

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	2.1.1.A.2 Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.
	Descrizione	Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	1

Indicatore	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
Descrizione	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
Algoritmo	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2.500
Target 2017: >=	2.500
Target 2018: >=	2.500

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	4.1.1.B.1 Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
	<b>Descrizione</b>	Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
<b>Descrizione</b>	numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
<b>Algoritmo</b>	numero di imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	65
<b>Target 2017: &gt;=</b>	60
<b>Target 2018: &gt;=</b>	60

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.3.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	<b>Descrizione</b>	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	
<b>Unità di misura</b>	Numero %	
Target 2016: >=	5%	
Target 2017: >=	5%	
Target 2018: >=	5%	

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	2.1.1.D.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Descrizione	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	1

Indicatore	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile
Unità di misura	Numero
Note	(Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione)/ (Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA)
Target 2016: <=	50
Target 2017: <=	50
Target 2018: <=	50

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	2.1.1.A.1 Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	<b>Descrizione</b>	Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio
<b>Descrizione</b>	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio
<b>Algoritmo</b>	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio
<b>Unità di misura</b>	Numero
Target 2016: >=	2
Target 2017: >=	2
Target 2018: >=	2

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

02 Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
	Descrizione	RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	1

Indicatore	Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Descrizione	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Algoritmo	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Unità di misura	Numero	
Target 2016: >=	1.500	
Target 2017: >=	1.000	
Target 2018: >=	1.000	

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	1.5.1.B.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Descrizione	qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	1

Indicatore	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)
Descrizione	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).
Algoritmo	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	80%
Target 2017: >=	80%
Target 2018: >=	80%

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	1.6.1.A.3 Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Descrizione	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione
Descrizione	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione
Algoritmo	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	80%
Target 2017: >=	80%
Target 2018: >=	80%



**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
	Descrizione	SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.
Descrizione	Misura il grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.
Algoritmo	Misura il grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	50%
Target 2017: >=	50%
Target 2018: >=	50%

Indicatore	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
Descrizione	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
Algoritmo	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	2%
Target 2017: >=	2%
Target 2018: >=	2%

Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno
Descrizione	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno
Algoritmo	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	83%
Target 2017: >=	84%
Target 2018: >=	85%