

...

Obiettivo strategico: 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di decentramento dell'attività di rilascio dei dispositivi di firma digitale.	20	---	Anno: 2013 >= 10% Anno: 2014 >= 12% Anno: 2015 >= 14%

M3 Numero dispositivi di firma digitale rilasciati dagli sportelli decentrati
MSTD92 Dispositivi di firma digitale rilasciati nell'anno

Grado di diffusione del SUAP	20	59	Anno: 2013 >= 103% Anno: 2014 >= 106% Anno: 2015 >= 109%
------------------------------	----	----	--

Tipologia KPI: efficacia

M2 Numero di Comuni in delega per il SUAP

N. Sportelli attivati e gestiti dalle associazioni di categoria nell'anno	20	---	Anno: 2013 >= 10 Anno: 2014 >= 11 Anno: 2015 >= 12
---	----	-----	--

Tipologia KPI: efficacia

M5 N. Sportelli attivati e gestiti nell'anno

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PA (Certificazioni PP.AA.)	20	---	Anno: 2013 >= 20 Anno: 2014 >= 30 Anno: 2015 >= 40

Tipologia KPI: efficacia

M175 numero Enti con con i quali si dialoga tramite "Certificazioni PP.AA"

Corsi di formazione e seminari su Comunica/Suap/Bilanci/Telemaco	20	---	Anno: 2013 >= 5 Anno: 2014 >= 6 Anno: 2015 >= 7
--	----	-----	---

Tipologia KPI: efficacia

M176 Numero corsi di formazione e seminari su Comunica/Suap/Bilanci/Telemaco

Programma: 1.1.1 DIFFUSIONE, PROMOZIONE ED INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI

Obiettivo operativo: 1.1.1.A DIFFUSIONE SUL TERRITORIO DEI SERVIZI CAMERALI ATTRAVERSO L'ICT E RETE DI SPORTELLI

...
Budget: 411.000

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - REG. ATTIVITA' PRODUTTIVE

Azione: Proseguire nella gestione Suap

L'azione mira a promuovere la diffusione degli sportelli Suap

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

SUA SUAP

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

IAZZETTA MONICA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	50	---	>= 2

M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA

Grado di diffusione del SUAP	50	59	>= 103%
------------------------------	----	----	---------

M2 Numero di Comuni in delega per il SUAP**Azione: Gestire gli sportelli camerali decentrati sul territorio provinciale. (presso Comuni)**

Gestire gli sportelli camerali sul territorio provinciale.

Budget: 100.000**Responsabile:** MAURO CRISCUOLO**Unità organizzative coinvolte**

LPS LOGISTICA PATRIMONIO E SICUREZZA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

MELE GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
numero visite periodiche sulla sicurezza (D.Lgs. 81/2008)	100	---	>= 1

M177 numero visite periodiche sulla sicurezza (D.Lgs. 81/2008)

Azione: Realizzazione segnaletica stradale relativa alle sedi camerali sul territorio

Realizzazione segnaletica stradale relativa alle sedi camerali sul territorio

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

LPS LOGISTICA PATRIMONIO E SICUREZZA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

MELE GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2013

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Implementare e sviluppare gli sportelli decentrati sul territorio provinciale attivati con le Associazioni di categoria per l'erogazione dei servizi camerali

Implementare e sviluppare gli sportelli decentrati sul territorio provinciale attivati con le Associazioni di categoria per l'erogazione dei servizi camerali

Budget: 311.000

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

IAZZETTA MONICA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
N. Sportelli attivati e gestiti dalle associazioni di categoria nell'anno	100	---	>= 10
M5	N. Sportelli attivati e gestiti nell'anno		

Obiettivo operativo: 1.1.1.B PROMUOVERE L'UTILIZZO DI SERVIZI INNOVATIVI

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - REG. ATTIVITA' PRODUTTIVE

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: Promuovere iniziative formative-informative alle Associazioni di categoria, e professionali, agenzie, sui servizi decentrati della CCIAA (ASSOCIAZIONI)

Promuovere iniziative formative/informative alle Associazioni di categoria e professionali (notai e commercialisti), agenzie sui servizi decentrati della CCIAA.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

EGO E GOVERNMENT

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

IAZZETTA MONICA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	100	---	>= 3

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA

Azione: Favorire la conoscenza delle procedure e dell'organizzazione degli sportelli decentrati per incrementare la fruibilità dei servizi offerti da parte dell'utenza.

Favorire la conoscenza delle procedure e dell'organizzazione degli sportelli decentrati per incrementare la fruibilità dei servizi offerti da parte dell'utenza.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

EGO E GOVERNMENT

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**

IAZZETTA MONICA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Corsi di formazione e seminari su Comunica/Suap/Bilanci/Telemaco	100	---	>= 5
--	-----	-----	------

M176 Numero corsi di formazione e seminari su Comunica/Suap/Bilanci/Telemaco

Azione: Promuovere la piattaforma "VERIFICHE PA" presso le altre PP.AA. ed aderire alle reti burocratiche

Promuovere la piattaforma "VERIFICHE PA" presso le altre PP.AA. ed aderire alle reti burocratiche

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

CEP CERTIFICAZIONI PP.AA.

CRE CERTIFICAZIONI E REGISTRI

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GALASSO ANGELO	
IANNICELLI GENNARO	
LANDI ANNA	
PALO CRISTINA	
PAOLILLO LUIGI	
SANGIOVANNI ATTILIO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PA (Certificazioni PP.AA.)	100	---	>= 20

M175 numero Enti con con i quali si dialoga tramite "Certificazioni PP.AA"

Obiettivo operativo: 1.1.1.C INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI E IMPIEGO SISTEMATICO DELLE TECNOLOGIE ICT

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: Mantenere nelle sedi camerali i totem informativi e gli internet point (wi-fi zone).

Mantenere nelle sedi della Camera di Commercio i totem informativi e gli internet point (wi-fi zone), con la previsione di ulteriori due access point.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

ACQ ACQUISTI E SERVIZI GENERALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCUOLO MAURO	

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

FLAMINIO MARIANO
SOMMA ROMINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Data di abilitazione di ulteriori 2 access point	100	---	<= 31/12/2013
--	-----	-----	---------------

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Realizzare un call center per assistenza di primo e secondo livello, relativamente a R.I., Art, D.A.

Realizzare un call center per assistenza di primo e secondo livello, relativamente a Registro Imprese e Bilanci, Artigianato e Diritto Annuale

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CALABRESE MARIANNA
D'ALESSIO MARIA
DI LEVA MARIA
ESPOSITO ANGELA
GALDI ANGELA
MONTONE MARIA GRAZIA
RAVERA ALFONSO
SCANNIELLO MICHELANGELO
SOMMA ANNUNZIATA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Contatti telefonici tramite call center	50	---	>= 1.800
---	----	-----	----------

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M178 Numero contatti telefonici tramite call center

Contatti telefonici di secondo livello (trasferiti dal call center) gestiti dalla Camera	50	---	>= 660
--	----	-----	--------

M179 Numero contatti di secondo livello (dal call center) gestiti dalla Camera

Obiettivo strategico: 1.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

..

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	11,11	---	Anno: 2013 >= 33% Anno: 2014 >= 33% Anno: 2015 >= 33%
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
MSTD188	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento		
MSTD189	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno		
<hr/>			
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	11,11	---	Anno: 2013 <= 19% Anno: 2014 >= 18,5% Anno: 2015 >= 18%
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
MSTD194	Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno		
MSTD195	Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno		
<hr/>			
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	11,11	---	Anno: 2013 <= 60 Anno: 2014 <= 60 Anno: 2015 <= 60
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
MSTD266	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive ricevute e pagate nell'anno		
MSTD267	Fatture passive ricevute e pagate nell'anno		
<hr/>			
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni interne.	11,11	---	Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni interne.	11,11	---	
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
M44	Numero comunicazioni interne trasmesse tramite PEC e/o E-mail nell'anno.		
M45	Numero totale comunicazioni interne trasmesse nell'anno (PEC e/o E-mail).		
<hr/>			
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni verso l'esterno.	11,11	---	<i>Anno: 2013</i> >= 0,2
			<i>Anno: 2014</i> >= 0,35
			<i>Anno: 2015</i> >= 0,5
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
M46	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite PEC e/o E-mail .		
M47	Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno.		
<hr/>			
Graduale sostituzione della documentazione cartacea con quella informatica.	11,11	---	<i>Anno: 2013</i> >= 0,15
			<i>Anno: 2014</i> >= 0,3
			<i>Anno: 2015</i> >= 0,5
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
M42	Documentazione informatica prodotta e archiviata nell'anno.		
M43	Totale documentazione prodotta e archiviata nell'anno.		
<hr/>			
Livello di impiego della procedura informatica per la liquidazione delle fatture.	11,11	---	<i>Anno: 2013</i> >= 1
			<i>Anno: 2014</i> >= 1
			<i>Anno: 2015</i> >= 1
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
M40	Numero fatture liquidate attraverso la procedura informatica nell'anno.		
M41	Totale fatture liquidate nell'anno.		
<hr/>			
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (senza sospensione).	11,11	---	<i>Anno: 2013</i> <= 4
			<i>Anno: 2014</i> <= 4
			<i>Anno: 2015</i> <= 4

Indicatori	Peso	Stato	Target
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (senza sospensione).	11,11	---	

Tipologia KPI: qualità

- M155** Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (pratiche senza sospensione)
MSTD193 Pratiche telematiche evase nell'anno

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (con almeno 1 sospensione).	11,12	---	Anno: 2013 <= 27
			Anno: 2014 <= 26
			Anno: 2015 <= 25

Tipologia KPI: qualità

- M119** Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (con almeno 1 sospensione).
MSTD193 Pratiche telematiche evase nell'anno

Programma: 1.2.1 DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI E RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE

Obiettivo operativo: 1.2.1.A DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI

Responsabili: ANTONIO LUCIANI, CIRO DI LEVA, MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

- AREA1** BILANCIO, FINANZE E RISORSE
A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE
A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: Estendere l'utilizzo della procedura di gestione e pagamento delle fatture e di XAC x ordinativi di spesa

Estendere l'utilizzo della procedura di gestione e pagamento delle fatture e dell'applicativo XAC per la gestione degli ordinativi di spesa della Camera di Commercio(collegamento XAC Oracle)

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

DIR1	DIRIGENTE AREA 1
DIR2	DIRIGENTE AREA 2
DIR3	DIRIGENTE AREA 3
DIR4	DIRIGENTE AREA 4

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CIPOLLARO LUIGI
 CRISCONIO MARIO
 CRISCUOLO MAURO
 DE LUCA EMILIA
 DI LEVA CIRO
 FUCCI MASSIMO
 GIANNATTASIO IRENE
 IAZZETTA MONICA
 LUCIANI ANTONIO
 MARTINANGELO GERARDO
 MONTUORI ANNA
 PAGANO FABRIZIO
 PALO CRISTINA
 PARERES MARISA
 ROMANO PASQUALINO
 SANGIOVANNI ATTILIO
 SERINO GIULIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di impiego della procedura informatica per la liquidazione delle fatture.	100	---	>= 100

- M40** Numero fatture liquidate attraverso la procedura informatica nell'anno.
M41 Totale fatture liquidate nell'anno.

