

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.1.1.A.2 Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.
	Descrizione	.
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
Descrizione	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
Algoritmo	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
Unità di misura	Numero
Target 2015: >=	2.500
Target 2016: >=	2.500
Target 2017: >=	2.500

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	--

Obiettivo	Titolo	4.1.1.B.1 Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
	Descrizione	Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
Descrizione	numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
Algoritmo	numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
Unità di misura	Numero
Target 2015: >=	80

MISSIONE	Regolazione dei mercati
-----------------	-------------------------

PROGRAMMA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.3.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	5%	
Target 2016: >=	5%	
Target 2017: >=	5%	

MISSIONE	Regolazione dei mercati
-----------------	-------------------------

PROGRAMMA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.1.1.D.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Descrizione	.
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile
Unità di misura	Numero
Note	(Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione)/ (Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA)
Target 2015: <=	50
Target 2016: <=	50
Target 2017: <=	45

MISSIONE	Regolazione dei mercati
----------	-------------------------

PROGRAMMA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	2.1.1.A.1 Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio	
Descrizione	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio	
Algoritmo	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio	
Unità di misura	Numero	
Target 2015: >=	2	

MISSIONE	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	--

Obiettivo	Titolo	4.4.1.A.1 Ospitare congressi di rilevanza naz.ed internaz.per migliorare posiz.del brand territor.
	Descrizione	Ospitare congressi di rilevanza nazionale ed internazionale per migliorare il posizionamento del brand territoriale
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Servizi tecnici per eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico
Descrizione	Servizi tecnici per eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico
Algoritmo	Servizi tecnici per eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico
Target 2015:	SI

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
	Descrizione	.
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Descrizione	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Algoritmo	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Unità di misura	Numero	
Target 2015: >=	1.500	
Target 2016: >=	1.500	
Target 2017: >=	1.500	

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	1.5.1.B.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)
Descrizione	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).
Algoritmo	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).
Unità di misura	Numero %
Target 2015: >	80%
Target 2016: >	80%
Target 2017: >	80%

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	1.6.1.A.3 Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Descrizione	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Algoritmo	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	80%	
Target 2016: >=	80%	
Target 2017: >=	80%	

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	3

Indicatore	Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	
Descrizione	Misura il grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	
Algoritmo	Misura il grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	50%	
Target 2016: >=	50%	
Target 2017: >=	50%	

Indicatore	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Descrizione	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Algoritmo	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	2%	
Target 2016: >=	2%	
Target 2017: >=	2%	

Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Descrizione	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Algoritmo	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	83%	
Target 2016: >=	84%	
Target 2017: >=	85%	