



Camera di Commercio  
Salerno

---

Osservatorio Turistico della provincia di Salerno

# LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Luglio 2012

A cura di



ISNART

Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



## Storia del documento

<b>Copyright:</b>	IS.NA.R.T. Scpa
<b>Committente:</b>	CCIAA Salerno
<b>Versione:</b>	1.0
<b>Termine rilevazione:</b>	Luglio 2012
<b>Casi:</b>	401

## Sommario

1. L'occupazione invernale nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per la primavera .....	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela .....	8
Allegato statistico .....	12
Nota metodologica .....	26

## 1. L'occupazione invernale nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per la primavera

### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per area-prodotto (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	34,5	27,6	28,7
Mare	29,6	31,2	38,5
Natura	34,4	35,0	39,8
Salerno	31,1	31,4	37,6
Campania	37,9	38,9	44,8
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	37,8	40,3	47,5
Extralberghiero	19,3	22,6	27,9
Salerno	31,1	31,4	37,6
Campania	37,9	38,9	44,8
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	37,8	40,3	47,5
1 e 2 stelle	28,1	26,4	33,1
3 stelle	33,2	38,1	45,3
4 e 5 stelle	43,9	44,8	52,2
Agriturismo	23,9	22,9	30,4
B&B	25,1	27,4	34,1
Altre strutture extralberghiere	17,0	22,3	27,2
Salerno	31,1	31,4	37,6
Campania	37,9	38,9	44,8
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### L'occupazione delle camere da aprile-giugno

La provincia di Salerno occupa il 31,1% delle camere disponibili in aprile, il 31,4% a maggio e il 37,6% a giugno, e può scrivere un segno più ad un primo semestre 2012 in costante crescita, da gennaio fino a giugno. In primavera, i risultati migliori spettano alle destinazioni di turismo verde (aprile, 34,4%; maggio, 35%; giugno, 39,8%), affiancate da quelle balneari, che, già da maggio, sembrano godere positivamente dell'arrivo dei primi caldi e del profilarsi della stagione estiva (aprile, 29,6%, maggio, 31,2%; giugno, 38,5%).

Quando però si apre il confronto con le medie regionali e nazionali di periodo, Salerno evidenzia qualche debolezza, dovendo fare i conti con una buona performance della regione Campania, che in questo periodo si è distinta in positivo rispetto alle altre regioni italiane (dai 2 ai 3 punti percentuali di camere occupate in più in tutto il periodo).

I dati sembrano trovare le maggiori criticità negli andamenti delle imprese complementari: difatti gli agriturismi, i B&B e le altre strutture extra-alberghiere vendono in tutto il periodo circa due camere in meno rispetto agli alberghi (aprile, 19,3%; maggio, 22,6%; giugno, 27,9%).

### Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere

Il trimestre 2012; (valori in euro)

	Salerno	Campania
1 e 2 stelle	67,96	56,97
3 stelle	78,3	73,91
4 e 5 stelle	159,64	154,53
<b>Totale</b>	<b>101,18</b>	<b>94,08</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tra queste, l'unica eccezione positiva spetta ai bed & breakfast, che occupano il 25,1% di camere ad aprile, il 27,4% a maggio e il 34,1% a giugno, ovvero circa 5-6 punti percentuali in più di occupazione rispetto alla media dell'intero comparto extra-alberghiero.

Di contro, il comparto alberghiero funziona soprattutto grazie alle strutture di categoria superiore, con i 4 e i 5 stelle che vendono il 43,9% di camere ad aprile, il 44,8% a maggio e il 52,2% a giugno. E questo, a fronte di un prezzo medio per camera doppia di circa 160 euro, +32 euro rispetto alla tariffa media praticata nel periodo dagli altri 4 e 5 stelle italiani.

Diversamente, gli hotel a 1 e 2 stelle vendono in primavera una camera doppia a circa 68 euro (+ 8 euro rispetto alla media Italia) e i 3 stelle a 78 euro (+ 2 euro).

#### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per area-prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	33,7	29,5	16,7
Mare	34,3	45,9	21,9
Natura	37,7	39,2	21,5
Salerno	34,8	43,1	21,4
Campania	45,2	46,1	24,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

#### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	49,5	50,6	29,1
Extralberghiero	20,2	35,8	13,5
Salerno	34,8	43,1	21,4
Campania	45,2	46,1	24,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

#### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	49,5	50,6	29,1
1 e 2 stelle	33,3	34,8	12,2
3 stelle	46,1	49,7	24,8
4 e 5 stelle	55,7	54,4	36,3
Agriturismo	22,2	25,4	6,7
B&B	32,4	37,8	10,4
Altre strutture extralberghiere	19,2	37,1	14,7
Salerno	34,8	43,1	21,4
Campania	45,2	46,1	24,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

## Le prenotazioni per l'estate

Se a livello nazionale gli effetti della crisi (e i mutati comportamenti di acquisto della vacanza) fanno parlare di una tendenza più bassa da parte dei turisti alle prenotazioni anticipate (luglio, 50,1%; agosto, 52,7%; settembre, 29,2%), a livello provinciale la situazione sembra farsi ancora più critica e le imprese ricettive di Salerno dichiarano tassi di prenotazione ancora più bassi, con il 34,8% di camere prenotate a luglio, il 43,1% ad agosto e il 21,4% a settembre.

Luglio premia le destinazioni di turismo verde (37,7%), mentre agosto è ad appannaggio del mare, con le imprese ricettive balneari che dichiarano un tasso di prenotazione medio del 45,9%, fino a settembre quando i due prodotti si allineano sul 21-22% di camere prenotate. Di contro, le città tengono il passo con la media provinciale solo a luglio, con una percentuale di richieste del 33,7%.

#### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	42,4	57,6	100,0
Extralberghiero	28,4	71,6	100,0
Salerno	34,3	65,7	100,0
Campania	23,3	76,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

#### Politiche di prezzo adottate per l'estate 2012

% sul totale imprese che hanno adottato politiche di prezzo

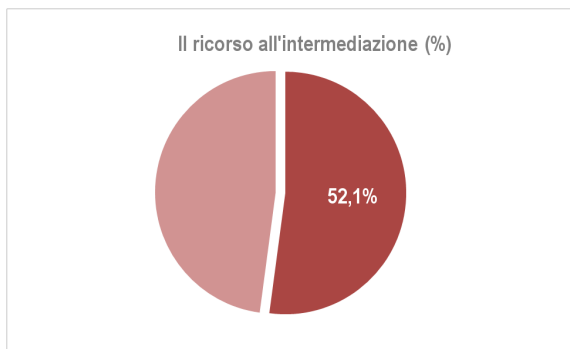
Sconti per soggiorni lunghi	57,6
Sconti rivolti a specifici segmenti della clientela	34,0
Sconti per prenotazioni anticipate	27,2
Pacchetti	25,8
Sconti last minute	2,2
Altro tipo di sconti sul prezzo	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

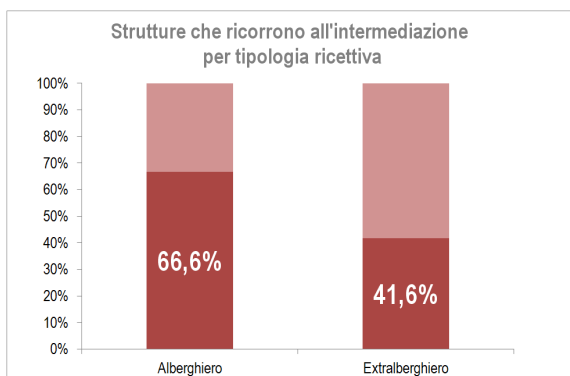
Anche per il periodo estivo, gli alberghi sembrano essere le strutture ricettive preferite dalla domanda (luglio, 49,5%; agosto, 50,6%; settembre, 29,1%), anche perché più spesso si propongono sul mercato con politiche di prezzo agevolate (42,4%), quali la concessione sconti per soggiorni lunghi (57,6%), per segmenti specifici di clientela (34%) e per le prenotazioni anticipate (27,2%), formule che vengono preferite al più classico pacchetto (25,8%).

