



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2012

Salerno, 30 Maggio 2012 - Nel periodo gennaio-marzo 2012, le vendite commerciali si riducono del 9,0%, coinvolgendo principalmente il comparto non alimentare. Mantiene la grande distribuzione (+1,0%) che, a differenza degli altri operatori del commercio, può guardare con fiducia al II trimestre dell'anno.

In peggioramento il volume d'affari delle imprese dei servizi che registrano una variazione tendenziale del volume d'affari del -8,5% contro il -3,9% dell'ultimo trimestre dell'anno precedente. In particolare, permangono grandi difficoltà per le Costruzioni per le quali si evidenzia una riduzione del 12,5% negli affari.

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Le imprese del commercio al dettaglio della provincia di Salerno registrano nel primo trimestre del 2012 una variazione tendenziale delle vendite del -9,0%.

La tendenza alla compressione dei consumi, che si registra in provincia con particolare intensità, trova facile spiegazione nel particolare momento economico che, accompagnato dalle difficoltà nel mercato del lavoro e dall'andamento del reddito disponibile, ha determinato l'erosione del potere di acquisto delle famiglie sul quale hanno inciso principalmente le dinamiche inflative e gli interventi di politica fiscale. Inoltre, i consumi, in particolare quelli di beni secondari, sono stati disincentivati da poche favorevoli condizioni del credito, dovuti ai rialzi dei tassi di interesse.

Il calo medio riguarda le imprese fino a 19 dipendenti che registrano una flessione pari a -9,8% (era -5,0% nel IV trimestre), mentre le imprese più grandi presentano un calo decisamente più contenuto (-2,1%) e in ripresa di quasi un punto percentuale rispetto al dato ottobre-dicembre (che era di -3,2%).

Significative le riduzioni sia per il *settore alimentare* (-8,7%) che per quello *non alimentare* (-10,0%), quest'ultimo risulta peggiorare di quasi il doppio rispetto al dato del trimestre precedente (era -5,1%). E' evidente che la debolezza della spesa delle famiglie colpisce principalmente quei beni il cui consumo è più facilmente comprimibile, dunque la vendita di prodotti non alimentari.

Positivo il risultato registrato dalle *grandi superfici* (+1,0%) che recuperano quasi quattro punti percentuali rispetto a quanto registrato nell'ultimo trimestre del 2011 (era -2,8%). In linea con l'andamento nazionale anche in provincia le strategie di vendita della GDO si mantengono premianti per il comparto: anche in questa non facile fase del ciclo, infatti, gli operatori del settore risultano in grado di attrarre target di consumatori diversificati.



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2012

VENDITE delle imprese del settore commercio al dettaglio nel I trimestre 2012

Variazioni % rispetto al I trimestre 2011

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	5	46	49	-9,0
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	6	51	43	-8,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	2	48	50	-10,0
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	33	6	60	1,0
CLASSI DIMENSIONALI				
1-19 dipendenti	3	49	48	-9,8
20 dipendenti e oltre	20	27	53	-2,1

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Guardano con poca fiducia al secondo trimestre dell'anno le imprese commerciali: solo 8 operatori su 100 dichiarano di attendersi un incremento delle vendite, mentre 34 su 100 hanno un sentiment negativo, determinando un saldo di -26 punti percentuali.

Le previsioni negative riguardano le imprese fino a 19 dipendenti (-30 il saldo) e, a livello settoriale, principalmente il comparto non alimentare (-35)

Sono, invece, fiduciose le imprese più strutturate (+9) e gli operatori della GDO che contano su un rialzo delle vendite (+10).

