

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

**PREVENTIVO ECONOMICO**  
**Esercizio 2014**

Redatto ai sensi dell'art. 67, comma I, e secondo l'Al. G del D.P.R. 254/2.11.2005 [Valuta espressa in Euro]

VOCI DI COSTO/RICAVO		VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE			COMUNICAZIONE
		PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2013	PREVENTIVO 2014	CAMERA PER LA SCUOLA	CAMERA PER LA RICERCA	CAMERA PER L'IMPRESA	
A) Ricavi ordinari							
1) Proventi da servizi		€ 600,00	€ 15.000,00	€ 3.000,00	€ 3.750,00	€ 5.520,00	€ 3.000,00
2) Altri proventi o rimborsi		€ 0,00	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 2.500,00	€ 3.500,00	€ 2.000,00
3) Contributi da organismi UE		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
4) Contributi regionali o altri Enti		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
5) Altri contributi		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
6) Contributo Camera di Commercio		€ 375.000,00	€ 250.000,00	€ 50.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale (A)		€ 375.600,00	€ 275.000,00	€ 55.000,00	€ 68.750,00	€ 87.500,00	€ 50.000,00
B) Costi di Struttura						€ 96.250,00	€ 55.000,00
7) Organi istituzionali		€ 18.996,00	€ 25.000,00				
8) Personale		€ 49.744,36	€ 54.247,47	€ 5.000,00	€ 6.250,00	€ 8.750,00	€ 5.000,00
9) Funzionamento		€ 23.260,00	€ 20.000,00	€ 10.849,49	€ 13.561,87	€ 18.986,61	€ 10.849,49
10) Ammortamenti e Accantonamenti		€ 10.400,00	€ 11.500,00	€ 4.000,00	€ 5.000,00	€ 7.000,00	€ 4.000,00
Totale (B)		€ 102.400,36	€ 110.747,47	€ 2.300,00	€ 2.875,00	€ 4.025,00	€ 2.300,00
C) Costi istituzionali				€ 22.149,49	€ 27.686,87	€ 38.761,61	€ 22.149,49
11) Spese per progetti e iniziative		€ 273.199,64	€ 164.252,53	€ 41.063,13	€ 41.063,13		
IL DIRETTORE					€ 41.063,13	€ 41.063,13	€ 41.063,13

IL DIRETTORE  
*Innocenzo Orlando*

IL PRESIDENTE  
(*Demetrio Cuzola*)

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

Allegato n. 1 al  
Preventivo economico - Esercizio 2014  
[Valuta espressa in Euro]

## SVILUPPO DELLE ENTRATE

A) Ricavi propri	Previsione 2014	Incidenza
1) Proventi da servizi	15.000,00	5,46%
2) Altri proventi o rimborsi	10.000,00	3,64%
3) Contributi da Organismi UE	0,00	0%
4) Contributi regionali o da altri Enti pubblici	0,00	0%
5) Altri contributi	0,00	0%
6) Contributo camerale	250.000,00	90,90%
<b>Totale (A)</b>	<b>275.000,00</b>	<b>100,00%</b>

### Analisi dei Ricavi propri

1) Proventi da servizi:	€ 15.000,00
-------------------------	-------------

La previsione di ricavo concerne i ricavi derivanti dall'organizzazione di eventi formativi nell'ambito dei singoli Asset strategici previsti.

2) Altri proventi o rimborsi:	€ 10.000,00
-------------------------------	-------------

Nella voce in esame sono previsti i proventi derivanti dalla fornitura di servizi aziendali in materia di formazione sulla base delle esigenze che potrebbero essere rappresentate dalla Holding camerale.

3) Contributi da organismi UE:	€ 0,00
--------------------------------	--------

Non è previsto alcun introito per tale tipologia di ricavo per l'esercizio 2014, né si rileva alcun valore con riferimento all'esercizio 2013.

*fo d*

## POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

<b>4) Contributi regionali o da altri Enti pubblici:</b>	€	0,00
--	---	------

Non è previsto alcun introito per tale tipologia di ricavo per l'esercizio 2014, né si rileva alcun valore con riferimento all'esercizio 2013.

<b>5) Altri contributi:</b>	€	0,00
-----------------------------	---	------

Non è previsto alcun introito per tale tipologia di ricavo per l'esercizio 2014, né si rileva alcun valore con riferimento all'esercizio 2013.

<b>6) Contributo della Camera di Commercio:</b>	€	250.000,00
---	---	------------

Gli Organi camerali hanno stabilito di destinare un apposito stanziamento di Euro 250.000,00 per lo svolgimento del programma di attività dell'Azienda elaborato sulla scorta della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2014 approvata dal Consiglio camerale, conformemente a quanto previsto dal DPR 2 novembre 2005, n. 254.

— 2 —

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

Allegato n. 2/A al  
Preventivo economico - Esercizio 2014  
[Valuta espressa in Euro]

## SVILUPPO DEI COSTI

B) Costi di struttura	Previsione 2014	Incidenza sui costi totali
7) Organi istituzionali	25.000,00	9,09%
8) Personale	54.247,47	19,73%
9) Funzionamento	20.000,00	7,27%
10) Ammortamenti e accantonamenti	11.500,00	4,18%
<b>Totale (B)</b>	<b>110.747,47</b>	<b>40,27%</b>

## La copertura dei costi di struttura è così ottenuta:

I. Proventi da servizi (15%)	
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€ 16.612,12
II. Altri proventi o rimborsi (11%)	
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€ 12.182,22
III. Contributi da Organismi UE (0%)	
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€ 0,00
IV. Contributi regionali o altri enti pubblici (0%)	
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€ 0,00
V. Altri contributi (0%)	
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€ 0,00
VI. Contributo camerale (74%)	
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€ 81.953,13
<b>Totale</b>	<b>€ 110.747,47</b>

de d

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

Allegato n. 2/B al  
Preventivo economico - Esercizio 2014  
[Valuta espressa in Euro]

## SVILUPPO DEI COSTI

C) Costi istituzionali	Previsione 2014	Incidenza sui costi totali
11) Spese per progetti e iniziative	164.252,53	59,73%
<b>Totale (C)</b>	<b>164.252,53</b>	<b>59,73%</b>

*L'attuazione degli interventi programmati è subordinata all'effettivo incasso delle risorse economiche finalizzate alla realizzazione delle attività progettuali.*

## DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE

Progetti e Iniziative	Previsione 2014	Incidenza sui costi totali
Camera per la Scuola	41.063,13	25%
Camera per la Ricerca	41.063,13	25%
Camera per l'Impresa	41.063,13	25%
Comunicazione	41.063,13	25%
<b>Totale</b>	<b>164.252,53</b>	<b>100%</b>

to d

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

## La copertura dei costi istituzionali è così ottenuta:

I. Proventi da servizi (18%)		
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€	29.565,46
II. Altri proventi o rimborsi (15%)		
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€	24.637,88
III. Contributi da Organismi UE (0%)		
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€	0,00
IV. Contributi regionali o altri enti pubblici (0%)		
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€	0,00
V. Altri contributi (0%)		
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€	0,00
VI. Contributo camerale (67%)		
<i>Previsione di entrata finalizzata a tale spesa</i>	€	110.049,19
<b>Totale</b>	€	<b>164.252,53</b>

fo

Q

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

Allegato n. 3 al  
Preventivo economico - Esercizio 2014  
[Valuta espressa in Euro]

## ANALISI DEI COSTI

B) Costi di struttura	Previsione 2014	Incidenza sui costi totali
Totale (B)	110.747,47	40,27%

7)Organi istituzionali	25.000,00	9,09 %
------------------------	-----------	--------

L'importo previsto per gli Organi istituzionali comprende i gettoni spettanti ai componenti del CdA e le indennità di carica spettanti ai componenti del Collegio dei Revisori dei Conti, comprensivo dei gettoni di presenza per la partecipazione ai Consigli di amministrazione, determinato in applicazione del DPR 363/01 e delle misure di contenimento del costo degli apparati amministrativi contemplati dal DL 78/2010. In particolare la circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 74006 del 1° ottobre 2012 concernente la corretta applicazione dell'art.6 del Decreto Legge 78/2010 cita testualmente al paragrafo 2.2 che "agli organi delle Aziende speciali delle Camere di Commercio non può essere riconosciuto alcun emolumento, fatta eccezione per il gettone di presenza, da riconoscersi in misura comunque non superiore ad euro 30,00 e per il rimborso delle eventuali spese documentate sostenute per la partecipazione alle riunioni degli organi. Rimane ferma l'inapplicabilità del citato art.6 del D.L 78/2010 agli organi interni di controllo". Si rammenta altresì che lo stesso DL 78/2010 recante "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" aveva già previsto la riduzione del 10% dei compensi e gettoni degli organi di amministrazione, direzione e controllo degli Enti Pubblici, tra cui gli Enti camerali, per cui, per effetto del coordinamento da operare con il DPR 363/2001, detta misura di contenimento trova applicazione anche alle Aziende Speciali camerali per le indennità spettanti al Collegio dei Revisori.