Azione: Sostituire progressivamente la documentazione cartacea con la documentazione informatica

Attivazione di software di gestione documentale e archiviazione sostitutiva dedicati per la dematerializzazione

della documentazione relativa ai vari procedimenti amministrativi

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

ASG AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI
ACQ ACQUISTI E SERVIZI GENERALI
ARC ARCHIVIO
LPS LOGISTICA PATRIMONIO E SICUREZZA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCUOLO MAURO
DE LUCA EMILIA
FLAMINIO MARIANO
LUCIANI ANTONIO
MELE GIUSEPPE
PACILEO GIANCARLO
SOMMA ROMINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di realizzazione della dematerializzazione della documentazione cartacea	100	---	>= 15%

M100 Percentuale di realizzazione

Azione: Gestire il protocollo informatico per tutta la documentazione in entrata/uscita a/m PEC e E-mail

Gestire il protocollo informatico per tutta la documentazione in entrata/uscita a/m PEC e E-mail

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

ASG AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI
PIG PROTOCOLLO INFORMATICO E GESTIONE DOCUMENTALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BIANCHETTI CIRO	
D'AMORE ROSALIA	
D'AURIA GIOVANNA	
DE CONTE CLAUDIO	
DE LUCA EMILIA	
SALANDRA MARIA ROSARIA	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni interne.	100	---	>= 1

M44 Numero comunicazioni interne trasmesse tramite PEC e/o E-mail nell'anno.

M45 Numero totale comunicazioni interne trasmesse nell'anno (PEC e/o E-mail).

Obiettivo operativo: 1.2.1.B RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE

Ridurre i tempi di lavorazione delle pratiche della comunicazione unica presentate al Registro Imprese

Responsabili: ANTONIO LUCIANI, MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

AREA1 BILANCIO, FINANZE E RISORSE

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche, aumentando il livello qualitativo e quantitativo della lavorazione delle pratiche.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

- CALABRESE MARIANNA
- D'ALESSIO MARIA
- DI LEVA MARIA
- ESPOSITO ANGELA
- GALDI ANGELA
- MONTONE MARIA GRAZIA
- PALO CRISTINA
- RAVERA ALFONSO
- SANGIOVANNI ATTILIO
- SCANNIELLO MICHELANGELO
- SOMMA ANNUNZIATA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	25	---	>= 33%
---	----	-----	--------

- MSTD188** Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento
- MSTD189** Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno

Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	25	---	<= 19%
--	----	-----	--------

- MSTD194** Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno
- MSTD195** Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (con almeno 1 sospensione).	25	---	<= 27
---	----	-----	-------

- M119** Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (con almeno 1 sospensione).
- MSTD193** Pratiche telematiche evase nell'anno

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (senza sospensione).	25	---	<= 4
--	----	-----	------

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M155 Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno (pratiche senza sospensione)
MSTD193 Pratiche telematiche evase nell'anno

Azione: Predisporre la guida bilanci per la compilazione delle pratiche

Predisposizione la guida bilanci per la compilazione delle pratiche, utile all'analisi degli errori più frequenti al fine di ridurre la percentuale di pratiche sospese.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

CAR ALBI E RUOLI
ATG CONTROLLO ATTIVITA' REGOLAMENTATE

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**

IAZZETTA MONICA
PALO CRISTINA
SANGIOVANNI ATTILIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione	100	---	SI
--	-----	-----	----

M157 Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione

Azione: Aggiornare costantemente la sezione sul sito WEB del Registro Imprese

Aggiornare costantemente la sezione sul sito WEB del Registro Imprese

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - ANAG. ATTIVITA' REGOLATE
A2 - REG. ATTIVITA' PRODUTTIVE
A2 - MONI MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

IAZZETTA MONICA

PALO CRISTINA

SANGIOVANNI ATTILIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione della pubblicazione sul sito web dell'Ente degli aggiornamenti relativi al Registro delle Imprese	100	---	SI

M156 Aggiornamento continuo, sul sito web dell'Ente, della sezione Registro Imprese

Obiettivo strategico: 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA

..

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	11,11	2,49	Anno: 2013 >= 100%
			Anno: 2014 >= 100%
			Anno: 2015 >= 100%

M10 Tempo medio di permanenza sul sito camerale

Grado di interesse dell'utenza su specifici settori (sez. Registro Imprese del sito web istituzionale)	11,11	3,03	Anno: 2013 >= 100%
			Anno: 2014 >= 100%
			Anno: 2015 >= 100%

M11 Tempo medio di permanenza su pagine del sito di specifici settori/attività.

Grado di pulizia della banca dati CRM	11,11	---	Anno: 2013 <= 65%
			Anno: 2014 <= 60%
			Anno: 2015 <= 55%

Tipologia KPI: efficacia

M17 N. mail inviate con utilizzo del CRM che non raggiungono il destinatario

M18 N. mail inviate con l'utilizzo del CRM

Grado di realizzazione del CRM	11,11	---	Anno: 2013 >= 12%
			Anno: 2014 >= 20%
			Anno: 2015 >= 20%

Tipologia KPI: efficacia

M15 N. Imprese qualificate nella banca dati CRM

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione del CRM <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	11,11	---	
M16			
N. totale delle imprese da qualificare nella banca dati CRM			
Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA	11,11	169.955	Anno: 2013 >= 1
			Anno: 2014 >= 1
			Anno: 2015 >= 1
M9			
Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno			
Attuazione e rispetto del Piano della Trasparenza	11,11	---	Anno: 2013 >= 100%
			Anno: 2014 >= 100%
			Anno: 2015 >= 100%
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
M12			
Numero attività del Piano della trasparenza realizzate nell'anno			
M13			
Numero di attività del Piano della trasparenza previste nell'anno			
Livello di soddisfazione dell'utenza rilevato attraverso i reclami	11,11	---	Anno: 2013 <= 3
			Anno: 2014 <= 3
			Anno: 2015 <= 3
M14			
Numero di Reclami			
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	11,11	---	Anno: 2013 >= 2
			Anno: 2014 >= 2
			Anno: 2015 >= 2
M6			
Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA			

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	11,11	---	
M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA			
<hr/>			
CSI (livelli di servizio camerale)	11,12	---	Anno: 2013 >= 3 Anno: 2014 >= 3 Anno: 2015 >= 3
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
MSTD19 CSI (livelli di servizio camerale)			
<hr/>			

Programma: 1.4.1 POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E GARANTIRE L'ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

Potenziare la comunicazione istituzionale e rendere più efficace il dialogo con il territorio, garantendo l'effettiva accountability verso l'esterno.

Obiettivo operativo: 1.4.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO

Responsabili: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

STAFF SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF

Azione: Proseguire con la pubblicazione della rivista ufficiale della CCIAA "Il Follaro"

Proseguire con la pubblicazione della rivista ufficiale della CCIAA "Il Follaro"

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

PRG PROGETTAZIONE GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CANNAVALE FRANCESCO

CRISCUOLO MAURO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Pubblicazione annuale della rivista ufficiale della CCIAA il "Follaro"	100	---	<= 31/12/2013

M103 Data realizzazione pubblicazione annuale del "Follaro"**Azione: Migliorare il sito istituzionale**

Migliorare il sito istituzionale

Responsabile: GERARDO MILITO**Unità organizzative coinvolte**

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

DEL GROSSO MAURIZIO

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	100	2,49	>= 100%

M10 Tempo medio di permanenza sul sito camerale**Azione: Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza**

Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DEL GROSSO MAURIZIO

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	100	---	>= 2

M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA

Azione: Predisporre annualmente il Piano di Comunicazione

Predisporre annualmente il Piano di Comunicazione

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Predisposizione del piano di comunicazione	100	---	<= 31/12/2013

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M137 data di predisposizione del piano di comunicazione

Azione: Valorizzare la biblioteca camerale

Valorizzare la biblioteca camerale

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

BIB BIBLIOTECA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

DE LUCA EMILIA

FIORENTINO MARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di affluenza alla Biblioteca camerale.

100

280

>= 1,2

M57 Numero utenti che accedono alla Biblioteca.

Obiettivo operativo: 1.4.1.B GARANTIRE L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

Responsabili:

RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Attuazione del Piano triennale della trasparenza

Attuazione del Piano triennale della trasparenza

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1

Risorse umane coinvolteCRISCUOLO MAURO
DI LEVA CIRO
LUCIANI ANTONIO**Percentuale di impegno stimato****KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attuazione e rispetto del Piano della Trasparenza	100	---	> 100%

M12 Numero attività del Piano della trasparenza realizzate nell'anno**M13** Numero di attività del Piano della trasparenza previste nell'anno**Obiettivo operativo: 1.4.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'U.R.P. E UFFICIO STAMPA QUALE GARANZIA DEL DIRITTO DI INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA**

Potenziare il ruolo dell'ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.) e dell'Ufficio Stampa e Cerimoniale quale garanzia del diritto di informazione e di trasparenza e per migliorare gli standard di qualità raggiunti.

