisso

M39 Disponibilità liquide (Depositi bancari + depositi postali).

MSTD11 Immobilizzazioni

Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 4 di equilibrio finanziario).	10	---	Anno: 2012 >= 1,05 Anno: 2013 >= 2,32
--	----	-----	--

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 4 di equilibrio finanziario).	10	---	Anno: 2014 >= 2,24
MSTD11 Immobilizzazioni			
MSTD153 Attivo circolante			
<hr/>			
Stato di avanzamento del progetto di riqualificazione funzionale della sede storica della CCIAA.	15	---	Anno: 2012 >= 80% Anno: 2013 >= 100% Anno: 2014 >= 100%
M31 Ammontare importo lavori realizzati nella sede storica			
M32 Importo lavori previsti nella sede storica			
<hr/>			

Programma: 1.5.1 OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI E DEI FLUSSI IN ENTRATA

Favorire una maggiore razionalizzazione nell'acquisto di beni e servizi per l'ottimizzazione delle risorse disponibili, nonché ottimizzare i flussi economici in entrata.

Obiettivo operativo: 1.5.1.A RAZIONALIZZAZIONE NELL'ACQUISTO DI BENI/SERVIZI PER OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI

Budget: 50.000

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Predisporre un piano di lavoro annuale per interventi di risparmio energetico delle sedi camerali

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCUOLO MAURO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di realizzazione del Programma annuale dei lavori di recupero e mantenimento delle sedi camerale	100	---	>= 80%

- M106** Numero attività realizzate del programma dei lavori annuale
- M107** Numero attività previste nel Programma dei lavori annuale

Azione: Progetto di riqualificazione funzionale degli ambienti camerale di Via Roma

..
Budget: 50.000
Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte
ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCUOLO MAURO	
ORLANDO INNOCENZO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione interventi nell'anno	100	---	>= 80%

- M113** Numero interventi realizzati nell'anno
- M114** Numero interventi previsti nell'anno

Azione: Realizzare acquisti verdi
Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CRISCUOLO MAURO
 MELE GIUSEPPE
 SOMMA ROMINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di acquisti verdi di beni e servizi	100	---	>= 5%

- M104** Totale acquisti verdi di beni e servizi
- M105** Totale acquisti di beni e servizi

Obiettivo operativo: 1.5.1.B POTENZIARE E OTTIMIZZARE I FLUSSI ECONOMICI IN ENTRATA

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

AREA1 BILANCIO, FINANZE E RISORSE

Azione: Reperire fonti di finanziamento attraverso sponsorizzazioni: informative sul diritto annuale

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CIPOLLARO LUIGI
 FORTINO GAETANO
 LUCIANI ANTONIO
 MAZZONI FEDERICA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di riduzione dei costi per l'emissione a ruolo dei diritto annuale	100	---	>= -3%

M108 Riduzione dei costi per l'emissione a ruolo

Obiettivo strategico: 1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE

Adeguare le logiche organizzative all'innovazione (Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane).

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di coinvolgimento e collaborazione del personale camerale.	40	---	Anno: 2012 >= 4
			Anno: 2013 >= 4
			Anno: 2014 >= 4

M19 Numero progetti di gruppo e trasversali tra il personale.

Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato.	20	---	Anno: 2012 >= 100
			Anno: 2013 >= 100
			Anno: 2014 >= 100

MSTD248 Sommatoria delle ore di formazione alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno

Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato	40	---	Anno: 2012 >= 50%
			Anno: 2013 >= 50%
			Anno: 2014 >= 50%

MSTD246 Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno

MSTD250 Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno

Indicatori	Peso	Stato	Target
Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato	40	---	

Programma: 1.6.1 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

Migliorare la comunicazione interna e il benessere organizzativo, nonché garantire la formazione a tutto il personale camerale.

Obiettivo operativo: 1.6.1.A MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E IL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Responsabili: EMILIA DE LUCA

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: Adottare strumenti time web per la gestione del personale

Adozione di strumenti time web per la gestione del personale (ferie, permessi, straordinari, etc.).

Responsabile: EMILIA DE LUCA

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Primo aggiornamento timeweb per la gestione del personale camerale	40	---	<= 30/06/2012
M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività			
Secondo aggiornamento timeweb per la gestione del personale camerale	40	---	<= 31/12/2012
M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività			
Eliminazione delle richieste cartacee nella gestione del personale camerale	20	---	<= 31/12/2012
M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività			

Azione: Coinvolgere vari servizi per realizzare progetti di gruppo e trasversali a tutto l'Ente
Responsabile: EMILIA DE LUCA

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di coinvolgimento e collaborazione del personale camerale.	100	---	>= 4
M19 Numero progetti di gruppo e trasversali tra il personale.			

Obiettivo operativo: 1.6.1.B GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE

Responsabili: EMILIA DE LUCA

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: Formare i dipendenti per garantire il massimo utilizzo degli strumenti informatici

Garantire una formazione adeguata per i dipendenti al fine di garantire il massimo utilizzo degli strumenti informatici nello svolgimento del lavoro.

Responsabile: EMILIA DE LUCA

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

D'AURIA GIOVANNA

DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
corsi di formazione per il personale realizzati per migliorare le conoscenze e l'uso di strumenti informatici	100	---	>= 1

M109 Numero corsi di formazione realizzati per il personale camerale

Obiettivo strategico: 1.7 IMPLEMENTARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di maturità raggiunto nel Ciclo della gestione della Performance.	20	---	<i>Anno: 2012</i> >= 1,76 <i>Anno: 2013</i> >= 1,82 <i>Anno: 2014</i> >= 1,89
M20 Valore medio ottenuto nel check-up del Ciclo della gestione della Performance nell'anno.			
Livello di realizzazione del Bilancio di genere.	20	---	<i>Anno: 2012</i> >= 1 <i>Anno: 2013</i> >= 1 <i>Anno: 2014</i> >= 1
M24 Realizzazione secondo prototipo del Bilancio di Genere.			
Livello di realizzazione delle politiche di genere.	20	---	<i>Anno: 2012</i> <= 31/12/2012 <i>Anno: 2013</i> <= 31/12/2013 <i>Anno: 2014</i> <= 31/12/2014
M25 Data adozione e integrazione di valori e principi di genere nell'attività di programmazione.			
Grado di realizzazione del piano di miglioramento.	20	---	<i>Anno: 2012</i> >= 40% <i>Anno: 2013</i> >= 60% <i>Anno: 2014</i> >= 70%
M22 Numero azioni del piano di miglioramento con % di realizzazione superiore al 70%.			
M23 Numero totale azioni del piano di miglioramento.			
Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	20	---	<i>Anno: 2012</i> >= 1 <i>Anno: 2013</i> >= 3 <i>Anno: 2014</i> >= 3

Indicatori	Peso	Stato	Target
Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	20	---	
M21	Numero report di monitoraggio realizzati nell'anno.		

