



Camera di Commercio  
Salerno

---

Osservatorio Turistico della provincia di Salerno

# LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Ottobre 2012

A cura di



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



## Storia del documento

<b>Copyright:</b>	IS.NA.R.T. Scpa
<b>Committente:</b>	CCIAA Salerno
<b>Versione:</b>	1.0
<b>Termine rilevazione:</b>	Settembre 2012
<b>Casi:</b>	400

## Sommario

1. L'occupazione estiva nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per l'autunno .....	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela .....	5
Allegato statistico .....	9
Nota metodologica .....	26

## 1. L'occupazione estiva nelle strutture ricettive della provincia di Salerno e le prenotazioni per l'autunno

### Occupazione camere luglio-settembre<sup>1</sup> 2012 per area-prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre*
Città	51,7	62,0	18,2
Mare	62,7	75,0	37,8
Natura	48,9	60,6	23,6
Salerno	58,8	70,7	31,1
Campania	61,7	70,8	40,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre*
Alberghiero	64,1	74,7	37,0
Extralberghiero	54,1	67,1	21,4
Salerno	58,8	70,7	31,1
Campania	61,7	70,8	40,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre*
Hotel	64,1	74,7	37,0
1 e 2 stelle	37,4	56,9	13,6
3 stelle	58,5	66,6	25,8
4 e 5 stelle	72,6	84,0	48,7
Agriturismo	39,3	59,3	8,4
Campeggi	55,8	67,9	22,4
B&B	39,3	60,1	15,2
Altre strutture extralberghiere <sup>2</sup>	65,9	73,9	57,3
Salerno	58,8	70,7	31,1
Campania	61,7	70,8	40,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### L'occupazione delle camere luglio-settembre

Nel III trimestre dell'anno le performance di vendita delle imprese ricettive tengono il passo rispetto allo scenario regionale.

L'estate, quindi, favorisce le imprese che registrano tassi di occupazione di quasi il 59% a luglio e del 71% ad agosto. In attesa del dato definitivo di settembre, si riscontra che in coda all'estate la provincia registra il 31,1% di camere occupate, meno della media regionale (40,4%). Se in primavera le aree naturalistiche ottenevano risultati superiori alla media, in estate il mare occupa quasi il 63% di camere a luglio, il 75% ad agosto ed il 37,8% a settembre (dato provvisorio).

Traggono beneficio dalla bella stagione anche le imprese extralberghiere che registrano tassi di occupazione (54% circa di camere occupate a luglio ed il 67% ad agosto) superiori rispetto al trimestre precedente. Tuttavia, è il comparto alberghiero a ottenere i risultati migliori con il 64% circa di camere occupate a luglio e quasi il 75% ad agosto.

<sup>1</sup> Il dato di settembre è provvisorio

<sup>2</sup> Affittacamere ed ostelli

### Occupazione camere luglio-settembre 2012 nelle località balneari (%)

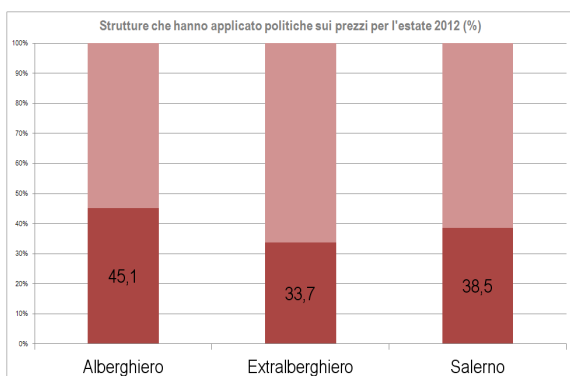
	Luglio	Agosto	Settembre
Salerno	62,7	75,0	37,8
Campania	65,1	75,4	47,2
Puglia	64,6	76,8	35,0
Calabria	52,4	63,5	21,2
Sicilia	56,5	64,8	36,3
Sardegna	67,0	79,1	60,0
Veneto	73,7	89,2	53,8
Italia	66,0	77,3	39,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere Il trimestre 2012: (valori in euro)

	Salerno	Campania	Italia
1 e 2 stelle	95,27	81,14	66,63
3 stelle	100,00	91,72	85,93
4 e 5 stelle	159,20	155,61	147,08
Totale	117,79	108,60	93,57

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno



### L'efficacia delle politiche dei prezzi

% sul totale imprese che hanno applicato delle politiche

	Strutture nelle quali le politiche hanno portato un aumento di clientela	% di aumento della clientela
Alberghiero	67,4	20,8
Extralberghiero	62,0	33,8
Salerno	64,7	26,8
Campania	78,9	18,4
Italia	63,7	20,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Nel dettaglio delle strutture ricettive, gli hotel di alta categoria (72,6% a luglio, 84% ad agosto) trainano il comparto anche a settembre (48,7%), mentre tra quelle complementari si distinguono i campeggi con quasi il 56% a luglio ed il 68% ad agosto (sottotono invece a settembre).