Responsabili: ANTONIO LUCIANI, GERARDO MILITO**Unità organizzative coinvolte****A1- AA.GG.** AFFARI GENERALI E PERSONALE**STAF1** UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE**Azione: Migliorare la qualità della banca dati CRM: eliminare dati obsoleti**

Migliorare la qualità della banca dati CRM: eliminare dati obsoleti

Responsabile: GERARDO MILITO**Note**

nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**DEL GROSSO MAURIZIO
MILITO GERARDO
MONACO CATELLO**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di pulizia della banca dati CRM	100	---	<= 65%

- M17** N. mail inviate con utilizzo del CRM che non raggiungono il destinatario
M18 N. mail inviate con l'utilizzo del CRM

Azione: Proseguire il progetto CRM (Ciao Impresa): qualificare la banca dati quale patrimonio comune a tutti gli uffici

Proseguire il progetto CRM (Ciao Impresa): qualificare la banca dati quale patrimonio comune a tutti gli uffici e mantenere costantemente pulita la banca dati.

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**DEL GROSSO MAURIZIO
MILITO GERARDO
MONACO CATELLO**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Estendere l'utilizzo della banca dati CRM a tutti gli uffici della Camera.	50	---	>= 100%
M138	numero uffici coinvolti nel progetto CRM (alimentazione del database) nell'anno		
M139	Numero totale uffici della Camera (da coinvolgere nel progetto CRM)		

Grado di realizzazione del CRM	50	---	>= 12%
--------------------------------	----	-----	--------

M15 N. Imprese qualificate nella banca dati CRM
M16 N. totale delle imprese da qualificare nella banca dati CRM

Azione: Realizzare con periodicità le indagini di customer satisfaction

Realizzare con periodicità le indagini di customer satisfaction

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DEL GROSSO MAURIZIO

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione dell'indagine di customer satisfaction	100	---	<= 31/12/2013
M142	data di realizzazione indagine di customer satisfaction		

Azione: Potenziare il contatto con l'utenza e migliorare gli standard di qualità raggiunti

Potenziare il contatto con l'utenza e migliorare gli standard di qualità raggiunti

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

URP RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

DE LUCA EMILIA

MARESCA ROBERTA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di soddisfazione dell'utenza rilevato attraverso i reclami	100	---	<= 3

M14 Numero di Reclami

Obiettivo strategico: 1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Capacità di recupero del diritto annuale di competenza non versato.

10

Anno: 2013 >= 100%

Anno: 2014 >= 100%

Anno: 2015 >= 100%

Tipologia KPI: efficacia

M33 Importo diritto annuale delle imprese a cui è stata inviata la mail.

M34 Importo diritto annuale non incassato

Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.

10

Anno: 2013 >= 85%

Anno: 2014 >= 90%

Anno: 2015 >= 95%

Tipologia KPI: efficacia

M29 Ammontare importo lavori realizzati

M30 Importo lavori previsti (Piano Annuale Lavori)

Livello di riduzione dei costi per consumi energetici negli anni.

10

121.894,36

Anno: 2013 >= 1

Anno: 2014 >= 1

Anno: 2015 >= 1

Tipologia KPI: efficienza

M26 Costi consumi energetici

Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 1 di equilibrio finanziario)

10

1,56

Anno: 2013 >= 1,56

Anno: 2014 >= 1,54

Anno: 2015 >= 1,52

Tipologia KPI: efficacia

M35 Diritto annuale di competenza recuperato

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 1 di equilibrio finanziario)	10	1,56	
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
MSTD11	Immobilizzazioni		
MSTD23	Patrimonio netto		
<hr/>			
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 2 di equilibrio finanziario).	10	1,64	<i>Anno: 2013 >= 1,64</i>
			<i>Anno: 2014 >= 1,62</i>
			<i>Anno: 2015 >= 1,6</i>
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
M38	Passivo fisso		
MSTD11	Immobilizzazioni		
MSTD23	Patrimonio netto		
<hr/>			
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 3 di equilibrio finanziario).	10	0,61	<i>Anno: 2013 >= 0,61</i>
			<i>Anno: 2014 >= 0,59</i>
			<i>Anno: 2015 >= 0,57</i>
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
M38	Passivo fisso		
M39	Disponibilità liquide (Depositi bancari + depositi postali).		
MSTD11	Immobilizzazioni		
<hr/>			
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 4 di equilibrio finanziario).	10	1,15	<i>Anno: 2013 >= 1,15</i>
			<i>Anno: 2014 >= 1,1</i>
			<i>Anno: 2015 >= 1,05</i>
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
MSTD11	Immobilizzazioni		
MSTD153	Attivo circolante		

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale delle posizioni a ruolo nell'anno sul totale delle posizioni esistenti (D.A.)	10	---	Anno: 2013 <= 10% Anno: 2014 <= 7% Anno: 2015 <= 5%

Tipologia KPI: efficienza

- M169** Totale posizioni a ruolo nell'anno (Diritto Annuale)
- M170** Totale posizioni esistenti nell'anno (Diritto Annuale)

Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	10	---	Anno: 2013 >= 90% Anno: 2014 >= 92% Anno: 2015 >= 95%
--	----	-----	---

Tipologia KPI: efficacia

- M171** numero discussioni vinte (giudizi tributari)
- M172** numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)

Indicatore di Cash Management x il monitoraggio del rischio finanziario	10	0,28	Anno: 2013 >= 1,9 Anno: 2014 >= 1,9 Anno: 2015 >= 1,9
---	----	------	---

Tipologia KPI: efficienza

- M183** Posizione Finanziaria Netta
 - MSTD23** Patrimonio netto
-

Programma: 1.5.1 OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI

Favorire una maggiore razionalizzazione nell'acquisto di beni e servizi per l'ottimizzazione delle risorse disponibili

Obiettivo operativo: 1.5.1.A RAZIONALIZZAZIONE NELL'ACQUISTO DI BENI/SERVIZI E OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: Predisporre un piano di lavoro triennale per interventi di recupero e risparmio energetico delle sedi camerali

Predisporre un piano di lavoro triennale per la realizzazione di interventi di recupero, restauro, risparmio energetico e mantenimento delle sedi camerali

Responsabile: MAURO CRISCUOLO**Unità organizzative coinvolte**

DIR2 DIRIGENTE AREA 2

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CRISCUOLO MAURO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	100	---	>= 85%
M29 Ammontare importo lavori realizzati			
M30 Importo lavori previsti (Piano Annuale Lavori)			

Azione: Gestione multifunzionale delle fotocopiatrici

Gestione multifunzionale delle fotocopiatrici

Responsabile: MAURO CRISCUOLO**Note**

nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

ACQ ACQUISTI E SERVIZI GENERALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

FLAMINIO MARIANO
SOMMA ROMINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Postazioni Multifunzionali gestite (stampanti multifunzione)	100	---	>= 6
---	-----	-----	------

M181 Numero postazioni multifunzionali gestite

Obiettivo operativo: 1.5.1.B SOSTENERE IL LIVELLO DI RECUPERO DEL DIRITTO ANNUALE MEDIANTE OPPOSIZIONE AI RICORSI TRIBUTARI

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BONADIA ARDUINA
CIPOLLARO LUIGI

Unità organizzative coinvolte

A1 - DACT DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Azione: qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

COT CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BONADIA ARDUINA

CIPOLLARO LUIGI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	100	---	>= 90%
--	-----	-----	--------

M171 numero discussioni vinte (giudizi tributari)

M172 numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)

Obiettivo strategico: 1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE

Adeguare le logiche organizzative all'innovazione (Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane).

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato.	100	---	Anno: 2013 >= 85
			Anno: 2014 >= 85
			Anno: 2015 >= 85

Tipologia KPI: qualità

MSTD248 Sommatoria delle ore di formazione alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno

Programma: 1.6.1 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

Migliorare la comunicazione interna e il benessere organizzativo, nonché garantire la formazione a tutto il personale camerale.

Obiettivo operativo: 1.6.1.A MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E IL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Responsabili: ANTONIO LUCIANI, MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: Gestire strumenti informatici per la gestione dello straordinario

Gestire strumenti informatici per la gestione dello straordinario

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Eliminazione delle richieste cartacee nella gestione del personale camerale	100	---	<= 31/12/2013

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Azione: Gestire la cartella comune per la condivisione dei documenti

Gestire la cartella comune per la condivisione dei documenti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

ACQ ACQUISTI E SERVIZI GENERALI

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

FLAMINIO MARIANO
SOMMA ROMINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Interventi di configurazione sul Server delle cartelle comuni per la condivisione dei documenti	100	---	>= 5

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M182 Numero interventi di configurazione sul Server delle cartelle comuni per la condivisione dei documenti

Obiettivo operativo: 1.6.1.B GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: Ricezione di proposte formative predisposte dai dirigenti con il coinvolgimento del personale

Ricezione di proposte formative predisposte dai dirigenti con il coinvolgimento del personale

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note
nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**

D'AURIA GIOVANNA

DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Realizzazione prototipo Piano formativo del personale

100

SI

M174 Realizzazione prototipo Piano formativo

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Obiettivo strategico: 1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di realizzazione del Bilancio di genere.	33,33	---	Anno: 2013 >= 1
			Anno: 2014 >= 1
			Anno: 2015 >= 1

Tipologia KPI: qualità

M24 Realizzazione secondo prototipo del Bilancio di Genere.

Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	33,33	---	Anno: 2013 >= 2
			Anno: 2014 >= 3
			Anno: 2015 >= 3

M21 Numero report di monitoraggio realizzati nell'anno.

inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	33,34	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M164 inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione

Programma: 1.7.1 MONITORAGGIO INIZIATIVE PROMOZIONALI - RAZIONALIZZAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

Razionalizzare il processo di programmazione delle attività per ottimizzare la produttività del lavoro e garantire l'efficienza dell'operato camerale.

Obiettivo operativo: 1.7.1.A RAZIONALIZZARE LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' PER OTTIMIZZARE LA PRODUTTIVITA DEL LAVORO

Razionalizzare il processo di pianificazione delle attività per ottimizzare la produttività del lavoro e garantire

l'efficienza e la trasparenza dell'operato camerale.