Previsioni VENDITE imprese del settore commercio al dettaglio nel II trimestre 2012

Distribuzione % risposte delle imprese

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	8	59	34	-26
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	9	72	20	-11
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	5	55	40	-35
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	32	45	22	10
CLASSI DIMENSIONALI				
1-19 dipendenti	5	59	35	-30
20 dipendenti e oltre	28	54	18	9

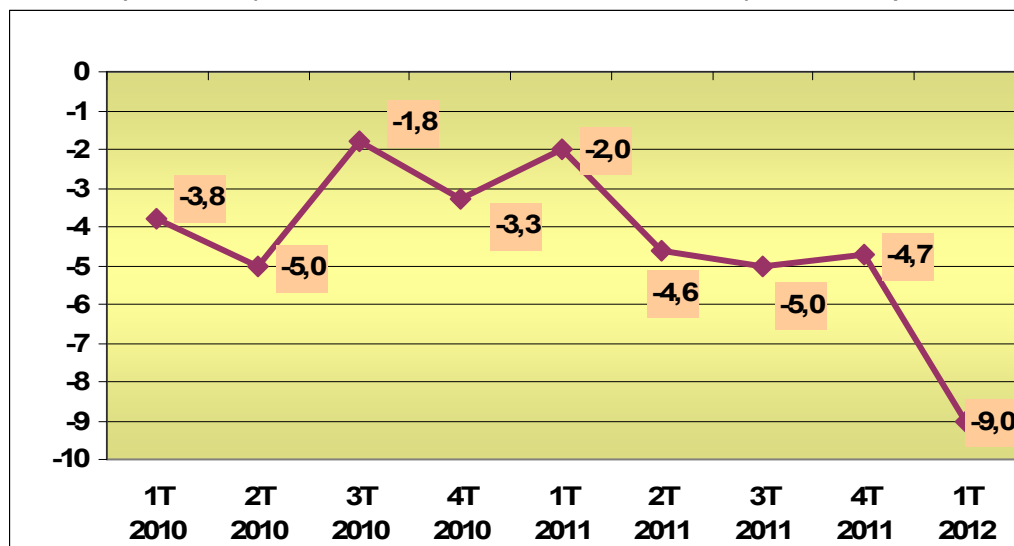
Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2012

Serie storica dell'andamento della Vendite al dettaglio
(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)



COSTRUZIONI E SERVIZI

Si chiude con una riduzione del volume d'affari del 8,5%, rispetto allo spesso periodo dell'anno precedente, il bilancio del I trimestre delle imprese dei servizi della provincia di Salerno, che peggiorano di oltre il doppio rispetto al periodo ottobre-dicembre 2011 (era -3,9% la variazione registrata in tale periodo).

Il settore delle *Costruzioni* evidenzia difficoltà a due cifre: è infatti del 12,5% la riduzione registrata nel volume di affari che già nel trimestre precedente risultava significativa (era -6.3%).

Per quanto riguarda le altre attività comprese nei Servizi, che complessivamente (escluse le Costruzioni) registrano una variazione del -7,1%, l'unico risultato positivo viene conseguito dagli *Altri servizi*, che comprendono tra l'altro servizi finanziari, assicurativi ed attività immobiliari (+1,4%), in recupero di oltre 2 punti rispetto al trimestre precedente.

Peggiora l'andamento del volume di affari per tutti gli altri settori, con una performance particolarmente negativa per i *Servizi alla persona* (-12,5%), settore che nel trimestre precedente registrava un risultato soddisfacente (era -0,4%).



OSSERVATORIO ECONOMICO

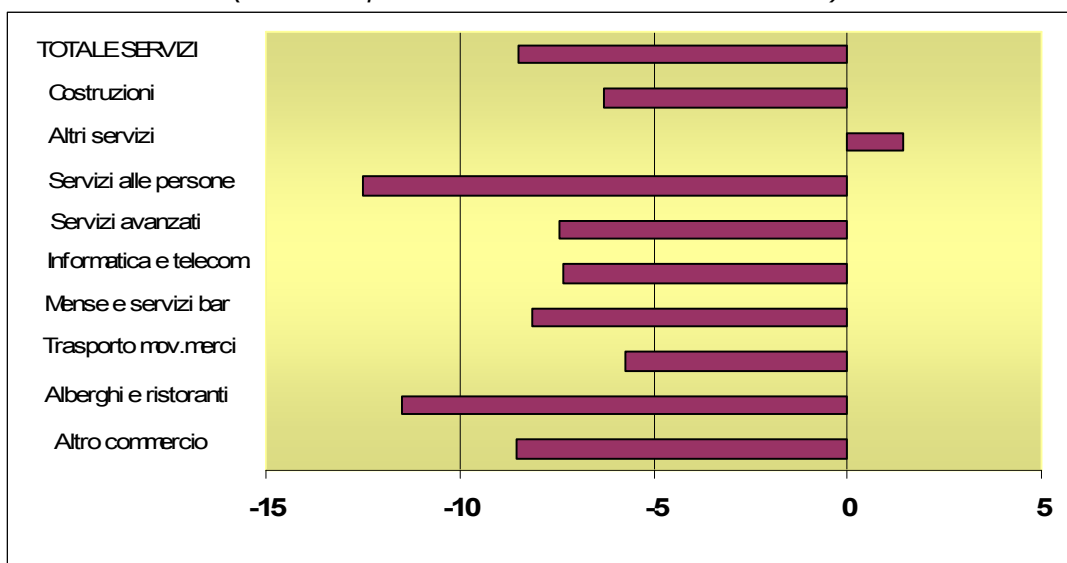
Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2012