In particolare, questa tendenza più spiccata ad incentivare le prenotazioni per il periodo estivo da parte degli alberghi fa qualificare la provincia di Salerno come una delle destinazioni più proattive a livello nazionale, anche nel tentativo di scongiurare una maggiore inerzia da parte della domanda.

## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Circuiti di intermediazione utilizzati

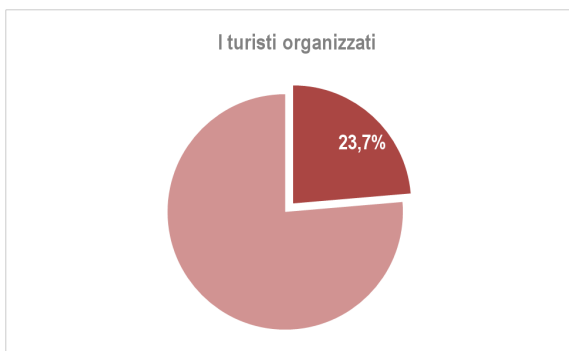
(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	58,0
Agenzie di viaggio	46,5
Tour operator	36,0
Agenzie di viaggio ON LINE	24,0
Cral	1,3
Scuole	0,9
Parrocchie	0,8

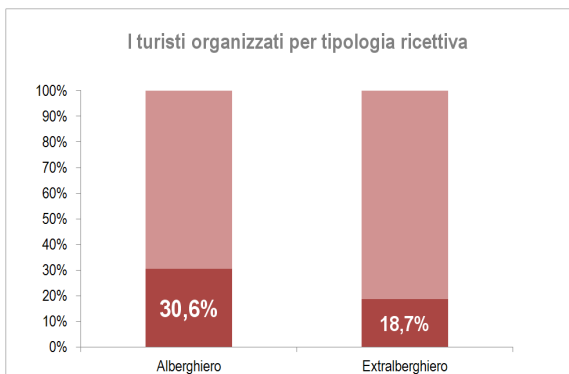
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA salerno

Più della metà delle imprese ricettive salernitane ricorre al circuito dell'intermediazione (52,1%), e stringe accordi in primis con i grandi portali (58%), e poi con Adv e T.O. tradizionali (rispettivamente il 46,5% e il 36%). Una tale politica di promo-commercializzazione, lievemente più diffusa che nel resto delle province italiane (49,9%) - e che riceve più sostegno tra gli operatori balneari (60,7%) e di città (53,5%) - evidenzia i suoi benefici a più livelli. Anzitutto, l'analisi dei dati di occupazione per il trimestre aprile - giugno e di prenotazione per quello successivo (luglio - settembre) indica che gli accordi lungo la filiera assicurano tassi di occupazione e di prenotazione costantemente più alti (fatta eccezione per agosto, quando il beneficio appare meno consistente); in seconda battuta, la conferma arriva dalla quota dei turisti organizzati, pari al 23,7% contro il 16,9% della media Italia. Tale quota cresce ancora per quelle tipologie di strutture che ricorrono più frequentemente agli intermediari, ovvero i 2/3 degli alberghi, principalmente di categoria medio alta (più di 7 su 10), che riportano una quota del 30,6% di turisti che arrivano alle loro strutture in maniera indiretta. Di contro, nel comparto extra-alberghiero il ricorso all'intermediazione è del 41,6% (ma il 29,8% tra gli agriturismo), con una