Rispetto ai principali competitor regionali legati al prodotto balneare la performance turistica estiva della provincia si attesta al di sopra dei risultati ottenuti in Calabria ed in Sicilia, in linea con lo scenario pugliese e poco distante dall'andamento registrato in Sardegna. Il Veneto, però, resta la regione maggiormente favorita nelle vendite nelle località balneari.

La politica dei prezzi degli alberghi è caratterizzata da tariffe leggermente più alte rispetto alla media regionale e nazionale: in media con quasi 118 euro, una camera doppia costa tra i 10 ed i 24 euro in più. Tale divario cresce nel caso degli alberghi ad 1 o 2 stelle dove una camera può costare in media quasi 30 euro più rispetto allo scenario nazionale. In termini di politiche di promozionalizzazione dell'offerta turistica, questa estate il 38,5% delle imprese della provincia ha ricorso alla leva del prezzo per attrarre clientela.

Strategia promozionale applicata dalle imprese alberghiere (45,1%) in modo più diffuso rispetto alle strutture complementari (33,7%). In

#### Occupazione camere Ferragosto 2012 per area-prodotto (%)

Città	61,3
Mare	77,7
Natura	68,2
Salerno	73,7
Campania	74,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

#### Occupazione camere Ferragosto 2012 per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	81,4
Extralberghiero	66,7
Salerno	73,7
Campania	74,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

#### Occupazione camere Ferragosto 2012 per tipologia ricettiva (%)

Hotel	81,4
1 e 2 stelle	61,2
3 stelle	72,3
4 e 5 stelle	92,1
Agriturismo	70,6
Campeggi	66,7
B&B	63,2
Altre strutture extralberghiere	60,3
Salerno	73,7
Campania	74,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

#### Occupazione camere Ferragosto 2012 nelle località balneari (%)

	Ferragosto
Salerno	77,7
Campania	79,8
Puglia	82,0
Calabria	71,1
Sicilia	68,6
Sardegna	77,4
Veneto	93,8
Italia	83,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

entrambi i casi, comunque, i benefici delle politiche di prezzo si manifestano con l'aumento della clientela (secondo il 65% circa delle imprese della provincia) di quasi il 27%. In particolare, nonostante il ricorso a politiche di prezzo sia più diffuso nel caso degli alberghi (67,4%), sono le imprese complementari a riscontrare benefici maggiori in termini di ritorno di clientela: quasi il 34% in più.

La provincia, perciò, si distingue positivamente sullo scenario regionale dove a fronte di un utilizzo delle politiche di prezzo da parte di quasi il 79% delle imprese, il ritorno di clientela è più contenuto attestandosi "solo" sul 18,4%.

### L'occupazione delle camere a nella settimana di Ferragosto

Ferragosto rappresenta ancora per la provincia una conferma della buona performance estiva e con quasi il 74% delle camere occupate risulta in linea con la media regionale (quasi il 75%).

In particolare, le imprese della costa (quasi il 78% di camere vendute) e del comparto alberghiero (81,4%) trainano l'offerta turistica locale, con particolare rilievo per gli alberghi di alta categoria (circa 92%).

Le strutture extralberghiere registrano quasi il 67% di camere occupate a ferragosto, risultato

#### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per area-prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	30,4	2,7	19,2
Mare	17,7	1,3	16,0
Natura	8,3	1,0	2,9
Salerno	17,2	1,4	12,7
Campania	21,8	1,6	4,8
Italia	23,9	18,0	19,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

#### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	21,5	3,2	14,5
Extralberghiero	7,3	0,3	7,3
Salerno	17,2	1,4	12,7
Campania	21,8	1,6	4,8
Italia	23,9	18,0	19,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

#### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 nelle località balneari (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Salerno	17,7	1,3	16,0
Campania	22,8	1,4	4,4
Puglia	9,6	3,6	2,0
Calabria	1,3	-	-
Sicilia	14,2	4,2	1,8
Sardegna	26,5	11,1	3,5
Veneto	15,9	11,0	11,0
Italia	15,6	4,4	3,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

confermato in particolare dagli agriturismi (quasi il 71%) e dai campeggi (67%).

Per il picco stagionale il confronto con gli altri territori mette in luce una buona performance delle destinazioni balneari della provincia di Salerno, indietro solo alla Puglia (82% di camere occupate) e al Veneto (93,8%), in linea con la Sardegna, superando nel complesso, Calabria e Sicilia.

### Le prenotazioni per l'autunno

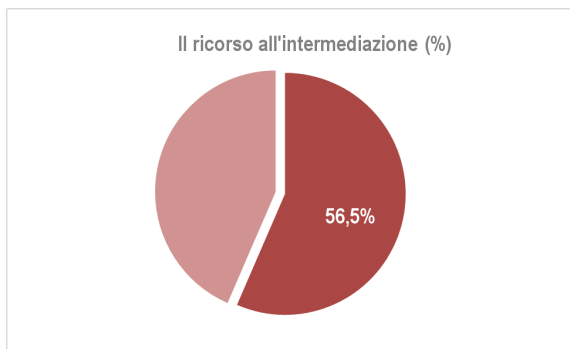
La bassa propensione della clientela verso l'acquisto anticipato del soggiorno, in tempi di crisi, permette alle imprese di registrare solo il 17,2% di camere prenotate ad ottobre (meno della media regionale: 21,8%) ed il 12,7% a dicembre.

Novembre, poi, riscontra solo l'1,4% di camere prenotate.

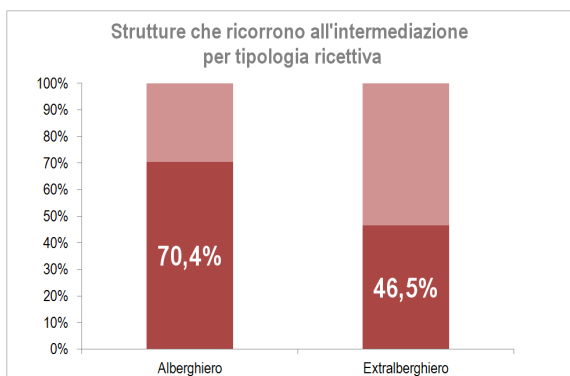
In particolare, le imprese del comparto alberghiero registrano i risultati migliori con il 21,5% ad ottobre ed il 14,5% a novembre, contro il 7,3% registrato dalle strutture extralberghiere ad ottobre e dicembre.

Eccetto la Sardegna (dove in ottobre c'è un accenno di prenotazioni più elevato) le destinazioni balneari della provincia di Salerno riflettono lo scenario degli altri territori, attestandosi, comunque, al di sopra di Puglia e Campania.

## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	70,5
Tour operator	47,2
Agenzie di viaggio	43,2
Agenzie di viaggio ON LINE	33,2
Associazioni culturali	0,9
Cral	0,5
Parrocchie	0,5
Organizzazioni religiose	0,5
Scuole	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

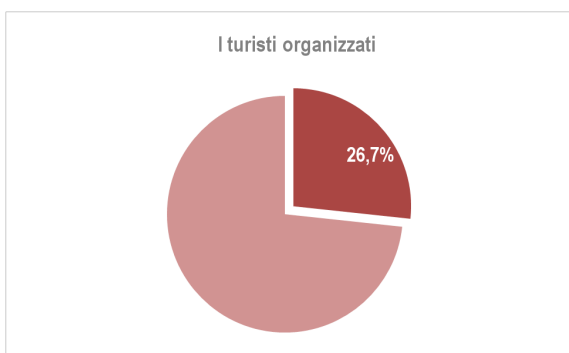
Durante la stagione estiva del 2012 oltre la metà degli operatori del ricettivo della provincia di Salerno ha sostenuto le vendite attraverso l'ausilio degli intermediari di viaggio, una politica commerciale adottata dal 66,6% delle imprese.

La propensione ad inserire le proprie proposte turistiche all'interno del circuito intermediato è complessivamente più accentuata tra le imprese alberghiere che vi ricorrono nel 70,4% dei casi (in primis 3 e 4 stelle) rispetto al 46,5% delle imprese complementari.

L'interesse a posizionarsi sulle nuove piattaforme virtuali del turismo diventa sempre più insistente da parte delle strutture le quali scelgono, tra i canali di intermediazione, proprio i grandi portali del settore (70,5%) e le agenzie on line (33,2%), a cui associano i circuiti di vendita più tradizionali: tour operator (47,2%) e agenzie di viaggio (43,2%).

