

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento
	Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento
Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento
Algoritmo	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	12
Target 2020: >=	12
Target 2021: >=	12

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	5.1.1.B Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"
	Descrizione	Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.
Descrizione	Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.
Algoritmo	Numero voucher erogati alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	50
Target 2020: >=	50
Target 2021: >=	50

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	7.1.1.B Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"
	<b>Descrizione</b>	Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"
	<b>Validità</b>	2019-2021
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano	
<b>Descrizione</b>	Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano	
<b>Algoritmo</b>	Numero voucher erogati per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano	
<b>Unità di misura</b>	Numero	
<b>Target 2019: &gt;=</b>	10	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	10	
<b>Target 2021: &gt;=</b>	10	

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	9.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali
	<b>Descrizione</b>	Realizzazione del progetto "Punto impresa digitale"
	<b>Validità</b>	2019-2021
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione
<b>Descrizione</b>	Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione
<b>Algoritmo</b>	Numero voucher erogati alle imprese per favorire la digitalizzazione
<b>Unità di misura</b>	Numero
Target 2019: >=	30
Target 2020: >=	30
Target 2021: >=	30

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	<b>Descrizione</b>	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	<b>Validità</b>	2019-2021
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)
<b>Algoritmo</b>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione. /Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100
<b>Unità di misura</b>	Numero %
Target 2019: >=	7%
Target 2020: >=	7%
Target 2021: >=	7%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Descrizione	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria
Descrizione	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria
Algoritmo	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno
Unità di misura	Numero
Note	(Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione)/ (Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA)
Target 2019: <=	43
Target 2020: <=	43
Target 2021: <=	43

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	4.2 vigilare sulla conformità e sulla sicurezza dei prodotti immessi in commercio
	<b>Descrizione</b>	Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	<b>Validità</b>	2019-2021
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
<b>Descrizione</b>	Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
<b>Algoritmo</b>	Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
<b>Unità di misura</b>	Numero	
<b>Target 2019: &gt;=</b>	28	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	28	
<b>Target 2021: &gt;=</b>	28	

<b>MISSIONE</b>	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	7.1.1.A.1 Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi
	<b>Descrizione</b>	NUMERO IMPRESE BENEFICIARIE
	<b>Validità</b>	2019-2021
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi
<b>Descrizione</b>	Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi
<b>Algoritmo</b>	Concessione di CTR per la partecipazione a manifestazioni fieristiche - n. imprese:
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2019: &gt;=</b>	100
<b>Target 2020: &gt;=</b>	100
<b>Target 2021: &gt;=</b>	100



**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

02 Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA
	Descrizione	RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
	Validità	2019-2021
	Note	Minore richiesta certificazioni PP.AA. per contemporanea maggiore richiesta di accesso diretto alla banca dati.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Descrizione	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Algoritmo	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Unità di misura	Numero	
Target 2019: <=	1.500	
Target 2020: <=	1.500	
Target 2021: <=	1.500	

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	10.3.1.A.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	<b>Descrizione</b>	qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	<b>Validità</b>	2019-2021
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)
<b>Descrizione</b>	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100
<b>Algoritmo</b>	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).
<b>Unità di misura</b>	Numero %
Target 2019: >=	80%
Target 2020: >=	80%
Target 2021: >=	80%

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	10.1.1.A.2 Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Descrizione	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Descrizione	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Algoritmo	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Unità di misura	Numero %	
Target 2019: >=	92%	
Target 2020: >=	92%	
Target 2021: >=	92%	

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	10.3 MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE
	Descrizione	MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	2

Indicatore	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Descrizione	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Algoritmo	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Unità di misura	Numero %	
Target 2019: <=	1,7%	
Target 2020: <=	1,7%	
Target 2021: <=	1,7%	

Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Descrizione	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Algoritmo	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo	
Unità di misura	Numero %	
Target 2019: >=	92%	
Target 2020: >=	92%	
Target 2021: >=	92%	