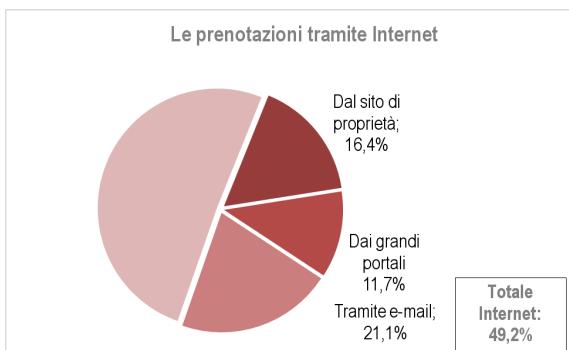




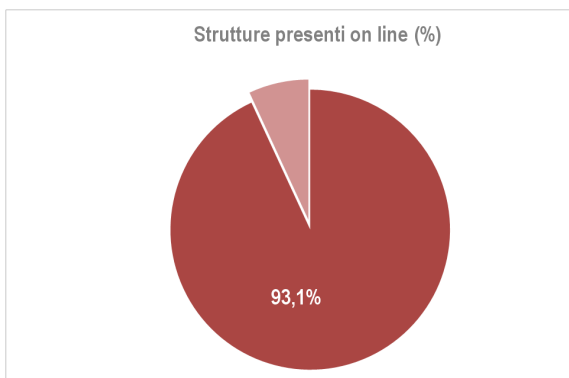
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

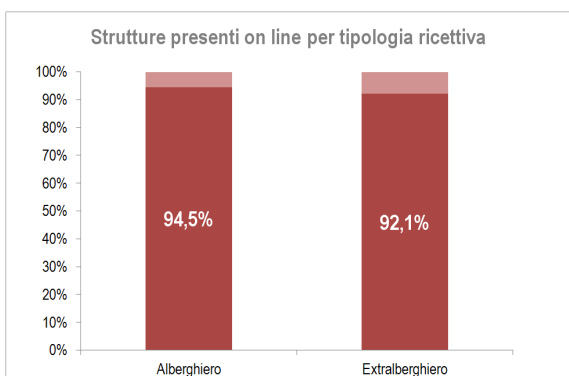


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

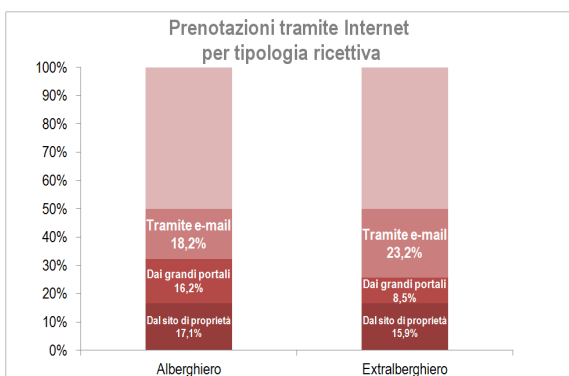
conseguente quota di turisti organizzati del 18,7%.

Al pari dell'intermediazione, anche la presenza in rete è più alta rispetto alla media Italia (88,7%), e ben il 93,1% della disponibilità ricettiva locale si trova sul web, percentuale che aumenta ancora nel caso degli alberghi di categoria medio-alta e nelle destinazioni balneari e in città.

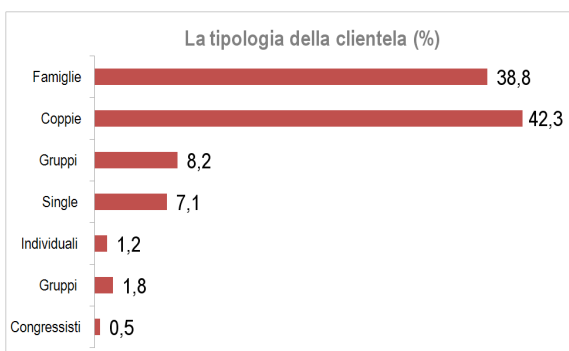
Internet veicola una quota di domanda che prenota on-line pari al 49,2% (il 47,4% in Campania e il 43,3% in Italia), ovvero il 51,4% per gli alberghi e il 47,6% per gli esercizi complementari. Di questa, una quota molto alta, e pari al 21,1% (alberghiero, 18,2%; extra-alberghiero, 23,2%) prenota attraverso la posta elettronica e il 16,4% dai siti di proprietà; l'11,7% dei turisti arriva, invece, dalle OTA, che funzionano soprattutto per gli alberghi (16,2%; extra-alberghiero, 8,5%).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



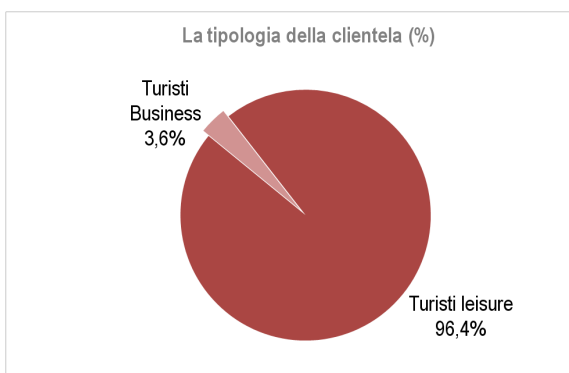
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



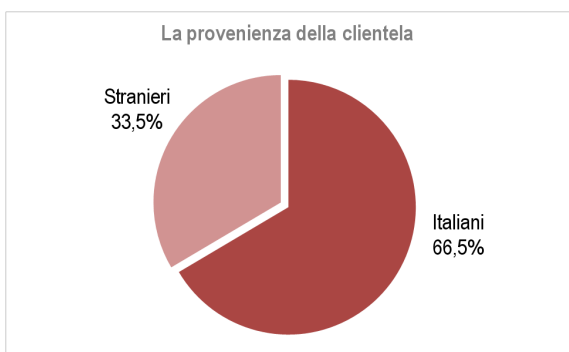
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Le strutture ricettive di Salerno si vendono per lo più ad una clientela leisure (96,4%) che si compone per il 42,3% da coppie e per il 38,8% da famiglie. Più presenti forme di turismo familiare nelle destinazioni di turismo verde (42,2%) - tanto che gli agriturismi quotano il 50,1% di clientela composta da famiglie - e nelle città, dove queste rappresentano il 44,6% della clientela totale.

Le coppie, invece, sono più frequenti al mare (45,4%), e sono particolarmente incidenti per gli andamenti delle strutture alberghiere (44,6%) e dei B&B (60,1%).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Di quanti nel corso della primavera soggiornano nelle strutture ricettive di Salerno, il 30,8% (media Campania, 24,4%) hanno già pernottato almeno un'altra volta nelle località turistiche della provincia, in primis in quelle balneari (31,7%), e si contano più clienti abituali negli esercizi complementari (31,9%) rispetto agli alberghi (29,2%), con il 31,8% di clienti fedeli negli agriturismi e il 23,4% nei B&B.

Inoltre, il 33,5% della clientela delle imprese turistiche salernitane è straniera (il 38,5% nelle destinazioni balneari) e si conta una presenza maggiore negli alberghi (39,6%), dove gli stranieri arrivano a sfiorare una percentuale del 57% nei 4 e dei 5 stelle.

Di contro, la maggiore concentrazione di italiani, - che rappresentano i 2/3 della clientela complessiva delle imprese ricettive locali - viene indicata dagli operatori di turismo verde (75,6%), con una maggiore incidenza per il comparto extra-alberghiero (70,9%), tra agriturismi (72,3%) e B&B (71,7%).

Infine, occorre sottolineare che gli operatori provinciali in questa primavera si sono distinti per una maggiore capacità di coinvolgersi e di partecipare attivamente agli eventi del territorio (31%), più di quanto non sia successo nel resto del Paese (29,9%), con un interesse più spiccato da parte degli alberghi (39%) della costa e dell'entroterra rispetto agli esercizi complementari (25,3%).

