

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	2.1.1.A.2 Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.
	<b>Descrizione</b>	.
	<b>Validità</b>	2015-2017
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
<b>Descrizione</b>	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
<b>Algoritmo</b>	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	3.953
<b>Target 2015: &gt;=</b>	2.500
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2.500
<b>Target 2017: &gt;=</b>	2.500

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	4.1.1.B.1 Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
	<b>Descrizione</b>	Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
	<b>Validità</b>	2015-2017
	<b>Note</b>	.
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
<b>Descrizione</b>	numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
<b>Algoritmo</b>	numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	89
<b>Target 2015: &gt;=</b>	100

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.3.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	<b>Validità</b>	2015-2017
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	
<b>Unità di misura</b>	Numero %	
<b>Consuntivo</b>	6,59%	
<b>Target 2015: &gt;=</b>	5%	
<b>Target 2016: &gt;=</b>	5%	
<b>Target 2017: &gt;=</b>	5%	

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	2.1.1.D.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	<b>Descrizione</b>	.
	<b>Validità</b>	2015-2017
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	30
<b>Note</b>	(Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione)/ (Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA)
Target 2015: <=	50
Target 2016: <=	50
Target 2017: <=	45

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	2.1.1.A.1 Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio
Descrizione	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio
Algoritmo	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2015: >=	2

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	---

Obiettivo	Titolo	4.4.1.A.1 Ospitare congressi di rilevanza naz.ed internaz.per migliorare posiz.del brand territor.
	Descrizione	Ospitare congressi di rilevanza nazionale ed internazionale per migliorare il posizionamento del brand territoriale
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Servizi tecnici per eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico
Descrizione	Servizi tecnici per eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico
Algoritmo	Servizi tecnici per eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico
Consuntivo	SI
Target 2015:	SI

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

02 Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
	Descrizione	.
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Descrizione	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Algoritmo	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Unità di misura	Numero	
Consuntivo	1.783	
Target 2015: >=	1.500	
Target 2016: >=	1.500	
Target 2017: >=	1.500	

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.5.1.B.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	<b>Validità</b>	2015-2017
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)
<b>Descrizione</b>	<p>misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione:  numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari);  numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).</p>
<b>Algoritmo</b>	<p>misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione:  numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari);  numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).</p>
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	72,95%
<b>Target 2015: &gt;</b>	80%
<b>Target 2016: &gt;</b>	80%
<b>Target 2017: &gt;</b>	80%



**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	1.6.1.A.3 Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Descrizione	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Algoritmo	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Unità di misura	Numero %	
Consuntivo	94,39%	
Target 2015: >=	80%	
Target 2016: >=	80%	
Target 2017: >=	80%	

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
	Descrizione	.
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	3

Indicatore	Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	
Descrizione	Misura il grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	
Algoritmo	Misura il grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	
Unità di misura	Numero %	
Consuntivo	87,13%	
Target 2015: >=	50%	
Target 2016: >=	50%	
Target 2017: >=	50%	

Indicatore	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Descrizione	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Algoritmo	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Unità di misura	Numero %	
Consuntivo	0,75%	
Target 2015: <=	2%	
Target 2016: <=	2%	
Target 2017: <=	2%	

Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Descrizione	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Algoritmo	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Unità di misura	Numero %	
Consuntivo	81,8%	
Target 2015: >=	83%	
Target 2016: >=	84%	
Target 2017: >=	85%	