Programma: 1.7.1 MONITORAGGIO INIZIATIVE PROMOZIONALI - RAZIONALIZZAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

Razionalizzare il processo di programmazione delle attività per ottimizzare la produttività del lavoro e garantire l'efficienza dell'operato camerale.

Obiettivo operativo: 1.7.1.A RAZIONALIZZARE LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' PER OTTIMIZZARE LA PRODUTTIVITA DEL LAVORO

Razionalizzare il processo di pianificazione delle attività per ottimizzare la produttività del lavoro e garantire l'efficienza e la trasparenza dell'operato camerale.

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

AREA1 BILANCIO, FINANZE E RISORSE

Azione: Effettuare la pianificazione finanziaria pluriennale

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

AREA1 BILANCIO, FINANZE E RISORSE

Risorse umane coinvolte

LUCIANI ANTONIO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Predisposizione della pianificazione finanziaria	100	---	<= 31/10/2012

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Implementare la BSC

Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

D'ACUNTO OSVALDO
MARTINANGELO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Implementazione della BSC	100	---	>= 0,4

M144 Numero Azioni BSC con % di realizzazione superiore al 70%

Azione: Integrare l'aspetto quali-quantitativo della gestione x obiettivi (BSC) con aspetto econom. finanz.

Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'ACUNTO OSVALDO MARTINANGELO GERARDO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data assestamento degli obiettivi BSC (integrazione degli obiettivi con l'aspetto economico finanziario)	100	---	<= 31/12/2013

M145 data assestamento degli obiettivi BSC (integrazione degli obiettivi con l'aspetto economico finanziario)

Azione: Misurare e monitorare la performance camerale in itinere
Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'ACUNTO OSVALDO MARTINANGELO GERARDO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	100	---	>= 2

M110 Numero report realizzati per il monitoraggio

Azione: Realizzare attività formativa sia interna che esterna sulla gestione del budget
Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

AREA1 BILANCIO, FINANZE E RISORSE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

FUCCI MASSIMO
LUCIANI ANTONIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione attività formativa sia interna che esterna sulla gestione del budget	100	---	>= 30%
M102 Numero totale dipendenti camerali			
MSTD58 Partecipanti tirocini e corsi di formazione			

Azione: Sperimentazione del Bilancio di Genere

Proseguire la sperimentazione del bilancio di genere secondo le linee guida di sistema che prevedono l'individuazione di specifici obiettivi di pari opportunità nell'ambito del gruppo di lavoro promosso da Unioncamere nazionale. (realizzazione 1° prototipo)

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI
CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

BONFIGLIO PATRIZIA
FUCCI MASSIMO
MARTINANGELO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di realizzazione del Bilancio di genere.	50	---	>= 1

M24 Realizzazione secondo prototipo del Bilancio di Genere.

Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	50	---	<= 31/12/2012
---	----	-----	---------------

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Utilizzare i feedback ottenuti dal confronto con gli stakeholders nelle attività di pianificazione

Utilizzare i feedback ottenuti dal confronto con gli stakeholders nelle attività di pianificazione strategica e di programmazione e controllo dell'Ente.

Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

D'ACUNTO OSVALDO

MARTINANGELO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data avvio attività di integrazione e utilizzo dei feedback (ottenuti dal confronto con gli stakeholders)	100	---	<= 31/12/2013

M146 Data avvio attività di integrazione e utilizzo dei feedback (ottenuti dal confronto con gli stakeholders)

Obiettivo operativo: 1.7.1.B POTENZIARE IL MONITORAGGIO DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI REALIZZATE DALLA CCIAA

..

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Attivare strumenti di monitoraggio del grado di soddisfazione delle imprese partecipanti alle iniziative

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CLEMENTE DOMENICO

DI GILIO ULISSE

PAGANO FABRIZIO

PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data introduzione modalità di monitoraggio nei regolamenti promozionali della CCIAA	100	---	<= 31/12/2012

M112 Data introduzione modalità di monitoraggio nei regolamenti promozionali della CCIAA

Azione: Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla CCIAA attraverso rilevazioni ad hoc

Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla CCIAA attraverso rilevazioni ad hoc

Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**D'ACUNTO OSVALDO
MARTINANGELO GERARDO**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	100	---	>= 1

M110 Numero report realizzati per il monitoraggio**Azione: Modificare i regolamenti di erogazione di contributi alle imprese partecipanti ad eventi nazionali ed internazionali****Responsabile:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte**

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**CLEMENTE DOMENICO
CRISCONIO MARIO
PUGLIA IDA
RICCIARDI NADIA**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero di revisioni effettuate nell'anno	100	---	>= 1

M111 Numero di revisioni effettuate

Azione: Monitorare gli interventi camerali e verificare l'impatto sul sistema economico-produttivo locale

Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte	
CIC	CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'ACUNTO OSVALDO MARTINANGELO GERARDO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	100	---	>= 1

M110 Numero report realizzati per il monitoraggio

Azione: Monitorare le partecipazioni e le adesioni delle imprese alle iniziative promozionali realizzate

Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte	
CIC	CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

D'ACUNTO OSVALDO
MARTINANGELO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	100	---	>= 1
---	-----	-----	------

M110 Numero report realizzati per il monitoraggio

Azione: Monitorare le procedure di gestione dei contributi per le attività promozionali (credito, turismo)

Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

D'ACUNTO OSVALDO
MARTINANGELO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	100	---	>= 1
---	-----	-----	------

M110 Numero report realizzati per il monitoraggio

Obiettivo strategico: 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SULLA TUTELA DEL MERCATO E LA TRASPARENZA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Aumento della richiesta di conciliazioni e mediazioni

30

346

Anno: 2012 >= 0,5

Anno: 2013 >= 1,15

Anno: 2014 >= 1,15

M62 Numero conciliazioni e mediazioni realizzate

Riduzione delle non conformità in seguito all'attività di analisi svolta.