## Allegato statistico

### Occupazione camere II trimestre e prenotazioni per l'estate

#### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per area-prodotto (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	34,5	27,6	28,7
Mare	29,6	31,2	38,5
Natura	34,4	35,0	39,8
Salerno	31,1	31,4	37,6
Campania	37,9	38,9	44,8
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

#### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	37,8	40,3	47,5
Extralberghiero	19,3	22,6	27,9
Salerno	31,1	31,4	37,6
Campania	37,9	38,9	44,8
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

#### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	37,8	40,3	47,5
1 e 2 stelle	28,1	26,4	33,1
3 stelle	33,2	38,1	45,3
4 e 5 stelle	43,9	44,8	52,2
Agriturismo	23,9	22,9	30,4
B&B	25,1	27,4	34,1
Altre strutture extralberghiere	17,0	22,3	27,2
Salerno	31,1	31,4	37,6
Campania	37,9	38,9	44,8
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere aprile-giugno 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	35,4	36,4	42,7
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	25,2	22,8	29,1
Salerno	31,1	31,4	37,6
Campania	37,9	38,9	44,8
Italia	35,1	36,8	42,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere aprile-giugno 2012 nelle località balneari (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Salerno	29,6	31,2	38,5
Campania	37,4	38,4	46,3
Puglia	24,5	30,4	45,5
Calabria	19,8	26,2	34,4
Sicilia	32,4	33,4	37,3
Veneto	33,1	32,7	46,7
Italia	31,2	34,4	44,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere

Il trimestre 2012; (valori in euro)

	Salerno	Campania	Italia
1 e 2 stelle	67,96	56,97	60,07
3 stelle	78,30	73,91	76,27
4 e 5 stelle	159,64	154,53	127,38
Totale	101,18	94,08	79,58

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per area-prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	33,7	29,5	16,7
Mare	34,3	45,9	21,9
Natura	37,7	39,2	21,5
Salerno	34,8	43,1	21,4
Campania	45,2	46,1	24,7
Italia	50,1	52,7	29,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	49,5	50,6	29,1
Extralberghiero	20,2	35,8	13,5
Salerno	34,8	43,1	21,4
Campania	45,2	46,1	24,7
Italia	50,1	52,7	29,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	49,5	50,6	29,1
1 e 2 stelle	33,3	34,8	12,2
3 stelle	46,1	49,7	24,8
4 e 5 stelle	55,7	54,4	36,3
Agriturismo	22,2	25,4	6,7
B&B	32,4	37,8	10,4
Altre strutture extralberghiere	19,2	37,1	14,7
Salerno	34,8	43,1	21,4
Campania	45,2	46,1	24,7
Italia	50,1	52,7	29,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	37,1	43,1	24,0
Strutture che <u>non</u> ricorrono al circuito dell'intermediazione	30,8	43,2	16,6
Salerno	34,8	43,1	21,4
Campania	45,2	46,1	24,7
Italia	50,1	52,7	29,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 nelle località balneari (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Salerno	34,3	45,9	21,9
Campania	49,2	52,7	26,5
Puglia	51,5	57,6	22,2
Calabria	41,9	50,6	20,3
Sicilia	40,8	43,8	22,6
Veneto	58,2	79,7	45,6
Italia	52,2	58,5	27,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

## Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	53,5	46,5	100,0
Mare	60,7	39,3	100,0
Natura	36,9	63,1	100,0
Salerno	52,1	47,9	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	66,6	33,4	100,0
1 e 2 stelle	39,3	60,7	100,0
3 stelle	72,3	27,7	100,0
4 e 5 stelle	74,2	25,8	100,0
Agriturismo	29,8	70,2	100,0
B&B	44,7	55,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	54,1	45,9	100,0
Salerno	52,1	47,9	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	66,6	33,4	100,0
Extralberghiero	41,6	58,4	100,0
Salerno	52,1	47,9	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno



### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione;  
possibili più risposte)

Grandi portali	58,0
Agenzie di viaggio	46,5
Tour operator	36,0
Agenzie di viaggio ON LINE	24,0
Cral	1,3
Scuole	0,9
Parrocchie	0,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	24,6
Mare	28,6
Natura	14,8
Salerno	23,7
Campania	29,6
Italia	16,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	30,6
1 e 2 stelle	24,7
3 stelle	31,2
4 e 5 stelle	33,3
Agriturismo	13,9
B&B	19,2
Altre strutture extralberghiere	24,6
Salerno	23,7
Campania	29,6
Italia	16,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	30,6
Extralberghiero	18,7
Salerno	23,7
Campania	29,6
Italia	16,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	95,5	4,5	100,0
Mare	94,6	5,4	100,0
Natura	89,7	10,3	100,0
Salerno	93,1	6,9	100,0
Campania	85,4	14,6	100,0
Italia	88,7	11,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	94,5	5,5	100,0
1 e 2 stelle	87,3	12,7	100,0
3 stelle	95,8	4,2	100,0
4 e 5 stelle	96,8	3,2	100,0
Agriturismo	87,5	12,5	100,0
B&B	90,8	9,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0
Salerno	93,1	6,9	100,0
Campania	85,4	14,6	100,0
Italia	88,7	11,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	94,5	5,5	100,0
Extralberghiero	92,1	7,9	100,0
Salerno	93,1	6,9	100,0
Campania	85,4	14,6	100,0
Italia	88,7	11,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	19,7	12,6	19,2	51,4
Mare	17,4	13,3	24,1	54,8
Natura	13,6	8,8	16,6	38,9
Salerno	16,4	11,7	21,1	49,2
Campania	17,3	13,5	16,6	47,4
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	17,1	16,2	18,2	51,4
1 e 2 stelle	8,7	12,5	16,6	37,9
3 stelle	17,2	15,7	18,1	51,0
4 e 5 stelle	22,6	19,6	19,3	61,5
Agriturismo	19,9	10,4	14,7	45,0
B&B	9,5	8,7	24,6	42,7
Altre strutture extralberghiere	18,3	5,7	33,4	57,3
Salerno	16,4	11,7	21,1	49,2
Campania	17,3	13,5	16,6	47,4
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	17,1	16,2	18,2	51,4
Extralberghiero	15,9	8,5	23,2	47,6
Salerno	16,4	11,7	21,1	49,2
Campania	17,3	13,5	16,6	47,4
Italia	13,4	11,0	18,9	43,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	64,6	35,4	100,0
Mare	61,5	38,5	100,0
Natura	75,6	24,4	100,0
Salerno	66,5	33,5	100,0
Campania	67,0	33,0	100,0
Italia	62,9	37,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	60,4	39,6	100,0
1 e 2 stelle	69,0	31,0	100,0
3 stelle	66,2	33,8	100,0
4 e 5 stelle	43,1	56,9	100,0
Agriturismo	72,3	27,7	100,0
B&B	71,7	28,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	68,0	32,0	100,0
Salerno	66,5	33,5	100,0
Campania	67,0	33,0	100,0
Italia	62,9	37,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	60,4	39,6	100,0
Extralberghiero	70,9	29,1	100,0
Salerno	66,5	33,5	100,0
Campania	67,0	33,0	100,0
Italia	62,9	37,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	44,6	30,0	9,2	12,3	2,5	0,5	0,8	100,0
Mare	35,6	45,4	9,1	6,2	1,1	2,0	0,5	100,0
Natura	42,2	41,4	6,3	6,8	0,9	1,9	0,4	100,0
Salerno	38,8	42,3	8,2	7,1	1,2	1,8	0,5	100,0
Campania	34,4	43,1	11,3	5,7	2,8	1,3	1,3	100,0
Italia	34,9	36,8	8,2	7,7	9,6	1,9	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale	
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti		
Hotel		36,7	44,6	8,4	6,6	1,9	1,5	0,3	100,0
1 e 2 stelle		37,8	45,1	6,4	8,1	2,0	0,3	0,3	100,0
3 stelle		37,9	44,5	6,7	6,3	2,3	2,4	-	100,0
4 e 5 stelle		33,7	44,4	13,2	6,1	1,1	0,7	0,7	100,0
Agriturismo		50,1	39,8	4,0	3,5	0,1	2,5	-	100,0
B&B		22,8	60,1	5,4	11,7	-	-	-	100,0
Altre strutture extralberghiere		48,4	18,0	16,8	7,8	2,6	3,8	2,6	100,0
Salerno		38,8	42,3	8,2	7,1	1,2	1,8	0,5	100,0
Campania		34,4	43,1	11,3	5,7	2,8	1,3	1,3	100,0
Italia		34,9	36,8	8,2	7,7	9,6	1,9	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	36,7	44,6	8,4	6,6	1,9	1,5	0,3	100,0
Extralberghiero	40,3	40,7	8,0	7,5	0,8	2,0	0,7	100,0
Salerno	38,8	42,3	8,2	7,1	1,2	1,8	0,5	100,0
Campania	34,4	43,1	11,3	5,7	2,8	1,3	1,3	100,0
Italia	34,9	36,8	8,2	7,7	9,6	1,9	0,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	29,7
Mare	31,7
Natura	29,6
Salerno	30,8
Campania	24,4
Italia	28,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	29,2
1 e 2 stelle	24,8
3 stelle	31,0
4 e 5 stelle	28,5
Agriturismo	31,8
B&B	23,4
Altre strutture extralberghiere	42,6
Salerno	30,8
Campania	24,4
Italia	28,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	29,2
Extralberghiero	31,9
Salerno	30,8
Campania	24,4
Italia	28,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	36,5	63,5	100,0
Mare	33,8	66,2	100,0
Natura	34,3	65,7	100,0
Salerno	34,3	65,7	100,0
Campania	23,3	76,7	100,0
Italia	21,1	78,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	42,4	57,6	100,0
1 e 2 stelle	29,5	70,5	100,0
3 stelle	47,9	52,1	100,0
4 stelle	40,4	59,6	100,0
Agriturismo	21,2	78,8	100,0
B&B	42,1	57,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	21,5	78,5	100,0
Salerno	34,3	65,7	100,0
Campania	23,3	76,7	100,0
Italia	21,1	78,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	42,4	57,6	100,0
Extralberghiero	28,4	71,6	100,0
Salerno	34,3	65,7	100,0
Campania	23,3	76,7	100,0
Italia	21,1	78,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Politiche di prezzo adottate per l'estate 2012