Responsabili: GERARDO MARTINANGELO, PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Proseguire la sperimentazione del Bilancio di Genere (2° prototipo)

Proseguire la sperimentazione del bilancio di genere secondo le linee guida di sistema che prevedono l'individuazione di specifici obiettivi di pari opportunità nell'ambito del gruppo di lavoro promosso da Unioncamere nazionale. (realizzazione 2° prototipo)

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BONFIGLIO PATRIZIA

FUCCI MASSIMO

MARTINANGELO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	50	---	<= 31/12/2013
M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività			
Livello di realizzazione del Bilancio di genere.	50	---	= 1

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M24 Realizzazione secondo prototipo del Bilancio di Genere.

Azione: Misurare le performance camerali

Misurare le performance camerali

Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

D'ACUNTO OSVALDO

MARTINANGELO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Report realizzati nell'anno per il monitoraggio

100

>= 2

M110 Numero report realizzati per il monitoraggio

Obiettivo operativo: 1.7.1.B POTENZIARE IL MONITORAGGIO DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI REALIZZATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO

..

Responsabili:

CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla CCIAA attraverso rilevazioni ad hoc

Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla CCIAA attraverso rilevazioni ad hoc
Responsabile: CIRO DI LEVA

Note
Si misurerà il ritorno, in termini di fatturato, delle imprese partecipanti a manifestazioni fieristiche

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO
FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CLEMENTE DOMENICO
PAGANO FABRIZIO
PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Ritorno, in termini di fatturato, alle imprese in relazione alla loro partecipazione a manifestazioni fieristiche	100	---	>= 3

M199 Sommatoria fatturati realizzati dalle imprese in relazione alla partecipazione a manifestazioni fieristiche
M200 Contributi erogati alle imprese partecipanti a manifestazioni fieristiche

Obiettivo strategico: 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di divulgazione dei documenti statistici pubblicati tramite web	25	---	Anno: 2013 >= 100%
			Anno: 2014 >= 100%
			Anno: 2015 >= 100%

Tipologia KPI: efficacia

M55 Numero documenti statistici prodotti e pubblicati sul sito camerale nell'anno.

M56 Numero documenti statistici prodotti nell'anno.

Realizzazione di indagini congiunturali	25	---	Anno: 2013 >= 3
			Anno: 2014 >= 3
			Anno: 2015 >= 3

Tipologia KPI: efficacia

M54 Numero indagini su specifici temi realizzate nell'anno.

Realizzazione eventi di divulgazione economica.	25	---	Anno: 2013 >= 3
			Anno: 2014 >= 3
			Anno: 2015 >= 3

Tipologia KPI: efficacia

M58 Numero eventi realizzati dalla CCIAA.

Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	25	---	Anno: 2013 >= 5%
			Anno: 2014 >= 10%
			Anno: 2015 >= 15%

Tipologia KPI: efficacia

M180 Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	25	---	
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
M180	2012		
M52	Numero cancellazioni effettuate		

Programma: 1.3.1 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA

POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA MEDIANTE LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE, IL POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E INFORMAZIONE STATISTICA, LA CREAZIONE DI MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA E LA REALIZZAZIONE DI ANALISI AMBIENTALI E DI SETTORE

Risorse previste: 100.000

Obiettivo operativo: 1.3.1.A VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REGISTRO IMPRESE E BANCHE DATI

VALORIZZARE IL DATO DEL REGISTRO IMPRESE CHE RAPPRESENTA IL VERO PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE E CHE E' ARRICCHITO NELLE SUE POTENZIALITA' DALLE RECENTI INNOVAZIONI NEGLI STRUMENTI DI NAVIGAZIONE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - MONI MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

Azione: Pulire a aggiornare costantemente il database del Registro Imprese

Pulire a aggiornare costantemente il database del Registro Imprese (Progetto qualità del R.I.)

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

COQ CONTROLLO QUALITA' DATI R.I.

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

PALO CRISTINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Cancellazioni realizzate nell'anno	100	---	>= 500
------------------------------------	-----	-----	--------

M52 Numero cancellazioni effettuate

Azione: Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

PALO CRISTINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	100	---	>= 5%
--	-----	-----	-------

M180 Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012

M52 Numero cancellazioni effettuate

Obiettivo operativo: 1.3.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA

PROSEGUIRE CON LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO REALIZZATE NELL'AMBITO DELL'OSSERVATORIO ECONOMICO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' DI SALERNO E L'ISTITUTO TAGLIACARNE DI ROMA E DELL'OSSERVATORIO SUL TURISMO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'ISNART.

PROSEGUIRE NEL FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE, RIDUCENDO IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI, ATTRAVERSO LA REDAZIONE DI NOTIZIARI FLASH CHE FORNISCANO, A CADENZA TRIMESTRALE, AGGIORNAMENTI SUI PRINCIPALI ASPETTI CONGIUNTURALI DELL'ECONOMIA PROVINCIALE ED APPROFONDIMENTI, SU BASE ANNUALE, DI PARTICOLARI TEMATICHE. CIASCUN NOTIZIARIO, PUR AVENDO UNO SPECIFICO OGGETTO, RAPPRESENTERA' UN APPUNTAMENTO FISSO DI INFORMAZIONE SULLE TENDENZE EVOLUTIVE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE.

Budget: 100.000

Responsabili: IRENE GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GIANNATTASIO IRENE	

Unità organizzative coinvolte
STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile

FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE RIDUCENDO IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI, ATTRAVERSO LA REDAZIONE DI NOTIZIARI FLASH CHE FORNISCANO, A CADENZA TRIMESTRALE, AGGIORNAMENTI SUI PRINCIPALI ASPETTI CONGIUNTURALI DELL'ECONOMIA PROVINCIALE ED APPROFONDIMENTI, SU BASE ANNUALE, DI PARTICOLARI TEMATICHE. CIASCUN NOTIZIARIO, PUR AVENDO UNO SPECIFICO OGGETTO, RAPPRESENTERÀ UN APPUNTAMENTO FISSO DI INFORMAZIONE SULLE TENDENZE EVOLUTIVE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Note
Nel 2013 previsti i seguenti report: Turismo 4 congiunturali + 2 approfondimenti; Indagini Industria commercio e turismo = 4; Imprese = 4; Costruzioni = 1; Report giornata dell'economia = 1.

Unità organizzative coinvolte
PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GIANNATTASIO IRENE	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Report di interesse economico-statistico prodotti	100	---	>= 16

MSTD84 Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno

Azione: Proseguire con le attività di monitoraggio economico realizzate con l'osserv.economico e osserv.turismo

PROSEGUIRE LE ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO ECONOMICO REALIZZATE NELL'AMBITO DELL'OSSERVATORIO ECONOMICO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI SALERNO E L'ISTITUTO TAGLIACARNE DI ROMA. LE TEMATICHE DI INDAGINE SARANNO INDIVIDUATE EFFETTUANDO UNA MAPPATURA DELLE ESIGENZE DEGLI OPERATORI ECONOMICI E STIMOLANDO IL CONFRONTO CON GLI ENTI OPERANTI SUL TERRITORIO ANCHE ATTRAVERSO LA SOTTOSCRIZIONE DI SPECIFICI ACCORDI DI COLLABORAZIONE.

Budget: 100.000

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Note

Nel 2013 previste Indagini sul Credito e sulle Costruzioni

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
NUMERO INDAGINI SU SPECIFICI TEMI REALIZZATE NELL'ANNO (AD ES: FOCUS SETTORIALI SU CREDITO, COSTRUZIONI, MERCATO DEL LAVORO, ENERGIA)	100	---	>= 2

M129 NUMERO DI INDAGINI SU SPECIFICI TEMI REALIZZATE NELL'ANNO

Obiettivo operativo: 1.3.1.C CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA ANCHE IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ISTITUZIONALI

CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA, COME IL CONSOLIDATO APPUNTAMENTO ANNUALE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA, IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ISTITUZIONALI E DEL SISTEMA CAMERALE, ANCHE ATTRAVERSO LA RETE CAMERALE STARNET E CON L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA SEZIONE DEL SITO CAMERALE DEDICATA ALLA PUBBLICAZIONE DEI DATI IN COSTANTE AGGIORNAMENTO.

Responsabili: IRENE GIANNATTASIO, CIRO DI LEVA, GERARDO MILITO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DONNARUMMA TERESA
GIANNATTASIO IRENE
MILITO GERARDO
PARERES MARISA

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Creare momenti di confronto e informazione pubblica (giornata dell'economia) o tramite il sito web

CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA, COME IL CONSOLIDATO APPUNTAMENTO ANNUALE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA, IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ISTITUZIONALI E DEL SISTEMA CAMERALE, ANCHE ATTRAVERSO LA RETE CAMERALE STARNET E CON L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA SEZIONE DEL SITO CAMERALE DEDICATA ALLA PUBBLICAZIONE DEI DATI IN COSTANTE AGGIORNAMENTO.

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO**Unità organizzative coinvolte**

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

GIANNATTASIO IRENE

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
NUMERO AGGIORNAMENTI DELLA SEZIONE ECONOMICO-STATISTICA DEL SITO WEB EFFETTUATI NEL CORSO DELL'ANNO	50	---	>= 16

M133 NUMERO AGGIORNAMENTI SEZIONE DEL SITO WEB REALIZZATI NELL'ANNO

DATA DI REALIZZAZIONE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA	50	---	<= 15/06/2013
--	----	-----	---------------

M130 DATA REALIZZAZIONE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA**Azione: sostenere/aggiornare il portale statistico e di MKT Salerno**

Note

SOSTENERE/AGGIORNARE IL PORTALE STATISTICO E DI MKT SALERNO

Unità organizzative coinvolte

STA STATISTICA E PREZZI

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

DONNARUMMA TERESA

PARERES MARISA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
NUMERO CONTATTI REALIZZATI NELL'ANNO (SU SITI, PORTALI WEB ECC.)	100	4.250	>= 1

M134 NUMERO CONTATTI REALIZZATI NELL'ANNO (WEB)

..

