



Camera di Commercio  
Salerno

Osservatorio Economico

# IMPRESSE FEMMINILI – ANNO 2018



**Al 31 dicembre 2018 le imprese a conduzione femminile iscritte nel registro della Camera di commercio di Salerno risultano 28.189, con una crescita dello 0,6% rispetto al 2017.**

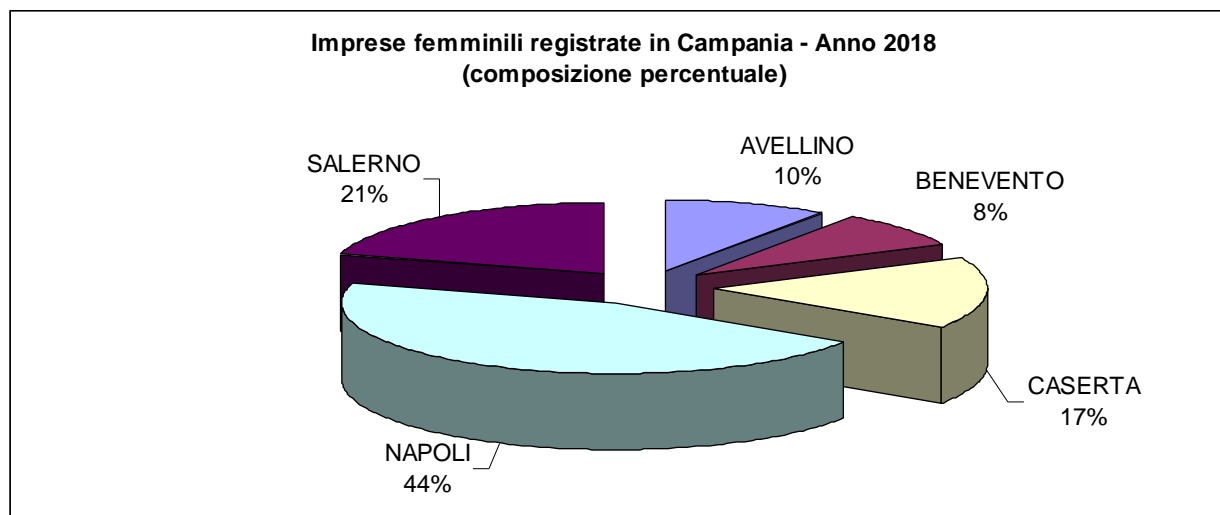
**Imprese femminili al 31.12.2018 e al 31.12.2017, saldo degli stock e variazione %**

	Imprese femminili al 31 dicembre 2018	Imprese femminili al 31 dicembre 2017	Saldo 2018-2017	Var. % 2018-2017
AVELLINO	13.302	13.356	-54	-0,40%
BENEVENTO	10.766	10.722	44	0,41%
CASERTA	22.855	22.587	268	1,19%
NAPOLI	61.145	60.154	991	1,65%
<b>SALERNO</b>	<b>28.189</b>	<b>28.021</b>	<b>168</b>	<b>0,60%</b>
<b>CAMPANIA</b>	<b>136.257</b>	<b>134.840</b>	<b>1.417</b>	<b>1,50%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.337.359</b>	<b>1.331.367</b>	<b>5.992</b>	<b>0,45%</b>

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno



Tra le province campane Salerno risulta al secondo posto, dopo Napoli, per consistenza di imprese femminili, grazie anche all'estensione del suo territorio, annoverando il 21% del totale regionale.





Le imprese guidate da donne sono in provincia di Salerno il 23,4% delle imprese complessive, valore che si attesta leggermente al di sopra di quello regionale (23%), e in modo superiore molto più intenso rispetto alla media nazionale (21,9%).

Tuttavia il “tasso di femminilizzazione” di Salerno risulta il più basso rispetto alle altre province campane, dopo Benevento, che è la provincia a maggiore presenza femminile, con un’incidenza del 30,2%, Avellino (29,8%) e Caserta (24,3%). Invece Napoli presenta un tasso di femminilizzazione imprenditoriale più modesto (20,5%).

Totale imprese e imprese femminili registrate al 31.12.2018

	Totale imprese	Imprese femminili	% imprese femminili sul totale imprese
AVELLINO	44.564	13.302	29,8%
BENEVENTO	35.704	10.766	30,2%
CASERTA	94.014	22.855	24,3%
NAPOLI	298.467	61.145	20,5%
<b>SALERNO</b>	<b>120.511</b>	<b>28.189</b>	<b>23,4%</b>
CAMPANIA	593.260	136.257	23,0%
ITALIA	6.099.672	1.337.359	21,9%

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno



Dai dati degli ultimi anni, possiamo rilevare la crescita del sistema imprenditoriale femminile, a livello sia nazionale, che regionale e per singola provincia campana.

Le imprese femminili in provincia di Salerno risultano infatti aumentate complessivamente dell'1,8%, negli anni tra il 2014 e il 2018.

Imprese femminili registrate al 31.12.2014 e 31.12.2018

	2014	2018	var. %
AVELLINO	13.258	13.302	0,3%
BENEVENTO	10.572	10.766	1,8%
CASERTA	22.279	22.855	2,6%
NAPOLI	56.297	61.145	8,6%
<b>SALERNO</b>	<b>27.693</b>	<b>28.189</b>	<b>1,8%</b>
<b>CAMPANIA</b>	<b>130.099</b>	<b>136.257</b>	<b>4,7%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.302.054</b>	<b>1.337.359</b>	<b>2,7%</b>

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno



Tale risultato appare ancora più interessante se consideriamo quello che è stato l'andamento complessivo imprenditoriale nell'analogo periodo.

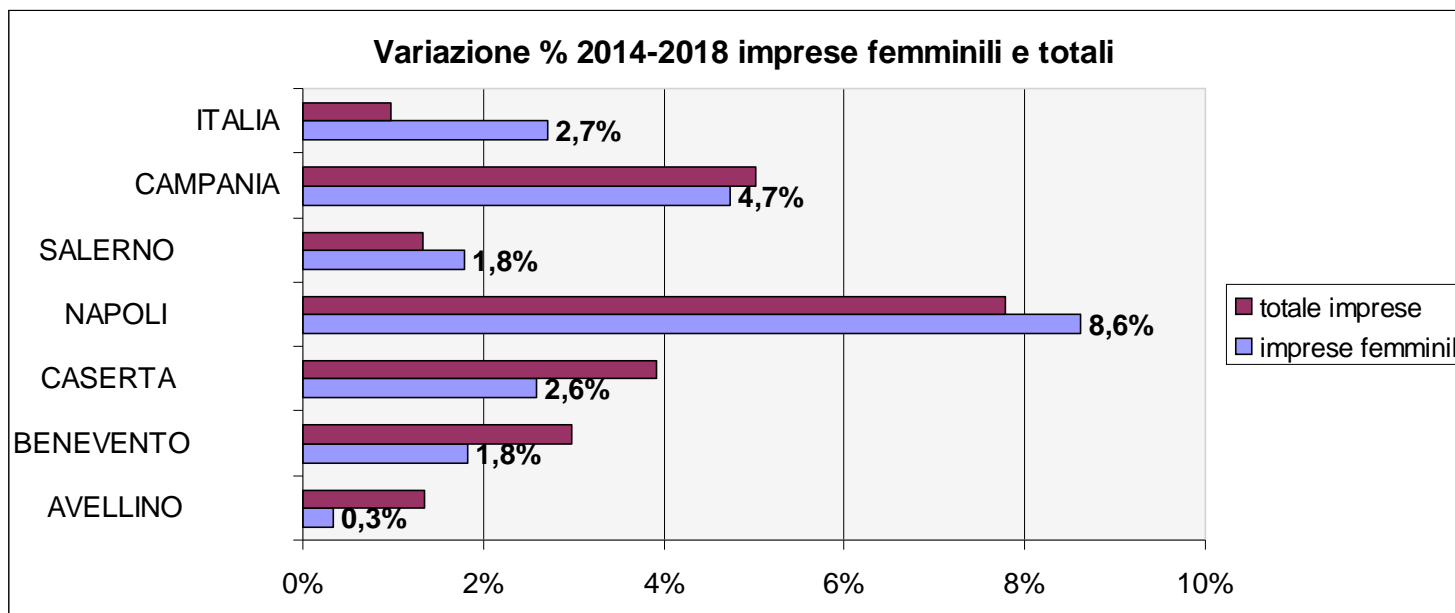
Sebbene sia evidente una crescita delle imprese in relazione ai diversi livelli territoriali, l'intensità della stessa appare molto diversa.

A livello nazionale la crescita della componente femminile è più intensa rispetto alla crescita complessiva del sistema imprenditoriale ( 2,7% in più a fronte dell'1%).

A livello regionale, il sistema imprenditoriale appare evolversi con maggiore intensità rispetto alla media nazionale e in una modalità più omogenea nella sua componente femminile e non (4,7% imprese femminili in più a fronte del 5% complessivo). Tale risultato è determinato principalmente dal risultato conseguito dalla provincia di Napoli.



Per quanto riguarda, infine, la provincia di Salerno, al pari dell'andamento nazionale, la componente femminile cresce in misura più intensa rispetto al sistema complessivo delle imprese (1,8% di imprese "rosa" in più rispetto alla crescita complessiva dell'1,3%).



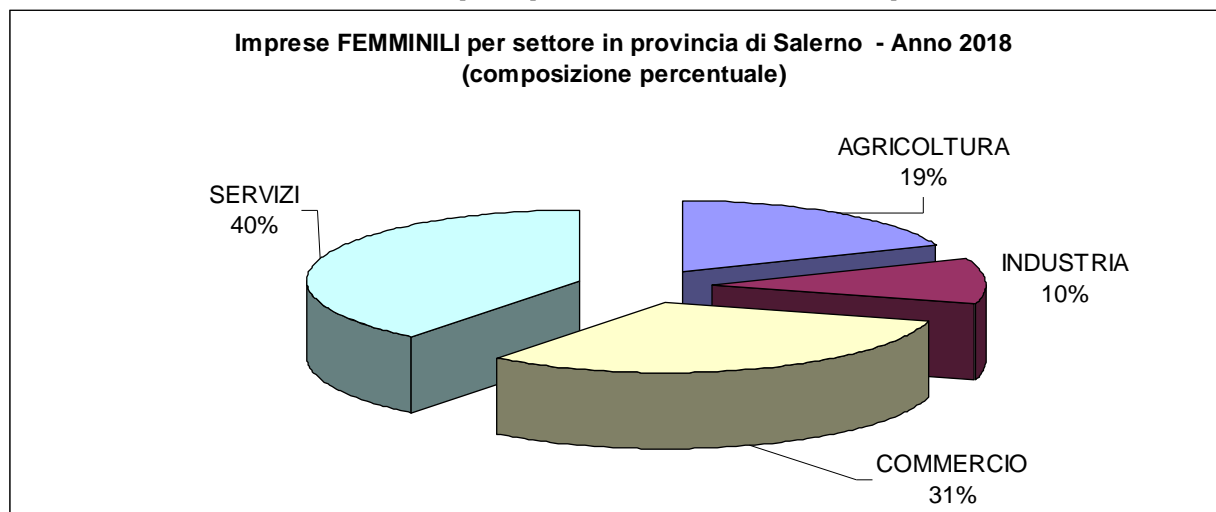


Osservatorio Economico

Dall'analisi della distribuzione delle imprese femminili della provincia per settore di attività economica emerge che il 40% di esse opera nei servizi.

A tale consistente presenza nei servizi si contrappone una debole presenza nelle attività industriali, dove le imprese femminili rappresentano appena il 10%.

Nel settore dell'agricoltura sono impegnate il 19% delle imprese femminili. Il 31% delle imprese femminili, infine, opera nel commercio, nella stessa proporzione delle imprese totali.







L'incidenza femminile è quindi uguale al valore medio provinciale per il settore commercio; superiore al valore medio provinciale nei settori agricoli e dei servizi, ed inferiore in quello industriale.

Settore economico	Totale imprese	Imprese femminili	% imprese femminili sul totale imprese
AGRICOLTURA	17.328	5.362	30,9%
INDUSTRIA	23.500	2.944	12,5%
COMMERCIO	36.124	8.740	24,2%
SERVIZI	43.559	11.143	25,6%
<b>TOTALE</b>	<b>120.511</b>	<b>28.189</b>	<b>23,4%</b>

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno



**Andando più nel dettaglio si osserva che la scarsa presenza delle imprese femminili nell'industria è da ascrivere principalmente al settore delle costruzioni (appena il 9% il "tasso di femminilizzazione" del settore).**

**Nei servizi, invece, la forte presenza femminile si riconduce alle attività di alloggio e ristorazione (29,6%), nelle attività di agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (27,7%) e negli altri servizi, che comprendono soprattutto i servizi alla persona (39,9%).**



### Totale imprese e imprese femminili registrate al 31.12.2018 Provincia di Salerno

Settore economico	Totale imprese	Imprese femminili	% imprese femminili sul totale imprese
A Agricoltura, silvicoltura pesca	17.269	5.358	31,0%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	59	4	6,8%
C Attività manifatturiere	9.756	1.687	17,3%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria con	142	23	16,2%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione	275	36	13,1%
F Costruzioni	13.327	1.198	9,0%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di	36.124	8.740	24,2%
H Trasporto e magazzinaggio	3.525	463	13,1%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10.071	2.981	29,6%
J Servizi di informazione e comunicazione	2.115	422	20,0%
K Attività finanziarie e assicurative	2.103	479	22,8%
L Attività immobiliari	2.061	429	20,8%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	2.708	430	15,9%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle	3.085	855	27,7%
P Istruzione	679	218	32,1%
Q Sanità e assistenza sociale	907	282	31,1%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e dive	1.818	477	26,2%
S Altre attività di servizi	4.282	1.707	39,9%
X Imprese non classificate	10.205	2.400	23,5%
<b>TOTALE</b>	<b>120.511</b>	<b>28.189</b>	<b>23,4%</b>

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno



**Imprese femminili per forma giuridica. Campania e Italia. Anno 2018**

Natura giuridica	Salerno		Campania		Italia	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
SOCIETA' DI CAPITALE	6.268	22,2%	33.132	24,3%	298.868	22,3%
SOCIETA' DI PERSONE	2.303	8,2%	13.109	9,6%	159.773	11,9%
IMPRESE INDIVIDUALI	18.555	65,8%	86.079	63,2%	840.247	62,8%
COOPERATIVE	867	3,1%	3.153	2,3%	30.280	2,3%
CONSORZI	30	0,1%	123	0,1%	1.350	0,1%
ALTRE FORME	166	0,6%	661	0,5%	6.841	0,5%
<b>TOTALE</b>	<b>28.189</b>	<b>100,0%</b>	<b>136.257</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.337.359</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno

**Dall'analisi della distribuzione delle imprese femminili provinciali per natura giuridica risulta la prevalenza di un'organizzazione imprenditoriale molto semplice, ma anche la tendenza alla crescita di forme più strutturate di impresa.**

**Infatti, la maggioranza delle imprese femminili risulta essere ditta individuale (65,8%).**

**Seguono per incidenza percentuale, con largo margine di distanza, le società di capitale (22,2%) e le società di persone (8,2%). Piccola rilevanza hanno le cooperative e le altre forme.**



Esaminando l'anno di iscrizione delle oltre 28mila imprese femminili della provincia, risulta che oltre il 93% di esse è nata dopo il 1990. In particolare, dal 2010 al 2018 sono nate oltre la metà delle attuali imprese femminili.

Negli ultimi 8 anni risulta anche rafforzata la presenza delle società di capitale femminili, essendo nate in tali anni il 60% delle stesse.