8) Personale	54.247,47	19,73 %
--------------	-----------	---------

Il costo del personale previsto in bilancio concerne la direzione aziendale, un'unità di personale in regime di somministrazione ed il supporto operativo alla gestione amministrativo-contabile.

ro f

## POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

<b>9) Funzionamento</b>	20.000,00	7,27 %
-------------------------	-----------	--------

I costi di funzionamento sono stimati in Euro 20.000,00 ed afferiscono alle spese generali per lo svolgimento delle attività aziendali, ivi compreso il carico fiscale presunto 2014.

<b>10) Ammortamenti e accantonamenti</b>	11.500,00	4,18 %
--	-----------	--------

I costi per ammortamenti e accantonamenti previsti riguardano la quota di imputazione all'esercizio dei costi pluriennali in immobilizzazioni.

<b>C) Costi istituzionali</b>	<b>Previsione 2014</b>	<b>Incidenza sui costi totali</b>
<b>Totale (C)</b>	<b>164.252,53</b>	<b>59,53 %</b>

<b>11) Spese per Progetti e Iniziative</b>	161.752,53	71,90%
--	------------	--------

I costi istituzionali sono destinati al finanziamento dei progetti e delle iniziative che saranno dettagliate nella relazione programmatica 2014.

In relazione alla compilazione del quadro di destinazione programmatica delle risorse, si è ritenuto opportuno costruire il preventivo accorpando per ciascuna colonna aree omogenee di attività, dell'azienda caratterizzate da contenuti e finalità unitarie conformante al disposto del DPR 254/05 ed alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico 3612/C/2007.

I progetti e le iniziative programmate per il 2014 sono interventi a carattere trasversale che interessano tutte le aree omogenee di attività dell'Azienda poiché sono finalizzati alla gestione dell'Azienda Speciale e non hanno connotazione specifica tale da essere collocati in una singola area di attività.

Pertanto la previsione di onere è stata equamente distribuita tra le aree omogenee in cui si articola il quadro di destinazione programmatica delle risorse, ovvero Camera per la Scuola, Camera per la Ricerca, Camera per l'Impresa e Comunicazione.

La previsione delle singole voci di onere istituzionale è stata formulata in relazione alle previste esigenze funzionali ed agli obiettivi concretamente perseguibili sulla scorta di costi medi standard praticati sul mercato anche con riferimento a strutture del sistema camerale.

Ad integrazione di quanto esposto nel Preventivo economico, un obiettivo strategico che si intende perseguire nel 2014 è il conseguimento di ricavi propri almeno pari ai costi di struttura.



# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

Allegato n. 4 al  
Preventivo economico - Esercizio 2014

## RELAZIONE PROGRAMMATICA 2014

Le dinamiche economiche ed evolutive dell'attuale scenario nazionale ancora non lasciano intravedere la luce in fondo al tunnel. Si solleva da ogni comparto dell'economia provinciale un'esigenza vitale di competitività, di superamento di questo ormai lungo periodo di sopravvivenza in cui hanno operato moltissime imprese, specialmente quelle di dimensioni ridotte.

Bisogna intrecciare le strategie di intervento con la fase storica che si vive, che richiede di portare a termine una missione importante: quella di favorire lo sviluppo sociale, culturale ed economico di un territorio che soffre un momento congiunturale sfavorevole. Ed è proprio in questo contesto storico che c'è molto da fare: una sfida che parte dal superamento della separazione tra saper e saper fare e che guarda alla loro integrazione.

La provincia di Salerno sta vivendo una fase di trasformazione e la crisi ne sta mettendo in luce sia le carenze strutturali, sia le grandi potenzialità. Il territorio si riscopre sistema complesso, calato in una dimensione globale altamente competitiva: la necessità di competere con sistemi omogenei impone di adottare una strategia di marketing totale che colga le opportunità di comunicazione offerte dalle nuove tecnologie ed estenda le opportunità di business. Il territorio che si declina nelle sue diverse accezioni, da spazio relazionale a contesto d'azione o sistema di relazioni economiche e sociali, pone una serie di istanze che riguardano i bisogni e il futuro di chi su quel territorio vive.

Polaris vuole svolgere un ruolo di facilitatore di relazioni ed interazioni, per innalzare il potenziale di innovazione e favorire quel cambiamento, in sintonia con il territorio, di cui oggi c'è necessità, anzi urgenza. In questo quadro Polaris vede il territorio, costituito da bisogni, domande, proposte e azioni di diversi attori e che diventa l'ambiente, il giusto contesto da cui trarre stimoli e indicazioni per elaborare soluzioni ai problemi. Per fare ciò è necessario introdurre nelle strategie di assistenza alle imprese il tema dell'avanzamento tecnologico, che passi attraverso soluzioni formative, nell'ottica di una formazione propedeutica all'innovazione.

Investire nelle giovani generazioni e nelle giovani menti rappresenta, oltre che un'ambizione, un *must* per le attività istituzionali rivolte alla promozione e allo sviluppo. Polaris riserverà ai giovani, patrimonio irripetibile e irrinunciabile del nostro territorio, uno specifico programma ricco di progetti, attività e servizi. Innovazione, nuove tecnologie, imprese, formazione, orientamento, sono le parole chiave ricorrenti che rappresentano gli ingredienti indispensabili delle attività da svolgere, il cui fine prioritario resta quello di soddisfare bisogni ed esigenze reali in un sistema territoriale spesso ruvido e complesso.

Le sfide globali impongono necessariamente di porre in essere un momento di dialogo, di networking di livello internazionale e di scambio di conoscenze in grado di creare un ecosistema favorevole all'innovazione, alla crescita e allo sviluppo del Sistema Salerno attraverso la creazione di reti, alleanze, integrazioni per costruire la "massa critica" necessaria in grado di garantire la sostenibilità economica della ricerca e dell'innovazione.

*fr* *φ*



## **POLARIS**

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

L'innovazione e la creatività sono il futuro del nostro Paese e dell'Europa, che per continuare ad avere una posizione di leadership e poter crescere, anche in una congiuntura difficile come quella attuale, devono mantenere alta la competitività dei propri territori e sistemi economico-sociali. E la competitività passa attraverso la capacità di innovare e di innovarsi, ma anche e soprattutto di puntare sulla forza delle idee e sulla qualità del capitale umano. In quest'ambito si inquadra la collaborazione sinergica ed operativa siglata con il parco scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree interne della Campania, con cui Polaris oltre agli spazi condivide, da tempo, le attività relative alla ricerca e al trasferimento tecnologico. Da qui la necessità di potenziare la partnership con il sistema universitario salernitano affinché si possano realizzare le migliori condizioni utili ad accelerare questo scopo: elevare le competenze diffuse, favorire il dialogo con il mondo della ricerca, sviluppare network eccellenti e/o potenziare quelli esistenti, favorire lo start up di imprese innovative sia nei settori tradizionali che quelli ad alto contenuto tecnologico.

Polaris nel 2014 si concentrerà su 4 asset di attività principali, all'interno dei quali saranno racchiuse le iniziative e i progetti da realizzarsi nell'ottica di una profonda integrazione operativa, di una propedeuticità reciproca, allo scopo di mutuare, un filone di attività dall'altro, expertise per addivenire all'erogazione di un prodotto quanto più completo possibile che agevoli e promuova la diffusione della cultura d'impresa sul territorio salernitano. I primi tre asset, "Camera per la Scuola", "Camera per l'Impresa" e "Camera per la Ricerca" saranno in modo trasversale attraversati dal quarto, "Camera per la Comunicazione".