35

28

Anno: 2012 >= 1

Anno: 2013 >= 1

Anno: 2014 >= 1

M59 Numero sanzioni emesse a seguito dell'attività di analisi svolta.

Riduzione delle segnalazioni di non conformità alle Autorità giudiziarie.

35

0

Anno: 2012 >= 1

Anno: 2013 >= 1

Anno: 2014 >= 1

M60 Numero segnalazioni di non conformità rispetto alle verifiche effettuate alle Autorità giudiziarie.

Presenza di mediatori e conciliatori nel territorio

0

0

Anno: 2012 >= 0

Anno: 2013 >= 60

Anno: 2014 >= 60

Indicatori	Peso	Stato	Target
Presenza di mediatori e conciliatori nel territorio	0	0	
M61	Numero conciliatori/mediatori che hanno partecipato alle giornate di formazione e aggiornamento		

Programma: 2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO

POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO

Obiettivo operativo: 2.1.1.A SVILUPPARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE

Sviluppare l'attività di assistenza nei confronti delle imprese tramite una informazione mirata e preventiva.

Responsabili: PASQUALINO ROMANO

Unità organizzative coinvolte

A2 - REG. ATTIVITA' PRODUTTIVE

Azione: Ampliare sul sito camerale l'area dedicata alla sicurezza dei prodotti

Ampliare sul sito camerale l'area dedicata alla sicurezza dei prodotti, con particolare attenzione alla prevenzione delle non conformità.

Responsabile: PASQUALINO ROMANO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CATONE ALFONSO
 ROMANO PASQUALINO
 VAIANO SALVATORE
 VICINANZA SERGIO
 VIOLA GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Aggiornamento sul sito camerale della sezione dedicata alla sicurezza dei prodotti	100	---	<= 30/06/2012

M132 Data di aggiornamento della sezione dedicata del sito internet

Azione: Avviare una maggiore attività di assistenza per un informazione mirata e preventiva e organizzazione di un seminario con imprenditori del settore tessile e delle associazioni di settore

Sarà necessario coinvolgere le associazioni maggiormente rappresentative dei consumatori e, ovviamente, esperti del settore.

Responsabile: PASQUALINO ROMANO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CATONE ALFONSO
ROMANO PASQUALINO
VAIANO SALVATORE
VICINANZA SERGIO
VIOLA GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione di un seminario annuale sulla marcatura dei prodotti	100	---	<= 31/12/2013

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Effettuare prelievi di campione per l'analisi presso laboratori autorizzati per accertamenti

Effettuare prelievi di campione per l'analisi presso laboratori autorizzati per l'accertamento di eventuali non conformità e garantire piena assistenza alle imprese.

Responsabile: PASQUALINO ROMANO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CATONE ALFONSO
ROMANO PASQUALINO
VAIANO SALVATORE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

VICINANZA SERGIO

VIOLA GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	50	---	>= 100
--	----	-----	--------

M150 Numero ispezioni effettuate nell'anno

Numero ispezioni metriche realizzate nell'anno	50	---	>= 100
--	----	-----	--------

M150 Numero ispezioni effettuate nell'anno

Obiettivo operativo: 2.1.1.C EFFETTUARE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI

EFFETTUARE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI SU TEMATICHE DI PRIORITARIO INTERESSE

Budget: 30.000

Unità organizzative coinvolte

A2 - REG. ATTIVITA' PRODUTTIVE

Azione: Attività di informazione a tutela dei consumatori e utenti su tematiche di prioritario interesse

Attività di informazione a tutela dei consumatori e utenti su tematiche di prioritario interesse

Budget: 30.000

Responsabile: MARIO PICARDI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BOCCHETTI GIUSEPPE

PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio attività di informazione (a tutela dei consumatori ed utenti)	100	---	<= 31/12/2013

M147 Data di avvio attività di informazione (a tutela dei consumatori ed utenti)

Obiettivo operativo: 2.1.1.D PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DELLA CONCILIAZIONE E DELL'ARBITRATO

Budget: 100.000

Responsabili: MARIO PICARDI

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Attività informativa e promozionale sulla mediazione

Attività informativa e promozionale sulla mediazione (brochure, diffusione tramite media e giornali) anche attraverso il coinvolgimento degli ordini professionali e delle associazioni di categoria

Budget: 50.000

Responsabile: MARIO PICARDI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BOCCHETTI GIUSEPPE

PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio dell'attività informativa e promozionale sulla mediazione	100	---	<= 31/12/2013

M148 Data di avvio dell'attività informativa e promozionale sulla mediazione

Azione: Avviare la formazione per mediatori/conciliatori in collaborazione con l'Università di Salerno

Avviare la formazione per mediatori/conciliatori in collaborazione con l'Università di Salerno

Budget: 40.000

Responsabile: MARIO PICARDI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BOCCHETTI GIUSEPPE
PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Presenza di conciliatori/mediatori alle giornate di formazione e aggiornamento	100	---	>= 0
--	-----	-----	------

M61 Numero conciliatori/mediatori che hanno partecipato alle giornate di formazione e aggiornamento

Azione: Informatizzare i procedimenti di mediazione/conciliazione mediante procedura informatica infocamere

Informatizzare i procedimenti di mediazione/conciliazione mediante procedura informatica infocamere (ex-Tinnova)

Budget: 10.000

Responsabile: MARIO PICARDI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BOCCHETTI GIUSEPPE
PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Aumento della richiesta di conciliazioni e mediazioni	30	346	>= 0,5
---	----	-----	--------

M62 Numero conciliazioni e mediazioni realizzate

Data prevista di avvio del sistema informatico per la gestione delle procedure di mediazione/conciliazione	70	---	<= 31/12/2012
--	----	-----	---------------

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M149

Data di avvio del sistema informatico per la gestione delle procedure di mediazione/conciliazione

...

