

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	06 SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITA'
Obiettivo Strategico (di ente)	6.1 FORNIRE ASSISTENZA E ORIENTAMENTO AD ASPIRANTI/NEO IMPRENDITORI
Programma	6.1.1 FORNIRE ASSISTENZA E ORIENTAMENTO AD ASPIRANTI/NEO IMPRENDITORI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.1.1.A ADESIONE AL PROGETTO DI SISTEMA "CRESCERE IMPRENDITORI"
Unità organizzativa	PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.1.1.A.1 Adesione al progetto di sistema "crescere imprenditori"	---

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Adesione al progetto di sistema "Crescere imprenditori"	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	06 SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITA'
Obiettivo Strategico (di ente)	6.2 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO
Programma	6.2.1 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.2.1.A EFFETTUARE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DI BANDI DI FINANZIAMENTO
Unità organizzativa	PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di	---

BUDGET 2017: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento- Organizzare incontri tematici sulle fonti di finanziamento

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	06 SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITA'
Obiettivo Strategico (di ente)	6.5 SOSTENERE IL PATRIMONIO INTANGIBILE DELLE IMPRESE
Programma	6.5.1 SOSTENERE IL PATRIMONIO INTANGIBILE DELLE IMPRESE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.5.1.A SOSTENERE IL PATRIMONIO INTANGIBILE DELLE IMPRESE MEDIANTE L'ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI/SERVIZI SUL TEMA
Unità organizzativa	PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.5.1.A.1 Sostenere il patrimonio intangibile delle imprese mediante l'organizzazione di incontri/servizi sul tema	---

BUDGET 2017: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Organizzare incontri tematici/servizi volti a sostenere il patrimonio intangibile delle imprese

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	07 SUPPORTO ALLE IMPRESE PER L'APERTURA INTERNAZIONALE
Obiettivo Strategico (di ente)	7.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE
Programma	7.1.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	7.1.1.A INTERNAZIONALIZZAZIONE: ORGANIZZARE UN SERVIZIO STRUTTURATO
Unità organizzativa	PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
7.1.1.A.1 Internazionalizzazione: organizzare un servizio strutturato	---

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Internazionalizzazione: organizzare un servizio strutturato- Avvio del progetto "Campania Felix"	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	07 SUPPORTO ALLE IMPRESE PER L'APERTURA INTERNAZIONALE
Obiettivo Strategico (di ente)	7.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE
Programma	7.1.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	7.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "CAMPANIA FELIX"
Unità organizzativa	PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
7.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"	---

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Internazionalizzazione: organizzare un servizio strutturato - Avvio del progetto "Campania Felix"	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 GARANTIRE LA CORRETTEZZA NELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI E LA FEDE PUBBLICA
Programma	4.1.1 GARANTIRE LA CORRETTEZZA NELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI E LA FEDE PUBBLICA
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.A EFFETTUARE ATTIVITA' A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.1.1.A.1 Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio	---
4.1.1.A.2 Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.	

BUDGET 2017: null

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.2 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO
Programma	4.2.1 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.2.1.A REALIZZARE ATTIVITA' DI CONTROLLO SU GIOCATTOLI, DPI, PRODOTTI GENERICI ECC.
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.2.1.A.1 Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti	---

BUDGET 2017: null

QUADRO DI MISURAZIONE		
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.3 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI
Programma	4.3.1 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.3.1.A REALIZZARE IL SERVIZIO DI RICEZIONE DELLE DOMANDE DI REGISTRAZIONE DI MARCHI E BREVETTI
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.3.1.A.1 Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti	---

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.4 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO
Programma	4.4.1 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.4.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI FRONT/BACK OFFICE SUI PROTESTI
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.4.1.A.1 Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti	---

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.6 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE
Programma	4.6.1 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.6.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE
Unità organizzativa	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione	---

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	01 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO
Obiettivo Strategico (di ente)	1.1 INNOVARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE
Programma	1.1.1 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	1.1.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA
Unità organizzativa	UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
1.1.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile	---
1.1.1.B.2 Proseguire attività di monitoraggio flussi occupazionali nell'ambito sistema excelsior	

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.2 unità (CIRO DI LEVA, RAFFAELE DE SIO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) - Pubblicazione periodica di news

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	05 ORIENTAMENTO AL LAVORO
Obiettivo Strategico (di ente)	5.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Programma	5.1.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.1.1.A REALIZZARE CAMPAGNE PROMOZIONALI PER FAVORIRE L'ADESIONE AL REG. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Unità organizzativa	UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.1.1.A.1 Realizzare campagne promozionali per favorire l'adesione al reg. alternanza scuola lavoro	---

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro - Avvio del progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	05 ORIENTAMENTO AL LAVORO
Obiettivo Strategico (di ente)	5.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Programma	5.1.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI"
Unità organizzativa	UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	---

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none">- Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro- Avvio del progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**AREA: DIRIGENTE AREA 4**

AREA	05 ORIENTAMENTO AL LAVORO
Obiettivo Strategico (di ente)	5.2 PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SECONDARI DI 2° SU ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E IMPRESE
Programma	5.2.1 PROMUOVERE COLLABORAZIONI CON ISTITUTI SECONDARI DI 2° SU ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E IMPRESE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.2.1.A REALIZZARE PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
Unità organizzativa	UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.2.1.A.1 Realizzare percorsi di alternanza scuola lavoro	---

BUDGET 2017: null**QUADRO DI MISURAZIONE**

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro	

INDICATORI