

COMUNICATO STAMPA

AGENDA DIGITALE: PRENDE IL VIA “DISTRETTI SUL WEB”, IL PROGETTO PROMOSSO DA GOOGLE E UNIONCAMERE PER DIGITALIZZARE LE PMI ITALIANE

Assegnate le 20 borse di studio di Google per favorire la digitalizzazione delle PMI in 20 distretti produttivi

Salerno, 22 maggio 2013 – Ha preso il via oggi a Salerno “Distretti sul web”, il progetto sviluppato da **Google** e **Unioncamere**, con il Patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico**, che ha l'obiettivo di contribuire a diffondere la cultura dell'innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali italiani. Il progetto si propone di sensibilizzare e formare le PMI appartenenti a 20 distretti sulle opportunità offerte dal web mettendo a loro disposizione le competenze di 20 giovani che si sono aggiudicati una delle borse di studio del valore di 6000 euro messe a disposizione da Google.

L'iniziativa debuta oggi presso il Centro Congressi Salerno Incontra alla presenza dei rappresentanti del Ministero dello Sviluppo Economico, della Regione Campania, delle Camere di Commercio di Salerno e Avellino, di Unioncamere e di Google.

A partire dal 27 maggio, i 20 giovani selezionati inizieranno il loro percorso di educazione al digitale delle PMI italiane facendo base nelle diverse Camere di Commercio nei cui territori hanno sede i distretti che partecipano all'iniziativa. Per aggiudicarsi la borsa di studio, della durata di 6 mesi, i ragazzi e le ragazze hanno dovuto dimostrare di avere competenze di economia, marketing e management, competenze digitali orientate al web marketing e una conoscenza del territorio e del contesto economico-sociale del distretto nel quale andranno a operare. Hanno inoltre partecipato a un training formativo organizzato da Google sui principali strumenti a disposizione per supportare le imprese ad avviare una propria presenza sul web.

Diversi studi ormai come le aziende attive su Internet fatturano, assumono ed esportano di più di quelle che su Internet non sono presenti. In particolare il binomio export-Internet si conferma una miscela ad altissimo potenziale per il sistema-paese e in questo senso il valore dei distretti industriali diventa fondamentale. Fare sistema e creare degli hub di condivisione della conoscenza e di valorizzazione del nostro sistema produttivo potrebbe consentire all'intero sistema economico di cogliere opportunità di crescita nel mercato interno e ancora di più su scala internazionale. **Le PMI attive in rete** hanno infatti registrato una **crescita media dell'1,2% dei ricavi negli ultimi tre anni**, rispetto a un calo del 4,5% di quelle offline e un'incidenza di vendite all'estero del 15% rispetto al 4% delle offline (fonte: www.fattoreinternet.it).

Tutte le informazioni sull'iniziativa sono disponibili all'indirizzo <http://www.google.it/distrettisulweb>, dove sarà possibile conoscere i distretti industriali coinvolti, scoprirne le caratteristiche e trovare i riferimenti del giovane borsista.

*“Abbiamo ideato il progetto ‘Distretti sul Web’ tenendo in grande considerazione le specificità dell'Italia – ha dichiarato **Alessandro Antiga**, Direttore Marketing, Google Italy – con l'obiettivo di valorizzare, grazie ad Internet, le eccellenze rappresentate dai distretti manifatturieri del nostro Paese. Con quest'iniziativa ci proponiamo infatti di diffondere competenze digitali all'interno delle PMI per aiutarle a essere competitive sviluppando una propria presenza in rete, superando i confini nazionali e diventando operatori attivi sul*

Un'iniziativa realizzata con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico

mercato globale. Crediamo che i giovani con le loro competenze digitali possano essere gli abilitatori ideali per aiutare le imprese a cogliere a pieno queste opportunità. Nel contempo questa può essere per i giovani borsisti un'esperienza estremamente formativa che gli consentirà di mettersi alla prova con le sfide affrontate ogni giorno dalle aziende sul territorio”.

“In un contesto così difficile per le nostre imprese e per il lavoro – ha detto il Presidente di Unioncamere, **Ferruccio Dardanello** - è fondamentale dare spazio alle competenze, alle idee e all'innovazione per scoprire nuovi mercati, individuare nuovi modi di produrre e di commercializzare prodotti e servizi. Molti dei nostri giovani hanno sia le idee innovative sia le competenze tecnologiche per metterle in atto, ma troppo spesso non ne hanno la possibilità concreta. Il progetto che oggi prende il via è una risposta a questa situazione di stallo che penalizza i nostri ragazzi migliori e che vede moltissime piccole e medie imprese soffrire per la difficoltà ad internazionalizzarsi, a mettere in atto nuove strategie di crescita, ad essere più competitive. Il sistema camerale - attraverso l'accordo tra Unioncamere e Google – vuole dare un segno che qualcosa si può fare e oggi sono lieto di dare il mio più sentito “in bocca al lupo!” a questi giovani alfiere di un'Italia nuova, che crede nelle sue possibilità e che guarda al futuro come ad un'opportunità”.

“Innanzitutto rivolgo un sentito ringraziamento ai vertici di Google e Unioncamere per aver scelto Salerno quale sede ove presentare questa importante iniziativa - afferma il Presidente della Camera di Commercio di Salerno **Guido Arzano** - Lo scenario economico e sociale sempre più globalizzato, obbliga le nostre imprese a dotarsi di una crescente flessibilità in tutti gli aspetti della vita aziendale e, in tale contesto, è del tutto evidente che i fattori determinanti in termini di maggior competitività risiedono nell'adozione di politiche per l'innovazione. In tale area di intervento, l'Ente camerale svolge un ruolo attivo di impulso basato su schemi di supporto innovativo orientati sia al sistema nel suo complesso sia all'impresa. In tal senso, la presente iniziativa costituisce un'importante opportunità di diffusione di qualificate competenze digitali all'interno delle nostre PMI”.

Informazioni su Google

Google è un leader tecnologico a livello mondiale impegnato a migliorare le modalità di connessione tra persone e informazioni. L'innovazione di Google nella ricerca e nella pubblicità sul web hanno reso il suo sito una delle principali Internet property e il suo brand uno dei marchi più riconosciuti al mondo.

Google è un marchio registrato di Google Inc. I nomi di altre società e prodotti potrebbero essere marchi registrati delle rispettive società a cui sono associati.

Per ulteriori informazioni: www.google.it.

Informazioni su Unioncamere

Unioncamere - l'Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura - è l'ente pubblico che unisce e rappresenta istituzionalmente il sistema camerale italiano. Realizza e gestisce servizi e attività di interesse delle Camere di commercio e delle categorie economiche, coordinando le iniziative del Sistema attraverso direttive e indirizzi agli organismi che ne fanno parte. Per ulteriori informazioni: www.unioncamere.gov.it.

Informazioni su Camera di Commercio di Salerno

La Camera di Commercio di Salerno è l'ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali nonché compiti nelle materie amministrative ed economiche. Per ulteriori informazioni: www.sa.camcom.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Google Italy
press-italia@google.com

Ufficio stampa Camera di Commercio di Salerno

Agenzia di PR - MSL Gorup
Barbara Rivolta – Maurizia Puce
barbara.rivolta@mslgroup.com - maurizia.puce@mslgroup.com
02 30353324 / 02 30353329

Gerardo Milito
stampa@sa.camcom.it
089 2786834