Obiettivo strategico: 3.1 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA ATTRAVERSO IL SOSTEGNO AL CREDITO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Percentuale di utilizzo risorse stanziate per programmi di sostegno al credito	20	---	Anno: 2012 >= 100%
			Anno: 2013 >= 100%
			Anno: 2014 >= 100%

MSTD48 Risorse conferite per il sostegno al credito nell'anno

MSTD49 Risorse previste per il sostegno al credito nell'anno

Affluenza dei consulenti ai servizi camerali sulle opportunità di finanziamento per l'imprenditoria femminile.	20	---	Anno: 2012 >= 50
			Anno: 2013 >= 100
			Anno: 2014 >= 150

M66 Numero consulenti che hanno usufruito del servizio informativo della CCIAA sulle opportunità di finanziamento per l'imprenditoria femminile.

Aumento delle imprese che accedono al credito attraverso il sostegno della CCIAA.	20	653	Anno: 2012 >= 1
			Anno: 2013 >= 1
			Anno: 2014 >= 1

MSTD279 Imprese che hanno ottenuto finanziamenti garantiti con agevolazioni dalla Camera di commercio nell'anno

Livello di utilizzo del servizio informativo rivolto alle imprese sulle opportunità di finanziamento	20	---	Anno: 2012 >= 500
			Anno: 2013 >= 1.000
			Anno: 2014 >= 1.500

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di utilizzo del servizio informativo rivolto alle imprese sulle opportunità di finanziamento	20	---	
M65	Numero contatti al servizio informativo rivolto alle imprese sulle opportunità di finanziamento bancario e non		
Percentuale di contributi concessi a donne imprenditrici per il sostegno al credito	20	---	Anno: 2012 >= 19%
			Anno: 2013 >= 19%
			Anno: 2014 >= 19%
M63	Importo finanziamenti ottenuti da imprenditrici		
MSTD48	Risorse conferite per il sostegno al credito nell'anno		

Programma: 3.1.1 FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO

Favorire l'accesso al credito per le imprese

Risorse previste: 700.000

Obiettivo operativo: 3.1.1.A MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO PER LE IMPRESE ATTRAVERSO I CONFIDI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Realizzazione Osservatorio sul credito, istituzione di un tavolo di discussione e confronto, monitorare le condizioni economiche praticate nel mercato creditizio locale.

Realizzazione Osservatorio sul credito, istituzione di un tavolo di discussione e confronto composto da esponenti del mondo della finanza locale del sistema associativo ed istituzionale, monitorare le condizioni economiche praticate nel mercato creditizio locale.

Responsabile: CIRO DI LEVA

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Istituzione dell'Osservatorio sul credito	100	---	<= 31/12/2013

M64 Rispetto della scadenza di istituzione dell'Osservatorio sul credito

Obiettivo operativo: 3.1.1.B ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI

Budget: 700.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contributi per l'abbattimento dei tassi di interesse corrisposti ai confidi

Budget: 700.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCONIO MARIO	
RICCIARDI NADIA	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	50	---	>= 100%

M126 Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa

M127 Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero imprese beneficiarie di contributi per l'abbattimento dei tassi d'interesse	50	---	>= 350

M128 Numero imprese beneficiarie di contributi per l'abbattimento dei tassi d'interesse

Azione: Modificare il vigente regolamento sui finanziamenti

Modificare il vigente regolamento in relazione ai seguenti punti: limitare il costo della garanzia, limitare al 50% del periodo di finanziamento l'intervento camerale a favore dell'abbattimento degli interessi, nonché definire un limite minimo ed uno massimo del contributo annuo per impresa, al fine di evitare la progressiva polverizzazione delle risorse stanziate in considerazione dell'elevato numero delle istanze.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCONIO MARIO DI LEVA CIRO	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 30/06/2013

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Obiettivo operativo: 3.1.1.C MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Istituire un servizio informativo rivolto alle imprese sulle opportunità di finanziamento bancarie e non.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCONIO MARIO	
RICCIARDI NADIA	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 30/06/2012

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Obiettivo operativo: 3.1.1.D FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE DONNE IMPRENDITRICI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

- A3 - PROM.** PROMOZIONE ECONOMICA
- STAF1** UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Contributi alle imprese femminili attraverso i Confidi

Contributi alle imprese femminili attraverso i Confidi

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

- SET** SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte

- BONFIGLIO PATRIZIA
- CRISCONIO MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero finanziamenti ottenuti da imprenditrici su contributi CCIAA ai Confidi	100	---	>= 35

M122 Numero finanziamenti ottenuti da imprenditrici su contributi CCIAA ai Confidi

Azione: Servizio informativo rivolto alle imprese femminili sulle opportunità di finanziamento bancarie e non

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BONFIGLIO PATRIZIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Affluenza dei consulenti ai servizi camerali sulle opportunità di finanziamento per l'imprenditoria femminile.	100	---	>= 50

M66 Numero consulenti che hanno usufruito del servizio informativo della CCIAA sulle opportunità di finanziamento per l'imprenditoria femminile.

Obiettivo strategico: 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA o dall'Azienda Speciale	11	---	Anno: 2012 >= 30% Anno: 2013 >= 30% Anno: 2014 >= 30%
---	----	-----	---

M69 Numero imprese (ricorrenze) coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione

M70 Numero totale delle imprese (banca dati Italiancom) nell'anno

Grado di utilizzo dei servizi informativi (Italiancom - richieste evase)	11	---	Anno: 2012 >= 800 Anno: 2013 >= 1.500 Anno: 2014 >= 1.500
--	----	-----	---

M71 Numero accessi ai servizi informativi Italiancom (richieste evase)

Incremento del numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a eventi di internazionalizzazione (collettive).	11	353	Anno: 2012 >= 1 Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1
---	----	-----	---

MSTD281 Imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno

Incremento delle posizioni Italiancom	11	1.600	Anno: 2012 >= 1,1 Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1
---------------------------------------	----	-------	---