Obiettivo strategico: 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Aumento della richiesta di conciliazioni e mediazioni	25	206	Anno: 2013 >= 1,05 Anno: 2014 >= 1,15 Anno: 2015 >= 1,2
---	----	-----	---

Tipologia KPI: efficacia

M62 Numero conciliazioni e mediazioni realizzate

Riduzione delle non conformità in seguito all'attività di analisi svolta.	25	38	Anno: 2013 <= 1 Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1
---	----	----	---

Tipologia KPI: efficacia

M59 Numero sanzioni emesse a seguito dell'attività di analisi svolta.

Riduzione delle segnalazioni di non conformità alle Autorità giudiziarie.	25	0	Anno: 2013 <= 1 Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1
---	----	---	---

Tipologia KPI: efficacia

M60 Numero segnalazioni di non conformità rispetto alle verifiche effettuate alle Autorità giudiziarie.

Presenza di mediatori e conciliatori nel territorio	25	---	Anno: 2013 >= 40 Anno: 2014 >= 40 Anno: 2015 >= 40
---	----	-----	--

Indicatori	Peso	Stato	Target
Presenza di mediatori e conciliatori nel territorio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	25	---	
M61	Numero conciliatori/mediatori che hanno partecipato alle giornate di formazione e aggiornamento		

Programma: 2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO

POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO

Obiettivo operativo: 2.1.1.A SVILUPPARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE

Sviluppare l'attività di assistenza nei confronti delle imprese tramite una informazione mirata e preventiva.

Responsabili: CIRO DI LEVA, PASQUALINO ROMANO

Unità organizzative coinvolte

A4 - REGO. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: Effettuare prelievi di campioni per l'analisi presso laboratori autorizzati per accertamenti di eventuali non conformità

Effettuare dei prelievi di campioni per una successiva analisi presso laboratori autorizzati per l'accertamento di eventuali non conformità.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MET METRICO

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CATONE ALFONSO	
ROMANO PASQUALINO	
VAIANO SALVATORE	
VICINANZA SERGIO	
VIOLA GIUSEPPE	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	50	---	>= 175
--	----	-----	--------

M150 Numero ispezioni effettuate nell'anno

Numero ispezioni metriche realizzate nell'anno	50	---	>= 95
--	----	-----	-------

M150 Numero ispezioni effettuate nell'anno

Azione: Ampliare sul sito camerale l'area espressamente dedicata alla sicurezza dei prodotti con particolare attenzione alla prevenzione della non conformità

Ampliare sul sito camerale l'area espressamente dedicata alla sicurezza dei prodotti con particolare attenzione alla prevenzione della non conformità

Responsabile: PASQUALINO ROMANO

Unità organizzative coinvolte

PRO PROTESTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CATONE ALFONSO	
ROMANO PASQUALINO	
VAIANO SALVATORE	
VICINANZA SERGIO	
VIOLA GIUSEPPE	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Aggiornamento sul sito camerale della sezione dedicata alla sicurezza dei prodotti	100	---	<= 31/12/2013

M132 Data di aggiornamento della sezione dedicata del sito internet

Azione: Garantire piena assistenza alle imprese (prod./import.) sulla base delle analisi di laboratorio.

Garantire piena assistenza alle imprese (produttori/importatori) sulla base degli esiti delle analisi di laboratorio sugli oggetti controllati (giocattoli-materiale elettrico-prodotti tessili-strumenti MID)

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note
nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

MET METRICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CATONE ALFONSO
VAIANO SALVATORE
VICINANZA SERGIO
VIOLA GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Analisi di laboratorio effettuate su oggetti controllati (Ufficio Metrico)	100	---	>= 4

M184 numero analisi di laboratorio effettuate su oggetti controllati

Azione: Realizzare accordi di collaborazione con il nucleo anticontraffazione nel settore alimentare (attendere risposta mail di Viviano)

Realizzare accordi di collaborazione con il nucleo anticontraffazione nel settore alimentare per la tutela della qualità del made in Salerno

Note
nuova azione 2013 (Jurimpresa o Lazzarini di Ascom)

Unità organizzative coinvolte

ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Obiettivo operativo: 2.1.1.C EFFETTUARE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI

EFFETTUARE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI SU TEMATICHE DI PRIORITARIO INTERESSE

Responsabili: ANTONIO LUCIANI**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**BOCCHETTI GIUSEPPE
PICARDI MARIO**Unità organizzative coinvolte**DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA**Azione: Monitorare i fenomeni che interessano il consumatore e con UNISA studi, ricerche e formazione**

Curare il monitoraggio dei fenomeni che interessano il consumatore e, in collaborazione con l'Università di Salerno, promuovere studi e ricerche nonché definire percorsi formativi a vantaggio di imprese e consumatori.

Responsabile: ANTONIO LUCIANI**Note**

Nuova azione 2013 - proposta Jurimpresa

Unità organizzative coinvolteDIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BOCCHETTI GIUSEPPE PICARDI MARIO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio attività di informazione (a tutela dei consumatori ed utenti)	100	---	<= 31/12/2013

M147 Data di avvio attività di informazione (a tutela dei consumatori ed utenti)

Obiettivo operativo: 2.1.1.D PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DELLA CONCILIAZIONE E DELL'ARBITRATO

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

- DIR1** DIRIGENTE AREA 1
- ASJUR** AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Azione: Attività informativa e promozionale sulla mediazione

Attività informativa e promozionale sulla mediazione (brochure, diffusione tramite media e giornali) anche attraverso il coinvolgimento degli ordini professionali e delle associazioni di categoria

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

- DIR1** DIRIGENTE AREA 1
- ASJUR** AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BOCCHETTI GIUSEPPE PICARDI MARIO	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio dell'attività informativa e promozionale sulla mediazione	100	---	<= 31/12/2013

M148 Data di avvio dell'attività informativa e promozionale sulla mediazione

Azione: Avviare la formazione per mediatori/conciliatori in collaborazione con Atenei ed altre Istituzioni

Avviare la formazione per mediatori/conciliatori in collaborazione con Atenei ed altre Istituzioni

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte	
DIR1	DIRIGENTE AREA 1
ASJUR	AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BOCCHETTI GIUSEPPE	
PICARDI MARIO	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Presenza di conciliatori/mediatori alle giornate di formazione e aggiornamento	100	---	>= 40

M61 Numero conciliatori/mediatori che hanno partecipato alle giornate di formazione e aggiornamento

Azione: Informatizzare i procedimenti di mediazione/conciliazione mediante attivazione del canale telematico on-line

Informatizzare i procedimenti di mediazione/conciliazione mediante attivazione del canale telematico on-line

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

BOCCHETTI GIUSEPPE
 PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di informatizzazione delle istanze di conciliazione/mediazione tramite il canale telematico on-line	100	---	>= 20%

M185 Istanze di conciliazione/mediazione inoltrate tramite il canale telematico on-line

M186 Totale istanze di conciliazione/mediazione inoltrate alla Camera nell'anno

Obiettivo operativo: 2.1.1.B PROMOZIONE DI FORME DI CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUERISERITE NEI CONTRATTI

PROMOZIONE DI FORME DI CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUERISERITE NEI CONTRATTI A MAGGIORE DIFFUSIONE COMMERCIALE

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

PICARDI MARIO

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Azione: Avviare le procedure per costituire commissioni tecniche per rilevare clausole inique e vessatorie

Avviare le procedure per la costituzione delle commissioni tecniche per la rilevazione delle clausole inique e vessatorie e per la predisposizione di contratti tipo.

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note
nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Avvio procedure per la costituzione delle commissioni tecniche per la rilevazione di clausole inique e vessatorie	100	---	SI

M201 Avvio procedure per la costituzione delle commissioni tecniche per la rilevazione di clausole inique e vessatorie

...

Obiettivo strategico: 3.3 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Istituzione di uno sportello informativo sul microcredito	100	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M165 Istituzione di uno sportello informativo sul microcredito

Programma: 3.3.1 FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO

Favorire l'accesso al credito per le imprese

Obiettivo operativo: 3.3.1.A FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO MEDIANTE IL RAFFORZAMENTO DEL FONDO RISCHI

FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO MEDIANTE IL RAFFORZAMENTO DEL FONDO RISCHI A VANTAGGIO DELLE IMPRESE ESPORTATRICI

Budget: 100.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Istituire uno sportello informativo sul microcredito

Istituire un servizio informativo rivolto alle imprese sulle opportunità di finanziamento bancarie e non.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**CRISCONIO MARIO
RICCIARDI NADIA**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Istituzione di uno sportello informativo sul microcredito	100	---	SI

M165 Istituzione di uno sportello informativo sul microcredito**Azione: Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito alle imprese export**

Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito alle imprese export

Budget: 100.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Note**

Accordo Nazionale per l'erogazione da parte delle CCIAA di contributi ad un fondo per il sostegno del credito all'Export - impegno della CCIAA: 500.000 in cinque anni.