La quota di turismo organizzato nel corso del III trimestre del 2012 si attesta al 26,7%, pressoché in linea con lo scenario regionale (28,9%), superando la media nazionale (16,5%) con valori lievemente superiori nell'ambito del

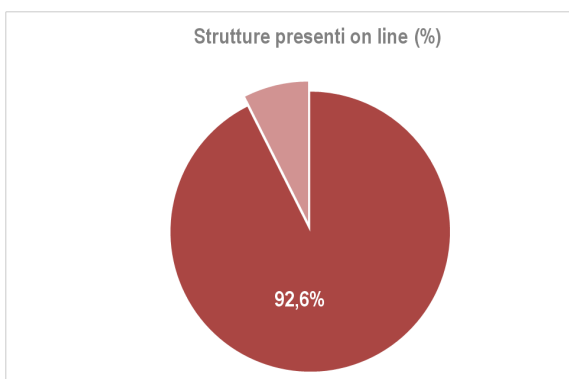




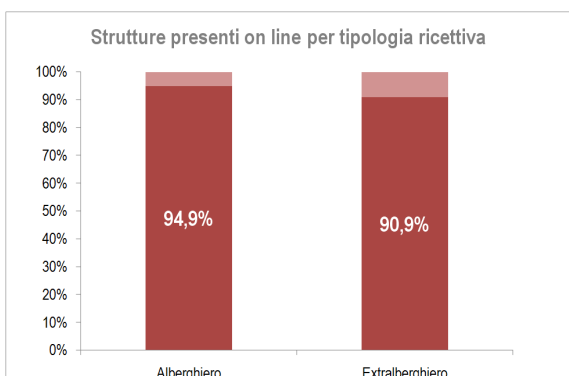
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

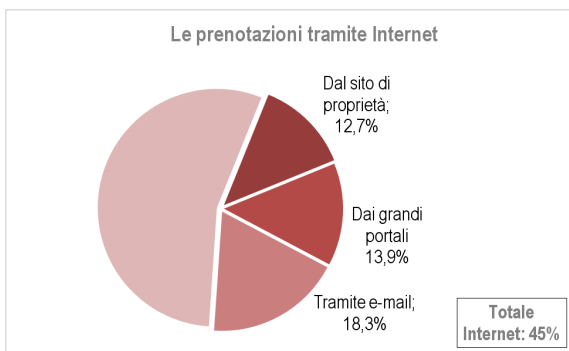


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

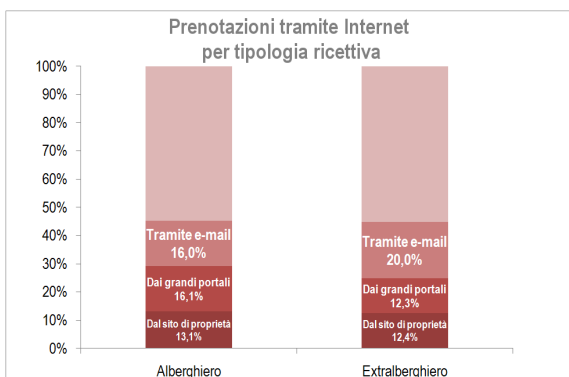
comparto alberghiero (29%) ed in particolare nei 4 stelle (42,9%).

Fondamentale per intercettare la domanda turistica è la visibilità sul web, sui cui le imprese ricettive della provincia di Salerno risultano ben indirizzate considerando che il 92,6% degli operatori dichiara di essere presente on line con la propria offerta turistica (91,6% regionale e 87,7% nazionale).

Tra le strutture ricettive presenti sul web si segnala una maggiore diffusione all'interno del comparto alberghiero (94,9%) ed in particolar modo negli hotel a 4 stelle dove la visibilità in rete è estesa a tutti gli operatori.



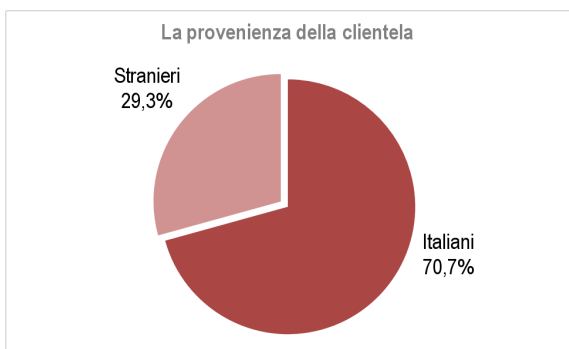
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