Indicatori	Peso	Stato	Target
Incremento delle posizioni Italiancom	11	1.600	
M68 Numero posizioni Italiancom			
Livello dei servizi tecnici erogati per l'export (impresacard)	11	---	<i>Anno: 2012</i> >= 600 <i>Anno: 2013</i> >= 600 <i>Anno: 2014</i> >= 600
M73 Numero servizi tecnici erogati per l'export			
Livello di erogazione di servizi informativi sull'internazionalizzazione (Punto operativo R.C.E.E.N.)	11	---	<i>Anno: 2012</i> >= 920 <i>Anno: 2013</i> >= 920 <i>Anno: 2014</i> >= 920
M67 Numero servizi informativi erogati alle imprese (Punto operativo R.C.E.E.N.)			
Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerale	11	---	<i>Anno: 2012</i> >= 5% <i>Anno: 2013</i> >= 10% <i>Anno: 2014</i> >= 10%
M75 Numero imprese beneficiare di contributi (mostre e fiere) per la partecipazione ad eventi di internazionalizzazione nell'anno			
M76 Numero imprese che fanno attività di export (da banca dati Italiancom)			
Promozione dell'internazionalizzazione	11	---	<i>Anno: 2012</i> >= 23 <i>Anno: 2013</i> >= 23 <i>Anno: 2014</i> >= 23

Indicatori	Peso	Stato	Target
Promozione dell'internazionalizzazione	11	---	
M72 Numero eventi promozionali realizzati sull'internazionalizzazione			
<hr/>			
Servizi erogati con "Invest in Salerno" (Protocollo Fondazione Sichelgaita)	12	---	<i>Anno: 2012 <= 31/12/2012</i> <i>Anno: 2013 <= 31/12/2013</i> <i>Anno: 2014 <= 31/12/2014</i>
M74 Data prevista per l'avvio delle attività progettuali			

Programma: 4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

..
Risorse previste: 2.310.000

**Obiettivo operativo: 4.1.1.A PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE**

Budget: 2.302.643,17

Responsabili: CIRO DI LEVA, INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

DIR3 DIRIGENTE AREA 3
ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

**Azione: Animazione territoriale per il monitoraggio delle imprese operanti abitualmente con
l'estero mediante l'aggiornamento dell'archivio "italiancom"**

Budget: 46.457,93
Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di utilizzo dei servizi informativi (Italiancom - richieste evase)	50	---	>= 800
--	----	-----	--------

M71 Numero accessi ai servizi informativi Italiancom (richieste evase)

Incremento delle posizioni Italiancom	50	1.681	>= 1,1
---------------------------------------	----	-------	--------

M68 Numero posizioni Italiancom**Azione: Erogazione di servizi assicurativi, finanziari e promozionali del Ministero dello Sviluppo Economico e di supporto allo sviluppo dell'aggregazione organica imprenditoriale orientata ai mercati esteri****Budget:** 1.153.266,73**Responsabile:** INNOCENZO ORLANDO**Unità organizzative coinvolte**

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
IMPRESACARD: servizi tecnici per l'export	33,3	---	>= 600

M152 IMPRESACARD: servizi tecnici per l'export

PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali	33,3	---	>= 3
---	------	-----	------

M153 PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali

PROMOEXPORT: eventi promozionali realizzati	33,4	---	>= 20
---	------	-----	-------

M151 PROMOEXPORT: eventi promozionali realizzati

Azione: Gestione del punto operativo della R.C.E.E.N. - relais Bridg€conomies dell'Italia meridionale

Gestione del punto operativo della Rete Comunitaria Enterprise Europe Network - relais Bridg€conomies dell'Italia meridionale

Budget: 81.918,51

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di erogazione di servizi informativi sull'internazionalizzazione (Punto operativo R.C.E.E.N.)	100	---	>= 920

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M67 Numero servizi informativi erogati alle imprese (Punto operativo R.C.E.E.N.)

Azione: Iniziativa Salerno to Israele

Budget: 36.000

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2012
---	-----	-----	---------------

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Interventi di promozione del sistema agricolo sul mercato brasiliano

Budget: 75.000

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**

DI MATTEO DELIA
ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio attività/progetto/intervento	100	---	<= 31/12/2013

M74 Data prevista per l'avvio delle attività progettuali

Azione: Organizzare collettive camerale in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza

Budget: 860.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CLEMENTE DOMENICO

PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Incremento del numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a eventi di internazionalizzazione (collettive).	100	353	>= 1

MSTD281 Imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno

Azione: Organizzare missioni economiche da e per l'estero (A.S.)

Organizzare missioni economiche da e per l'estero (A.S. Intertrade)

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

ORLANDO INNOCENZO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA o dall'Azienda Speciale	100	---	>= 30%
---	-----	-----	--------

- M69** Numero imprese (ricorrenze) coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione
- M70** Numero totale delle imprese (banca dati Italiancom) nell'anno

Azione: Organizzare progetti innovativi pluriennali, in grado di promuovere la provincia nel suo insieme

Organizzare progetti innovativi pluriennali, in grado di promuovere la provincia nel suo insieme partendo dalle caratterizzazioni territoriali riconosciute a livello internazionale

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Data di sottoscrizione accordi di collaborazione	100	---	<= 31/10/2012
--	-----	-----	---------------

- M7** Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Sviluppare nuovi servizi di assistenza linguistica, volti ad agevolare l'internazionalizzazione delle PMI sui mercati (progetto Interpreto)

Budget: 50.000

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Data di avvio attività/progetto/intervento	100	---	<= 31/12/2012
--	-----	-----	---------------

M74 Data prevista per l'avvio delle attività progettuali

Obiettivo operativo: 4.1.1.B SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI

Budget: 700.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero

Budget: 700.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali	100	---	>= 5%
---	-----	-----	-------

M75 Numero imprese beneficiare di contributi (mostre e fiere) per la partecipazione ad eventi di internazionalizzazione nell'anno

Indicatori	Peso	Stato	Target
M75			Numero imprese beneficiare di contributi (mostre e fiere) per la partecipazione ad eventi di internazionalizzazione nell'anno
M76			Numero imprese che fanno attività di export (da banca dati Italiancom)

Obiettivo strategico: 4.2 FAVORIRE LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO ("SalernoSI")

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Diffusione delle pubblicazioni istituzionali	50	---	Anno: 2012 >= 3.000 Anno: 2013 >= 3.000 Anno: 2014 >= 3.000

M77 Numero pubblicazioni istituzionali vendute/diffuse

Livello di sviluppo del turismo congressuale presso il "Business Meeting & Convention Center" (eventi organizzati)	50	---	Anno: 2012 >= 30 Anno: 2013 >= 48 Anno: 2014 >= 48
--	----	-----	--

M78 Numero di eventi realizzati presso il "Business Meeting e Convention Center" organizzati dall'Azienda Speciale

Programma: 4.2.1 AZIENDA SPECIALE INTERTRADE: SVILUPPO DI UN SISTEMA INTEGRATO "SalernoSI"
Risorse previste: 200.325,53

Obiettivo operativo: 4.2.1.A VALORIZZARE IL TERRITORIO IN UN'OTTICA INTEGRATA TRA TURISMO, COMMERCIO, ARTIGIANATO, PRODOTTI TIPICI ED ARTE

Valorizzare il territorio in un'ottica integrata tra turismo, commercio, artigianato prodotti tipici ed arte consolidando le alleanze e le intese con gli altri Enti locali

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Istituire un centro di promozione delle eccellenze produttive salernitane, sia di carattere agricolo che di carattere artigiano
Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2012

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Obiettivo operativo: 4.2.1.B IMPLEMENTARE UN EFFICACE APPROCCIO DI MARKETING SUI PRODOTTI TIPICI LOCALI CHE VALORIZZI IL CONSUMATORE/TURISTA ESIGENTE

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Adesione al costituendo "Consorzio camerale per l'internazionalizzazione"

Adesione al costituendo "Consorzio camerale per l'internazionalizzazione": una struttura con funzioni di ideazione, raccordo e coordinamento delle iniziative promosse dalle CCIAA socie a favore dell'internazionalizzazione delle imprese nei rispettivi settori di riferimento

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio operativo delle attività consortili	100	---	<= 30/06/2012

M74 Data prevista per l'avvio delle attività progettuali

Azione: Organizzare specifici progetti di internazionalizzazione /MKT territoriale/ comunicazione con riferimento a specifiche aree geo-economiche e/o a settori produttivi

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero contatti diplomatici e con investitori stranieri presso la rete consolare italiana estera per	100	---	>= 40

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

l'individuazione di potenziali investitori in Italia

M123 Numero contatti diplomatici e con investitori stranieri presso la rete consolare italiana estera per l'individuazione di potenziali investitori in Italia

Obiettivo operativo: 4.2.1.C MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

DI MATTEO DELIA
ORLANDO INNOCENZO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Potenziare la fase di comunicazione e revisione della funzione editoriale della CCIAA

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Diffusione delle pubblicazioni istituzionali	34	---	>= 3.000
M77 Numero pubblicazioni istituzionali vendute/diffuse			
Realizzazione brand istituzionale entro una certa data	33	---	<= 31/12/2012
M124 Realizzazione brand istituzionale entro una certa data			
Realizzazione Progetto editoriale mediante potenziamento e realizzazione nuovi prodotti editoriali	33	---	<= 31/12/2012
M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività			

Obiettivo operativo: 4.2.1.D POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE D'AFFARI

Budget: 200.325,53

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Istituire un centro congressuale nella sedi di rappresentanza dell'Ente camerale

Budget: 200.325,53

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Livello di sviluppo del turismo congressuale presso il "Business Meeting & Convention Center" (eventi organizzati)

100

>= 30

M78

Numero di eventi realizzati presso il "Business Meeting e Convention Center" organizzati dall'Azienda Speciale

..

Obiettivo strategico: 5.1 PROMUOVERE IL CAPITALE UMANO E FAVORIRE L'EQUILIBRIO DEL MERCATO DEL LAVORO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

N. Partecipanti a corsi di formazione e seminari (Grado di partecipazione/affluenza)	50	---	Anno: 2012 >= 250
			Anno: 2013 >= 300
			Anno: 2014 >= 350

M4 N. Partecipanti al programma (iniziative, eventi, progetti, corsi formativi, seminari, fiere, ecc.)

Attività promosse dalla CCIAA per aggiornamenti professionali	50	---	Anno: 2012 >= 20
			Anno: 2013 >= 25
			Anno: 2014 >= 30

M79 Numero corsi/seminari di aggiornamento professionale realizzati

Programma: 5.1.1 APPRENDIMENTO E CRESCITA DEL CAPITALE UMANO

..
Risorse previste: 624.282

Obiettivo operativo: 5.1.1.A FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA

Budget: 649.400

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Iniziative di formazione nel settore dei trasporti

Budget: 50.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	100	---	>= 0

M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA**Azione: Organizzare seminari di aggiornamento professionale per imprenditori e loro dipendenti**

Budget: 599.400

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attività promosse dalla CCIAA per aggiornamenti professionali	50	---	>= 20

M79 Numero corsi/seminari di aggiornamento professionale realizzati

N. Partecipanti a corsi di formazione e seminari (Grado di partecipazione/affluenza)	50	---	>= 250
--	----	-----	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M4 N. Partecipanti al programma (iniziative, eventi, progetti, corsi formativi, seminari, fiere, ecc.)

Obiettivo strategico: 5.2 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Numero iniziative istituzionali dell'Azienda Speciale Polaris a favore delle imprese	100	---	Anno: 2012 >= 10
			Anno: 2013 >= 10
			Anno: 2014 >= 10

M80 Numero iniziative formative/ informative realizzate

Obiettivo strategico: 5.3 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Affluenza ai seminari sulla imprenditorialità femminile	30	---	Anno: 2012 >= 140
			Anno: 2013 >= 140
			Anno: 2014 >= 140

M83 Numero partecipanti ai seminari per la promozione dell'imprenditoria femminile

Diffusione della cultura d'impresa al femminile	30	---	Anno: 2012 >= 3
			Anno: 2013 >= 4
			Anno: 2014 >= 4

M82 Numero campagne di comunicazione per promuovere la cultura d'impresa al femminile

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di adesione delle donne imprenditrici a corsi di formazione	40	---	Anno: 2012 >= 15 Anno: 2013 >= 15 Anno: 2014 >= 15

M81 Numero donne imprenditrici partecipanti nei percorsi formativi organizzati dalla CCIAA

Programma: 5.3.1 SUPPORTO ALLA CREAZIONE E PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Risorse previste: 20.000

Obiettivo operativo: 5.3.1.A AUMENTARE LA QUALIFICAZIONE DELLE DONNE CHE FANNO IMPRESA SUL TERRITORIO

Budget: 5.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Organizzare percorsi formativi teorici e pratici mirati, per le donne imprenditrici

Budget: 5.000

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte

BONFIGLIO PATRIZIA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di adesione delle donne imprenditrici a corsi di formazione	100	---	>= 15

M81 Numero donne imprenditrici partecipanti nei percorsi formativi organizzati dalla CCIAA

Obiettivo operativo: 5.3.1.B GARANTIRE SERVIZI DI CONSULENZA SPECIALISTICA E QUALIFICATA PER FAVORIRE LA NASCITA E LO SVILUPPO DI IMPRESE FEMMINILI

Budget: 1.500

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Percorsi formativi per la creazione di consulenti che forniscano assistenza alle donne

Percorsi formativi per la creazione di consulenti e figure specializzate che forniscano assistenza alle donne che vogliano e che fanno impresa.