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**CRISCONIO MARIO
RICCIARDI NADIA**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	100	---	>= 100%

M126 Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa

M127 Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa

Obiettivo strategico: 3.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO

MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO PER LE IMPRESE ATTRAVERSO IL SISTEMA DEI CONFIDI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Pubblicazione sul sito web delle condizioni economiche praticate dai Confidi	100	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M187 Pubblicazione sul sito web delle condizioni economiche praticate dai Confidi

Programma: 3.1.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO

Obiettivo operativo: 3.1.1.A MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO

MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO PER LE IMPRESE ATTRAVERSO IL SISTEMA DEI CONFIDI

Note

SOSTITUISCE OBIETTIVO OPERATIVO 2012 "3.3.1.A"

Responsabili: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCONIO MARIO
RICCIARDI NADIA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Pubblicare le condizioni economiche praticate dagli Organismi di Garanzia Fidi sul territorio prov.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Pubblicazione sul sito web delle condizioni economiche praticate dai Confidi	100	---	SI

M187 Pubblicazione sul sito web delle condizioni economiche praticate dai Confidi

Obiettivo operativo: 3.1.1.B FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE DONNE IMPRENDITRICI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - COMP. SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

Azione: Contributi alle imprese femminili attraverso i Confidi

Unità organizzative coinvolte	
--------------------------------------	--

SET	SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI
------------	--------------------------------------

FIN	FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO
------------	----------------------------------

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BONFIGLIO PATRIZIA

CRISCONIO MARIO

KPI Associati			
----------------------	--	--	--

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Numero finanziamenti ottenuti da
imprenditrici su contributi CCIAA ai
Confidi

100

>= 15

M122 Numero finanziamenti ottenuti da imprenditrici su contributi CCIAA ai Confidi

Obiettivo strategico: 3.2 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI
ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di utilizzo risorse stanziare per programmi di sostegno al credito	50	---	Anno: 2013 >= 100%
			Anno: 2014 >= 100%
			Anno: 2015 >= 100%

Tipologia KPI: efficienza

MSTD48 Risorse conferite per il sostegno al credito nell'anno

MSTD49 Risorse previste per il sostegno al credito nell'anno

Aumento delle imprese che accedono al credito attraverso il sostegno della CCIAA.	50	715	Anno: 2013 >= 1
			Anno: 2014 >= 1
			Anno: 2015 >= 1

Tipologia KPI: efficacia

MSTD279 Imprese che hanno ottenuto finanziamenti garantiti con agevolazioni dalla Camera di commercio nell'anno

Programma: 3.2.1 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI

Obiettivo operativo: 3.2.1.A ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI

Budget: 300.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - COMP. SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

Azione: Erogare contributi alle imprese tramite i Confidi

Erogare contributi alle imprese tramite i Confidi

Budget: 300.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte**

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati**Indicatori****Peso****Stato****Target**Percentuale utilizzo risorse previste per
un programma/iniziativa

100

>= 100%

M126 Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa**M127** Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa

Obiettivo strategico: 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA o dall'Azienda Speciale	14,29	---	Anno: 2013 >= 30%
			Anno: 2014 >= 30%
			Anno: 2015 >= 30%

Tipologia KPI: efficacia

- M69** Numero imprese (ricorrenze) coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione
- M70** Numero totale delle imprese (banca dati Italiancom) nell'anno

Grado di utilizzo dei servizi informativi (Italiancom - richieste evase)	14,29	---	Anno: 2013 >= 830
			Anno: 2014 >= 830
			Anno: 2015 >= 830

Tipologia KPI: efficacia

- M71** Numero accessi ai servizi informativi Italiancom (richieste evase)

Incremento delle posizioni Italiancom	14,29	---	Anno: 2013 >= 1,02
			Anno: 2014 >= 1,04
			Anno: 2015 >= 1,06

Tipologia KPI: efficacia

- M68** Numero posizioni Italiancom

Livello dei servizi tecnici erogati per l'export (impresacard)	14,29	---	Anno: 2013 >= 500
			Anno: 2014 >= 500
			Anno: 2015 >= 500

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello dei servizi tecnici erogati per l'export (impresacard)	14,29	---	
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
M73 Numero servizi tecnici erogati per l'export			
<hr/>			
Livello di erogazione di servizi informativi sull'internazionalizzazione (Punto operativo R.C.E.E.N.)	14,29	---	Anno: 2013 >= 300 Anno: 2014 >= 300 Anno: 2015 >= 300
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
M67 Numero servizi informativi erogati alle imprese (Punto operativo R.C.E.E.N.)			
<hr/>			
Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali	14,29	---	Anno: 2013 >= 5% Anno: 2014 >= 5% Anno: 2015 >= 5%
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
M75 Numero imprese beneficiare di contributi (mostre e fiere) per la partecipazione ad eventi di internazionalizzazione nell'anno			
M76 Numero imprese che fanno attività di export (da banca dati Italiancom)			
<hr/>			
Promozione dell'internazionalizzazione	14,26	---	Anno: 2013 >= 12 Anno: 2014 >= 12 Anno: 2015 >= 12
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
M72 Numero eventi promozionali realizzati sull'internazionalizzazione			
<hr/>			

Programma: 4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

..

Obiettivo operativo: 4.1.1.A PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ANCHE TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Budget: 1.510.813,45

Responsabili: CIRO DI LEVA, INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

DIR3 DIRIGENTE AREA 3
ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza

Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza

Budget: 840.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Azione Camera

Unità organizzative coinvolte

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CLEMENTE DOMENICO
PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Eventi di internazionalizzazione (collettive) organizzati dalla Camera	50	---	>= 6
M158 numero collettive organizzate dalla Camera			
Imprese che fruiscono di contributi x collettive o che partecipano a collettive camerali organizzate dalla Camera	50	---	>= 190

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M159 Numero imprese che fruiscono di contributi o partecipano a collettive camerali organizzate dalla Camera

Azione: Fornire informazioni economiche in ambito internazionale (Enterprise Europe Network)

Gestione del punto operativo della Rete Comunitaria Enterprise Europe Network - relais Bridg€conomies dell'Italia meridionale

Budget: 17.825

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Livello di erogazione di servizi informativi sull'internazionalizzazione (Punto operativo R.C.E.E.N.)	100	---	>= 300
---	-----	-----	--------

M67 Numero servizi informativi erogati alle imprese (Punto operativo R.C.E.E.N.)

Azione: Consolidamento del posizionamento della banca dati "ITALIANCOM"

Consolidamento del posizionamento della banca dati "ITALIANCOM" attraverso l'erogazione di servizi di informazione concernenti elenchi di nominativi di imprese che operano con l'estero.

Budget: 10.585

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note
Azione AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
ORLANDO INNOCENZO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei servizi informativi (Italiancom - richieste evase)	50	---	>= 830

M71 Numero accessi ai servizi informativi Italiancom (richieste evase)

Incremento delle posizioni Italiancom	50	1.841	>= 1,02
---------------------------------------	----	-------	---------

M68 Numero posizioni Italiancom

Azione: Posizionare le imprese sui mercati esteri (Promoexport)

Posizionare le imprese sui mercati esteri, rendere l'internazionalizzazione una leva di sviluppo verso nuovi mercati. L'obiettivo sarà perseguito attraverso l'organizzazione di un calendario di attività promozionali, incontri, missioni, partecipazione a fiere e saloni espositivi internazionali, workshop b2b e incoming di operatori esteri.

Budget: 312.250

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note
 ex Erogazione di servizi assicurativi, finanziari e promozionali del Ministero dello Sviluppo Economico e di supporto allo sviluppo dell'aggregazione organica imprenditoriale orientata ai mercati esteri
 Azione AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte
ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
ORLANDO INNOCENZO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
PROMOEXPORT: eventi promozionali realizzati	100	---	>= 30

M151 PROMOEXPORT: eventi promozionali realizzati

Azione: Migliorare la performance delle imprese sui mercati esteri (Impresacard)

Sviluppare e consolidare servizi innovativi di assistenza tecnica e linguistica, volti ad agevolare l'internazionalizzazione delle PMI sui mercati (Impresacard)

Budget: 133.153,45

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
IMPRESACARD: servizi tecnici per l'export	100	---	>= 500

M152 IMPRESACARD: servizi tecnici per l'export

Azione: Incentivare la creazione e lo sviluppo di Consorzi per l'internazionalizzazione

Incentivare la creazione e lo sviluppo di Consorzi per l'internazionalizzazione tramite l'implementazione di politiche tese a favorire l'aggregazione tra imprese.

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note
AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
ORLANDO INNOCENZO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sviluppo di Consorzi per l'export: implementazione di politiche tese a favorire l'aggregazione tra imprese.	100	---	SI

M188 implementazione di politiche export tese a favorire l'aggregazione tra imprese.

Azione: Organizzare specifici progetti di internazionalizzazione, MKT territoriale e comunicazione

Organizzare specifici progetti di internazionalizzazione, MKT territoriale e comunicazione con riferimento a specifiche aree geo-economiche e/o a settori produttivi

Budget: 197.000

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Previsti per il 2013: 4 Incoming (Africa del Nord e Sub-Sahariana, Cina, Turchia, EAU e Qatar), 10 Missioni (Russia, Cina, India, EAU, Bielorussia, Brasile, Giappone, Argentina, Messico e Colombia USA), 3 Progetto Paese (Marocco, Russia e Turchia), 12 Eventi di MKT. Settori: Meccanica – Elettronica – Logistica – Collaborazione Industriale, Plurisettoriale, Casa – Ufficio, Agroalimentare, Moda – Persona – Tempo Libero.

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
ORLANDO INNOCENZO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
specifici progetti di internazionalizzazione, MKT territoriale e comunicazione realizzati	100	---	>= 29

M189 numero specifici progetti di internazionalizzazione / MKT territoriale / comunicazione

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M189 numero specifici progetti di internazionalizzazione / MKT territoriale / comunicazione

Obiettivo operativo: 4.1.1.B SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI

Budget: 540.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero

Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero: target di imprese previsto per il 2013 = 110

l'indicatore e ottenuto da: imprese beneficiarie / imprese registrate in "Italiancom"

Budget: 540.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

INC INCENTIVI ALLE IMPRESE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCONIO MARIO

DI GILIO ULISSE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali

100

>= 5%

M75 Numero imprese beneficiarie di contributi (mostre e fiere) per la partecipazione ad eventi di

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

M75 internazionalizzazione nell'anno
M76 Numero imprese che fanno attività di export (da banca dati Italiancom)

Obiettivo strategico: 4.2 FAVORIRE LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO ("SalernoSI")

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali	100	---	Anno: 2013 >= 12 Anno: 2014 >= 12 Anno: 2015 >= 12

Tipologia KPI: efficacia

M153 PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali

Programma: 4.2.1 AZIENDA SPECIALE INTERTRADE: SVILUPPO DI UN SISTEMA INTEGRATO "SalernoSI"**Obiettivo operativo: 4.2.1.A VALORIZZARE IL TERRITORIO IN UN'OTTICA INTEGRATA TRA TURISMO, COMMERCIO, ARTIGIANATO, PRODOTTI TIPICI ED ARTE**

Valorizzare il territorio in un'ottica integrata tra turismo, commercio, artigianato prodotti tipici ed arte consolidando le alleanze e le intese con gli altri Enti locali

Budget: 19.800

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Posizionare e valorizzare il territorio in ambito nazionale ed internazionale (Prom.del territorio)

Posizionare e valorizzare il territorio in ambito nazionale ed internazionale (Promozione del territorio)
Organizzare progetti innovativi pluriennali, anche in partnership con altri attori nazionali e internazionali, in grado di promuovere la provincia nel suo insieme partendo dalle caratterizzazioni territoriali riconosciute a livello internazionale.