% sul totale imprese che hanno adottato politiche di prezzo

Pacchetti	25,8
Sconti per soggiorni lunghi	57,6
Sconti rivolti a specifici segmenti della clientela	34,0
Sconti per prenotazioni anticipate	27,2
Sconti last minute	2,2
Altro tipo di sconti sul prezzo	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Strutture che partecipano agli eventi del territorio e delle tradizioni per prodotto (%)

	Si	No	Non ci sono eventi in questo territorio	Totale
Città	28,6	71,4	-	100,0
Mare	31,4	68,6	-	100,0
Natura	31,3	68,7	-	100,0
Salerno	31,0	69,0	-	100,0
Campania	29,9	69,2	0,9	100,0
Italia	22,9	73,8	3,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Strutture che partecipano agli eventi del territorio e delle tradizioni per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Non ci sono eventi in questo territorio	Totale
Hotel	39,0	61,0	-	100,0
1 e 2 stelle	30,6	69,4	-	100,0
3 stelle	44,5	55,5	-	100,0
4 e 5 stelle	33,8	66,2	-	100,0
Agriturismo	29,8	70,2	-	100,0
B&B	26,3	73,7	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	17,8	82,2	-	100,0
Salerno	31,0	69,0	-	100,0
Campania	29,9	69,2	0,9	100,0
Italia	22,9	73,8	3,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



### Strutture che partecipano agli eventi del territorio e delle tradizioni per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Non ci sono eventi in questo territorio	Totale
Alberghiero	39,0	61,0	-	100,0
Extralberghiero	25,3	74,7	-	100,0
Salerno	31,0	69,0	-	100,0
Campania	29,9	69,2	0,9	100,0
Italia	22,9	73,8	3,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 401<sup>(1)</sup> operatori della provincia di Salerno del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	11,5	11,6
Mare	52,6	55,7
Natura	35,9	32,7
Salerno	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	48,9	42,0
1 e 2 stelle	16,8	18,8
3 stelle	51,5	53,8
4 e 5 stelle	31,6	27,5
Agriturismo	25,9	22,2
B&B	19,0	19,8
Altre strutture extralberghiere	6,2	16,1
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La rilevazione è stata condotta dal 2 al 6 luglio 2012.

<sup>1</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.