

# Mapa Strategica

Mission

Aree strategiche

2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

3 CREDITO E FINANZA

4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER

5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE

6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO

7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,

• 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI

• 3.1 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA

• 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

• 4.2 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

• 4.3 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

• 4.4 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI

• 5.1 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO

• 5.2 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

• 5.3 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE

• 5.4 PROMUOVERE GLI STRUMENTI E LE AZIONI AGEVOLATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE, ALL'INNOVAZIONE E AL RACCORDO SCUOLA-LAVORO

• 6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA E MONITORARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SALERNO

• 6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO

• 6.3 DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI

• 7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI

• 8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE

Prospettive

Prospettiva utenti

Obiettivi Strategici

# Mappa Strategica

Mission

Aree strategiche

2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

3 CREDITO E FINANZA

4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER

5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE

6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO

7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,

Prospettive

Prospettiva processi interni

- 1.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA
- 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS

Obiettivi Strategici

# Mappa Strategica

Mission

Aree strategiche

2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

3 CREDITO E FINANZA

4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER

5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE

6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO

7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE

8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,

Prospettive

Prospettiva innovazione, crescita e apprendimento

- 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
- 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA
- 1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE
- 1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

Obiettivi Strategici

# Mappa Strategica

Mission

Aree strategiche

2 TRASPARENZA, TUTELA DEL  
MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA

3 CREDITO E FINANZA

4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E  
MARKETING TERRITORIALE PER

5 CAPITALE UMANO, CULTURA E  
RESPONSABILITA' SOCIALE

6 SVILUPPO DEL SISTEMA  
TURISTICO

7 SVILUPPO DELLE  
INFRASTRUTTURE

8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE  
VERSO LE IMPRESE: INFORMARE,

• 1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI  
INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE  
FINANZIARIA

Prospettive

Prospettiva finanziaria

Obiettivi Strategici