Budget: 1.500

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BONFIGLIO PATRIZIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero di iniziative formative/informative realizzate nell'anno	100	---	>= 1

M80 Numero iniziative formative/ informative realizzate

Obiettivo operativo: 5.3.1.C ACCRESCERE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E CONOSCENZA DEL MONDO IMPRENDITORIALE FEMMINILE

Budget: 13.500

Responsabili: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Organizzazione seminari per promozione e sostegno all'imprenditoria femminile

Budget: 2.000

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BONFIGLIO PATRIZIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Affluenza ai seminari sulla imprenditorialità femminile	100	---	>= 140

M83 Numero partecipanti ai seminari per la promozione dell'imprenditoria femminile

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Azione: Premio "Venere d'Oro" - Edizione 2012/2013/2014, partecipazione a manifestazioni di genere e a convegni nazionali ed internazionali

Premio "Venere d'Oro" - Edizione 2012/2013/2014, partecipazione a manifestazioni di genere e a convegni nazionali ed internazionali

Budget: 9.500

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

BONFIGLIO PATRIZIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Diffusione della cultura d'impresa al femminile

100

>= 3

M82 Numero campagne di comunicazione per promuovere la cultura d'impresa al femminile

Azione: Ricerca e pubblicazione studi sull'imprenditoria femminile

Budget: 2.000

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

BONFIGLIO PATRIZIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero di studi pubblicati	100	---	>= 1

M125 Numero di studi pubblicati

Obiettivo strategico: 6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA E MONITORARE IL TREND DEL SETTORE TURISTICO

MONITORARE IL TREND DEL SETTORE TURISTICO IN PROVINCIA DI SALERNO DIVERSIFICANDO L'OFFERTA TURISTICA.

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Monitoraggio del settore turismo

100

Anno: 2012 <= 31/12/2012

Anno: 2013 <= 30/09/2013

Anno: 2014 <= 30/09/2014

M84

Costituzione dell'Osservatorio sul turismo

Programma: 6.1.1 Marketing territoriale turistico

Obiettivo operativo: 6.1.1.A Ricognizione delle eccellenze turistiche sul territorio: verificare il livello dei servizi e della ricettività sul territorio

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Istituire un Osservatorio sul turismo

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Unità organizzative coinvolte

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Monitoraggio del settore turismo	100	---	<= 31/12/2012

M84 Costituzione dell'Osservatorio sul turismo

Obiettivo operativo: 6.1.1.B VALORIZZARE L'IMMAGINE TURISTICA SALERNITANA E DEI SEGMENTI TURISTICI PRESENTI SUL TERRITORIO

Budget: 25.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Completare il progetto "Podcast Salerno"

Budget: 10.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DI GILIO ULISSE

PAGANO FABRIZIO

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Data ampliamento Podcast Salerno	100	---	<= 31/12/2013

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Favorire la promozione e la valorizzazione economica del sistema museale e dei siti archeologici

Favorire, anche d'intesa con la Soprintendenza, la promozione e la valorizzazione economica del sistema museale e dei siti archeologici

Budget: 5.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte	
MAR	MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DI GILIO ULISSE	
PAGANO FABRIZIO	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio attività/progetto/intervento	100	---	<= 31/12/2012

M74 Data prevista per l'avvio delle attività progettuali

Azione: Progettare e realizzare un portale turistico

Budget: 10.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte	
MAR	MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

DI GILIO ULISSE
PAGANO FABRIZIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data realizzazione portale turistico	100	---	<= 31/12/2012

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Obiettivo strategico: 6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di coinvolgimento delle imprese alle iniziative della CCIAA sul turismo	50	---	<i>Anno: 2012</i> >= 42
			<i>Anno: 2013</i> >= 42
			<i>Anno: 2014</i> >= 42

M85 Numero imprese turistiche salernitane che partecipano alle iniziative turistiche

Grado di utilizzo dei contributi stanziati per manifestazioni di attrazione turistica	50	---	<i>Anno: 2012</i> >= 80% <i>Anno: 2013</i> >= 80% <i>Anno: 2014</i> >= 80%
---	----	-----	--

M86 Contributi erogati per manifestazioni di attrazione turistica (art. 12 L. 241/90)

M87 Totale contributi stanziati per il settore turismo

Programma: 6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO

Obiettivo operativo: 6.2.1.A ORGANIZZARE COLLETTIVE CAMERALI IN SENO A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Budget: 196.865

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Promuovere e partecipare a manifestazioni fieristiche di settore

Budget: 196.865

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DI GILIO ULISSE

PAGANO FABRIZIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di coinvolgimento delle imprese alle iniziative della CCIAA sul turismo	100	---	>= 42

M85 Numero imprese turistiche salernitane che partecipano alle iniziative turistiche

Obiettivo operativo: 6.2.1.B SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE

Budget: 272.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogazione contributi per eventi e manifestazioni turistiche sul territorio provinciale
(art. 12 L. 241/90)

Budget: 272.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CLEMENTE DOMENICO

DI GILIO ULISSE

PAGANO FABRIZIO

PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi stanziati per manifestazioni di attrazione turistica	100	---	>= 80%

M86 Contributi erogati per manifestazioni di attrazione turistica (art. 12 L. 241/90)

M87 Totale contributi stanziati per il settore turismo

Obiettivo operativo: 6.2.1.C ORGANIZZARE EVENTI SUL TERRITORIO PER L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Organizzazione eventi quali post tour, road show, workshop, educational/press tour, convention**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte**

MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolteDI GILIO ULISSE
PAGANO FABRIZIO**Percentuale di impegno stimato****KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Definizione del programma di iniziative nel settore turismo	100	---	<= 20/11/2012

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività**Obiettivo strategico: 6.3 DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI**

Sostenere e favorire l'aumento dei flussi turistici in bassa stagione.

