



Camera di Commercio  
Salerno

Osservatorio Economico

# **IMPRESE GIOVANILI ANNO 2016**



Osservatorio Economico

In provincia di Salerno, alla data del 31 dicembre 2016, le imprese giovanili, cioè quelle caratterizzate dalla partecipazione assoluta o maggioritaria di giovani con meno di 35 anni, risultano pari a 16.215.

Il tasso giovanile della provincia, ovvero il rapporto tra le imprese giovanili e il totale delle imprese registrate, è del 13,5%, analogo a quello della Campania (13,7%) e di gran lunga superiore alla media nazionale (10%).

Il divario con il dato nazionale può trovare spiegazione per il maggior peso delle fasce giovanili nella distribuzione per classi di età della popolazione della provincia di Salerno rispetto alla media nazionale e, allo stesso tempo, con un più basso tasso di occupazione giovanile che favorisce in generale un maggior ricorso a forme di auto-impiego.

**Imprese "under 35" - Anno 2016**

Valori assoluti e percentuali

	Imprese under 35 registrate al 31.12.2016	Quota % under 35 su totale imprese
SALERNO	16.215	13,5%
CAMPANIA	79.238	13,7%
ITALIA	608.240	10,0%

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi CCIAA Salerno



L'analisi settoriale rivela un particolare interesse dei giovani imprenditori sulle attività che sono caratterizzate da più basse barriere all'entrata.

La maggiore concentrazione di imprese "under 35" si riscontra, infatti, nel settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio (5.448 imprese che rappresentano il 33,6% del totale delle imprese giovanili salernitane), segue il settore turistico (1.923 imprese pari all'11,9%) e quello agricolo (1.573 pari al 9,7%).

Dei tre settori più significativi è però quello relativo ai servizi di alloggio e ristorazione a caratterizzarsi per la maggiore incidenza di imprese giovanili sul totale settore, presentando il tasso giovanile settoriale più elevato per la provincia (20%). Anche il commercio si caratterizza per un tasso giovanile superiore a quello provinciale (14,8%), al contrario dell'agricoltura che presenta un'incidenza giovanile inferiore al valore medio (9,1%).

Le imprese giovanili che operano nelle costruzioni, nonostante siano numerose in valore assoluto (1.448 pari all'8,9% del totale) rappresentano solo il 10,8% delle imprenditoria provinciale che opera nelle costruzioni.

Per quanto riguarda il terziario, va segnalata una forte presenza di giovani imprenditori nelle attività dell'informazione e comunicazione e in quelle ausiliarie dei servizi finanziari, nonché nelle attività artistiche e sportive e nei servizi alla persona.

Nel settore manifatturiero si rileva, al contrario, una presenza giovanile molto contenuta (887 imprese pari al 5,5%) che corrisponde al tasso giovanile più basso in provincia (8,6%).

---



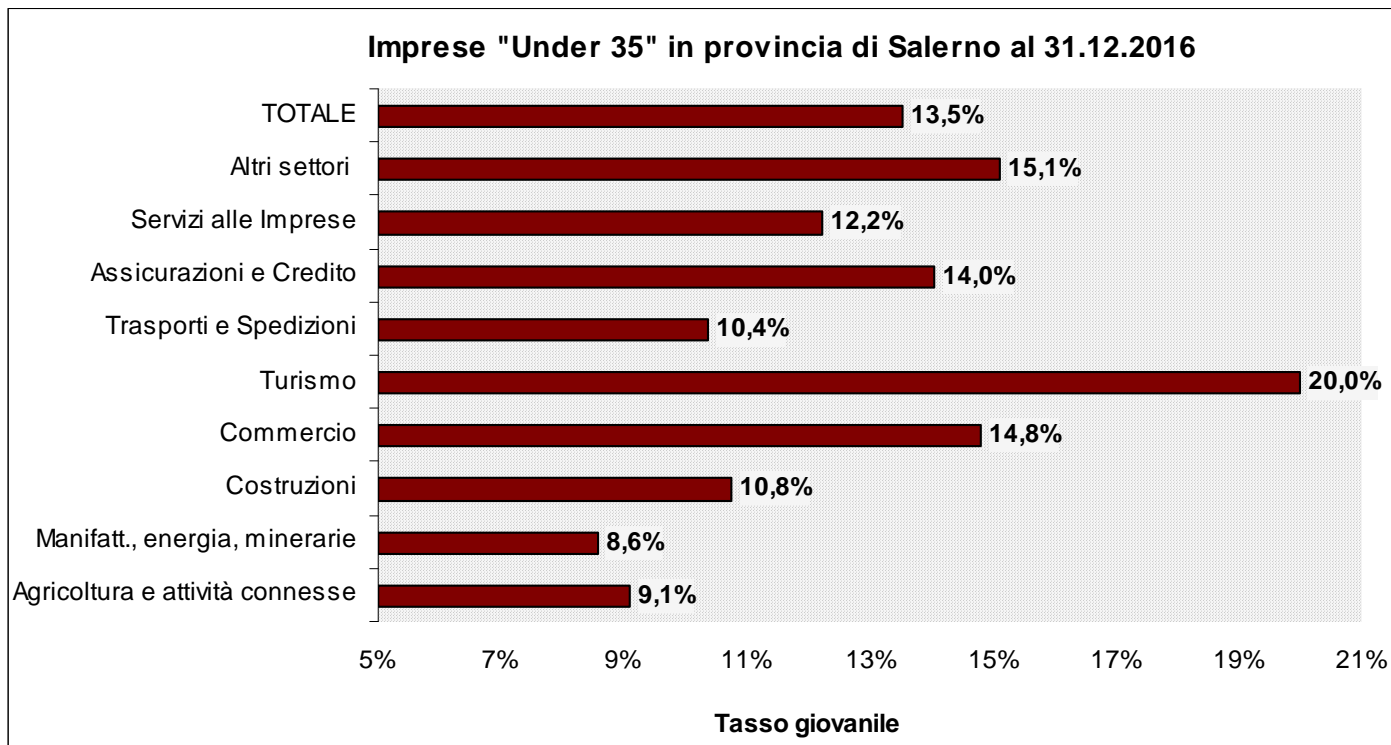
Osservatorio Economico

**Imprese under 35 per settore di attività economica**

Valori assoluti e percentuali - Anno 2016

	Imprese registrate al 31.12.2016	Quota del settore sul totale imprese (%)	Quota % under 35 su totale imprese
Agricoltura e attività connesse	1.573	9,7%	9,1%
Attività manifatturiere, energia, minerarie	887	5,5%	8,6%
Costruzioni	1.448	8,9%	10,8%
Commercio	5.448	33,6%	14,8%
Turismo	1.923	11,9%	20,0%
Trasporti e Spedizioni	365	2,3%	10,4%
Assicurazioni e Credito	295	1,8%	14,0%
Servizi alle Imprese	1.148	7,1%	12,2%
Altri settori	1.126	6,9%	15,1%
N.C.	2.002	12,3%	20,0%
<b>TOTALE</b>	<b>16.215</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,5%</b>

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno





Mettendo a confronto lo stock registrato a fine 2016 con quello di fine 2015, si rileva un calo di 223 unità imprenditoriali.

Va tenuto conto però che la consistenza delle imprese giovanili risente, oltre che dall'apporto derivante dal saldo tra la costituzione di nuove imprese e le cessazioni, anche dal continuo flusso in uscita da questo particolare segmento imprenditoriale determinato dall'invecchiamento dei soggetti considerati "imprese giovanili".

Pertanto, esaminando esclusivamente la nati-mortalità delle imprese giovanili, risultano nate n. 3.065 imprese giovanili a fronte delle quali n. 1.295 hanno smesso di operare, con un saldo positivo di 1.770 unità, che rappresenta un tasso di nati-mortalità imprenditoriale del 10,8%. Tale crescita è ancora più significativa se si considera che l'intero sistema imprenditoriale della provincia ha registrato una sostanziale stabilità (1,2%).

Quindi il saldo seppur positivo tra iscritte e cessate rilevato nel 2016, non ha compensato il flusso in uscita dovuto alle imprese che smettono di essere giovanili, determinando un calo dello stock.

**Imprese "under 35" - Anni 2015 e 2016**

Valori assoluti e percentuali

	Imprese under 35 registrate al 31.12.2016	Iscrizioni under 35	Cessazioni under 35 (*)	Saldo under 35	Tasso di crescita annuale under 35
anno 2015	16.438	2.892	1.266	1.626	9,7%
<b>anno 2016</b>	<b>16.215</b>	<b>3.065</b>	<b>1.295</b>	<b>1.770</b>	<b>10,8%</b>

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno



**Le oltre 3mila imprese giovanili nate nel 2016 rappresentano il 38,5% del totale delle iscrizioni avvenute in provincia di Salerno (in valore assoluto sono quasi 8mila le iscrizioni totali).**

**Dall'approfondimento dei settori nei quali tali nuove imprese andranno ad operare è possibile individuare le attività che si caratterizzano per una significativa incidenza della componente giovanile.**

**La tabella seguente illustra le attività a maggior concentrazione di imprese “under 35” sul totale delle iscrizioni dell'anno. Superate le prime posizioni che presentano un valore assoluto di iscrizioni molto basso, si rileva che nei servizi di ristorazione, nel settore finanziario e nei servizi alla persona, ogni due imprese nate nel 2016 una risulta con alla propria guida un giovane di meno di 35 anni.**



Osservatorio Economico

Iscrizioni di imprese "under 35" per divisione di attività economica al 31.12.2016

Attività a maggiore concentrazione di imprese under 35 rispetto al totale delle iscrizioni classificate dell'anno

Valori assoluti e percentuali - Anno 2016

Divisione	Imprese Registrate	Iscrizioni	Peso % imprese "Under 35" su totale imprese	Peso % iscrizioni "Under 35" su totale iscrizioni
C 13 Industrie tessili	15	3	8,5%	100,0%
C 20 Fabbricazione di prodotti chimici	11	1	7,9%	100,0%
R 91 Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività...	2	1	5,7%	100,0%
R 92 Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case d...	96	8	37,9%	80,0%
H 50 Trasporto marittimo e per vie d'acqua	6	2	14,0%	66,7%
J 61 Telecomunicazioni	39	4	26,4%	57,1%
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.715	211	21,0%	50,8%
K 66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attivi...	286	68	14,8%	50,7%
S 96 Altre attività di servizi per la persona	608	69	17,0%	50,4%
C 10 Industrie alimentari	249	20	11,9%	50,0%
C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di ar..	75	11	8,9%	50,0%
C 17 Fabbricazione di carta e di prodotti di carta	9	1	7,9%	50,0%
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività.	93	16	16,0%	50,0%
N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	192	31	18,2%	47,7%
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	56	9	13,3%	47,4%
G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d	3.887	565	16,8%	47,1%
R 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	202	23	18,2%	46,9%
N 77 Attività di noleggio e leasing operativo	79	9	14,1%	45,0%
A 02 Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali	51	4	15,0%	44,4%
R 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento	31	4	9,3%	44,4%
M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	5	3	5,9%	42,9%
G 45 Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di au.	406	49	10,9%	41,2%
Q 88 Assistenza sociale non residenziale	21	2	7,9%	40,0%
A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c...	1.521	315	9,0%	39,1%
.....				
<b>Totale</b>	<b>16.215</b>	<b>3.065</b>	<b>13,5%</b>	<b>38,5%</b>

Fonte: Infocamere, StockView - Elab. Ufficio Studi - Osservatorio Economico - CCIAA Salerno





**Camera di Commercio  
Salerno**

**Osservatorio Economico**

**A cura di :  
Dott.ssa Irene Giannattasio**

**Staff di Direzione  
Ufficio Studi e Supporto Strategico  
Camera di Commercio di Salerno  
Via S.Allende, 19/21  
84129 Salerno**

**Tel.: 089 3068420  
Fax: 089 3115018  
e-mail: irene.giannattasio@sa.camcom.it  
Sito web Camera di Commercio: [www.sa.camcom.it](http://www.sa.camcom.it)**