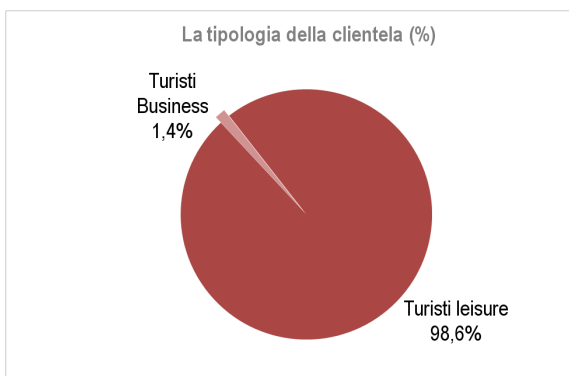
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Quasi la metà dei turisti che soggiornano nella provincia di Salerno utilizzano il web ai fini della prenotazione (45%), senza particolari differenziazioni tra i comparti, una quota che non raggiunge, nel complesso, i livelli registrati nella regione (media del 54,3%) allineandosi però alla media Italia.

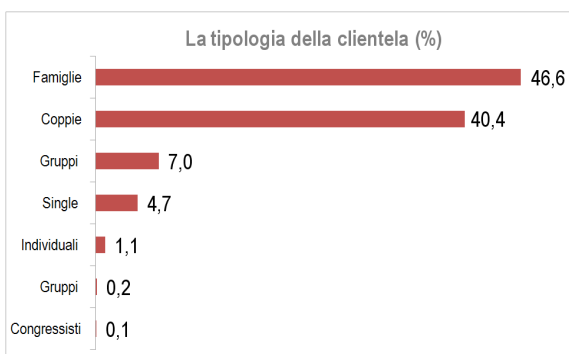
Tra i canali utilizzati, al primo posto si segnala però ancora la posta elettronica attraverso cui si registrano il 18,3% delle prenotazioni, seguita da vicino dai grandi portali (13,9%), che registrano un uso più diffuso tra gli hotel a 4 stelle, ed il sito di proprietà (12,7%).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Nell'estate del 2012 l'incidenza della domanda internazionale nelle imprese ricettive della provincia di Salerno è pari al 29,3%, nel complesso più contenuta rispetto al contesto regionale (32,1%) e nazionale (36,2%). Il peso dei mercati stranieri è maggiore nelle strutture ricettive delle località balneari dove la quota indicata dagli operatori sfiora il 35% e negli hotel a 4 stelle (circa 40%).

La clientela, più in generale, soggiorna sul territorio quasi esclusivamente per motivi di svago (98,6%) mentre in estate il turismo legato agli affari è praticamente assente. Famiglie e coppie, dunque, i principali target di clientela per gli operatori del ricettivo, rispettivamente con quote del 46,6% (con un incidenza maggiore rispetto al resto del territorio) e 40,4%: le famiglie si concentrano, soprattutto, nei campeggi dove rappresentano il 75% sul totale della clientela mentre il peso percentuale delle coppie è importante sia nei B&B (53%) che negli agriturismi (40,3%).

La quota di clientela abituale che soggiorna nel III trimestre del 2012 nella provincia di Salerno corrisponde al 29,2%, oltre la media regionale (22,3%) ed in linea con l'andamento nazionale (28,9%). Coerente allo scenario nazionale è anche la durata dei soggiorni: mediamente 4,2 notti (una in più rispetto alla media campana) e a distinguersi sono i campeggi con 8,6 notti.

## Allegato statistico

### Occupazione camere III trimestre e prenotazioni per l'autunno

#### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per area-prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	51,7	62,0	18,2
Mare	62,7	75,0	37,8
Natura	48,9	60,6	23,6
Salerno	58,8	70,7	31,1
Campania	61,7	70,8	40,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

#### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	64,1	74,7	37,0
Extralberghiero	54,1	67,1	21,4
Salerno	58,8	70,7	31,1
Campania	61,7	70,8	40,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

#### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	64,1	74,7	37,0
1 e 2 stelle	37,4	56,9	13,6
3 stelle	58,5	66,6	25,8
4 stelle	72,6	84,0	48,7
Agriturismo	39,3	59,3	8,4
Campeggi	55,8	67,9	22,4
B&B	39,3	60,1	15,2
Altre strutture extralberghiere	65,9	73,9	57,3
Salerno	58,8	70,7	31,1
Campania	61,7	70,8	40,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere luglio-settembre 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	63,8	75,7	38,7
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	52,1	64,0	16,3
Salerno	58,8	70,7	31,1
Campania	61,7	70,8	40,4
Italia	62,2	70,7	37,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere luglio-settembre 2012 nelle località balneari (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Salerno	62,7	75,0	37,8
Campania	65,1	75,4	47,2
Puglia	64,6	76,8	35,0
Calabria	52,4	63,5	21,2
Sicilia	56,5	64,8	36,3
Veneto	73,7	89,2	53,8
Italia	66,0	77,3	39,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere Ferragosto 2012 per area-prodotto (%)

Città	61,3
Mare	77,7
Natura	68,2
Salerno	73,7
Campania	74,7
Italia	74,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere Ferragosto 2012 per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	81,4
Extralberghiero	66,7
Salerno	73,7
Campania	74,7
Italia	74,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere Ferragosto 2012 per tipologia ricettiva (%)

Hotel	81,4
1 e 2 stelle	61,2
3 stelle	72,3
4 stelle	92,1
Agriturismo	70,6
Campeggi	66,7
B&B	63,2
Altre strutture extralberghiere	60,3
Salerno	73,7
Campania	74,7
Italia	74,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere Ferragosto 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	78,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	67,6
Salerno	73,7
Campania	74,7
Italia	74,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Occupazione camere Ferragosto 2012 nelle località balneari (%)

	Ferragosto
Salerno	77,7
Campania	79,8
Puglia	82,0
Calabria	71,1
Sicilia	68,6
Veneto	93,8
Italia	83,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere III trimestre 2012; (valori in euro)

	Salerno	Campania	Italia
1 e 2 stelle	95,27	91,72	85,93
3 stelle	100,00	81,14	66,63
4 e 5 stelle	159,20	155,61	147,08
Totale	117,79	108,60	93,57

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per area-prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	30,4	2,7	19,2
Mare	17,7	1,3	16,0
Natura	8,3	1,0	2,9
Salerno	17,2	1,4	12,7
Campania	21,8	1,6	4,8
<b>Italia</b>	<b>23,9</b>	<b>18,0</b>	<b>19,2</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	21,5	3,2	14,5
Extralberghiero	7,3	0,3	7,3
Salerno	17,2	1,4	12,7
Campania	21,8	1,6	4,8
<b>Italia</b>	<b>23,9</b>	<b>18,0</b>	<b>19,2</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	21,5	3,2	14,5
1 e 2 stelle	0,0	0,0	0,0
3 stelle	16,7	1,0	6,0
4 stelle	24,9	4,7	18,0
Agriturismo	10,2	0,3	0,3
Campeggi	2,4	0,0	0,0
B&B	7,5	1,0	1,7
Altre strutture extralberghiere	39,4	15,8	40,3
Salerno	17,2	1,4	12,7
Campania	21,8	1,6	4,8
<b>Italia</b>	<b>23,9</b>	<b>18,0</b>	<b>19,2</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 per ricorso all'intermediazione (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	19,0	2,6	14,7
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	6,6	0,0	0,4
Salerno	17,2	1,4	12,7
Campania	21,8	1,6	4,8
<b>Italia</b>	<b>23,9</b>	<b>18,0</b>	<b>19,2</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012 nelle località balneari (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Salerno	17,7	1,3	16,0
Campania	22,8	1,4	4,4
Puglia	9,6	3,6	2,0
Calabria	1,3	-	-
Sicilia	14,2	4,2	1,8
Veneto	15,9	11,0	11,0
<b>Italia</b>	<b>15,6</b>	<b>4,4</b>	<b>3,3</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

## Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	56,1	43,9	100,0
Mare	63,0	37,0	100,0
Natura	47,6	52,4	100,0
Salerno	56,5	43,5	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	70,4	29,6	100,0
1 e 2 stelle	48,1	51,9	100,0
3 stelle	66,8	33,2	100,0
4 stelle	92,6	7,4	100,0
Agriturismo	30,7	69,3	100,0
Campeggi	30,4	69,6	100,0
B&B	57,7	42,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	97,2	2,8	100,0
Salerno	56,5	43,5	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	70,4	29,6	100,0
Extralberghiero	46,5	53,5	100,0
Salerno	56,5	43,5	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione;  
possibili più risposte)

Grandi portali	70,5
Tour operator	47,2
Agenzie di viaggio	43,2
Agenzie di viaggio ON LINE	33,2
Associazioni culturali	0,9
Cral	0,5
Parrocchie	0,5
Organizzazioni religiose	0,5
Scuole	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	22,9
Mare	31,6
Natura	20,8
Salerno	26,7
Campania	28,9
Italia	16,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	29,0
1 e 2 stelle	16,7
3 stelle	26,2
4 stelle	42,9
Agriturismo	15,7
Campeggi	12,4
B&B	32,5
Altre strutture extralberghiere	57,5
Salerno	26,7
Campania	28,9
Italia	16,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	29,0
Extralberghiero	25,0
Salerno	26,7
Campania	28,9
Italia	16,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	95,7	4,3	100,0
Mare	95,1	4,9	100,0
Natura	88,3	11,7	100,0
Salerno	92,6	7,4	100,0
Campania	91,6	8,4	100,0
Italia	87,7	12,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	94,9	5,1	100,0
1 e 2 stelle	82,3	17,7	100,0
3 stelle	96,6	3,4	100,0
4 stelle	100,0	0,0	100,0
Agriturismo	94,3	5,7	100,0
Campeggi	93,5	6,5	100,0
B&B	83,1	16,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	0,0	100,0
Salerno	92,6	7,4	100,0
Campania	91,6	8,4	100,0
Italia	87,7	12,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	94,9	5,1	100,0
Extralberghiero	90,9	9,1	100,0
Salerno	92,6	7,4	100,0
Campania	91,6	8,4	100,0
Italia	87,7	12,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	10,6	9,9	26,9	47,4
Mare	13,5	16,5	19,2	49,3
Natura	12,1	11,2	15,0	38,4
Salerno	12,7	13,9	18,3	45,0
Campania	20,6	19,2	14,5	54,3
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	13,1	16,1	16,0	45,2
1 e 2 stelle	11,4	11,2	14,9	37,4
3 stelle	11,5	14,7	15,6	41,9
4 stelle	17,4	22,0	17,6	57,0
Agriturismo	12,1	9,3	11,9	33,3
Campeggi	5,7	5,7	23,5	35,0
B&B	10,4	12,4	27,5	50,3
Altre strutture extralberghiere	32,9	35,8	19,1	87,7
Salerno	12,7	13,9	18,3	45,0
Campania	20,6	19,2	14,5	54,3
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	13,1	16,1	16,0	45,2
Extralberghiero	12,4	12,3	20,0	44,8
Salerno	12,7	13,9	18,3	45,0
Campania	20,6	19,2	14,5	54,3
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	72,0	28,0	100,0
Mare	65,1	34,9	100,0
Natura	78,2	21,8	100,0
Salerno	70,7	29,3	100,0
Campania	67,9	32,1	100,0
Italia	63,8	36,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	70,8	29,2	100,0
1 e 2 stelle	81,9	18,1	100,0
3 stelle	72,3	27,7	100,0
4 stelle	60,1	39,9	100,0
Agriturismo	76,1	23,9	100,0
Campeggi	88,4	11,6	100,0
B&B	73,4	26,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	8,5	91,5	100,0
Salerno	70,7	29,3	100,0
Campania	67,9	32,1	100,0
Italia	63,8	36,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	70,8	29,2	100,0
Extralberghiero	70,7	29,3	100,0
Salerno	70,7	29,3	100,0
Campania	67,9	32,1	100,0
Italia	63,8	36,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	60,1	22,4	7,1	9,2	1,1	-	-	100,0
Mare	43,5	45,0	6,4	4,1	0,7	0,1	0,2	100,0
Natura	47,6	38,4	7,7	4,3	1,5	0,4	0,1	100,0
Salerno	46,6	40,4	7,0	4,7	1,1	0,2	0,1	100,0
Campania	40,4	41,2	10,0	5,6	2,1	0,4	0,3	100,0
Italia	39,1	38,6	7,8	6,8	5,7	1,3	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	45,9	40,2	7,4	4,2	2,1	0,1	0,2	100,0
1 e 2 stelle	44,6	44,4	7,9	3,1	-	-	-	100,0
3 stelle	46,3	41,5	4,6	5,2	2,2	0,1	0,1	100,0
4 stelle	45,9	34,7	12,4	2,9	3,4	0,2	0,6	100,0
Agriturismo	48,9	40,3	7,2	3,1	-	0,6	-	100,0
Campeggi	75,0	14,5	8,6	2,0	-	-	-	100,0
B&B	30,1	53,0	6,5	9,9	0,5	0,1	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	48,9	46,5	1,8	0,6	1,7	0,3	0,3	100,0
Salerno	46,6	40,4	7,0	4,7	1,1	0,2	0,1	100,0
Campania	40,4	41,2	10,0	5,6	2,1	0,4	0,3	100,0
Italia	39,1	38,6	7,8	6,8	5,7	1,3	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	45,9	40,2	7,4	4,2	2,1	0,1	0,2	100,0
Extralberghiero	47,1	40,6	6,7	5,0	0,3	0,3	0,0	100,0
Salerno	46,6	40,4	7,0	4,7	1,1	0,2	0,1	100,0
Campania	40,4	41,2	10,0	5,6	2,1	0,4	0,3	100,0
Italia	39,1	38,6	7,8	6,8	5,7	1,3	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	26,8
Mare	31,0
Natura	27,4
Salerno	29,2
Campania	22,3
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	29,9
1 e 2 stelle	37,8
3 stelle	29,8
4 stelle	24,4
Agriturismo	29,0
Campeggi	50,9
B&B	19,1
Altre strutture extralberghiere	21,7
Salerno	29,2
Campania	22,3
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno



### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	29,9
Extralberghiero	28,8
Salerno	29,2
Campania	22,3
Italia	28,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	5,1	4,8	5,0
Mare	4,6	4,7	4,6
Natura	3,1	3,8	3,4
Salerno	4,0	4,4	4,2
Campania	3,1	3,6	3,4
Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,8	4,0	3,9
1 e 2 stelle	3,6	2,9	3,3
3 stelle	4,0	3,7	3,8
4 stelle	3,6	4,9	4,3
Agriturismo	3,5	4,5	4,0
Campeggi	9,6	7,5	8,6
B&B	2,7	4,1	3,4
Altre strutture extralberghiere	2,1	4,6	3,3
Salerno	4,0	4,4	4,2
Campania	3,1	3,6	3,4
Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,8	4,0	3,9
Extralberghiero	4,2	4,7	4,5
Salerno	4,0	4,4	4,2
Campania	3,1	3,6	3,4
Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	28,2	71,8	100,0
Mare	41,8	58,2	100,0
Natura	36,4	63,6	100,0
Salerno	38,5	61,5	100,0
Campania	28,2	71,8	100,0
Italia	18,6	81,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	45,1	54,9	100,0
1 e 2 stelle	25,3	74,7	100,0
3 stelle	47,0	53,0	100,0
4 stelle	54,9	45,1	100,0
Agriturismo	27,3	72,7	100,0
Campeggi	50,0	50,0	100,0
B&B	42,3	57,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	-	100,0	100,0
Salerno	38,5	61,5	100,0
Campania	28,2	71,8	100,0
Italia	18,6	81,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi nel 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	45,1	54,9	100,0
Extralberghiero	33,7	66,3	100,0
Salerno	38,5	61,5	100,0
Campania	28,2	71,8	100,0
Italia	18,6	81,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### L'efficacia delle politiche dei prezzi

% sul totale imprese che hanno applicato delle politiche

	Strutture nelle quali le politiche hanno portato un aumento di clientela	% di aumento della clientela
Città	63,4	33,7
Mare	70,1	27,0
Natura	56,2	24,8
Salerno	64,7	26,8
Campania	78,9	18,4
Italia	63,7	20,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

### L'efficacia delle politiche dei prezzi

% sul totale imprese che hanno applicato delle politiche

	Strutture nelle quali le politiche hanno portato un aumento di clientela	% di aumento della clientela
Hotel	67,4	20,8
1 e 2 stelle	90,0	15,0
3 stelle	53,7	20,9
4 stelle	83,4	22,7
Agriturismo	41,7	22,0
Campeggi	100,0	50,7
B&B	53,3	18,8
Salerno	64,7	26,8
Campania	78,9	18,4
Italia	63,7	20,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

## L'efficacia delle politiche dei prezzi

% sul totale imprese che hanno applicato delle politiche

	Strutture nelle quali le politiche hanno portato un aumento di clientela	% di aumento della clientela
Alberghiero	67,4	20,8
Extralberghiero	62,0	33,8
Salerno	64,7	26,8
Campania	78,9	18,4
Italia	63,7	20,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 400<sup>(3)</sup> operatori della provincia di Salerno del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	10,0	9,3
Mare	51,8	52,9
Natura	38,3	37,8
Salerno	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	46,8	42,0
1 e 2 stelle	16,0	18,8
3 stelle	54,0	53,8
4 stelle	29,9	27,5
Agriturismo	22,0	22,2
Campeggi	11,5	10,3
B&B	17,8	19,8
Altre strutture extralberghiere	2,0	5,8
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La rilevazione è stata condotta dal 3 al 7 settembre 2012.

<sup>3</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.