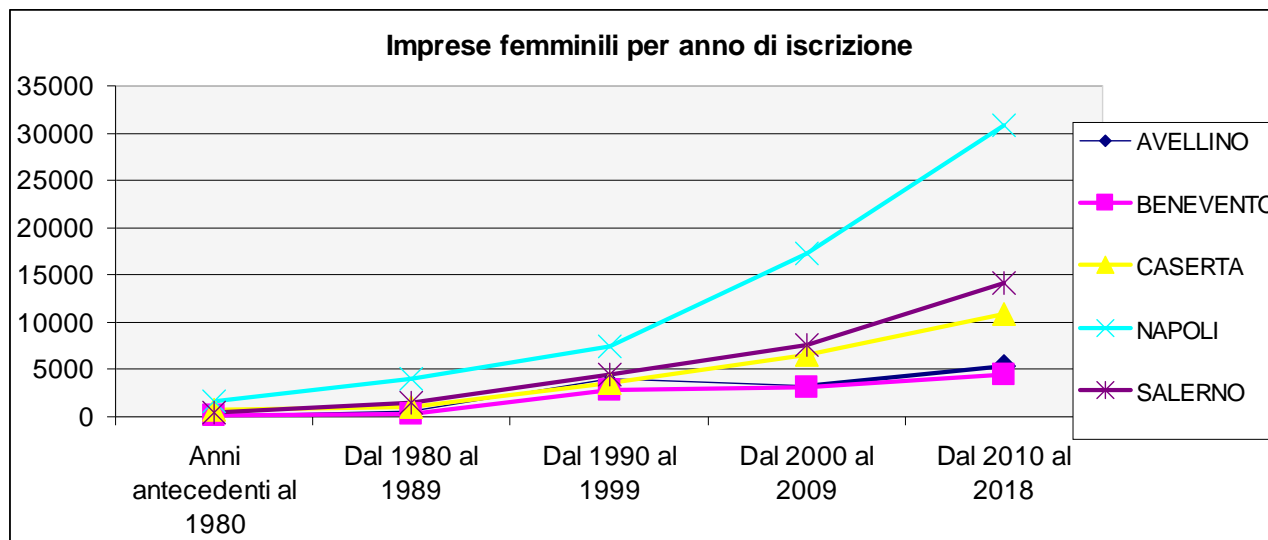
**Imprese femminili registrate in provincia di Salerno per natura giuridica e anno di iscrizione**

Classe di Natura Giuridica	Antecedente al 1960	Dal 1960 al 1969	Dal 1970 al 1979	Dal 1980 al 1989	Dal 1990 al 1999	Dal 2000 al 2009	Dal 2010 al 2018	TOTALE
SOCIETA' DI CAPITALE	4	23	65	239	526	1.666	3.745	6.268
SOCIETA' DI PERSONE	3	11	45	256	361	825	802	2.303
IMPRESE INDIVIDUALI	7	62	241	908	3.397	4.768	9.172	18.555
COOPERATIVE	0	-	21	67	97	273	409	867
CONSORZI	0	-	-	2	6	13	9	30
ALTRE FORME	0	-	-	1	26	71	68	166
<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	<b>96</b>	<b>372</b>	<b>1.473</b>	<b>4.413</b>	<b>7.616</b>	<b>14.205</b>	<b>28.189</b>

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno



La rilevanza degli ultimi dieci anni appare evidente anche per l'imprenditoria femminile delle altre province campane, esaminando gli intervalli di nascita di tali imprese.





**Camera di Commercio  
Salerno**

**Osservatorio Economico**

**A cura di :  
Dott.ssa Irene Giannattasio**

**Staff di Direzione  
Ufficio Studi, Supporto Strategico e Programmazione  
Ufficio Statistica e Prezzi  
Camera di Commercio di Salerno  
Via G.Clark, 19/21  
84129 Salerno**

**Tel.: 089 3068420  
Fax: 089 3115018  
e-mail: irene.giannattasio@sa.camcom.it  
Sito web Camera di Commercio: [www.sa.camcom.it](http://www.sa.camcom.it)**