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Aumento dei flussi turistici	50	6.861	Anno: 2012 >= 0,5 Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1

Indicatori	Peso	Stato	Target
Aumento dei flussi turistici	50	6.861	
M88 Flussi turistici			
<hr/>			
Sostegno della CCIAA al turismo in bassa stagione	50	268.647,2	<i>Anno: 2012 >= 0,5</i> <i>Anno: 2013 >= 1</i> <i>Anno: 2014 >= 1</i>
M89 Contributi erogati nell'anno			

Programma: 6.3.1 INCENTIVARE I FLUSSI TURISTICI NELLE BASSE STAGIONI

..
Risorse previste: 300.000

Obiettivo operativo: 6.3.1.A EROGARE INCENTIVI A TO NAZIONALI ED ESTERI

Budget: 473.135

Responsabili: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte

DI LEVA CIRO

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contributi per l'incentivare i flussi turistici in periodi di bassa stagione

Budget: 473.135

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	100	---	>= 80%
---	-----	-----	--------

M126 Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa

M127 Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa

Azione: Erogare contributi per l'organizzazione dei voli charter sull'aeroporto di Salerno - costa d'Amalfi

..
Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	100	---	>= 50%
---	-----	-----	--------

M126 Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa

M127 Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa

Obiettivo strategico: 7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Interventi previsti per lo sviluppo dell'area aeroportuale

50

Anno: 2012 <= 31/12/2012

Anno: 2013 <= 31/12/2013

Anno: 2014 <= 31/12/2014

M91 Data approvazione progetto definitivo ampliamento infrastrutturale e avvio procedura VIA

Rilascio concessione di gestione totale dell'area aeroportuale

50

Anno: 2012 <= 31/12/2012

Anno: 2013 <= 31/12/2013

Anno: 2014 <= 31/12/2014

M90 Data prevista per il rilascio di concessione/autorizzazione/permesso

Sviluppo turistico della fascia litoranea tra il Comune di Salerno ed il Comune di Capaccio

0

Anno: 2012 <= 31/12/2013

Anno: 2013 <= 31/12/2013

Anno: 2014 <= 31/12/2014

M92 Data di costituzione di una società di trasformazione urbana

Programma: 7.1.1 PROGETTI INFRASTRUTTURALI

..
Risorse previste: 50.000

Obiettivo operativo: 7.1.1.C REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI TRASFORMAZIONE URBANA E

RIQUALIFICAZIONE SULLA FASCIA COSTIERA A SUD DEL COMUNE DI SALERNO**Budget:** 50.000**Responsabili:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte****A3 - PROM.** PROMOZIONE ECONOMICA**Azione: Promuovere lo sviluppo turistico della fascia litoranea tra il comune di Salerno e Capaccio**

Promuovere lo sviluppo turistico della fascia litoranea tra il comune di Salerno e quello di Capaccio anche attraverso il varo di strumenti e forme aggregative-pubblico-private e/o esclusivamente private , quali società di trasformazione urbana, distretto turistico, rete di imprese.

Budget: 50.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**

DI LEVA CIRO

PAGANO FABRIZIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio procedura per la costituzione della Società di trasformazione Urbana	100	---	<= 31/12/2013

M74 Data prevista per l'avvio delle attività progettuali

....

Obiettivo strategico: 8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Confronto con il mondo accademico

50

Anno: 2012 >= 5

Anno: 2013 >= 5

Anno: 2014 >= 5

M93

Spin off realizzati

Protocollo per la competitività del sistema Salerno UNISA

50

Anno: 2012 <= 31/12/2012

Anno: 2013 <= 31/12/2013

Anno: 2014 <= 31/12/2014

M94

Avvio delle attività di cui al protocollo CCIAA-UNISA

Programma: 8.1.1 ITERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE

Risorse previste: 250.000

Obiettivo operativo: 8.1.1.A PROMUOVERE SPIN OFF ACCADEMICI E DA RICERCA

Budget: 250.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Unità organizzative coinvolte

Azione: Creare un tavolo di confronto tra gli attori istituzionali del mondo della ricerca e quello della produzione

Budget: 100.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DI LEVA CIRO

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Protocollo per la competitività del sistema Salerno UNISA	100	---	<= 31/12/2012

M94 Avvio delle attività di cui al protocollo CCIAA-UNISA

Azione: Realizzazione Spin off accademici e da ricerca

Budget: 150.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DI LEVA CIRO

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Confronto con il mondo accademico	100	---	>= 5

M93 Spin off realizzati

Obiettivo strategico: 8.2 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Attivazione sportello per l'innovazione

0

Anno: 2012 <= 31/12/2013

Anno: 2013 <= 31/12/2013

Anno: 2014 <= 31/12/2014

M96 Data di costituzione sportello per l'innovazione

Iniziative di sostegno all'innovazione ed alla competitività

100

Anno: 2012 >= 25

Anno: 2013 >= 25

Anno: 2014 >= 25

M95 Numero iniziative realizzate nell'anno

Programma: 8.2.1 STIMOLARE L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Obiettivo operativo: 8.2.1.A PREDISPOSIZIONE DI SERVIZI DI INFORMAZIONE, ASSISTENZA E FORMAZIONE PER STIMOLARE COMPORTAMENTI AZIENDALI DI TIPO INNOVATIVO

Budget: 539.600

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Altre iniziative di sostegno all'innovazione ed alla competitività (seminari)

Altre iniziative di sostegno all'innovazione ed alla competitività (seminari)

Budget: 509.600

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO
FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione interventi nell'anno	100	---	>= 80%

M113 Numero interventi realizzati nell'anno
M114 Numero interventi previsti nell'anno

Azione: Creare uno sportello per l'innovazione

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DI LEVA CIRO
GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attivazione sportello per l'innovazione	100	---	<= 31/12/2013

M96 Data di costituzione sportello per l'innovazione

Azione: Promuovere la costituzione di reti d'impresa

Budget: 30.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

DI LEVA CIRO

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Data di realizzazione
dell'evento/iniziativa/attività

100

<= 30/06/2013

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività