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

## CAMERA PER LA SCUOLA

**Camera per la Scuola** è un *asset* che esprime vigorosa armonia con le strategie di Europa 2020, che identificano nella formazione e nella cultura un fattore di crescita e di sviluppo, finalizzato anche alla riduzione della disoccupazione, oltreché ad una forma di integrazione sociale, ancor prima che economica, in una logica inclusiva. Il raccordo tra realtà scolastica e mondo del lavoro, a livello nazionale, regionale e territoriale, rappresenta un aspetto rilevante della riforma scolastica, regolata dalla Legge n. 53/2003. L'art. 2 del Decreto Legislativo del 15 febbraio 2010, n. 23 di riforma dell'ordinamento delle Camere di Commercio consolida il ruolo dell'Ente nella funzione di collegamento tra il mondo formativo e il tessuto economico.

Per questo la Holding camerale, attraverso l'Azienda Speciale è tenacemente impegnata a sostenere lo sviluppo del territorio, investendo sulla valorizzazione del fattore umano: facendo da punto di congiunzione tra istituzioni scolastiche e mondo produttivo; ascoltando le esigenze professionali degli operatori economici; rafforzando i percorsi di alternanza scuola-lavoro e di diffusione di una «cultura dell'impresa e dell'innovazione»; cooperando alla formazione di risorse umane adeguatamente preparate ad affrontare, con le imprese e nell'interesse dell'intera collettività, le sfide dell'economia globale.

L'Ente camerale, attraverso l'Azienda Speciale Polaris, è altresì fortemente impegnato nel sensibilizzare il mondo della Scuola sull'importanza di un percorso educativo che tenga conto di temi come la creatività, l'innovazione, il design e la tutela della proprietà industriale e intellettuale, per sostenere la crescita sociale ed economica del territorio e delle aziende. Pertanto, grazie all'Asset Camera per la Scuola, Polaris continuerà ad operare con l'obiettivo principale di diffondere la «cultura d'impresa» e la formazione delle competenze imprenditoriali per chi aspira ad un lavoro autonomo o semplicemente intende assumere un atteggiamento «imprenditivo» nell'esercizio della propria occupazione.

Fondamentale presupposto alla realizzazione di Camera per la Scuola saranno accordi con gli uffici del Ministero dell'Università e della Ricerca provinciali e regionali. Il MIUR è da tempo impegnato in un ampio e complessivo progetto di innovazione del sistema educativo per poter sostenere, in maniera adeguata, il ruolo di centralità assunto dall'istruzione e dalla formazione, a livello europeo, nei processi di crescita e modernizzazione delle società civili evolute. Questo impegno assegna priorità ai bisogni, agli interessi, alle aspirazioni degli studenti e delle loro famiglie; nel contempo, tende a valorizzare la funzione docente, quale importante fattore di sviluppo del Paese. Il MIUR intende promuovere e sostenere un piano strategico per favorire un raccordo sempre più stretto e proficuo tra le istituzioni scolastiche, statali e non statali, con il sistema produttivo del Paese. Per accrescere e valorizzare il patrimonio culturale, scientifico e tecnologico, e le competenze delle persone lungo tutto l'arco della vita, il MIUR considera il raccordo tra istruzione, formazione e mondo del lavoro fattore strategico per lo sviluppo socio-economico e per l'occupabilità delle persone e ritiene determinante favorire un produttivo incontro tra istituzioni formative ed imprese per l'attivazione di ogni sinergia utile a raggiungere uno stabile collegamento tra di loro per un interscambio di reciproci bisogni e lo sviluppo di adeguate risposte.

In considerazione di ciò, in linea con quanto già messo in atto dal sistema camerale nazionale, Polaris mira a contribuire allo sviluppo del sistema scolastico e formativo,

*to* *d*

## POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

soprattutto in termini di potenziamento del partenariato, per un più incisivo raccordo tra offerta formativa ed esigenze del tessuto economico e produttivo salernitano, favorendo un rapporto collaborativo tra istituzioni scolastiche e formative e mondo della produzione e del lavoro, continuando l'impegno sui temi dell'orientamento, della formazione professionale e manageriale, della formazione all'imprenditorialità e del raccordo tra Imprese-Scuole-Università.

In tale ottica Polaris deve mirare a ufficializzare la centralità della Scuola, ciò significa avere come obiettivo la formalizzazione di intese con il Miur, cioè con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, Ufficio XV - Ambito territoriale per la provincia di Salerno. Rivolgersi alla Scuola secondaria di I grado significa insinuare pian piano nelle giovanissime menti concetti che diventeranno, qualche anno dopo, *humus* su cui impiantare nuove esperienze formative, rivolte agli studenti della Scuola Secondaria di II grado, che potranno divenire ancora, qualche anno dopo, destinatari di quella cultura d'impresa dedicata allo *start up* d'impresa.

Attivare modalità di consultazione e raccordo sistematico con l'Ufficio scolastico regionale, al fine di innovare e migliorare, nel rispetto dell'autonomia scolastica e delle competenze istituzionali delle Regioni e degli Enti Locali, i livelli qualitativi del sistema di istruzione e formazione dei giovani e degli adulti in relazione alle esigenze delle persone e ai fabbisogni formativi del mondo del lavoro.

Il primo passo sarà la conoscenza dei territori, individuando le esigenze di formazione, oltre che di tipo metodologico generale, rispondenti alle peculiarità dei contesti in cui si dovranno calare, in linea con quanto già fanno le scuole nella parte che a loro spetta autonomamente nella definizione del curriculum. Ciò al fine di combinare l'istruzione e la formazione con bisogni che vanno dal globale al locale, nell'ottica della valorizzazione del territorio. La collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, Ufficio XV, consentirà la predisposizione di una copertura provinciale ad appannaggio di tutte le Scuole salernitane.

Avvicinare sistema della formazione e mondo del lavoro è strategico per la Camera di Commercio, per favorire una formazione più vicina e più coerente con i fabbisogni professionali e formativi delle imprese attive sul territorio, analizzati annualmente attraverso la ricerca Excelsior, che rappresenta una fonte importante per l'analisi delle tendenze evolutive del mercato del lavoro. L'obiettivo è contribuire a limare quel *mismatch* tra offerta e domanda di lavoro, spesso alimentato da un gap informativo e frequentemente anche formativo. Ciò sarà possibile anche grazie al ricorso ai dati appunto elaborati da Excelsior, "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" di Unioncamere, che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, in ogni provincia italiana, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro. Excelsior è una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Pertanto un collegamento sarà indispensabile per conoscere il territorio provinciale sotto questo profilo, relativo ad aspetti di incrocio tra domanda e offerta di lavoro.

fe d

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

"Camera per la Scuola" sarà attiva nel mondo delle Scuole e dell'Università organizzando interventi mirati di orientamento alla ricerca imprenditiva del lavoro, operando sia con gli studenti sia con gli insegnanti/formatori, per raggiungere i seguenti obiettivi:

- Facilitare le future scelte lavorative dei giovani;
- Diffondere la cultura d'impresa nelle sue diverse tipologie;
- Migliorare la diffusione delle conoscenze/competenze trasversali richieste sempre più dal mondo aziendale;
- Rinforzare i legami tra il mondo del lavoro e la scuola e per lo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio;
- Facilitare la conoscenza delle realtà aziendali attraverso incontri con gli imprenditori.

La proposta formativa dell'Azienda Speciale si rivolgerà con precipuo riferimento agli studenti delle scuole medie secondarie di primo e secondo grado, con particolare riguardo alle classi terze del primo grado, seconde e quinte del secondo grado e avrà la finalità di guidare i giovani a muovere i primi passi in direzione del mondo del lavoro, aiutandoli a formulare un progetto a medio/lungo termine attraverso l'identificazione di obiettivi strategici, la capacità di compiere scelte ed assumersi responsabilità, la creatività nell'interpretare il proprio ruolo lavorativo e lo spirito di iniziativa per saper cogliere occasioni professionali soddisfacenti. Poiché il supporto a questo passaggio non può essere delegato completamente all'esterno, ma anzi è una componente importante dell'attività degli insegnanti, Polaris svilupperà anche una proposta di interventi indirizzati al corpo docente, affinché possano essi stessi sviluppare e gestire attività di orientamento mirandole alle necessità specifiche dell'Istituto in cui operano.