Continuano a risultare fortemente penalizzate le imprese del *settore turistico* che chiudono il I trimestre con un volume d'affari del -11,5%, a conferma di un trend negativo già registrato nel periodo ottobre-dicembre (era -7,9%) e le *Mense e bar* (-8,1% contro il -7,2%).

In peggioramento l'andamento del volume di affari delle imprese che svolgono *Servizi avanzati alle imprese* (-7,4%), unico settore che nel periodo ottobre-dicembre registrava performance positive (era +1,2%), dell'*Informatica e Telecomunicazioni* (-7,3% contro il -1,7%) del settore *Trasporti, movimentazione merci e logistica* (-5,7% contro il -1,3%).

Le difficoltà sono avvertite fortemente dalle imprese più piccole (-11,2%) e in misura più contenuta da quelle con oltre 10 dipendenti (-6,2%).

Andamento del Volume d'affari Costruzioni e Servizi – I Trimestre 2012 (var.% rispetto al I trimestre dell'anno 2011)





OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2012

VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel I trimestre 2012

Distribuzione % risposte delle imprese e variazione % rispetto al I trimestre 2011

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
TOTALE	6	48	45	-8,5
TOTALE (escluse Costruzioni)	9	50	41	-7,1
SETTORI DI ATTIVITA'				
Costruzioni	0	42	58	-12,5
- di cui: Artigianato	0	32	68	-12,9
Altro commercio	3	40	57	-8,5
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	0	52	48	-11,5
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	9	57	34	-5,7
Mense e servizi bar	4	46	49	-8,1
Informatica e telecomunicazioni	5	56	40	-7,3
Servizi avanzati	1	47	52	-7,4
Servizi alle persone	4	47	49	-12,5
Altri servizi	28	57	16	1,4
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	1	45	53	-11,2
10 dipendenti e oltre	11	50	39	-6,2

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Per quanto riguarda il secondo trimestre del 2012, si raccolgono segnali di sostanziale stabilità dalle imprese dei servizi: 2 punti il saldo tra attese di crescita e di diminuzione del volume d'affari, che risentono del pessimismo delle imprese del settore Informatica e Telecomunicazioni (-30 l'analogo saldo) e di quelle che operano nei Servizi alla persona (-23) e nei Servizi avanzati (-16). Guardano con fiducia al successivo trimestre le imprese del settore turistico (+37).



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2012

Previsioni VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel II trimestre 2012

Distribuzione % risposte delle imprese

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzioni	saldo
TOTALE	18	67	16	2
TOTALE (escluse Costruzioni)	22	62	17	5
SETTORI DI ATTIVITA'				
Costruzioni	5	81	13	-8
- di cui: Artigianato	4	79	17	-13
Altro commercio	19	63	18	1
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	51	34	14	37
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	23	66	11	11
Mense e servizi bar	31	56	13	19
Informatica e telecomunicazioni	1	68	31	-30
Servizi avanzati	12	60	28	-16
Servizi alle persone	5	67	28	-23
Altri servizi	25	70	5	20
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	16	61	23	-7
10 dipendenti e oltre	19	71	10	9

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno