

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.1.1.A.2 Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.
	Descrizione	.
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
Descrizione	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
Algoritmo	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
Unità di misura	Numero
Target 2015: >=	4.000
Target 2016: >=	4.000
Target 2017: >=	4.000

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	--

Obiettivo	Titolo	3.1.1.A.1 Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito ecc.
	Descrizione	Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito (anche alle imprese export)
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse previste per programmi di sostegno al credito	
Descrizione	misura il grado di utilizzo delle risorse previste per programmi di sostegno al credito	
Algoritmo	misura il grado di utilizzo delle risorse previste per programmi di sostegno al credito	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	80%	
Target 2016: >=	80%	
Target 2017: >=	80%	

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	--

Obiettivo	Titolo	4.1.1.B.1 Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
	Descrizione	Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero: target di imprese previsto per il 2014 = 117 l'indicatore è ottenuto da: imprese beneficiarie / imprese registrate in "Italiancom"
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerati
Descrizione	Misura la percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerati.
Algoritmo	Misura la percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerati.
Unità di misura	Numero %
Target 2015: >=	5%
Target 2016: >=	5%
Target 2017: >=	5%

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	--

Obiettivo	Titolo	6.3.1.A.1 Erogare contributi per l'incentivare i flussi turistici in periodi di bassa stagione
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di utilizzo dei contributi previsti per il sostegno al turismo in bassa stagione
Descrizione	misura il grado di utilizzo dei contributi previsti per il sostegno al turismo in bassa stagione
Algoritmo	misura il grado di utilizzo dei contributi previsti per il sostegno al turismo in bassa stagione
Unità di misura	Numero %
Target 2015: >=	80%
Target 2016: >=	80%
Target 2017: >=	80%

MISSIONE	Regolazione dei mercati
-----------------	-------------------------

PROGRAMMA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.3.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	5%	
Target 2016: >=	5%	
Target 2017: >=	5%	

MISSIONE	Regolazione dei mercati
-----------------	-------------------------

PROGRAMMA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.1.1.D.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Descrizione	.
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile
Unità di misura	Numero
Note	(Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione)/ (Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA)
Target 2015: <=	60
Target 2016: <=	50
Target 2017: <=	45

MISSIONE	Regolazione dei mercati
-----------------	-------------------------

PROGRAMMA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.1.1.D.2 Sostenere la cultura della diffusione e dell'accesso a strumenti di giustizia alternativa
	Descrizione	Sostenere la cultura della diffusione e dell'accesso a strumenti di giustizia alternativa, segnatamente l'arbitrato.
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Attivazione piano organico di seminari divulgativi sullo strumento arbitrale in raccordo con la Camera Arbitrale di Milano	
Descrizione	Attivazione piano organico di seminari divulgativi sullo strumento arbitrale in raccordo con la Camera Arbitrale di Milano	
Algoritmo	Attivazione piano organico di seminari divulgativi sullo strumento arbitrale in raccordo con la Camera Arbitrale di Milano	
Target 2015:	SI	
Target 2016:	SI	
Target 2017:	SI	

MISSIONE	Regolazione dei mercati
-----------------	-------------------------

PROGRAMMA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.1.1.A.1 Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio
Descrizione	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio
Algoritmo	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio
Unità di misura	Numero
Target 2015: >=	15

MISSIONE

Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	4.2.1.A.1 Azioni di scouting per attrazione investimenti sul territorio provinciale
	Descrizione	.
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Individuazione investitori stranieri nell'ambito del progetto Invest in Italy in tandem con il Ministero Affari Esteri ed il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione	
Descrizione	Individuazione investitori stranieri nell'ambito del progetto Invest in Italy in tandem con il Ministero Affari Esteri ed il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione	
Algoritmo	Individuazione investitori stranieri nell'ambito del progetto Invest in Italy in tandem con il Ministero Affari Esteri ed il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione	
Target 2015:	SI	
Target 2016:	SI	
Target 2017:	SI	

MISSIONE

Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	4.4.1.A.1 Veicolare congressi di rilevanza naz.ed internaz.per migliorare posiz.del brand territor.
	Descrizione	Veicolare congressi di rilevanza nazionale ed internazionale per migliorare il posizionamento del brand territoriale
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Azioni di scouting di eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico
Descrizione	Azioni di scouting di eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico
Algoritmo	Azioni di scouting di eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico
Target 2015:	SI
Target 2016:	SI
Target 2017:	SI

MISSIONE	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	--

Obiettivo	Titolo	4.1.1.A.2 Erogazione servizi tecnici per la promozione di scambi internazionali
	Descrizione	.
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Organizzazione missioni da/verso l'estero ed erogazione assistenza specialistica, anche in raccordo con il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione.
Descrizione	ricorrenze attivamente coinvolte dall'Azienda Speciale Intertrade (30 missioni + incoming con partecipazione media pari a 300)
Algoritmo	ricorrenze attivamente coinvolte dall'Azienda Speciale Intertrade (30 missioni + incoming con partecipazione media pari a 300)
Unità di misura	Numero
Target 2015: >=	1.000
Target 2016: >=	1.000
Target 2017: >=	1.000

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Attivazione convenzioni operative tra sistema universitario (UNISA e UNIVERSITAS MERCATORUM) e aziende	
Descrizione	Attivazione convenzioni operative tra sistema universitario (UNISA e UNIVERSITAS MERCATORUM) e aziende	
Algoritmo	Attivazione convenzioni operative tra sistema universitario (UNISA e UNIVERSITAS MERCATORUM) e aziende	
Target 2015:	SI	
Target 2016:	SI	
Target 2017:	SI	

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
	Descrizione	.
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Descrizione	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Algoritmo	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Unità di misura	Numero	
Target 2015: >=	2.000	
Target 2016: >=	2.000	
Target 2017: >=	2.000	

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	1.5.1.B.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)
Descrizione	<p>misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).</p>
Algoritmo	<p>misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).</p>
Unità di misura	Numero %
Target 2015: >=	90%
Target 2016: >=	90%
Target 2017: >=	90%

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	1.6.1.A.3 Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Descrizione	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Algoritmo	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	80%	
Target 2016: >=	80%	
Target 2017: >=	80%	

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
	Validità	2014-2016
	n° Indicatori	3

Indicatore	Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	
Descrizione	Misura il grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	
Algoritmo	Misura il grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	85%	
Target 2016: >=	85%	
Target 2017: >=	85%	

Indicatore	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Descrizione	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Algoritmo	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	2%	
Target 2016: >=	2%	
Target 2017: >=	2%	

Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Descrizione	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Algoritmo	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Unità di misura	Numero %	
Target 2015: >=	83%	
Target 2016: >=	84%	
Target 2017: >=	85%	