Le attività di Camera per la Scuola saranno volte a favorire il collegamento tra i sistemi formativi e mondo del lavoro per influire favorevolmente sulla transizione dei giovani dalla scuola al lavoro.

L'idea è di avviare un progetto di orientamento al lavoro e raccordo formazione-imprese, con tirocini formativi, iniziativa con cui Polaris, grazie alla sua peculiare caratteristica di vicinanza al territorio, realizzerà un'interfaccia fisica e virtuale, sul proprio portale, di sportelli destinati a offrire servizi per l'orientamento, i tirocini formativi, la promozione dell'alternanza tra scuola e lavoro.

Polaris sarà il punto di contatto tra studenti, scuole, università, imprese, attraverso l'erogazione dei seguenti servizi:

- favorire l'incontro tra domanda e offerta di tirocini formativi, attraverso banche dati per l'inserimento dei curricula degli studenti e delle offerte di stage da parte delle aziende;
- offrire strumenti per l'orientamento al lavoro e alla formazione;
- fornire notizie, su orientamento e alternanza scuola-lavoro;
- costituire una piazza virtuale per lo scambio di esperienze, suggerimenti, comunicazioni fra gli operatori camerali coinvolti nella gestione dei progetti.

Lo sportello di servizi per l'orientamento, la formazione, i tirocini e l'alternanza scuola-lavoro si articolerà su tre ambiti di attività tra loro strettamente interrelate:

1. Servizi per tirocini formativi e di orientamento;
2. Orientamento all'ingresso nel mondo del lavoro;
3. Analisi dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

**Servizi per tirocini formativi e di orientamento.** Per erogare servizi, rivolti al sistema scolastico e universitario, informativi, organizzativi, consulenziali e didattico-formativi, per la promozione e la diffusione di percorsi in alternanza incentrati sulla realizzazione di tirocini formativi e di orientamento. Tra le principali attività:

- Ricerca aziende ed opportunità di stage
- Raccolta candidature e curricula studenti
- Banca Dati Tirocini (attraverso un "borsino telematico" per l'incontro domanda-offerta)
- Servizi gratuiti alle imprese di assistenza, pre-selezione e convenzionamento
- Pre-formazione tirocinanti
- Formazione operatori (tutor scolastici ed aziendali)
- Manualistica, modellistica e strumenti di supporto per l'organizzazione, la gestione e la valutazione dei tirocini.

**Orientamento all'ingresso nel mondo del lavoro.** Per erogare servizi in campo dell'orientamento e per la definizione più flessibile degli indirizzi di studio e, in particolare, delle esperienze di stage e dei percorsi in alternanza. In particolare si prevedono:

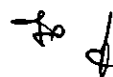
- Incontri presso istituti scolastici e centri per l'orientamento
- Produzione di materiale divulgativo sui profili più richiesti e sulla spendibilità dei titoli di studio
- Moduli formativi sulla "cultura d'impresa"
- Servizi di informazione, orientamento ed assistenza tecnica per aspiranti imprenditori
- Servizi via internet di orientamento al lavoro sia dipendente che autonomo e imprenditoriale (informazioni, guide, manuali, test e strumenti per gli studenti)
- Strumenti e percorsi per la formazione degli operatori all'uso delle informazioni per la progettazione formativa e l'orientamento.

**Analisi dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese.** Per condurre un'indagine non solo grazie ai dati Excelsior, che offrono un quadro molto dettagliato sui fabbisogni occupazionali e professionali al livello nazionale e provinciale ma anche integrando questi dati con un'analisi più approfondita di natura "qualitativa", direttamente collegabili ai fabbisogni di formazione e di competenze utili allo sviluppo delle imprese locali. Tutto ciò attraverso la produzione di:

- Repert e mappe descrittive di professionalità e competenze emergenti
- Ipotesi, proposte e progettazione di curricula e percorsi formativi
- Mappe aree professionali e settoriali per tirocini
- Osservatori e banche dati sui fabbisogni

I servizi finalizzati alla promozione dei tirocini dovrà mirare a facilitare l'incontro domanda - offerta di tirocini tra giovani neodiplomati e neolaureati, interessati ad una esperienza on the job, ed aziende con sede in provincia di Salerno. Il servizio prevederà la pubblicazione dell'offerta di tirocinio, la ricerca dei candidati, l'organizzazione dei colloqui, il convenzionamento, il monitoraggio del tirocinio. Sarà possibile prevedere, inoltre, convenzioni per progetti speciali dedicati a Scuole, Università ed Agenzie formative.

**Alternanza scuola - lavoro.** Saranno programmate azioni di promozione e sostegno allo sviluppo di una sistematica collaborazione tra istituzioni scolastiche ed imprese, favorendo



## POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

l'attivazione di iniziative sperimentali che possano costituire punto di riferimento per la realizzazione di percorsi formativi in alternanza scuola-lavoro.

**Orientamento.** Saranno programmate iniziative di orientamento dirette prioritariamente a:

- censire i percorsi di istruzione e formazione a livello territoriale, anche in relazione ai fabbisogni del mondo produttivo;
- mettere a disposizione dei giovani strumenti informativi di orientamento;
- far conoscere il settore del lavoro autonomo ed imprenditoriale per una maggiore diffusione della cultura d'impresa.

La programmazione delle attività per il 2014 per Camera per la Scuola mira a creare innanzitutto un'architettura che consenta di porre in atto le attività e le iniziative che non rivestano carattere di sporadicità ma che siano inserite nello svolgimento di progetti organici. Questi potranno essere collegati a strumenti finanziari sia a valere su Fondi europei che su Fondi nazionali, quali ad esempio il PON.

Nel 2014 ancora più risalto sarà dato alla Biblioteca, tuttora considerata fonte d'istruzione, sotto forma di accesso libero e senza limitazioni alla conoscenza, al pensiero, alla cultura e all'informazione, porta di accesso all'universo documentario ed alle informazioni necessarie alle più diverse attività umane. La Biblioteca vorrà rappresentare un centro fondamentale per lo sviluppo di idee, il soddisfacimento di curiosità, la ricerca di informazioni e la raccolta delle stesse.

Sarà possibile accedervi durante ampie fasce orario quotidiane e sarà fruibile da un pubblico che non subirà restrizioni: la Biblioteca appartiene a tutti, perché a tutti può offrire informazioni e servizi utili: si pensi allo studente, all'imprenditore, all'appassionato di arte, alla casalinga, all'impiegato e perché no anche al ragazzino che si sta avvicinando alla lettura. all'anziano che desidera leggere senza fatica, all'insegnante che ricerca del materiale per una particolare attività scolastica, al commerciante che desidera informarsi sugli ultimi studi in materia di dati commerciali.

Lo sviluppo delle varie declinazioni dell'*asset* Camera per la Scuola avranno la logica di essere utili alla Camera per la Ricerca, nonché propedeutiche alla Camera per l'impresa.



# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

## CAMERA PER LA RICERCA

Il Sistema Salerno, come la maggior parte delle economie nazionali ed europee, avverte l'esigenza di una più stretta cooperazione tra soggetti specializzati del mondo delle imprese, della ricerca, della pubblica amministrazione e della finanza innovativa a sostegno dello sviluppo locale ed esprime elementi contraddittori in tema di innovazione: da un lato viene riconosciuta all'innovazione ed alla ricerca, anche nei settori più tradizionali e non solo in quelli maggiormente tecnologici, una forte valenza strategica, dall'altro si evidenzia lo scarso utilizzo della rete di servizi di supporto all'impresa stessa, offerti da istituzioni pubbliche e private, unita ad una bassissima conoscenza della disponibilità degli stessi sul territorio.

Le imprese oggi competono grazie alla qualità, che passa per l'innovazione, e grazie alla cultura, che passa per la formazione. Obiettivo dell'Ente camerale, per il tramite della sua Azienda speciale Polaris, sarà promuovere l'innovazione competitiva nelle aziende mediante il collegamento e la collaborazione tra università - ricerca e impresa, nell'ottica di focalizzare gli interventi, concentrandosi su alcuni settori in particolare, garantendo assistenza al trasferimento tecnologico, formando vere e proprie competenze per l'innovazione.

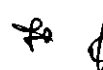
Nella strategia di assistenza alle imprese va inserito il tema dell'innovazione, realizzando soluzioni tecnologiche, gestionali e formative insieme. La formazione, in quest'ambito, diventa un momento strategico dei processi di diffusione delle innovazioni. Polaris opererà come acceleratore di processi di innovazione e da "integratore di sistema" per inserire anche le piccole imprese del territorio provinciale nel circuito dell'innovazione, provando a diventare un sistema di servizi permanenti per l'innovazione. La sfida è diventare parte del processo di gestione delle conoscenze per l'innovazione, ispirandosi alla knowledge company, per la gestione delle sue conoscenze strategiche.

Per supportare la competitività del territorio salernitano Polaris si pone quale una sorta di agenzia per la promozione della Ricerca e dell'innovazione, a supporto dei processi di trasferimento tecnologico, mirando ad alimentare i processi di sviluppo economico basati su di esso, creando sul territorio un ecosistema stabile a sostegno dell'innovazione, della ricerca e della competitività.

Bisogna offrire agli imprenditori l'accesso ad una vasta rete di competenze in termini di valorizzazione delle tecnologie presenti sul territorio salernitano e servizi di informazione e orientamento, per supportare la creazione, lo sviluppo ed il consolidamento di start-up innovative, spin-off e PMI tradizionali.

Oggi l'innovazione significa leva di competitività del territorio. Saranno realizzate le attività che mirano a favorire la sinergia tra il mondo dell'impresa e quello della ricerca, mettendo a sistema tutti i soggetti che sul territorio, ognuno per il proprio ambito di competenza e specializzazione, possono sostenere il processo di innovazione e lo sviluppo di competitività.

Camera per la Ricerca vuole offrire alle realtà imprenditoriali del territorio un'unica porta di accesso ad una vasta gamma di servizi per la valorizzazione della ricerca tecnologica, il





# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

supporto alla creazione di impresa, lo sviluppo ed il consolidamento di start-up innovative, spin-off e PMI tradizionali.

Ciò sarà possibile attraverso la formalizzazione di partenariati e convenzioni con:

- Università e centri di ricerca
- Associazioni di imprese
- Sistema camerale regionale e nazionale
- Poli di innovazione tecnologica, quale il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree interne della Campania, con cui è già attiva la Convenzione che lo vede operare sinergicamente con Polaris.

Bisogna favorire la sinergia tra il mondo delle imprese e quello della ricerca, valorizzando le competenze e facilitando l'accesso ai mercati e alle reti internazionali. Le attività saranno tese all'innovazione per rendere le imprese più competitive a livello nazionale ed internazionale, nell'ottica di contribuire, al contempo, al potenziamento del sistema provinciale dell'innovazione.

Bisogna affiancare le imprese per realizzare una concreta innovazione, estesa ai processi e alla cultura organizzativa su base continuativa.

In quest'ottica Polaris sarà in prima linea impegnata a facilitare il processo di innovazione di nuovi servizi/prodotti soprattutto per le PMI e l'interazione tra chi fa ricerca e chi vuole innovare in modo "aperto", con l'obiettivo di stringere alleanze concrete e collaborazioni per permettere alle aziende del territorio di affrontare con nuove strategie e strumenti uno scenario in continua evoluzione in una prospettiva più ampia e globale, contribuendo così ad accrescere la competitività, la sostenibilità e l'occupazione.

L'Azienda Speciale continuerà a svolgere attività di promozione e accompagnamento, in raccordo con organismi ed enti esterni, con precipuo riferimento all'Università, agli Istituti di ricerca, ai Consorzi e Parco Scientifico e Tecnologico, sia attività di monitoraggio e aggregazione dei fabbisogni tecnologici delle imprese.

Le iniziative saranno finalizzate all'assistenza per le imprese nel soddisfare i fabbisogni tecnologici, nonché alla diffusione di informazioni in campo brevettuale e al supporto nelle operazioni di protezione della proprietà industriale.

Oltre che nel campo della normazione, certificazione, sicurezza e qualità, saranno promossi interventi nella formazione, ambito particolarmente strategico per la crescita della singola impresa come del sistema paese, in quanto innovare non è solo incoraggiare le imprese già esistenti sul mercato, ma anche creare uno sbocco a tutti quei potenziali imprenditori dotati di idee vincenti ma con scarse possibilità di attuazione.

Le attività messe in atto per migliorare la competitività delle locali realtà aziendali si snoderanno, d'intesa con l'Università degli Studi di Salerno secondo queste direttrici di sviluppo:

- Innovazione del processo organizzativo, affinché le imprese non smettano mai di innovare per garantire sempre alti standard di qualità che permettano di eccellere nel mondo e di produrre prodotti ricercati e unici;

*f d*

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

- Innovazione degli strumenti di comunicazione, con precipuo riferimento alla valorizzazione del marchio d'azienda;
- Innovazione del processo produttivo, facilitando il trasferimento tecnologico tra i centri di ricerca di eccellenza e il mondo produttivo, mediante progetti finanziati a sostegno dell'innovazione o commesse specifiche.

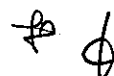
In particolare le iniziative, da condividere con il mondo accademico e i centri di ricerca, riguarderanno:

- a) l'organizzazione di Incontri/workshop/laboratori/Training day destinati agli imprenditori per guardare all'innovazione da più punti di vista e favorire il confronto diretto fra i partecipanti italiani ed esteri.
- b) la formazione specialistica per responsabili aziendali al fine di supportare lo sviluppo innovativo delle imprese del territorio e coerentemente con i fabbisogni di competitività.
- c) la consulenza aziendale attraverso innovation audit per un gruppo di aziende interessate, al fine di individuare le necessità più importanti dell'azienda, i possibili punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce relativi a tutti i fattori coinvolti nel processo di innovazione.

I risultati a cui Camera per la Ricerca dovrà tendere saranno la sottoscrizione di diversi accordi con:

- l'Università di Salerno, relativamente a innovazione di processo, di prodotto e sul piano della comunicazione;
- Associazioni di Imprese
- Poli tecnologici
- Ordini professionali, per definire e approfondire il sistema delle competenze.

Saranno, inoltre, intensificate le attività sinergiche con il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Arre interne della Campania, relativamente alla Ricerca e trasferimento tecnologico.



# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

## CAMERA PER L'IMPRESA

### Nuovo imprenditore cercasi....

Le attività di Camera per l'Impresa messe in atto da Polaris avranno lo scopo di promuovere la crescita del tessuto imprenditoriale salernitano e della sua area metropolitana, grazie al sostegno alle imprese, all'imprenditorialità e all'occupazione. L'obiettivo è di accompagnare e sostenere diversi progetti di business, "installandoli" in una sorta di incubatore da cui possano attingere "nutrimento" nella delicata ma decisiva fase di start-up. Uno spazio in cui nuove imprese possano trovare il posto di cui hanno bisogno per lavorare e interagire con altre aziende, sulla base di presupposti comuni. Un ambiente che sia attrezzato con le infrastrutture tecnologiche più avanzate, un ambiente in cui l'idea di business, il piano di impresa e il marketing possano velocemente e agevolmente vedere la luce.

L'ambiente più sano dove l'aspirante imprenditore, supportato da attività di coaching, possa:

- valutare la sua idea di impresa,
- trasformarla in un business plan,
- ricevere servizi di diagnosi e consulenza manageriale per la gestione aziendale,
- ricevere servizi di assistenza nella ricerca di finanziamenti, individuando le più convenienti modalità di accesso al credito o a forme di finanziamenti provinciali, regionali, nazionali o comunitari, per
- costruire un futuro di successo.

Negli ultimi anni il fenomeno della formazione di nuove imprese ha assunto una crescente importanza sia dal punto di vista quantitativo, derivante dal notevole incremento delle unità operative, sia da un punto di vista qualitativo, a causa delle diverse modalità di genesi delle imprese stesse.

Tradizionalmente la formazione di una nuova realtà imprenditoriale è il frutto di "atto creativo" nato dal nulla grazie ad un imprenditore che scommette su un'idea, la realizza e la sottopone al giudizio del mercato; oggi, affianco a tale procedura, vi sono ulteriori iniziative che concorrono attivamente e proficuamente alla formazione delle nuove realtà attraverso il contributo di imprese già esistenti.

Pertanto, nell'ambito dell'Asset Camera per l'Impresa, saranno proposte attività indirizzate con precipuo riferimento alle aziende in fase di "start up". La centralità delle azioni di Polaris passa, pertanto, per la leva del "saper fare Impresa". Impresa in termini di ideazione, start up, innovazione e creatività, riposizionamento.

Creatività, spirito di iniziativa e volontà di mettersi in gioco sono caratteristiche che deve possedere chi sceglie di avviare un'attività in proprio. Ma non basta. Per trasformare le idee in un'impresa è necessario valutare i rischi, saper redigere un business plan e scegliere la forma giuridica più adatta alle proprie esigenze. Non solo. Bisogna conoscere i regolamenti e far fronte a obblighi amministrativi, fiscali e previdenziali tra i quali non è sempre facile districarsi.

L'Azienda Speciale supporterà tutti gli aspiranti imprenditori e i neo-imprenditori con servizi di:

- orientamento,
- informazione,

70 4

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

- formazione,
- consulenza,
- assistenza per l'avvio dell'attività economica nonché
- affiancamento per l'accesso al credito e ai mercati.

Tutto ciò grazie alla realizzazione del Progetto "Incubatore d'Impresa", che si riallaccia concettualmente a quello nazione di Camera Hub, struttura che metterà a disposizione degli aspiranti nuovi imprenditori spazi attrezzati uso ufficio e assistenza personalizzata all'idea imprenditoriale.

L'Incubatore offrirà al neo imprenditore ed al sistema socio-economico di sua pertinenza l'ambiente idoneo per la nascita e la qualificazione dell'attività imprenditoriali, rendendo disponibili:

- la struttura fisica che ospita la nuova impresa,
- i moduli adeguati alle sue esigenze in termini di spazi e di logistica,
- i servizi finanziari e di consulenza,
- le aule tecnologiche e di formazione,
- la sala convegni.

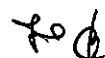
L'imprenditore che nasce e si sviluppa all'interno dell'incubatore ha, pertanto, il vantaggio di crescere in un contesto culturale favorevole, con importanti elementi di contiguità e di prossimità, in modo particolare per quanto riguarda la presenza di altre imprese, anche dello stesso settore di appartenenza e degli stakeholders del mondo imprenditoriale, della finanza e della ricerca, tutti elementi, questi, decisivi per la diffusione di una cultura dell'impresa che poggia su basi solide e condivise.

Tutto ciò contribuirà al raggiungimento della massa critica necessaria alla creazione di un vero e proprio network del territorio. Infatti, il ruolo importante della presenza di un Incubatore di impresa è anche quello di moltiplicatore di impresa nel contesto di collocazione: le imprese vengono ospitate per un periodo medio per poi lasciare la struttura e localizzarsi spesso nelle aree industriali adiacenti o vicine al centro: si viene quindi a creare una stretta cooperazione tra imprese dello stesso settore produttivo, o con specializzazioni tra di loro complementari, dando vita a vere e proprie reti di impresa.

L'incubatore, mettendo a disposizione degli imprenditori l'esperienza e la preparazione dei loro team di consulenti, consente alle aziende di portare la propria attività in Rete in modo efficace e soprattutto veloce. E' proprio la rapidità, con cui un'idea di business viene trasformata in una Internet company, uno dei fattori che contraddistingue l'operato degli incubatori.

Il perseguimento di tale importante obiettivo transita per un modello integrato composto dei seguenti elementi strategici:

- sensibilizzazione del substrato potenziale, anche per il tramite della leva scolastica e della ricerca;
- valorizzazione del contenitore camerale di Torrione che potrà ospitare 10 moduli dedicati a start up da instradare, orientare e tutorare per 18-36 mesi e da individuare a seguito di apposita Call clusterizzata: dal TAC al Fashion innovativo, dalla meccanica all'ingegneria digitale, dall'agroalimentare al food and beverage per il mercato di nicchia, dalle risorse



## POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

territoriali alla cultura proattiva, dall'edilizia all'Art Design, dall'esportazione all'internazionalizzazione dei processi aziendali, dalla visione locale all'approccio globale.

Tra gli strumenti da impiegare notevole sarà il ruolo del web mediante un apposito portale a mo' di filo di Arianna. Il brand da abbinare a tale Asset strategico sarà "Salerno Attiva" che sarà tutelato e promosso nella maniera più adeguata. Salerno Attiva è l'incubator management dell'hub, che si avvale di competenza e professionalità del proprio staff, che attinge ad un consistente patrimonio di studi, ricerche e banche dati e che sarà a servizio dei suoi fruitori anche attraverso un portale che sia la porta d'accesso all'incubatore. Il portale non si limiterà all'informazione e all'erogazione in modalità FAD di contenuti, ma dovrà essere il primo elemento di selezione e screening prima e di indirizzo e di affiancamento poi dei potenziali nascenti imprenditori. Salerno Attiva per il territorio dovrà essere capace di offrire conoscenza, con emozione, immaginazione e creatività, di elaborare spunti per creare nuova impresa con collaborazione e soluzioni di simulazione. Dovrà saper organizzare i processi per produrre risultati.

L'incubatore mira a diventare un laboratorio effervescente di idee e creatività e potrebbe, dopo, 3 anni di attività mirare ad organizzare una sorta di "Stati generali della creatività, Innovazione ed Economia" illustrando i percorsi che avranno reso competitive e di successo imprese nate in questo incubatore e cresciute anche grazie al suo apporto.

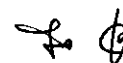
Ed è proprio in questa considerazione che trova la sua genesi l'idea di istituire, appunto l'incubatore, come un Hub, inteso quale Laboratorio di idee e di Creatività, come fucina di idee e di progetti, come centro di osmosi per le esperienze, come *humus* per la creatività. Il fine è quello di far emergere le potenzialità del nostro territorio promuovendone, con forza ed efficacia, le eccellenze in termini di intuizione aziendale e vocazione all'autoimprenditorialità.

L'hub di via Perris può offrire al nostro territorio quel *quid pluris* che gli consentirà di proporsi come elemento propositivo di idee, partenariati e collegamenti nazionali ed internazionali.

L'hub potrà svolgere attività di monitoraggio dei bandi in ambito regionale, nazionale, UE ed internazionale, animazione, partenariato domestico, raccordo nazionale per ricerca partner locali ed esteri, con il supporto operativo di Intertrade, e di valutazione bandi disponibili e definizione idea-progetto, elaborazione proposte di candidatura, nonché raccordo con l'Ente gestore della linea di finanziamento. L'hub potrà quindi curare lo start up attività e la definizione della progettazione esecutiva.

**Perché l'incubatore di imprese.** L'incubatore aziendale o business incubator nasce, nel mondo, come un programma progettato per accelerare lo sviluppo di imprese attraverso una serie di risorse di sostegno alle imprese e servizi, sviluppate e orchestrate dall'incubator management ed offerte sia tramite l'incubator che attraverso la sua rete di contatti. È dimostrato che il positivo completamento di un programma di business incubation aumenta la probabilità che una start-up rimanga in attività per il lungo termine: storicamente più dell'80% degli incubator graduates continua l'attività.

Gli incubatori differiscono dai centri di ricerca e di tecnologia per il loro essere dedicati alle aziende all'inizio della loro attività. Centri di ricerca e parchi tecnologici, dall'altro lato, tendono ad essere grandi progetti che ospitano tutto dalle grandi società, enti governativi o



# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

laboratori universitari fino alle imprese di dimensioni molto piccole. I servizi di assistenza sono il segno distintivo di un programma di business incubation.

## Servizi più comuni di incubazione

- Aiuto per la Business Basics
- Attività di networking
- Assistenza di marketing
- Accesso internet ad alta velocità
- Aiuto per la contabilità / gestione finanziaria
- Accesso a prestiti bancari, fondi di credito e programmi di garanzia
- Aiuto per le tecniche di presentazione
- Link a risorse di istruzione superiore
- Collegamenti a partner strategici
- Accesso a *angel investors* od a *venture capital*
- Programmi comprensivi di *business training*
- Bacheche di avvisi e Mentori
- Scelta del team di management
- Supporto con i marchi di impresa
- Assistenza per la commercializzazione tecnologica
- Aiuto per la conformità alle normative
- Gestione della proprietà intellettuale

A differenza di molti programmi di assistenza delle imprese, i *business incubators* non servono ogni e qualsiasi società. Gli imprenditori che desiderano entrare in un programma di *business incubation* devono richiedere l'ammissione. I criteri di accettazione variano da programma a programma, ma in generale sono ammessi solo quelli dotati di una idea fattibile e una pianificazione di attività percorribile. Sebbene la maggior parte degli incubatori offra ai loro clienti spazio ufficio e servizi amministrativi condivisi, il cuore di un vero programma di *business incubation* sono i servizi che offre alle *start-up companies*.

