



Camera di Commercio
Salerno

Osservatorio Turistico della provincia di Salerno

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Ottobre 2013

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Salerno
Versione:	1.0
Termine rilevazione:	Settembre 2013
Casi:	388

Sommario

1. L'occupazione nelle strutture ricettive della provincia di Salerno, estate 2013 e prenotazioni per l'autunno.....	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela	7
Allegato statistico	12
Nota metodologica	30

1. L'occupazione nelle strutture ricettive della provincia di Salerno, estate 2013 e prenotazioni per l'autunno

Occupazione camere luglio-settembre¹ 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	66,8	77,5	40,4
Extralberghiero	48,8	69,5	18,4
Salerno	58,1	73,6	31,5
Campania	59,1	72,9	38,8
Italia	64,4	74,0	36,5
Variazione 2012/2013			
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	2,7	2,8	3,4
Extralberghiero	-5,3	2,4	-3,0
Salerno	-0,7	2,9	0,4
Campania	-2,6	2,1	-1,6
Italia	2,2	3,3	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	66,8	77,5	40,4
1 e 2 stelle	44,9	57,5	18,3
3 stelle	65,1	77,6	36,8
4 e 5 stelle	72,6	80,7	48,5
Agriturismo	29,9	53,9	13,4
Campeggi e Villaggi	53,2	74,1	19,9
Altre strutture extralberghiere	40,0	53,3	19,4
Salerno	58,1	73,6	31,5
Campania	59,1	72,9	38,8
Italia	64,4	74,0	36,5
Variazione 2012/2013			
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	2,7	2,8	3,4
1 e 2 stelle	7,5	0,6	4,7
3 stelle	6,6	11,1	11,0
4 e 5 stelle	-0,1	-3,3	-0,2
Agriturismo	-9,5	-5,4	5,0
Campeggi e Villaggi	-2,6	6,2	-2,5
Altre strutture extralberghiere	-10,8	-12,7	-14,0
Salerno	-0,7	2,9	0,4
Campania	-2,6	2,1	-1,6
Italia	2,2	3,3	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

¹ Il dato di settembre è provvisorio

L'occupazione delle camere nel periodo luglio-settembre

La stagione estiva per le strutture ricettive della provincia di Salerno restituisce risultati di sostanziale tenuta per il comparto. Nel mese di luglio gli operatori occupano il 58% delle camere disponibili (-1%), ad agosto il 74% (+3%) e a settembre il 32%. A luglio e ad agosto i risultati della provincia si allineano a quelli regionali, mentre nel dato provvisorio di settembre si registra una distanza a scapito degli operatori della provincia di circa 7 punti percentuali.

Tra i comparti, bene l'alberghiero che vede il 67% di camere occupate nel mese di luglio, il 78% ad agosto ed il 40% a settembre, risultati che distanziano in tutto il periodo la media del resto della provincia, con performance di vendita maggiori per gli hotel di alta categoria (73% a luglio, 81% ad agosto e 49% a settembre).

Rispetto all'estate 2012 si registra un recupero per il comparto alberghiero su tutto il trimestre: +3% a luglio, agosto e settembre, grazie soprattutto agli hotel di media categoria (+7% a luglio, +11% ad agosto e a settembre) e agli hotel 1 e 2 stelle (+8% a luglio, +1% ad agosto, +5% a settembre).

Di contro, soffre l'extralberghiero nei mesi di luglio (-5%) e settembre (-3%) con un recupero ad agosto (+2%) grazie alle performance dei campeggi e villaggi (74% di occupazione camere +6%).

**Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere
confronto III trimestre 2012-2013 (valori in euro)**

	Hotel	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle
2012	117,8	95,3	100,0	159,2
2013	124,0	65,3	99,0	198,8
Var% 2013/2012	5,3	-31,4	-1,0	24,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Occupazione camere luglio-settembre 2012/2013 per
area-prodotto (%)**

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città	45,1	67,1	22,3
Mare	64,1	78,0	36,9
Natura	41,5	57,8	20,1
Salerno	58,1	73,6	31,5
Campania	59,1	72,9	38,8
Italia	64,4	74,0	36,5

Variazione 2012/2013

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	-6,6	5,1	4,1
Mare	1,4	3,0	-0,9
Natura	-7,5	-2,8	-3,6
Salerno	-0,7	2,9	0,4
Campania	-2,6	2,1	-1,6
Italia	2,2	3,3	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

I risultati positivi delle strutture ricettive alberghiere sono da attribuire (anche) a politiche di pricing che hanno visto una drastica riduzione delle tariffe rispetto all'estate 2012 da parte degli hotel di 1 e 2 stelle (-31%) ed un contenimento dei prezzi degli hotel 3 stelle (-1%), contro un aumento del +25% delle tariffe da parte degli hotel di alta categoria.

Tra le aree prodotte sono le imprese ricettive nelle località balneari della provincia a registrare i risultati migliori del periodo con un'occupazione del 64% a luglio, del 78% ad agosto superando in entrambi i mesi la media regionale. Nel dato provvisorio di settembre gli operatori vedono occupate il 37% di camere contro una media regionale del 32%.

Rispetto alle performance dello scorso anno tiene il mare con un recupero di 3 punti percentuali ad agosto, soffrono le città nel mese di luglio per poi ottenere buoni risultati in agosto (67%, +5%), mentre soffrono le imprese nelle aree verdi: -8% a luglio, -3% ad agosto e -4% a settembre.

**Occupazione camere Ferragosto per tipologia ricettiva (%)
Anni 2013/2012**

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Alberghiero	81,4	90,9	9,5
Extralberghiero	66,7	83,5	16,7
Salerno	73,7	87,3	13,6
Campania	74,7	81,6	7,0
Italia	74,9	81,8	6,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Occupazione camere Ferragosto per tipologia ricettiva (%)
Anni 2013/2012**

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Hotel	81,4	90,9	9,5
1 e 2 stelle	61,2	76,9	15,6
3 stelle	72,3	89,4	17,1
4 e 5 stelle	92,1	95,2	3,2
Agriturismo	70,6	75,8	5,3
Campeggi e Villaggi	66,7	85,7	19,0
Altre strutture extralberghiere	62,0	76,1	14,2
Salerno	73,7	87,3	13,6
Campania	74,7	81,6	7,0
Italia	74,9	81,8	6,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

**Occupazione camere Ferragosto per area-prodotto (%)
Anni 2013/2012**

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Città	61,3	85,7	24,3
Mare	77,7	89,4	11,7
Natura	68,2	77,9	9,7
Salerno	73,7	87,3	13,6
Campania	74,7	81,6	7,0
Italia	74,9	81,8	6,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

L'occupazione nella settimana di Ferragosto

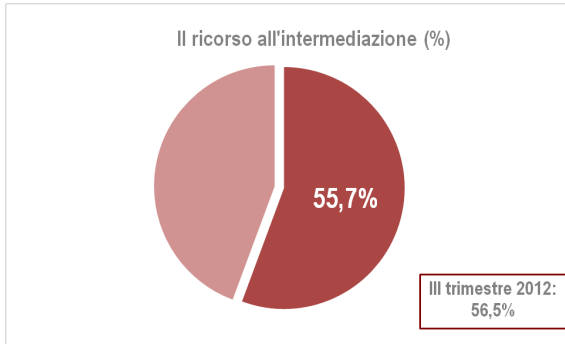
I dati rilevano un ritorno alla concentrazione dei flussi nella settimana di ferragosto che vede gli operatori del ricettivo vendere circa 9 camere su 10 sul totale di quelle disponibili con un incremento del +14% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un andamento positivo che riguarda entrambi i settori ma in particolare il comparto extralberghiero (+17%), in controtendenza rispetto al trend complessivo dell'estate.

Tra le tipologie, gli hotel registrano il 91% di occupazione camere grazie alle performance degli hotel di alta categoria che, nella settimana di ferragosto, occupano il 95% delle camere disponibili. Nel comparto complementare si distinguono i campeggi e villaggi che registrano l'86% di occupazione camere (+19%).

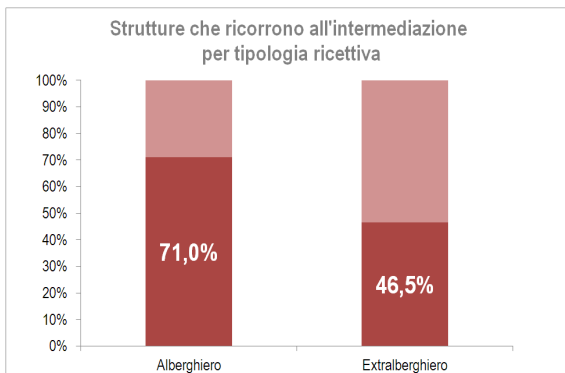
Se le vendite maggiori si registrano nelle imprese ricettive al mare (90%, +12%) sono le imprese in città a vantare il recupero maggiore (86%, +25%).

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

Le scelte strategiche delle imprese



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

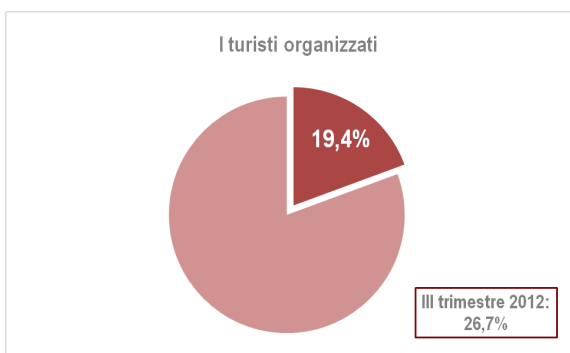
Grandi portali	81,8
Tour operator	38,2
Agenzie di viaggio	32,8
Agenzie di viaggio on line	21,6
Gruppi di acquisto	7,2
Private travel club	0,9
Altro	0,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Nell'estate del 2013, il 56% delle imprese ricettive della provincia di Salerno sceglie di utilizzare i canali dell'intermediazione commerciale a supporto delle vendite, in linea con quanto accadeva lo scorso anno. Il dato, seppure coerente con l'andamento nazionale, si discosta dallo scenario regionale che registra il 64% di imprese legate a queste politiche di vendita. Le strutture che ricorrono maggiormente all'intermediazione sono imprese alberghiere (71%; 96% tra i 4-5 stelle) e le strutture situate nelle destinazioni balneari (67%).

I grandi portali del settore turistico rappresentano la principale vetrina commerciale registrando una media del 82% di operatori che si affidano a questo canale tra coloro che ricorrono alle strategie di intermediazione. Seguono i canali più tradizionali come tour operator e agenzie di viaggio, rispettivamente per il 38% ed il 33% degli operatori.

Il dato sull'occupazione camere dell'estate conferma i benefici derivanti dal ricorso a queste strategie di vendita che vedono un vantaggio nelle vendite soprattutto nei mesi di luglio (2 camere su 10 in più) e settembre (+25%) mentre ad agosto si registra una differenza di circa il +5%.

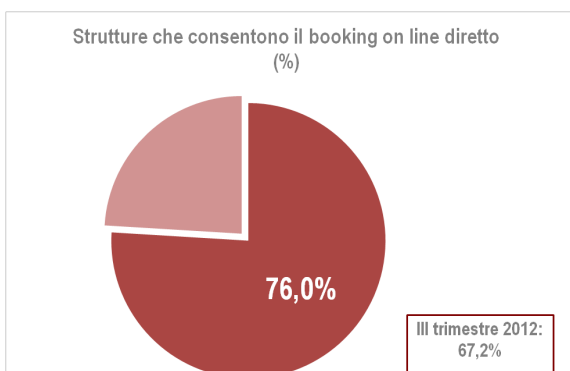


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	29,0	22,5
Extralberghiero	25,0	17,5
Salerno	26,7	19,4
Campania	28,9	21,9
Italia	16,5	23,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Modalità di booking on-line utilizzate per tipologia ricettiva (% sul totale operatori)

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Alberghiero	67,7	63,4	1,6	80,7
Extralberghiero	43,4	49,1	5,0	73,1
Salerno	52,5	54,4	3,7	76,0
Campania	55,5	51,6	1,9	73,5
Italia	52,8	44,9	2,8	71,0

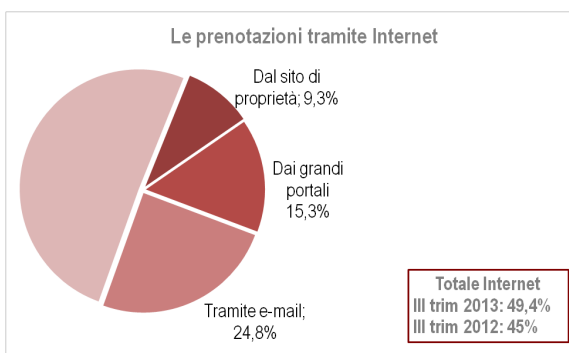
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Un lieve calo, invece, si segnala nella quota di turismo organizzato che nell'estate del 2013 si attesta al 19% rispetto al 27% dello scorso anno, dato lievemente inferiore alla media regionale (22%) e nazionale (23%). L'incidenza di turisti organizzati più alta nel comparto alberghiero (23%) rispetto all'extralberghiero raggiunge un peso del 31% negli hotel a 4-5 stelle.

Nell'estate del 2013 il 76% degli operatori della provincia di Salerno offre ai turisti la possibilità di prenotare on line, registrando un aumento rispetto al dato del 2012 (67%), una media complessivamente superiore al contesto regionale (74%) e nazionale (71%).

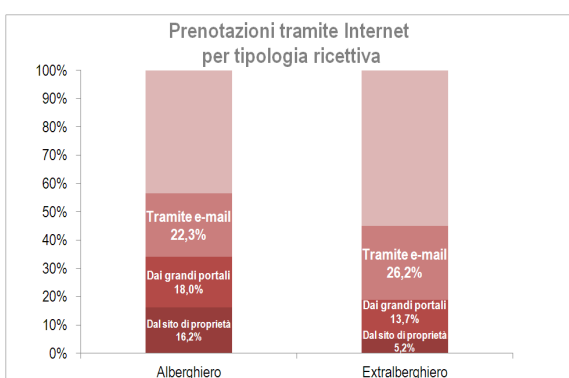
Ad offrire il servizio della prenotazione on line sono soprattutto le strutture alberghiere (81%) ed in particolare gli hotel a 4-5 stelle (98%) mentre tra le strutture extralberghiere (73%) emergono gli agriturismi con una media dell'86% di operatori che dispongono di tale servizio alla clientela. Tra le aree prodotte si segnala il picco nelle destinazioni balneari dove il servizio del booking diretto on line è reso disponibile dall'82% delle strutture ricettive.

Tra le modalità di prenotazione sul web più diffuse si segnala l'orientamento delle imprese verso i grandi portali (scelti dal 54% degli operatori) ed il sito di proprietà (53%) mentre il ricorso ai portali istituzionali ha un peso fortemente ridotto.



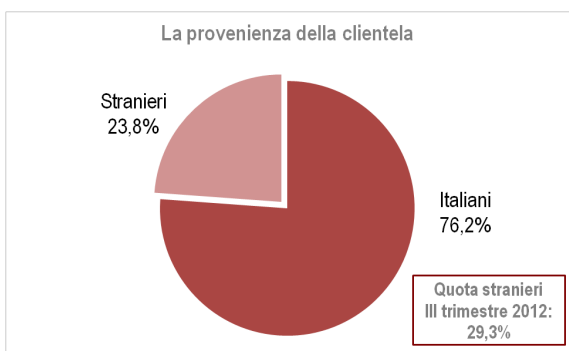
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Le imprese ricettive della provincia di Salerno registrano nel III trimestre del 2013 circa la metà dei turisti prenotati tramite Internet, dato che supera il 45% dello scorso anno, attestandosi anche al di sopra della media regionale e nazionale (45%). Le prenotazioni, tuttavia, avvengono ancora attraverso i canali tradizionali della posta elettronica, che riguarda il 25% di turisti prenotati on line, mentre il 15% passa attraverso i grandi portali ed infine il 9% utilizza il sito di proprietà.

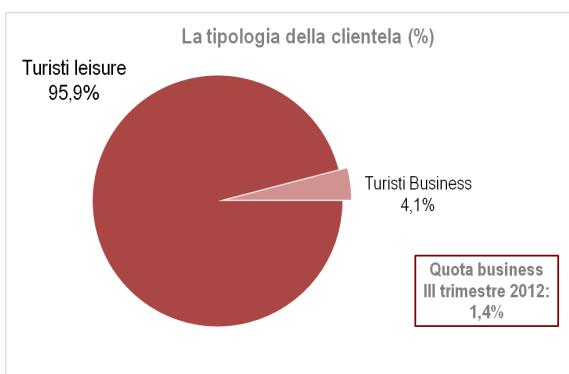


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

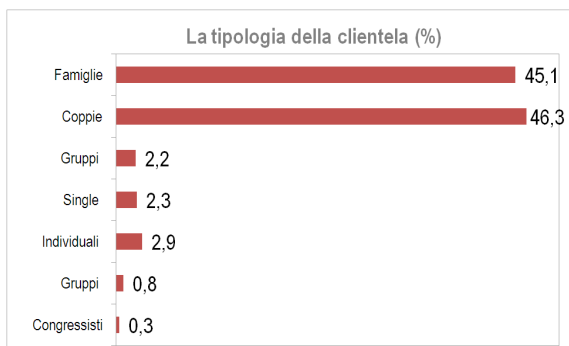
Sono le strutture alberghiere a ricevere la quota più alta di turisti prenotati on line (57%; picco nei 4-5 stelle con 66%) registrando, in media, una maggiore distribuzione tra canali di prenotazione: 22% tramite mail, 18% dai grandi portali ed il 16% dal sito di proprietà.



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	29,9	31,4
Extralberghiero	28,8	23,6
Salerno	29,2	26,5
Campania	22,3	30,7
Italia	28,9	31,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La composizione della clientela

Gli operatori del ricettivo della provincia di Salerno registrano nel III trimestre del 2013 un'incidenza di turismo straniero pari al 24% sulla clientela complessiva, un dato in lieve calo rispetto al peso dello scorso anno (29%). L'incidenza di turismo straniero raggiunge una quota maggiore nelle strutture alberghiere che ospitano il 35% di clientela internazionale e soprattutto nei 4-5 stelle (49%).

Secondo il 33% delle imprese ricettive il mercato tedesco si posiziona in prima linea in termini di provenienze dall'estero, ricettive, seguito dagli Stati Uniti (16%) e dal Regno Unito (15%).

Le imprese ricettive registrano nell'estate 2013 una forte incidenza di turismo leisure che sfiora il 96% sul totale della domanda, andamento poco distante dal 2012. Stabile la quota relativa alle famiglie che si attestano al 45% accanto al segmento delle coppie che costituisce il 46% della clientela, in crescita rispetto al 40% dello scorso anno. In lieve diminuzione gruppi e single con quote intorno al 2% mentre il target d'affari si attesta al 4%.

La durata media dei soggiorni nella provincia di Salerno corrisponde a circa 4 notti, indistintamente per italiani o stranieri, registrando invece una media di 5 notti nelle strutture situate in città.

Il 27% della clientela è abituale, un dato in lieve diminuzione nel confronto con l'estate dello scorso anno che registrava il 30%. In dettaglio, sono le strutture alberghiere ad ospitare la quota più rilevante di clientela abituale (31%).

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012/2013 per
tipologia ricettiva (%)**

	2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	16,9	7,2	2,4
Extralberghiero	2,3	1,4	0,2
Salerno	12,4	5,2	1,6
Campania	4,0	1,2	1,0
Italia	16,5	8,5	6,2
Variazione 2012/2013			
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	-4,6	4,0	-12,1
Extralberghiero	-5,0	1,1	-7,2
Salerno	-4,8	3,8	-11,1
Campania	-17,8	-0,4	-3,8
Italia	-7,4	-9,6	-13,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Le prenotazioni per l'autunno

Esigie le prenotazioni per l'autunno rilevate ad inizio mese nella provincia di Salerno: 13% ad ottobre, 5% a novembre e 2% a dicembre, registrate quasi esclusivamente nelle imprese ricettive alberghiere, in particolare negli hotel di alta categoria, in città e al mare.

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012/2013 per
area-prodotto (%)**

	2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	15,3	8,0	4,2
Mare	15,5	6,8	1,2
Natura	4,4	1,1	0,9
Salerno	12,4	5,2	1,6
Campania	4,0	1,2	1,0
Italia	16,5	8,5	6,2
Variazione 2012/2013			
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	-15,1	5,3	-15,0
Mare	-2,2	5,5	-14,8
Natura	-3,9	0,1	-2,0
Salerno	-4,8	3,8	-11,1
Campania	-17,8	-0,4	-3,8
Italia	-7,4	-9,6	-13,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Allegato statistico

Occupazione camere III trimestre e prenotazioni per l'autunno

Occupazione camere gennaio-dicembre (%) Confronto 2012-2013

	2012	2013
Gennaio	16,0	13,9
Febbraio	16,5	12,8
Marzo	24,1	18,9
Aprile	31,1	19,9
Maggio	31,4	25,2
Giugno	37,6	34,0
Luglio	58,8	58,1
Agosto	70,7	73,6
Settembre	31,1	31,5
Ottobre	31,2	
Novembre	18,4	
Dicembre	13,5	

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere luglio-settembre 2012/2013 per area-prodotto (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città	45,1	67,1	22,3
Mare	64,1	78,0	36,9
Natura	41,5	57,8	20,1
Salerno	58,1	73,6	31,5
Campania	59,1	72,9	38,8
Italia	64,4	74,0	36,5

Variazione 2012/2013

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	-6,6	5,1	4,1
Mare	1,4	3,0	-0,9
Natura	-7,5	-2,8	-3,6
Salerno	-0,7	2,9	0,4
Campania	-2,6	2,1	-1,6
Italia	2,2	3,3	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	66,8	77,5	40,4
Extralberghiero	48,8	69,5	18,4
Salerno	58,1	73,6	31,5
Campania	59,1	72,9	38,8
Italia	64,4	74,0	36,5

	Variazione 2012/2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	2,7	2,8	3,4
Extralberghiero	-5,3	2,4	-3,0
Salerno	-0,7	2,9	0,4
Campania	-2,6	2,1	-1,6
Italia	2,2	3,3	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	66,8	77,5	40,4
1 e 2 stelle	44,9	57,5	18,3
3 stelle	65,1	77,6	36,8
4 e 5 stelle	72,6	80,7	48,5
Agriturismo	29,9	53,9	13,4
Campeggi e Villaggi	53,2	74,1	19,9
Altre strutture extralberghiere	40,0	53,3	19,4
Salerno	58,1	73,6	31,5
Campania	59,1	72,9	38,8
Italia	64,4	74,0	36,5

	Variazione 2012/2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	2,7	2,8	3,4
1 e 2 stelle	7,5	0,6	4,7
3 stelle	6,6	11,1	11,0
4 e 5 stelle	-0,1	-3,3	-0,2
Agriturismo	-9,5	-5,4	5,0
Campeggi e Villaggi	-2,6	6,2	-2,5
Altre strutture extralberghiere	-10,8	-12,7	-14,0
Salerno	-0,7	2,9	0,4
Campania	-2,6	2,1	-1,6
Italia	2,2	3,3	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione luglio-settembre 2012/2013 per ricorso all'intermediazione (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	65,2	75,5	38,6
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	45,0	70,2	13,1
Salerno	58,1	73,6	31,5
Campania	59,1	72,9	38,8
Italia	64,4	74,0	36,5
Variazione 2012/2013			
	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	1,4	-0,2	-0,1
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	-7,1	6,2	-3,2
Salerno	-0,7	2,9	0,4
Campania	-2,6	2,1	-1,6
Italia	2,2	3,3	-1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere Ferragosto per area-prodotto (%) Anni 2013/2012

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Città	61,3	85,7	24,3
Mare	77,7	89,4	11,7
Natura	68,2	77,9	9,7
Salerno	73,7	87,3	13,6
Campania	74,7	81,6	7,0
Italia	74,9	81,8	6,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere Ferragosto per tipologia ricettiva (%) Anni 2013/2012

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Alberghiero	81,4	90,9	9,5
Extralberghiero	66,7	83,5	16,7
Salerno	73,7	87,3	13,6
Campania	74,7	81,6	7,0
Italia	74,9	81,8	6,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere Ferragosto per tipologia ricettiva (%) Anni 2013/2012

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Hotel	81,4	90,9	9,5
1 e 2 stelle	61,2	76,9	15,6
3 stelle	72,3	89,4	17,1
4 e 5 stelle	92,1	95,2	3,2
Agriturismo	70,6	75,8	5,3
Campeggi e Villaggi	66,7	85,7	19,0
Altre strutture extralberghiere	62,0	76,1	14,2
Salerno	73,7	87,3	13,6
Campania	74,7	81,6	7,0
Italia	74,9	81,8	6,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Occupazione camere Ferragosto per ricorso all'intermediazione (%) Anni 2013/2012

	2012	2013	Variazione 2013/2012
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	78,3	87,6	9,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	67,6	86,8	19,2
Salerno	73,7	87,3	13,6
Campania	74,7	81,6	7,0
Italia	74,9	81,8	6,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012/2013 per area-prodotto (%)

	2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	15,3	8,0	4,2
Mare	15,5	6,8	1,2
Natura	4,4	1,1	0,9
Salerno	12,4	5,2	1,6
Campania	4,0	1,2	1,0
Italia	16,5	8,5	6,2

	Variazione 2012/2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	-15,1	5,3	-15,0
Mare	-2,2	5,5	-14,8
Natura	-3,9	0,1	-2,0
Salerno	-4,8	3,8	-11,1
Campania	-17,8	-0,4	-3,8
Italia	-7,4	-9,6	-13,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	16,9	7,2	2,4
Extralberghiero	2,3	1,4	0,2
Salerno	12,4	5,2	1,6
Campania	4,0	1,2	1,0
Italia	16,5	8,5	6,2

	Variazione 2012/2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	-4,6	4,0	-12,1
Extralberghiero	-5,0	1,1	-7,2
Salerno	-4,8	3,8	-11,1
Campania	-17,8	-0,4	-3,8
Italia	-7,4	-9,6	-13,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	16,9	7,2	2,4
1 e 2 stelle	4,4	0,9	0,5
3 stelle	11,6	3,1	1,4
4 e 5 stelle	26,0	15,2	4,6
Agriturismo	1,5	0,1	0,1
Campeggi e Villaggi	0,0	0,0	0,0
Altre strutture extralberghiere	5,4	4,6	0,3
Salerno	12,4	5,2	1,6
Campania	4,0	1,2	1,0
Italia	16,5	8,5	6,2

	Variazione 2012/2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	-4,6	4,0	-12,1
1 e 2 stelle	4,4	0,9	0,5
3 stelle	-5,1	2,1	-4,6
4 e 5 stelle	1,1	10,5	-13,3
Agriturismo	-8,7	-0,1	-0,2
Campeggi e Villaggi	-2,4	0,0	0,0
Altre strutture extralberghiere	-14,0	-4,0	-19,8
Salerno	-4,8	3,8	-11,1
Campania	-17,8	-0,4	-3,8
Italia	-7,4	-9,6	-13,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Prenotazioni camere ottobre-dicembre per ricorso all'intermediazione (%)

	2013		
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	17,7	8,4	2,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	1,6	0,5	0,4
Salerno	12,4	5,2	1,6
Campania	4,0	1,2	1,0
Italia	16,5	8,5	6,2
Variazione 2012/2013			
	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	-1,3	5,8	-12,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	-5,0	0,5	0,0
Salerno	-4,8	3,8	-11,1
Campania	-17,8	-0,4	-3,8
Italia	-7,4	-9,5	-13,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%) Anni 2012-2013

	Sì	No	Totale
III trimestre 2012	56,5	43,5	100,0
III trimestre 2013	55,7	44,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

Anno 2012	Sì	No	Totale
Città	56,1	43,9	100,0
Mare	63,0	37,0	100,0
Natura	47,6	52,4	100,0
Salerno	56,5	43,5	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0
Anno 2013	Sì	No	Totale
Città	53,9	46,1	100,0
Mare	66,6	33,4	100,0
Natura	41,3	58,7	100,0
Salerno	55,7	44,3	100,0
Campania	63,7	36,3	100,0
Italia	57,1	42,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

Anno 2012	Sì	No	Totale
Alberghiero	70,4	29,6	100,0
Extralberghiero	46,5	53,5	100,0
Salerno	56,5	43,5	100,0
Campania	68,7	31,3	100,0
Italia	49,9	50,1	100,0
Anno 2013	Sì	No	Totale
Alberghiero	71,0	29,0	100,0
Extralberghiero	46,5	53,5	100,0
Salerno	55,7	44,3	100,0
Campania	63,7	36,3	100,0
Italia	57,1	42,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

Anno 2013	Si	No	Totale
Hotel	71,0	29,0	100,0
1 e 2 stelle	30,0	70,0	100,0
3 stelle	70,6	29,4	100,0
4 e 5 stelle	96,3	3,7	100,0
Agriturismo	30,3	69,7	100,0
Campeggi e villaggi	40,6	59,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	61,3	38,7	100,0
Salerno	55,7	44,3	100,0
Campania	63,7	36,3	100,0
Italia	57,1	42,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	81,8
Tour operator	38,2
Agenzie di viaggio	32,8
Agenzie di viaggio on line	21,6
Gruppi di acquisto	7,2
Private travel club	0,9
Altro	0,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati (%) confronto 2012-2013

III trimestre 2012	26,7
III trimestre 2013	19,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per prodotto (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Città	22,9	15,1
Mare	31,6	23,6
Natura	20,8	15,0
Salerno	26,7	19,4
Campania	28,9	21,9
Italia	16,5	23,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	29,0	22,5
Extralberghiero	25,0	17,5
Salerno	26,7	19,4
Campania	28,9	21,9
Italia	16,5	23,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

	Anno 2013
Hotel	22,5
1 e 2 stelle	10,8
3 stelle	21,6
4 e 5 stelle	31,4
Agriturismo	11,3
Campeggi e villaggi	15,0
Altre strutture extralberghiere	23,3
Salerno	19,4
Campania	21,9
Italia	23,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela (%) confronto 2012-2013

	Italiani	Stranieri	Totale
III trimestre 2012	70,7	29,3	100,0
III trimestre 2013	76,2	23,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Città	72,0	28,0	100,0
Mare	65,1	34,9	100,0
Natura	78,2	21,8	100,0
Salerno	70,7	29,3	100,0
Campania	67,9	32,1	100,0
Italia	63,8	36,2	100,0
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città	78,2	21,8	100,0
Mare	70,2	29,8	100,0
Natura	83,6	16,4	100,0
Salerno	76,2	23,8	100,0
Campania	70,5	29,5	100,0
Italia	63,6	36,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	70,8	29,2	100,0
Extralberghiero	70,7	29,3	100,0
Salerno	70,7	29,3	100,0
Campania	67,9	32,1	100,0
Italia	63,8	36,2	100,0
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	65,4	34,6	100,0
Extralberghiero	82,6	17,4	100,0
Salerno	76,2	23,8	100,0
Campania	70,5	29,5	100,0
Italia	63,6	36,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	65,4	34,6	100,0
1 e 2 stelle	79,0	21,0	100,0
3 stelle	68,8	31,2	100,0
4 e 5 stelle	50,7	49,3	100,0
Agriturismo	83,3	16,7	100,0
Campeggi e villaggi	94,3	5,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	78,5	21,5	100,0
Salerno	76,2	23,8	100,0
Campania	70,5	29,5	100,0
Italia	63,6	36,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	32,5
2°	Stati Uniti	16,5
3°	Regno Unito	15,2
	Francia	10,7
	Australia	7,2
	Paesi Bassi/Olanda	6,4
	Canada	5,0
	Federazione Russa	4,7
	Svizzera	4,6
	Belgio	2,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela (n.notti) confronto 2012/2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
III trimestre 2012	4,0	4,4	4,2
III trimestre 2013	3,8	4,0	3,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Città	5,1	4,8	5,0
Mare	4,6	4,7	4,6
Natura	3,1	3,8	3,4
Salerno	4,0	4,4	4,2
Campania	3,1	3,6	3,4
Italia	4,0	4,4	4,2
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Città	4,7	5,0	4,8
Mare	4,2	4,1	4,2
Natura	3,1	3,5	3,3
Salerno	3,8	4,0	3,9
Campania	3,5	4,1	3,8
Italia	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

Anno 2012	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	3,8	4,0	3,9
Extralberghiero	4,2	4,7	4,5
Salerno	4,0	4,4	4,2
Campania	3,1	3,6	3,4
Italia	4,0	4,4	4,2
Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	3,9	3,9	3,9
Extralberghiero	3,8	4,2	4,0
Salerno	3,8	4,0	3,9
Campania	3,5	4,1	3,8
Italia	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

Anno 2013	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	3,9	3,9	3,9
1 e 2 stelle	3,5	2,7	3,1
3 stelle	4,2	3,9	4,0
4 e 5 stelle	3,6	4,2	3,9
Agriturismo	3,3	4,6	4,0
Campeggi e villaggi	8,2	6,4	7,3
Altre strutture extralberghiere	2,8	3,4	3,1
Salerno	3,8	4,0	3,9
Campania	3,5	4,1	3,8
Italia	3,8	4,2	4,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale (%) confronto 2012-2013

III trimestre 2012	29,2
III trimestre 2013	26,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per prodotto (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Città	26,8	31,0
Mare	31,0	27,2
Natura	27,4	24,2
Salerno	29,2	26,5
Campania	22,3	30,7
Italia	28,9	31,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

	Anno 2012	Anno 2013
Alberghiero	29,9	31,4
Extralberghiero	28,8	23,6
Salerno	29,2	26,5
Campania	22,3	30,7
Italia	28,9	31,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

		Anno 2013
Hotel		31,4
	1 e 2 stelle	26,6
	3 stelle	32,4
	4 e 5 stelle	32,3
Agriturismo		25,4
Campeggi e villaggi		41,3
Altre strutture extralberghiere		17,0
Salerno		26,5
Campania		30,7
Italia		31,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE (%) confronto 2012-2013

	Sì	No	Totale
III trimestre 2012	67,2	32,8	100,0
III trimestre 2013	76,0	24,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)

Anno 2012	Sì	No	Totale
Città	63,5	36,5	100,0
Mare	70,3	29,7	100,0
Natura	63,8	36,2	100,0
Salerno	67,2	32,8	100,0
Campania	72,2	27,8	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0
Anno 2013	Sì	No	Totale
Città	68,1	31,9	100,0
Mare	81,9	18,1	100,0
Natura	70,3	29,7	100,0
Salerno	76,0	24,0	100,0
Campania	73,5	26,5	100,0
Italia	71,0	29,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

Anno 2012	Sì	No	Totale
Alberghiero	69,1	30,9	100,0
Extralberghiero	65,8	34,2	100,0
Salerno	67,2	32,8	100,0
Campania	72,2	27,8	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0

Anno 2013	Sì	No	Totale
Alberghiero	80,7	19,3	100,0
Extralberghiero	73,1	26,9	100,0
Salerno	76,0	24,0	100,0
Campania	73,5	26,5	100,0
Italia	71,0	29,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

Anno 2013	Sì	No	Totale
Hotel	80,7	19,3	100,0
1 e 2 stelle	62,5	37,5	100,0
3 stelle	77,4	22,6	100,0
4 e 5 stelle	98,2	1,8	100,0
Agriturismo	85,5	14,5	100,0
Campeggi e villaggi	71,9	28,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	63,4	36,6	100,0
Salerno	76,0	24,0	100,0
Campania	73,5	26,5	100,0
Italia	71,0	29,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Modalità di booking on-line utilizzate per prodotto (% sul totale operatori)

Anno 2013	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Città	48,7	56,3	1,7	68,1
Mare	58,6	61,8	2,5	81,9
Natura	45,4	43,8	6,0	70,3
Salerno	52,5	54,4	3,7	76,0
Campania	55,5	51,6	1,9	73,5
Italia	52,8	44,9	2,8	71,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Modalità di booking on-line utilizzate per tipologia ricettiva (% sul totale operatori)

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Anno 2013				
Alberghiero	67,7	63,4	1,6	80,7
Extralberghiero	43,4	49,1	5,0	73,1
Salerno	52,5	54,4	3,7	76,0
Campania	55,5	51,6	1,9	73,5
Italia	52,8	44,9	2,8	71,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Modalità di booking on-line utilizzate per tipologia ricettiva (% sul totale operatori)

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Anno 2013				
Hotel	67,7	63,4	1,6	80,7
1 e 2 stelle	42,5	37,5	-	62,5
3 stelle	65,5	58,7	1,0	77,4
4 e 5 stelle	87,1	88,1	3,7	98,2
Agriturismo	67,1	40,8	11,8	85,5
Campeggi e villaggi	59,4	37,5	3,1	71,9
Altre strutture extralberghiere	19,4	59,2	-	63,4
Salerno	52,5	54,4	3,7	76,0
Campania	55,5	51,6	1,9	73,5
Italia	52,8	44,9	2,8	71,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet (%) confronto 2012-2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
III trimestre 2012	12,7	13,9	18,3	45,0
III trimestre 2013	9,3	15,3	24,8	49,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
2012				
Città	10,6	9,9	26,9	47,4
Mare	13,5	16,5	19,2	49,3
Natura	12,1	11,2	15,0	38,4
Salerno	12,7	13,9	18,3	45,0
Campania	20,6	19,2	14,5	54,3
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7
2013				
Città	9,0	12,8	28,9	50,7
Mare	10,9	18,4	27,1	56,4
Natura	7,2	11,8	20,3	39,4
Salerno	9,3	15,3	24,8	49,4
Campania	12,4	15,5	17,5	45,4
Italia	11,2	15,5	18,1	44,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
2012				
Alberghiero	13,1	16,1	16,0	45,2
Extralberghiero	12,4	12,3	20,0	44,8
Salerno	12,7	13,9	18,3	45,0
Campania	20,6	19,2	14,5	54,3
Italia	15,4	11,5	17,8	44,7
2013				
Alberghiero	16,2	18,0	22,3	56,5
Extralberghiero	5,2	13,7	26,2	45,1
Salerno	9,3	15,3	24,8	49,4
Campania	12,4	15,5	17,5	45,4
Italia	11,2	15,5	18,1	44,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e- mail	Totale internet
2013				
Hotel	16,2	18,0	22,3	56,5
1 e 2 stelle	10,4	10,5	16,6	37,4
3 stelle	14,8	18,8	24,1	57,7
4 e 5 stelle	22,4	20,9	22,2	65,6
Agriturismo	9,1	8,6	26,9	44,5
Campeggi e villaggi	4,4	8,0	30,2	42,5
Altre strutture extralberghiere	2,3	19,5	24,5	46,4
Salerno	9,3	15,3	24,8	49,4
Campania	12,4	15,5	17,5	45,4
Italia	11,2	15,5	18,1	44,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela (%) confronto 2012-2013

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
III trimestre 2012	46,6	40,4	7,0	4,7	1,1	0,2	0,1	100,0
III trimestre 2013	45,1	46,3	2,2	2,3	2,9	0,8	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per prodotto (%)

Anno 2012	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	60,1	22,4	7,1	9,2	1,1	0,0	0,0	100,0
Mare	43,5	45,0	6,4	4,1	0,7	0,1	0,2	100,0
Natura	47,6	38,4	7,7	4,3	1,5	0,4	0,1	100,0
Salerno	46,6	40,4	7,0	4,7	1,1	0,2	0,1	100,0
Campania	40,4	41,2	10,0	5,6	2,1	0,4	0,3	100,0
Italia	39,1	38,6	7,8	6,8	5,7	1,3	0,8	100,0

Anno 2013	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	50,4	36,6	2,9	2,4	5,1	2,1	0,4	100,0
Mare	45,6	47,2	2,2	2,3	1,8	1,0	0,0	100,0
Natura	42,7	48,2	1,9	2,4	3,8	0,2	0,7	100,0
Salerno	45,1	46,3	2,2	2,3	2,9	0,8	0,3	100,0
Campania	42,9	42,2	4,7	3,7	5,1	1,2	0,2	100,0
Italia	39,8	40,7	4,8	7,1	6,2	1,1	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

Anno 2012	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	45,9	40,2	7,4	4,2	2,1	0,1	0,2	100,0
Extralberghiero	47,1	40,6	6,7	5,0	0,3	0,3	0,0	100,0
Salerno	46,6	40,4	7,0	4,7	1,1	0,2	0,1	100,0
Campania	40,4	41,2	10,0	5,6	2,1	0,4	0,3	100,0
Italia	39,1	38,6	7,8	6,8	5,7	1,3	0,8	100,0

Anno 2013	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	44,0	43,3	3,9	2,4	4,4	1,7	0,4	100,0
Extralberghiero	45,7	48,2	1,1	2,3	2,1	0,3	0,3	100,0
Salerno	45,1	46,3	2,2	2,3	2,9	0,8	0,3	100,0
Campania	42,9	42,2	4,7	3,7	5,1	1,2	0,2	100,0
Italia	39,8	40,7	4,8	7,1	6,2	1,1	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

Anno 2013	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	44,0	43,3	3,9	2,4	4,4	1,7	0,4	100,0
1 e 2 stelle	50,2	43,3	1,0	1,0	3,1	1,4	0,0	100,0
3 stelle	45,5	42,5	2,5	1,9	4,8	2,4	0,5	100,0
4 e 5 stelle	37,3	44,8	8,4	4,1	4,3	0,6	0,6	100,0
Agriturismo	50,5	44,9	1,7	2,0	0,3	0,0	0,7	100,0
Campeggi e villaggi	76,9	19,1	2,5	1,6	0,0	0,0	0,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	32,6	59,5	0,3	2,9	4,1	0,6	0,0	100,0
Salerno	45,1	46,3	2,2	2,3	2,9	0,8	0,3	100,0
Campania	42,9	42,2	4,7	3,7	5,1	1,2	0,2	100,0
Italia	39,8	40,7	4,8	7,1	6,2	1,1	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Salerno

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 388⁽²⁾ operatori della provincia di Salerno del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	12,1	11,7
Mare	52,3	50,9
Natura	35,6	37,4
Salerno	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	46,9	37,5
1 e 2 stelle	10,3	6,4
3 stelle	23,2	20,5
4 e 5 stelle	13,4	10,6
Agriturismo	19,6	24,0
Campeggi e Villaggi	8,2	8,8
Altre strutture extralberghiere	25,3	29,7
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Salerno

La rilevazione è stata condotta dal 2 al 7 settembre 2013.

² Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.