

Obiettivo strategico		1.4 Aumentare il livello di informazione e trasparenza percepito dall'utenza										
Risorse Economiche												
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Garantire l'effettiva accountability verso l'esterno	Attuazione del Piano triennale della trasparenza.		Servizi interessati + Stampa e Cerimoniale	1.4.B.1	N. attività del piano della trasparenza realizzate nell'anno T/ N. attività previste per l'anno T	40%	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
C	Potenziare il ruolo dell'Ufficio Relazioni con il pubblico (URP) quale garanzia del diritto di informazione e di trasparenza e per migliorare gli standard di qualità raggiunti	Migliorare la gestione dei database sulle imprese partecipanti agli eventi promozionali.		Promozione Economica	1.4.C.1	N. mail inviate che non raggiungono il destinatario/ N. mail inviate tramite CRM	35%	0%	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		1.5 Garantire la sostenibilità degli investimenti e la pianificazione finanziaria										
Risorse Economiche		€ 50.000,00										
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Maggiore razionalizzazione nell'acquisto di beni e servizi per il funzionamento e l'ottimizzazione delle risorse disponibili	Progetto di riqualificazione funzionale degli ambienti camerali di via Roma.	50.000	Intertrade	1.5.A.1	N. interventi realizzati nell'anno T / N. interventi previsti per l'anno T	80%	0%	0%	50%	80%	


Obiettivo strategico		1.7. Implementare il ciclo della performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale										
Risorse Economiche												
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Razionalizzare il processo di pianificazione/programmazione delle attività per ottimizzare la produttività del lavoro e garantire l'efficienza e la trasparenza dell'operato camerale	Proseguire la sperimentazione del Bilancio di genere secondo le Linee guida di sistema che prevedono l'individuazione di specifici obiettivi di pari opportunità nell'ambito del Gruppo di lavoro promosso da Unioncamere nazionale.		Studi e Programmazione, segreteria CIF, Ciclo della performance	1.7.A.1	Data di definizione di obiettivi di genere e realizzazione di un report sperimentale	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
					1.7.A.2	Grado di realizzazione del progetto Bilancio di genere	100%	0%	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Potenziare il monitoraggio delle iniziative promozionali realizzate dalla Camera di commercio	Monitorare le procedure di gestione dei contributi per le attività promozionali (credito, turismo, fiere, eventi, interventi infrastrutturali).		Promozione Economica	1.7.B.1	N. di report realizzati per il monitoraggio	1	0	0%	50%	80%	
		Monitorare le partecipazioni e le adesioni delle imprese alle iniziative promozionali realizzate dalla Camera.		Promozione Economica	1.7.B.2	N. di report realizzati per il monitoraggio	1	0	0%	50%	80%	
		Modificare i regolamenti di erogazione dei contributi alle imprese partecipanti a eventi nazionali e internazionali.		Promozione Economica	1.7.B.3	N. di revisioni effettuate	1	0	0%	50%	80%	
		Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla Camera attraverso rilevazioni ad hoc.		Promozione Economica	1.7.B.4	N. di report realizzati per il monitoraggio	1	0	0%	50%	80%	
		Attivare strumenti di monitoraggio del grado di soddisfazione delle imprese partecipanti alle iniziative.		Promozione Economica	1.7.B.5	Introduzione delle modalità di monitoraggio nei regolamenti promozionali della camera	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Monitorare gli interventi camerale e verificare l'impatto sul sistema economico-produttivo locale.		Promozione Economica	1.7.B.6	N. di report realizzati per il monitoraggio	1	0	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		3.1 Migliorare il rapporto banca-impresa attraverso il sostegno al credito										
Risorse Economiche		€ 700.000,00										
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Abbattere il costo dei finanziamenti bancari	Erogare contributi per l'abbattimento dei tassi di interesse corrisposti dalle imprese aderenti a consorzi di garanzia fidi, modificando il vigente regolamento al fine di limitare il costo complessivo delle garanzie.	700.000	Servizio Promozione Economica	3.1.B.1	N. imprese beneficiarie di contributi per l'abbattimento dei tassi di interesse	350	0,00	0%	50%	80%	
				Servizio Promozione Economica	3.1.B.2	Importo erogato/importo stanziato	100%	0%	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
C	Migliorare il rapporto banca-impresa	istituire un servizio informativo rivolto alle imprese sulle opportunità di finanziamento bancarie e non.		Servizio Promozione Economica	3.1.C.1	Attivazione servizio informativo sulle opportunità di finanziamento bancarie e non	30/06/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
D	Favorire l'accesso al credito delle donne imprenditrici	Servizio informativo rivolto alle imprese femminili sulle opportunità di finanziamento bancarie e non (V. punto C)		C.I.F. / Servizio Promozione Economica	3.1.D.1	N. Consulenti che hanno fruito del servizio informativo della Camera sulle opportunità di finanziamento	50	0,00	0%	50%	80%	
		Contributi alle imprese femminili attraverso i Confidi		Servizio Promozione Economica	3.1.D.2	N. finanziamenti ottenuti da imprenditrici su contributi della Camera ai Confidi	35	0,00	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		4.1 Orientare e assistere le imprese nei processi di internazionalizzazione										
Risorse Economiche		€ 2.867.643,17										
Iniziativa	Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti	
A	Promozione dell'internazionalizzazione delle imprese tramite l'organizzazione di eventi di portata nazionale e internazionale	Organizzare progetti innovativi pluriennali, in grado di promuovere la provincia nel suo insieme partendo dalle caratterizzazioni territoriali riconosciute a livello internazionale.		Servizio Promozione Economica	4.1.A.1	Data di sottoscrizione accordi di collaborazione	31/10/2012	0	0%	50%	80%	
		Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza.	800.000		4.1.A.2	N. imprese coinvolte nelle iniziative camerali di internazionalizzazione organizzate dalla Camera o Azienda speciale nell'anno T/N. imprese coinvolte nelle iniziative camerali di internazionalizzazione organizzate dalla Camera o Azienda speciale nell'anno T-1	1	0,00	0%	50%	80%	
		Sviluppare nuovi servizi di assistenza linguistica, volti ad agevolare l'internazionalizzazione delle PMI sui mercati. (progetto interpreto)	50.000		4.1.A.3	Data avvio attività progettuali	31/12/2012	0	0%	50%	80%	
		Organizzare missioni economiche da e per l'estero;		Intertrade	4.1.A.4	Numero imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione nell'anno T / N. imprese esportatrici (dati Italiancom)	30%	0,00	0%	50%	80%	
		gestione del Punto operativo della Rete Comunitaria Enterprise Europe Network - relais Bridg€conomies dell'Italia meridionale.	81.918,51	Intertrade	4.1.A.5	n. servizi informativi erogati alle imprese	920	0,00	0%	50%	80%	
		animazione territoriale per il monitoraggio delle imprese operanti abitualmente con l'estero, mediante l'aggiornamento dell'archivio "Italiancom"	46.457,93	Intertrade	4.1.A.6	N° posizioni Italiancom anno T / incremento posizioni Italiancom anno T-1	110%	0,00	0%	50%	80%	
				Intertrade	4.1.A.7	N. accessi ai servizi informativi	800	0,00	0%	50%	80%	
		erogazione di servizi assicurativi, finanziari e promozionali del Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale della Promozione degli scambi e del commercio internazionale) e di supporto allo sviluppo dell'aggregazione organica imprenditoriale orientata ai mercati esteri	1.153.266,73	Intertrade	4.1.A.8	PROMOEXPORT: eventi promozionali realizzati	20	0,00	0%	50%	80%	
				Intertrade	4.1.A.9	IMPRESACARD: servizi tecnici x l'export	600	0,00	0%	50%	80%	
				Intertrade	4.1.A.10	PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali	3	0,00	0%	50%	80%	
Iniziativa Salerno to Israele	36.000	Intertrade	4.1.A.13	Data realizzazione iniziativa	31/12/2012	0	0%	50%	80%			
Iniziativa	Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti	
B	Sostegno all'internazionalizzazione attraverso concessione di contributi	Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero	700.000	Servizio Promozione Economica	4.1.B.1	N. imprese beneficiarie di contributi per la partecipazione a eventi di internazionalizzazione nell'anno T / N. imprese che fanno export	5%	0%	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		4.2 Favorire la creazione di un Sistema integrato ("SalernoSI")										
Risorse Economiche		€ 200.325,53										
Iniziativa	Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti	
A	Valorizzare il territorio in un'ottica integrata tra turismo, commercio, artigianato, prodotti tipici e arte, consolidando le alleanze e le intese con gli altri Enti	Istituire un centro di promozione delle eccellenze produttive salernitane, sia di carattere agricolo che di carattere artigiano.		Intertrade	4.2.A.1	Data di attivazione Centro di promozione	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
B	Implementare un efficace approccio di marketing sui prodotti tipici locali che valorizzi prioritariamente il consumatore/turista esigente	Organizzare specifici progetti di internazionalizzazione / MKT territoriale / comunicazione con riferimento a specifiche aree geo-economiche e/o settori produttivi		Intertrade	4.2.B.1	N. contatti diplomatici e con investitori stranieri c/o rete consolare italiana all'estero x individuare potenziali investitori in Italia	40	0	0%	50%	80%	
		Adesione al costituendo "Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione": una struttura funzioni di ideazione, raccordo e coordinamento delle iniziative promosse dalle Camere di commercio socie a favore dell'internazionalizzazione delle imprese dei rispettivi territori di riferimento.		Intertrade	4.2.B.2	Data di avvio operativo delle attività consortili	30/06/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
C	Migliorare la comunicazione istituzionale	Potenziare la fase di comunicazione e revisione della funzione editoriale della Camera		Intertrade	4.2.C.1	Comunicazione istituzionale: realizzazione brand istituzionale	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
				Intertrade	4.2.C.2	Realizzazione Progetto editoriale mediante potenziamento (Globus ecc.) e realizzazione di nuovi prodotti editoriali	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
				Intertrade	4.2.C.3	N. pubblicazioni vendute/diffuse	3000	0	0%	50%	80%	
D	Posizionare il territorio nel circuito del turismo congressuale e d'affari	Istituire un Centro Congressuale nella sede di rappresentanza dell'Ente camerale	200.325,53	Intertrade	4.2.D.1	Realizzazione del "Business Meeting & Convention Center" - n. eventi organizzati	30	0	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		5.1 Promuovere il capitale umano e favorire l'equilibrio del mercato del lavoro										
Risorse Economiche		€ 620.000,00										
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Favorire l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita	Organizzare seminari di aggiornamento professionale per imprenditori e loro dipendenti.	620.000	Servizio Promozione Economica	5.1.A.1	N. partecipanti ai seminari di aggiornamento professionale per imprenditori e dipendenti anno T	250	0,00	0%	50%	80%	
				Servizio Promozione Economica	5.1.A.2	N. corsi/seminari realizzati	20	0,00	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		5.3 Promuovere la cultura d'impresa al femminile per superare le discriminazioni di genere 										
Risorse Economiche		€ 20.000,00										
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Aumentare la qualificazione delle donne che fanno impresa sul territorio	Organizzare percorsi formativi teorici e pratici mirati per le donne imprenditrici	5.000	Servizio Promozione Economica	5.3.A.1	N. donne imprenditrici coinvolte nei percorsi formativi organizzati dalla Camera	15	0,00	0%	50%	80%	
B	Garantire servizi di consulenza specialistica e qualificata per favorire la nascita e lo sviluppo di imprese femminili	Percorsi formativi per la creazione di consulenti e figure specializzate che forniscano assistenza alle donne che vogliono e che fanno impresa;	1.500	Stampa e Cerimoniale Segreteria CIF Servizio Promozione Economica	5.3.B.1	N. iniziative formative promosse dalla Camera	1	0,00	0%	50%	80%	
C	Accrescere il livello di informazione e conoscenza del mondo imprenditoriale femminile	Ricerca e pubblicazione studi	2.000	Stampa e Cerimoniale Segreteria CIF Servizio Promozione Economica	5.3.C.1	N. studi pubblicati sull'imprenditoria femminile	1	0,00	0%	50%	80%	
		Organizzazione Seminari per promozione e sostegno all'Imprenditorialità Femminile	2.000		5.3.C.2	N. partecipanti ai Seminari per la promozione dell'imprenditoria femminile	140	0,00	0%	50%	80%	
		Premio "Venere d'Oro" – Edizione 2012/2013/2014	8.000		5.3.C.3	N. campagne di comunicazione per promuovere la cultura d'impresa al femminile	3	0,00	0%	50%	80%	
		Partecipazione a manifestazioni di genere organizzate da enti e/o istituzioni e fiere d'interesse per l'imprenditoria femminile	1.500									
Partecipazione Convegni Nazionali e Internazionali per la promozione e l'aggiornamento delle attività del CIF												

Obiettivo strategico		6.1 Diversificare l'offerta turistica e monitorare il trend del settore turistico in provincia di Salerno										
Risorse Economiche												
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Ricognizione delle eccellenze turistiche sul territorio: verificare il livello dei servizi e della ricettività sul territorio	Istituire un Osservatorio		Servizio Promozione Economica	6.1.A.1	Data avvio attività di costituzione dell'Osservatorio	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Valorizzare l'immagine turistica salernitana e dei segmenti turistici presenti sul territorio	Progettare e realizzare un portale turistico.		Servizio Promozione Economica	6.1.B.1	Realizzazione di un portale	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Favorire, anche d'intesa con la Soprintendenza, la promozione e la valorizzazione economica del sistema museale e dei siti archeologici.		Servizio Promozione Economica	6.1.B.3	Data avvio attività di valorizzazione	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		6.2 Aumentare l'attrattività turistica del territorio										
Risorse Economiche												
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all'estero	Promuovere e partecipare a manifestazioni fieristiche di settore;		Servizio Promozione Economica	6.2.A.1	N. imprese turistiche salernitane che partecipano alle iniziative turistiche	42	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Sostenere eventi e manifestazioni organizzate da soggetti terzi sul territorio provinciale	Erogazioni contributi		Servizio Promozione Economica	6.2.B.1	Contributi erogati per manifestazioni di attrazione turistica / Totale contributi stanziati	80%	0%	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
C	Organizzare eventi sul territorio capaci di promuovere l'ampliamento dell'offerta turistica salernitana	Organizzare post tour, road show, workshop, educational/press tour, "1 convention del turismo provinciale", "1 workshop del turismo campano"		Servizio Promozione Economica	6.2.C.1	Definizione del programma di iniziative del settore turismo	20/11/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		6.3 Destagionalizzare i flussi turistici										
Risorse Economiche		€ 300.000,00										
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Erogare incentivi a TO nazionali ed esteri	Erogare contributi per l'incentivare i flussi turistici in periodi di bassa stagione.	300.000	Servizio Promozione Economica	6.3.A.1	Contributi erogati nell'anno T / Contributi stanziati nell'anno T	80%	0%	0%	50%	80%	
		Erogare contributi per l'organizzazione di voli charter sull'aeroporto di Salerno-Costa d'Amalfi.			6.3.A.2	Contributi erogati nell'anno T / Contributi stanziati nell'anno T	50%	0%	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		8.1 Aumentare l'interazione tra il mondo della ricerca e quello della produzione										
Risorse Economiche		€ 250.000,00										
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Promuovere spin off accademici e da ricerca	Realizzazione spin off	150.000	Servizio Promozione Economica	8.1.A.1	Spin off da realizzare	5	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Creare un tavolo di confronto tra gli attori istituzionali del mondo della ricerca e quello della produzione.	Azioni legate al protocollo per la competitività del Sistema Salerno UNISA	100.000	Servizio Promozione Economica	8.1.B.1	Data avvio attività di cui al protocollo CCIAA UNISA	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		8.2 Aumentare la capacità di innovazione delle imprese										
Risorse Economiche		€ 301.600,00										
Iniziativa		Principali Azioni	Risorse economiche (€)	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Predisposizione di servizi di informazione, assistenza e formazione capaci di stimolare comportamenti aziendali di tipo innovativo	Altre iniziative di sostegno all'innovazione ed alla competitività	301.600	Servizio Promozione Economica	8.2.A.3	N. iniziative realizzate / Iniziative programmate	80%	0%	0%	50%	80%	