## 1. Tipi di incubatore tra cui operare la scelta per la call clusterizzata di Polaris

### Settori industriali sostenuti da programmi di incubazione

- Tecnologia
- Software per computer
- Servizi / professionali
- Artigianato
- Internet
- Bioscienze / scienze della vita
- Elettronica / microelettronica
- Telecomunicazioni
- Hardware
- Dispositivi medici
- La tecnologia wireless
- Tecnologia healthcare
- Materiali avanzati

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

- Difesa / sicurezza
- Energia
- Ambiente / tecnologie pulite
- Media
- Nanotecnologie
- Costruzione
- Arte
- Aerospaziale
- Cucina / cibo
- Al dettaglio
- Moda
- Legno / forestali
- Turismo

Più della metà di tutti i programmi di incubazione sono progetti "mixed-use", cioè, lavorano con clienti da una certa varietà di settori e tale potrebbe essere anche l'hub ideato da Polaris. La business incubation è stata riconosciuta come un mezzo per soddisfare una varietà di esigenze di politica economica e socio-economica, che possono includere:

- Creazione di posti di lavoro e di ricchezza
- Favorire il clima imprenditoriale di una comunità
- Commercializzazione della tecnologia
- Diversificazione delle economie locali
- Costruire o accelerare la crescita dei locali cluster di industrie
- Creazione e mantenimento di imprese
- Incoraggiare le donne o le minoranze all'imprenditoria
- Individuazione di potenziali opportunità di business spin-in o spin-out
- Rivitalizzazione delle comunità.

Pertanto, la Holding camerale, per il tramite di Polaris, potrà, quindi, facilitare l'installazione di start-up innovative sul territorio provinciale, creando un ambiente di innovazione dotato delle infrastrutture più avanzate e servizi per sostenere le aziende di nuova creazione, quali:

- consulenza e aggiornamento permanente
- coaching in competenze e formazione aziendale
- piattaforma di relazioni che permetterà di incontrare aziende con cui sarà possibile condividere esperienze.

Per accedere incubatore di imprese bisognerà individuare una modalità che coniughi prioritariamente:

- la fattibilità tecnica ed economica dell'idea di impresa
- il grado di innovazione del prodotto o del servizio
- la creazione di occupazione,
- la potenzialità di crescita
- grado di uso delle TIC nell'attività della costituenda impresa
- le sinergie potenziali con aziende dello stesso ambiente.

*Te d*

# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

## Riposizionamento delle imprese

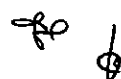
Oltre all'incoraggiare la nascita di nuove imprese, tra le priorità di Polaris trova spazio l'attenzione per le soluzioni relative alle forti esigenze di un riposizionamento aziendale, reso, a volte, necessario in momenti di crisi, come quello attuale che non si è ancora concluso. Le aziende, infatti, nell'attuale momento storico nutrono la necessità di modificare i propri orizzonti per restare sul mercato che velocemente si è modificato e dal quale, mantenendo inalterata la loro connotazione, sarà facile fuoriuscire.

Il posizionamento è il modo in cui un prodotto trova collocazione nella mente del potenziale consumatore o meglio ancora, come teorizzato dai due grandi economisti Ries e Trout già nel 1981 "Il posizionamento non è l'intervento su un prodotto, ma è l'intervento sulla mente del potenziale destinatario della comunicazione". Il posizionamento è quindi l'attività di creazione di un'immagine nella mente di un target. Quando questa posizione cambia, inevitabilmente cambierà il consumo di questo bene o servizio e lì deve ricominciare l'attività di creazione dell'immagine nella mente del consumatore e cioè deve cominciare il riposizionamento.

Di questi tempi il processo di riposizionamento è reso più graffiante dalla crisi economica in atto, che costringe a guardare le cose in modo diverso rispetto al passato, così molte aziende sono costrette a "rigenerare" le loro attività e riposizionarle per far aumentare la crescita e la redditività. In realtà anche senza la crisi ci sarebbe bisogno costante di innovare, rilanciare, aggiornare, ricalibrare, o semplicemente respingere la concorrenza nel tentativo di rimanere i più appetibili sul mercato, in pratica facendo scattare quel meccanismo che fa giudicare il prodotto o il servizio "il migliore nella mente del cliente."

Polaris potrà porre in atto interventi finalizzati al:

- riposizionamento del brand, ossia di un marchio: supporto informativo/formativo per la realizzazione del processo attraverso il quale un prodotto/servizio viene immesso nuovamente nel mercato con una diversa identità.
- riposizionamento dell'immagine di un'azienda: supporto formativo per la realizzazione di un'operazione di marketing molto delicata che richiede molto spesso un cambiamento radicale del logo, della gestione dell'immagine, delle strategie di marketing e di vendita, delle politiche pubblicitarie.





# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

## CAMERA PER LA COMUNICAZIONE

Il ruolo della comunicazione ha assunto negli ultimi anni un rilievo sempre maggiore, tanto che lo sviluppo di un'adeguata strategia di informazione e di comunicazione è diventato uno dei presupposti del successo delle politiche e delle iniziative dell'Unione Europea.

La comunicazione istituzionale rappresenta un tema di rilevante interesse per le amministrazioni pubbliche. La ragione risiede nel fatto che questa attività costituisce uno dei terreni su cui si gioca la sfida del cambiamento: attraverso le attività di informazione e comunicazione le amministrazioni possono infatti, da una parte rispondere ai doveri di trasparenza, imparzialità e parità di accesso che le leggi devono assicurare, dall'altra diventare organizzazioni capaci di attuare il proprio mandato istituzionale con un maggiore livello di coerenza rispetto ai bisogni dei cittadini e delle imprese.

Oggi comunicare in modo chiaro ed efficace diventa sempre più complesso. L'utente sta cambiando il suo approccio ai media: ogni informazione che gli arriva dall'esterno, viene puntualmente verificata attraverso il "passaparola" o la rete internet.

Consapevole dell'importanza delle predette attività l'Azienda Speciale Polaris, in linea con il Piano di comunicazione della Holding camerale, riconosce la comunicazione come una funzione essenziale e non sussidiaria rispetto alle attività aziendali: essa rappresenta uno degli strumenti fondamentali al processo di innovazione dell'organizzazione e agisce come veicolo di conoscenza e visibilità di tutte le iniziative.

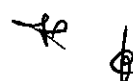
Uno degli obiettivi prioritari sarà quello di organizzare strategicamente le attività di informazione e comunicazione inserendole in un contesto omogeneo, in modo da rispettare i criteri di continuità, organicità, integrazione e sinergia tra le azioni di efficacia, attivazione di economie di scala, trasparenza e massima visibilità delle attività svolte.

Si proporranno azioni di comunicazione volte a diffondere la percezione dell'identità aziendale, punto di riferimento per la cultura d'impresa, operante in sinergia con le altre istituzioni territoriali anche ospitando tavoli di incontro con le Associazioni di Categoria, le forze sociali e le istituzioni, per affrontare tematiche socio-economiche soprattutto in momenti di crisi che diano luogo a proposte ed iniziative costruttive.

Per garantire interventi mirati ed efficaci, infatti, sarà importante che l'attività comunicativa venga supportata dall'utilizzo di una serie di procedure che permettano di raggiungere la molteplicità di target dell'Azienda.

L'Asset Comunicazione implementerà una serie di attività finalizzate a strutturare un'informazione diffusa, chiara ed accessibile, individuando una articolata serie di azioni e strumenti di comunicazione chiara ed efficace che riguardano l'immagine aziendale, i rapporti con i media, la produzione editoriale, la compagine di informazione, la comunicazione multimediale, al fine di raggiungere in maniera efficace e coerente gli obiettivi aziendali.

Nella scelta degli strumenti, l'orientamento sarà quello di privilegiare quelli telematici che permettono un'interazione continua con i diversi pubblici di riferimento.



# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

Una leva importante sarà rappresentata dallo sviluppo dei tradizionali strumenti di comunicazione quali comunicati stampa, conferenze stampa, eventi etc. e quella più innovativa mediante la tecnologia informatica ed i canali multimediali che dovranno assumere sempre più la caratteristica di servizi rivolti ai diversi target di riferimento.

Un'azione trasversale a tutte le attività sarà quella di rafforzare l'identità aziendale, diffondendo il valore dell'azienda anche attraverso la opportuna valutazione delle esigenze del mercato target e il progressivo adattamento ad esso delle attività aziendali, al fine di creare valore, avvicinando così reciprocamente domanda e offerta.

L'obiettivo che si vuole perseguire con la creazione di un'immagine coordinata è quello di garantire la riconoscibilità delle azioni intraprese e delineare un filo conduttore che identifichi e affermi sul territorio l'identità aziendale.

Sarà rivolta particolare attenzione all'individuazione di un brand coordinato delle attività di comunicazione così che possa divenire la base identificativa di tutto il processo di comunicazione e di promozione della pianificazione strategica dell'Azienda Speciale.

Proseguirà poi l'attività di comunicazione esterna (attraverso attività di media relations, campagne di comunicazione su singoli progetti, ecc.), di modernizzazione delle tecniche di comunicazione valorizzando i canali di comunicazione telematici (come Internet e le più evolute tecniche di Customer Relationship Management) e migliorando il funzionamento dei canali di primo contatto con l'utenza nonché continuando ad adottare strumenti di ascolto e valutazione dei risultati. Anche la valorizzazione della comunicazione interna rappresenterà un elemento importante, che fonda le sue basi sulla snellezza nel gestire i flussi informativi e sulla celerità nel veicolare i contenuti.

Se è vero che "non si può non comunicare", è altrettanto vero che non si può comunicare (efficacemente) senza saper utilizzare gli strumenti, le tecniche, i mezzi di comunicazione.

Le attività di comunicazione saranno dunque realizzate attraverso i seguenti canali informativi:

- Strumenti multimediali
- Prodotti editoriali
- Relazioni con la Stampa
- Organizzazione di eventi
- Customer Satisfaction.
- 

L'Asset della Comunicazione è quello a supporto delle attività degli altri tre, che li attraversa, in modo trasversale, da cui coglie e rielabora messaggi da divulgare all'esterno e che prevede:

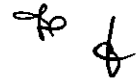
- Realizzazione del sito internet di Polaris, con la predisposizione di nuove rubriche e l'ampliamento di quelle esistenti, anche con realizzazione di video interviste e video clip sui temi inerenti la formazione, l'orientamento, la ricerca e l'innovazione;
- Ulteriore articolazione del portale di Salerno Attiva, cioè dell'incubatore d'impresa;
- predisposizione di brevi seminari di "benvenuto" che raccontino cosa sia l'incubatore d'impresa;
- Link a jobtel, il portale di orientamento al lavoro di Unioncamere, con le sezioni dedicate a.

## POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

- Come cercare lavoro
- Scegliere la formazione
- Lavorare e studiare all'estero
- Mettersi in proprio
- Alternanza scuola lavoro
- Mestieri e professioni
- creazione di uno spazio virtuale dedicato ai giovani, a studenti, agli insegnanti e alle imprese;
- implementazione dello "Sportello tirocini" utile all'azienda relativamente alle modalità con cui chiedere tirocini e indispensabile ai candidati per approfondire i requisiti, le modalità di accesso nonché a consultare le offerte di tirocinio;
- Predisposizione di strumenti di comunicazione informatica, quali newsletter e invio info flash SMS settimanale;
- Utilizzo dei social network;
- Uscita periodica sui magazine della holding camerale, quali Globus, Mercato Gl@cale e Il Follaro;
- Ideazione e realizzazione di un road show, corner itinerante, dedicato alla divulgazione delle attività e servizi dell'Azienda sul territorio, prevedendo tanti incontri tematici per quanti saranno i prodotti dei vari asset.



# POLARIS

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

## CONCLUSIONI

I 4 asset di attività in cui viene declinata l'attività di Polaris mirano congiuntamente alla diffusione della cultura d'impresa e del life long learning, nell'ottica della soddisfazione delle priorità imprescindibili alla base della strategia di Europa 2020, che sono:



- una **Crescita intelligente**, che sviluppi un'economia basata sulla conoscenza e sull'innovazione;
- una **Conoscenza quale motore della crescita**, fonte di ricchezza, in base alla quale, bisogna *"migliorare la qualità dell'istruzione, potenziare la ricerca in Europa, promuovere l'innovazione e il trasferimento delle conoscenze in tutta l'Unione, utilizzare in modo ottimale le tecnologie dell'informazione e della comunicazione"*.
- una **Crescita inclusiva**, che promuova un'economia con un alto tasso di occupazione che favorisca la coesione economica, sociale e territoriale.

Polaris ambisce, nel 2014, a coniugare strategie sociali in partnership con istituzioni pubbliche e iniziative sul libero mercato con imprenditori ed associazioni d'impresa, in virtù della sua spiccata **vocazione alla piccola e nuova impresa**, sia nascente sia già attiva, attraverso corsi di formazione, servizi e progetti d'intervento che seguono il ciclo di vita dell'impresa in tutto il suo divenire, con il precipuo scopo di trasferire la cultura imprenditoriale manageriale al piccolo imprenditore. Il **Supporto al lavoro autonomo e imprenditoriale si coniuga con l'orientamento all'imprenditorialità**, perché le nuove imprese hanno un ruolo sempre più importante nello sviluppo del tessuto economico provinciale.

La formazione si snoda attraverso il mondo della Scuola, per fondersi con quello dell'Università, per diventare supporto, in termini di ricerca ed innovazione, all'impresa. Impresa che nasce e muove i primi passi nell'incubatore aziendale prima di affrontare da sola le dinamiche competitive degli scenari economici.

Oltre che all'esterno Polaris può rivolgersi ad un target fisicamente molto vicino, di cui diventa fornitore, ma del quale può anche essere cliente: Intertrade e Jurimpresa. Così, ad esempio, poiché la qualificazione del capitale umano, attraverso l'aggiornamento continuo e il potenziamento delle competenze dei collaboratori, sono sempre più elementi qualificanti e distintivi della politica di sviluppo dell'Aziende Speciali camerali, un progetto di formazione che queste possano pianificare per il proprio personale interno potrà essere di realizzato da Polaris.

I servizi che Polaris intende creare ed erogare possono essere visti, quindi, in una logica di integrazione con quelli messi in atto dalle altre due Aziende Speciali della Holding camerale: Intertrade e Jurimpresa. Metodologicamente e in modo speculare le attività di formazione, in campo di management internazionale o di giustizia alternativa, potranno veicolare attraverso Polaris, consacrandone il ruolo di realtà deputata alla diffusione della cultura di Impresa. Allo stesso modo le attività di promozione all'estero, come quelle di risoluzione delle controversie commerciali che coinvolgeranno Polaris, potranno agevolmente veicolare attraverso le altre Aziende Speciali.

## **POLARIS**

Azienda Speciale per la Cultura d'Impresa  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno

VERBALE n. 11 dell'11 dicembre 2013

La rappresentazione pratica di questa sinergia può, inoltre, essere contenuta in iniziative riguardanti un tipo di formazione aziendale, relativo al management internazionale o alla materia del credito. Oggi, più di prima, le imprese sono consapevoli che il mercato domestico è saturo e che pertanto il proprio management deve essere capace di poter esplorare e affacciarsi sui mercati esteri. Nasce da questa esigenza, comune a molte realtà imprenditoriali, di avere al proprio interno figure professionali che possano supportarle sulla strada dell'internazionalizzazione e che quindi necessitano di uno strumento formazione ben definito: un corso di management internazionale.

In considerazione di ciò nasce anche il richiamo ad una policy pricing, in base alla quale Polaris sarà chiamata a definire i prezzi dei propri prodotti formativi, informativi e di trasferimento tecnologico, da allocare singolarmente e in modo sistematico.