Budget: 19.800

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Azione AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali	100	---	>= 12

M153 PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali**Obiettivo operativo: 4.2.1.B IMPLEMENTARE UN EFFICACE APPROCCIO DI MARKETING SUI PRODOTTI TIPICI LOCALI CHE VALORIZZI IL CONSUMATORE/TURISTA ESIGENTE****Budget:** 31.465**Responsabili:** INNOCENZO ORLANDO**Unità organizzative coinvolte**

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Istituire un centro di promozione delle eccellenze produttive salernitane, agricole e artigiane

Istituire un centro di promozione delle eccellenze produttive salernitane, sia di carattere agricolo che di carattere artigiano

Budget: 31.465**Responsabile:** INNOCENZO ORLANDO**Note**

AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2013
---	-----	-----	---------------

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

Obiettivo strategico: 4.3 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Progetto Invest in Salerno: Attuazione di azioni per la promozione del sistema Salerno e di attrazione di investimenti	100	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M190 Progetto Invest in Salerno: Attuazione di azioni per la promozione del sistema Salerno e di attrazione di investimenti.

Programma: 4.3.1 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

Obiettivo operativo: 4.3.1.A DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

PROSEGUIRE E POTENZIARE IL PROGETTO INVEST IN SALERNO ATTIVATO D'INTESA CON LA FONDAZIONE CARISAL

Budget: 40.000

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte

ORLANDO INNOCENZO

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Proseguire e potenziare il progetto Invest in Salerno attivato d'intesa con la fondazione CARISAL

Proseguire e potenziare il progetto Invest in Salerno attivato d'intesa con la fondazione CARISAL

Budget: 40.000

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

AS Intertrade (Pagano - prom economica, eroga solo i fondi)

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Progetto Invest in Salerno: Attuazione di azioni per la promozione del sistema Salerno e di attrazione di investimenti	100	---	SI

M190 Progetto Invest in Salerno: Attuazione di azioni per la promozione del sistema Salerno e di attrazione di investimenti.

Obiettivo strategico: 4.4 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Vendita di spazi pubblicitari	100	---	Anno: 2013 >= 50 Anno: 2014 >= 50 Anno: 2015 >= 50
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
M160	Numero spazi pubblicitari venduti		

Programma: 4.4.1 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Obiettivo operativo: 4.4.1.A MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE RAFFORZANDO LA COMUNICAZIONE ESTERNA E REVISIONANDO LA FUNZIONE EDITORIALE

Budget: 38.323,84

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Rafforzare la comunicazione esterna della Holding Camerale

Rafforzare la comunicazione esterna della Holding Camerale al fine di contribuire a costituire un canale permanente di dialogo volto a far conoscere i servizi e le attività dell'Ente

Budget: 38.323,84

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Intertrade: potenziamento degli strumenti di comunicazione informatica quali i siti Internet e le newsletter; realizzazione di Strumenti multimediali quali la Web-Tv; utilizzo delle tecnologie 2.0 e dei social network, nonché rafforzamento del posizionamento delle attuali pubblicazioni (es. Mercato GI@cale), nonché realizzazione di nuovi prodotti editoriali.

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Potenziamento degli strumenti di comunicazione informatica quali i siti Internet e le newsletter, nonché rafforzamento del posizionamento delle attuali pubblicazioni	100	---	SI

M191 Potenziamento degli strumenti di comunicazione informatica quali i siti Internet e le newsletter, nonché rafforzamento del posizionamento delle attuali pubblicazioni

Azione: Revisionare la funzione editoriale della Camera

Revisionare la funzione editoriale della Camera

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Vendita di spazi pubblicitari	100	---	>= 50

M160 Numero spazi pubblicitari venduti

Obiettivo strategico: 4.5 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sale complessivamente noleggate nell'anno (Centro congressuale Salerno Incontra)	100	---	Anno: 2013 >= 500
			Anno: 2014 >= 500
			Anno: 2015 >= 500

Tipologia KPI: efficacia

M161 Totale sale noleggate nell'anno (centro congressuale Salerno Incontra)

Programma: 4.5.1 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI

Obiettivo operativo: 4.5.1.A POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI

POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI MEDIANTE POTENZIAMENTO DEL CENTRO CONGRESSUALE "SALERNO INCONTRA"

Budget: 388.686,92

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte

ORLANDO INNOCENZO

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Potenziare il centro congressuale "Salerno Incontra"

Potenziare il centro congressuale "Salerno Incontra", che si rivolge prioritariamente ad un pubblico internazionale, operante nella sede di rappresentanza dell'Ente camerale.

Budget: 388.686,92
Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sale complessivamente noleggiate nell'anno (Centro congressuale Salerno Incontra)	100	---	>= 500

M161 Totale sale noleggiate nell'anno (centro congressuale Salerno Incontra)

..

Obiettivo strategico: 5.2 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

N. Partecipanti a corsi di formazione e seminari (Grado di partecipazione/affluenza)	50	---	Anno: 2013 >= 300
			Anno: 2014 >= 310
			Anno: 2015 >= 320

Tipologia KPI: efficacia

M4 N. Partecipanti al programma (iniziative, eventi, progetti, corsi formativi, seminari, fiere, ecc.)

Attività promosse dalla CCIAA per aggiornamenti professionali	50	---	Anno: 2013 >= 25
			Anno: 2014 >= 26
			Anno: 2015 >= 27

Tipologia KPI: efficacia

M79 Numero corsi/seminari di aggiornamento professionale realizzati

Programma: 5.2.1 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO
 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO

Obiettivo operativo: 5.2.1.A FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO

FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO ORGANIZZANDO E SOSTENENDO PERCORSI FORMATIVI

Budget: 387.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Iniziative di formazione nel settore dei trasporti

Iniziative di formazione nel settore dei trasporti

Budget: 40.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte**

SAP SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	100	---	>= 2

M6 Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA

Azione: Organizzare seminari di aggiornamento professionale non solo per imprenditori e loro dipendenti

Organizzare seminari di aggiornamento professionale non solo per imprenditori e loro dipendenti

Budget: 347.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Note**

trasf. da 5.1 (Di Leva)

Unità organizzative coinvolte

SAP SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Attività promosse dalla CCIAA per aggiornamenti professionali	50	---	>= 25
---	----	-----	-------

M79 Numero corsi/seminari di aggiornamento professionale realizzati

N. Partecipanti a corsi di formazione e seminari (Grado di partecipazione/affluenza)	50	---	>= 300
--	----	-----	--------

M4 N. Partecipanti al programma (iniziative, eventi, progetti, corsi formativi, seminari, fiere, ecc.)

Obiettivo strategico: 5.3 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative istituzionali dell'Azienda Speciale Polaris a favore delle imprese	100	---	Anno: 2013 >= 10
			Anno: 2014 >= 11
			Anno: 2015 >= 12

Tipologia KPI: efficacia

M80 Numero iniziative formative/ informative realizzate

Programma: 5.3.1 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

Obiettivo operativo: 5.3.1.A RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE FORNENDO UN SERVIZIO DI PRIMA ASSISTENZA AD ASPIRANTI IMPRENDITORI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Azione: Attivare un servizio di orientamento e prima consulenza per aspiranti imprenditori

Attivare un servizio di orientamento e prima consulenza per aspiranti imprenditori, anche attraverso partnership istituzionali nazionali e regionali

Note

nuova azione 2013 Polaris (già in RPP 2012!)

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

DI LEVA CIRO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Realizzare un portale per la prima assistenza ad aspiranti imprenditori (Polaris)	100	---	SI
---	-----	-----	----

M194 Realizzare un portale per la prima assistenza ad aspiranti imprenditori (Polaris)

Obiettivo strategico: 5.4 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Affluenza ai seminari sulla imprenditorialità femminile	100	---	Anno: 2013 >= 100 Anno: 2014 >= 100 Anno: 2015 >= 100

Tipologia KPI: efficacia

M83 Numero partecipanti ai seminari per la promozione dell'imprenditoria femminile

Programma: 5.4.1 SUPPORTO ALLA CREAZIONE E PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Obiettivo operativo: 5.4.1.A ACCRESCERE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E CONOSCENZA DEL MONDO IMPRENDITORIALE FEMMINILE

Budget: 10.000

Responsabili: PATRIZIA BONFIGLIO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BONFIGLIO PATRIZIA	

Unità organizzative coinvolte
STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Premio "Venere d'Oro" - Edizione 2012/2013/2014, partecipazione a manifestazioni di genere e a convegni nazionali ed internazionali

Premio "Venere d'Oro" - Edizione 2012/2013/2014, partecipazione a manifestazioni di genere e a convegni nazionali ed internazionali

Budget: 10.000

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Note

target 2013: imprese premiate nel 2013 = 5; imprenditrici partecipanti al convegno/seminario collegato al Premio Venere d'oro = 100

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

BONFIGLIO PATRIZIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Affluenza ai seminari sulla imprenditorialità femminile	50	---	>= 100
---	----	-----	--------

M83 Numero partecipanti ai seminari per la promozione dell'imprenditoria femminile

Imprese femminili premiate all'interno dell'iniziativa "premio Venere d'Oro"	50	---	>= 5
--	----	-----	------

M162 imprese femminili premiate (Premio Venere d'Oro)

Obiettivo strategico: 5.1 FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Realizzazione di percorsi formativi

50

Anno: 2013 SI

Anno: 2014 SI

Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M193 Realizzazione di percorsi formativi

Realizzazione di un portale per la diffusione della cultura d'impresa (Polaris)

50

Anno: 2013 SI

Anno: 2014 SI

Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M192 Realizzazione di un portale per la diffusione della cultura d'impresa (Polaris)

Programma: 5.1.1 FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA

FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA

Obiettivo operativo: 5.1.1.A FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA

FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA TRAMITE INIZIATIVE DA REALIZZARE IN COLLABORAZIONE CON "UNIVERSITAS MERCATORUM"

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Azione: Diffusione del patrimonio statistico e delle competenze dell'Università Telematica delle CCIAA

Diffusione del patrimonio statistico e delle competenze dell'Università Telematica delle Camere di Commercio che opera verso i propri soci e verso il territorio erogando servizi di studio, assistenza, consulenza, documentazione, progettazione e organizzazione di seminari formativi e di aggiornamento workshop, convegni per le materie di interesse delle Camere di Commercio.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

nuova azione 2013 - Polaris

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DI LEVA CIRO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione di un portale per la diffusione della cultura d'impresa (Polaris)	100	---	SI

M192 Realizzazione di un portale per la diffusione della cultura d'impresa (Polaris)

Azione: Organizzare percorsi formativi qualificati in collaborazione con "Universitas Mercatorum"

Organizzare percorsi formativi qualificati in raccordo con il mondo accademico dando particolare rilievo alla collaborazione con "Universitas Mercatorum".

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

nuova azione 2013 Polaris

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DI LEVA CIRO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione di percorsi formativi	100	---	SI

M193 Realizzazione di percorsi formativi

Obiettivo strategico: 6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA E MONITORARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SALERNO

MONITORARE IL TREND DEL SETTORE TURISTICO IN PROVINCIA DI SALERNO DIVERSIFICANDO L'OFFERTA TURISTICA.

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Aggiornamento dell'osservatorio sul turismo	100	---	Anno: 2013 SI Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M195 Aggiornamento dell'osservatorio sul turismo

Programma: 6.1.1 Marketing territoriale turistico

Obiettivo operativo: 6.1.1.A ATTIVITA' DELL'OSSERVATORIO TURISTICO

Responsabili: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Proseguire nelle attività dell'Osservatorio sul turismo

Proseguire nelle attività dell'Osservatorio sul turismo

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Unità organizzative coinvolte

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Aggiornamento dell'osservatorio sul turismo	100	---	SI

M195 Aggiornamento dell'osservatorio sul turismo

Obiettivo operativo: 6.1.1.B EROGARE CONTRIBUTI AD OPERATORI DEL CHARTER NAUTICO

Budget: 50.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contributi a operatori del charter nautico

Erogare contributi a operatori del charter nautico

Budget: 50.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

INC INCENTIVI ALLE IMPRESE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCONIO MARIO

DI GILIO ULISSE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
livello di erogazione di contributi ad operatori del charter nautico	100	---	>= 90%

M126 Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa

M127 Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa

Obiettivo strategico: 6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi stanziati per manifestazioni di attrazione turistica	50	---	Anno: 2013 >= 80%
			Anno: 2014 >= 80%
			Anno: 2015 >= 80%

Tipologia KPI: efficacia

M86 Contributi erogati per manifestazioni di attrazione turistica (art. 12 L. 241/90)

M87 Totale contributi stanziati per il settore turismo

Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo	50	---	Anno: 2013 >= 2
			Anno: 2014 >= 3
			Anno: 2015 >= 4

Tipologia KPI: efficacia

M163 numero collettive organizzate in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo

Programma: 6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO

..

Obiettivo operativo: 6.2.1.A ORGANIZZARE COLLETTIVE CAMERALI IN SENO A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Budget: 150.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Promuovere la partecipazione a collettive in seno a manifestazioni fieristiche di settore

Promuovere la partecipazione a collettive in seno a manifestazioni fieristiche di settore

Budget: 150.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Note**

Prevista la partecipazione alle seguenti collettive: BIT, TTI, WTM Londra

Unità organizzative coinvolte**MAR** MARKETING TURISTICO**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**

PAGANO FABRIZIO

PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo	100	---	>= 2

M163 numero collettive organizzate in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo**Obiettivo operativo: 6.2.1.B SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE**

SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI DI PARTICOLARE RILIEVO ANCHE ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE

Budget: 1.032.000**Responsabili:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte****A3 - PROM.** PROMOZIONE ECONOMICA**Azione: Erogazione contributi per eventi e manifestazioni turistiche sul territorio provinciale**

(art. 12 L. 241/90)

Budget: 1.032.000

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

PAGANO FABRIZIO

PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi stanziati per manifestazioni di attrazione turistica	100	---	>= 80%

M86 Contributi erogati per manifestazioni di attrazione turistica (art. 12 L. 241/90)

M87 Totale contributi stanziati per il settore turismo

Obiettivo strategico: 6.3 DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI

Sostenere e favorire l'aumento dei flussi turistici in bassa stagione.

Note

Sostenere, sulla base delle ridotte risorse disponibili, almeno il 50% dei flussi turistici, rispetto ai flussi turistici che hanno beneficiato di sostegno nell'anno 2011).

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sostegno della CCIAA al turismo in bassa stagione	50	---	Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1

Tipologia KPI: efficacia

M89 Contributi erogati nell'anno

Flussi turistici previsti nell'anno	50	---	Anno: 2013 >= 5.200 Anno: 2014 >= 5.200 Anno: 2015 >= 5.200
-------------------------------------	----	-----	---

Tipologia KPI: efficacia

M88 Flussi turistici

Programma: 6.3.1 INCENTIVARE I FLUSSI TURISTICI NELLE BASSE STAGIONI

..

Obiettivo operativo: 6.3.1.A EROGARE INCENTIVI A TO NAZIONALI ED ESTERI

Budget: 400.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte

DI LEVA CIRO

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contributi per l'incentivare i flussi turistici in periodi di bassa stagione

Budget: 350.400

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

INC INCENTIVI ALLE IMPRESE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CRISCONIO MARIO

DI GILIO ULISSE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	100	---	>= 80%

M126 Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa**M127** Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa**Azione: Erogare contributi per l'organizzazione dei voli charter sull'aeroporto di Salerno - costa d'Amalfi**

..

Budget: 49.600

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

INC INCENTIVI ALLE IMPRESE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CRISCONIO MARIO

DI GILIO ULISSE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	100	---	>= 80%
---	-----	-----	--------

M126 Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa

M127 Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa

Obiettivo strategico: 7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Individuazione del partenariato tecnico per la gestione dello scalo aeroportuale	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M167 Individuazione del partenariato tecnico per la gestione dello scalo aeroportuale

Sviluppo turistico fascia litoranea tra Salerno e Capaccio: realizzazione della fase di interlocuzione con i soggetti istituzionali coinvolti (Comuni ecc.)	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M168 Realizzazione della fase di interlocuzione con i soggetti istituzionali coinvolti (Comuni ecc.)

Programma: 7.1.1 PROGETTI INFRASTRUTTURALI

..

Obiettivo operativo: 7.1.1.A PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI

PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI, QUALI LO SCALO AEROPORTUALE E LO SVILUPPO TURISTICO DELLA FASCIA LITORANEA TRA SALERNO E CAPACCIO

Budget: 2.000.000

Responsabili: CIRO DI LEVA, RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA
STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Promuovere lo sviluppo turistico della fascia litoranea tra il comune di Salerno e Capaccio

Promuovere lo sviluppo turistico della fascia litoranea tra il comune di Salerno e quello di Capaccio anche attraverso il varo di strumenti e forme aggregative-pubblico-private e/o esclusivamente private , quali società di trasformazione urbana, distretto turistico, rete di imprese.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

DI LEVA CIRO
 PAGANO FABRIZIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sviluppo turistico fascia litoranea tra Salerno e Capaccio: realizzazione della fase di interlocuzione con i soggetti istituzionali coinvolti (Comuni ecc.)	100	---	SI

M168 Realizzazione della fase di interlocuzione con i soggetti istituzionali coinvolti (Comuni ecc.)

Azione: Procedere all'individuazione del partenariato tecnico per la gestione dello scalo aeroportuale

Budget: 2.000.000

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

DE SIO RAFFAELE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2013

M7 Data realizzazione iniziativa/evento/attività

''''

Obiettivo strategico: 8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Realizzazione azioni a sostegno dell'innovazione e della competitività di cui al "Protocollo per la competitività del sistema Salerno"	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M196 Realizzazione azioni a sostegno dell'innovazione e della competitività di cui al "Protocollo per la competitività del sistema Salerno"

Costituzione di un Fondo per la creazione di spin-off	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

M197 Costituzione di un Fondo per la creazione di spin-off

Programma: 8.1.1 INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE

Obiettivo operativo: 8.1.1.A PROMUOVERE SPIN OFF ACCADEMICI E DA RICERCA

Budget: 205.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Realizzazione Spin off accademici e da ricerca**Budget:** 105.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**

DI LEVA CIRO

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione	100	---	SI

M157 Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione**Azione: Potenziare il tavolo di confronto tra attori istituzionali del mondo della ricerca e della produzione**

Potenziare il tavolo di confronto tra attori istituzionali del mondo della ricerca e della produzione

Budget: 100.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte**

SAP SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

DI LEVA CIRO

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione azioni a sostegno dell'innovazione e della competitività di cui al "Protocollo per la competitività del sistema Salerno"	100	---	SI

M196 Realizzazione azioni a sostegno dell'innovazione e della competitività di cui al "Protocollo per la competitività del sistema Salerno"

Obiettivo strategico: 8.2 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Attivazione dello sportello per l'innovazione	100	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
M198	Attivazione dello sportello per l'innovazione		

Programma: 8.2.1 STIMOLARE L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Obiettivo operativo: 8.2.1.A PREDISPOSIZIONE DI SERVIZI DI INFORMAZIONE, ASSISTENZA E FORMAZIONE PER STIMOLARE COMPORTAMENTI AZIENDALI DI TIPO INNOVATIVO

Budget: 20.435

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Creare uno sportello per l'innovazione PIP (Patent Information Point)

Creare uno sportello per l'innovazione PIP (Patent Information Point)

Budget: 20.435

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

trattasi dello sportello da realizzare tramite specifico progetto gestito dal responsabile dell'ufficio Marchi e Brevetti

Unità organizzative coinvolte

MAB MARCHI E BREVETTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

DELL'ANNO ALDO

DI LEVA CIRO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
-------------------	-------------	--------------	---------------

Attivazione dello sportello per l'innovazione

100

SI

M198 Attivazione dello sportello per l'innovazione

