



## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2013

**3 Dicembre 2013 - Nel III trimestre del 2013 il commercio al dettaglio perde quasi due punti percentuali e si porta a -8,4%, valore più basso dall'inizio dell'anno.**

**I prodotti alimentari e non alimentari raggiungono risultati simili (-8,9% e -8,5% rispettivamente) mentre la grande distribuzione si ferma a -2,5%.**

**Migliorano costruzioni e servizi che proseguono il recupero avviato nel periodo precedente e passano da -5,8% a -4,8%.**

**Positiva la performance degli altri servizi (includono i servizi finanziari, assicurativi e attività immobiliari) che si attestano sul +4,3%.**

**Previsioni per fine anno lievemente negative, sia per il commercio che per costruzioni e servizi, anche se fiduciose appaiono le imprese di maggiore dimensione.**

#### **COMMERCIO AL DETTAGLIO**

Il commercio al dettaglio nel terzo periodo dell'anno perde altri due punti e raggiunge quota -8,4%. Nessuno dei tre principali segmenti di comparto si sottrae all'andamento negativo.

La performance peggiore è quella dei prodotti alimentari che, rispetto al precedente trimestre, quando erano a -3,4%, perdono più di 5 punti percentuali e riportano un -8,9% rispetto al valore registrato nello stesso periodo dell'anno scorso.

Risultato analogo a quello dei prodotti non alimentari (-8,5%) che però, rispetto al II trimestre, registrano un andamento sostanzialmente stabile, perdendo appena mezzo punto percentuale.

La grande distribuzione passa da -1,3% a -2,5% nel corso del trimestre, anche se rimane marcata la distanza tra la stessa ed i dettaglianti non food.

Andamento simile per imprese piccole e grandi, entrambe infatti perdono quasi due punti percentuali, con le prime che però arrivano a -8,6% e le seconde che si portano a -5,6% (rispettivamente erano a -6,7% e -3,8%).

Previsioni lievemente pessimistiche per l'intero comparto (-3), con la GDO, ottimista per l'avvicinarsi delle festività (+13 il valore dichiarato), ad alzare la media.

In tale logica va interpretato il *sentiment* ampiamente positivo (+16) dichiarato dalle imprese con più di 20 dipendenti.



## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2013

#### VENDITE delle imprese del settore commercio al dettaglio nel III trimestre 2013

Variazioni % rispetto al III trimestre 2012

##### Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>4</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>-8,4</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	3	48	49	-8,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	4	47	50	-8,5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	14	46	40	-2,5
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-19 dipendenti	3	48	49	-8,6
20 dipendenti e oltre	14	33	53	-5,6

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

#### Previsioni VENDITE imprese del settore commercio al dettaglio nel IV trimestre 2013

Distribuzione % risposte delle imprese

##### Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>23</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>-3</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	20	55	25	-5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	24	49	27	-3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	24	65	11	13
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-19 dipendenti	22	51	27	-4
20 dipendenti e oltre	28	60	12	16

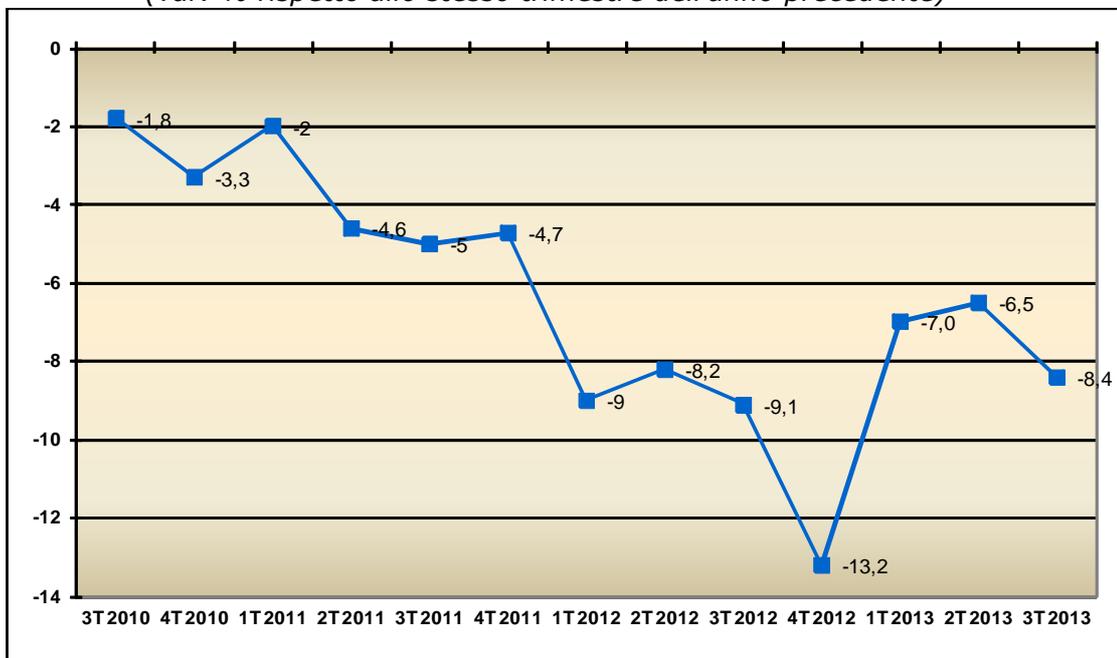
Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno



## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2013

**Serie storica dell'andamento delle Vendite al dettaglio**  
(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)



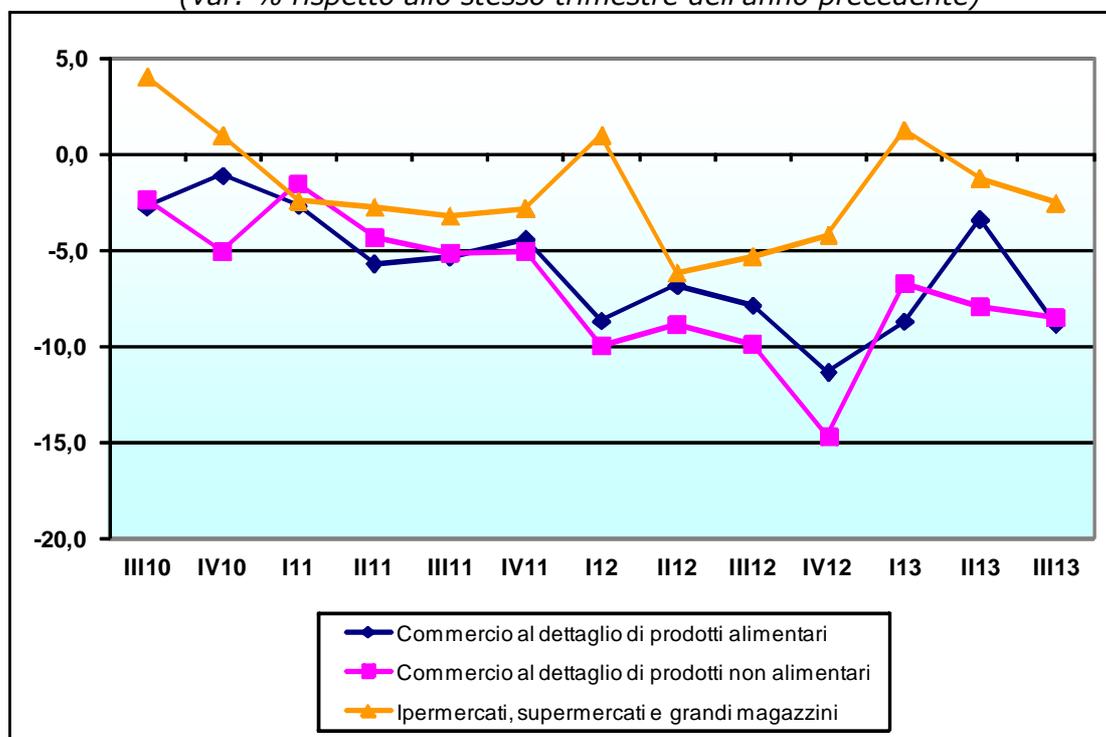


## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2013

#### Serie storica dell'andamento delle Vendite al dettaglio Prodotti alimentari, non alimentari e GDO

(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)



	III10	IV10	I11	II11	III11	IV11	I12	II12	III12	IV12	I13	II13	III13
	Variaz. %												
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	-1,8	-3,3	-2,0	-4,6	-5,0	-4,7	-9,0	-8,2	-9,1	-13,2	-7,0	-6,5	-8,4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	-2,8	-1,2	-2,7	-5,7	-5,3	-4,5	-8,7	-6,9	-7,9	-11,4	-8,8	-3,4	-8,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	-2,4	-5,1	-1,6	-4,4	-5,2	-5,1	-10,0	-8,9	-9,9	-14,7	-6,8	-8,0	-8,5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	4,0	0,9	-2,5	-2,8	-3,3	-2,8	1,0	-6,2	-5,4	-4,2	1,2	-1,3	-2,5



## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2013

#### ***COSTRUZIONI E SERVIZI***

Nel III periodo dell'anno costruzioni e servizi guadagnano un punto percentuale e si portano a -4,8% rispetto allo stesso periodo del 2012.

In miglioramento la performance delle costruzioni che si portano dal -12,5% del II trimestre all'attuale -9,7%, allontanandosi dal preoccupante -20,6% registrato a marzo di quest'anno.

Migliorano, ma restano in negativo, i servizi alle persone (-2,5%), informatica e telecomunicazioni (-1,2%); gli altri servizi invece recuperano ben 8,2 punti percentuali e si portano a +4,3% (erano a -3,9% alla fine del trimestre precedente).

Molto negativa invece la performance dei servizi bar e mense che perdono quasi 7 punti percentuali e si portano a -11% (erano a -4,2%).

Non fanno meglio i servizi avanzati che in questi mesi passano da -4% a -10,6% e l'altro commercio, che con una dinamica simile passa da -0,4% a -6,2%.

Peggiorano, ma in misura più contenuta, anche il settore dei trasporti e logistica che perde quasi due punti percentuali e si porta a -4,8%; risultato simile per alberghi e ristoranti (-4,6%), che però perdono poco meno di mezzo punto percentuale.

Risultati migliori per le imprese con più di 10 dipendenti (-2,9%) rispetto a quelle più piccole (-6,9%), con le prime che recuperano 1,5 punti e le seconde solo mezzo.

Le previsioni per il prossimo trimestre sono, in media, leggermente negative (-3).

*Sentiment* molto negativo per i servizi bar e mense (-49), alberghi e ristoranti (-26) e per i servizi avanzati (-21). Dichiarazioni simili anche per le imprese del settore costruzioni (-28).

Si dimostrano molto ottimisti sui risultati attesi nel prossimo periodo il settore degli altri servizi (+66) e in misura più moderata il settore informatica e telecomunicazioni (+15) e i servizi alle persone (+2).

Fiduciose le imprese con più di 10 dipendenti (+5), mentre esprimono preoccupazione quelle con meno dipendenti (-11).



## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2013

#### VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel III trimestre 2013

Distribuzione % risposte delle imprese e variazione % rispetto al III trimestre 2012

#### Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>TOTALE</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>-4,8</b>
<b>TOTALE (escluse Costruzioni)</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>-3,2</b>
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>				
Costruzioni	6	35	59	-9,7
- di cui: <b>Artigianato</b>	12	29	59	-8,0
Altro commercio	16	42	42	-6,2
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	4	68	28	-4,6
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. co	18	40	41	-4,8
Mense e servizi bar	3	41	56	-11,0
Informatica e telecomunicazioni	9	75	16	-1,2
Servizi avanzati	11	43	47	-10,6
Servizi alle persone	27	36	37	-2,5
Altri servizi	70	13	18	4,3
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	8	48	44	-6,9
10 dipendenti e oltre	33	30	37	-2,9

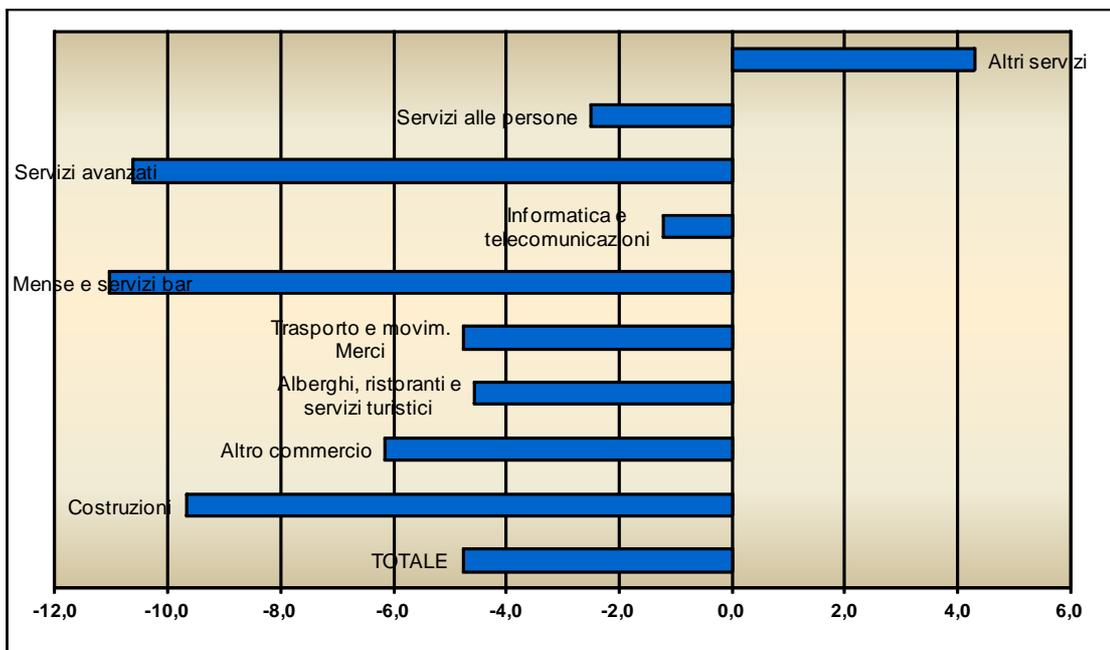
Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno



## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2013

#### Andamento del Volume d'affari Costruzioni e Servizi III Trimestre 2013 (var. % rispetto al II trimestre dell'anno 2012)

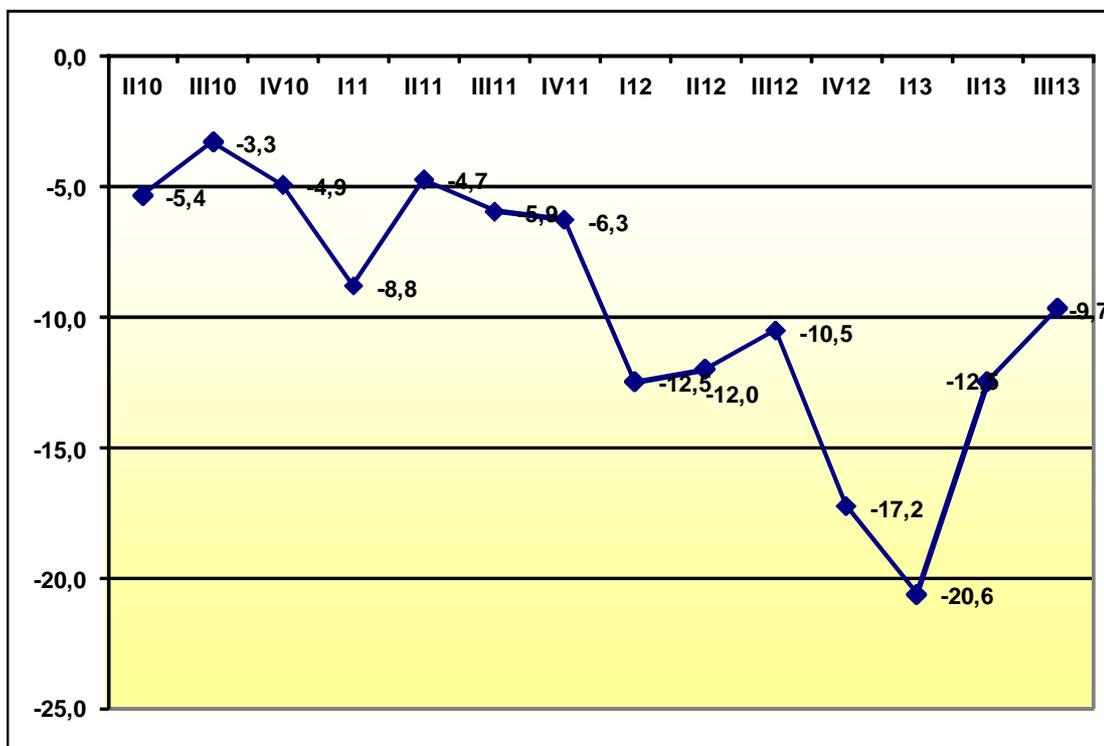




## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2013

**Serie storica del volume d'affari del settore Costruzioni**  
(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)





## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2013

#### Previsioni VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel IV trimestre 2013

Distribuzione % risposte delle imprese

#### Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
<b>TOTALE</b>	<b>26</b>	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>-3</b>
<b>TOTALE (escluse Costruzioni)</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>5</b>
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>				
Costruzioni	5	62	33	-28
- di cui: <b>Artigianato</b>	10	68	22	-12
Altro commercio	16	65	20	-4
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	22	29	48	-26
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. co	26	41	33	-8
Mense e servizi bar	9	32	58	-49
Informatica e telecomunicazioni	20	75	5	15
Servizi avanzati	2	75	23	-21
Servizi alle persone	33	37	30	2
Altri servizi	75	16	9	66
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	17	55	28	-11
10 dipendenti e oltre	33	38	29	5

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno