



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2013

Il I trimestre dell'anno del commercio al dettaglio segna un forte recupero (più di 6 punti percentuali) e si attesta al -7%, nonostante le aspettative dichiarate a fine 2012 non fossero positive.

Performance migliore per i prodotti non alimentari, con gli ipermercati e grande distribuzione che ritrovano il segno positivo (+1,2%).

Peggiorano ulteriormente costruzioni e servizi (-10,5%) con le prime che superano quota -20% rispetto all'inizio dell'anno scorso.

Tra i servizi guadagnano più di 6 punti percentuali le mense e i bar (-5,5%), mentre i servizi avanzati guadagnano 3,2 punti e si portano a -7,7%.

Previsioni in media lievemente negative (-2) sia per il commercio che per i servizi.

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Anche se il segno è sempre negativo (-7%) il primo periodo dell'anno del commercio si apre con un buon recupero rispetto al risultato registrato a fine 2012 (-13,2%).

I 6,2 punti percentuali recuperati sono determinati dalla performance delle imprese commerciali di prodotti non alimentari che guadagnano quasi 8 punti e si portano a -6,8%.

Ipermercati, supermercati e grandi magazzini ritrovano il segno positivo registrando un +1,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso; il 2012 si era chiuso con un -4,2%.

In salita anche i prodotti alimentari che dal -11,4% del IV trimestre 2012 arrivano al -8,8% recuperando più di 2 punti percentuali.

Le imprese con meno di 20 dipendenti (-7,2%), con un recupero di quasi 7 punti, più che dimezzano il divario che si era creato con le imprese più grandi (-4,6%); a fine 2012 le prime registravano un -13,9% mentre le seconde erano a -6,7%.

Le previsioni per il prossimo trimestre sono, in media, sostanzialmente stabili (-2), con la GDO (+37) e le imprese più grandi (+19) che mostrano un sentiment più ottimistico.

Nonostante il buon risultato registrato, restano negative (-6) le previsioni di vendita di prodotti non alimentari.



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2013

VENDITE delle imprese del settore commercio al dettaglio nel I trimestre 2013

Variazioni % rispetto al I trimestre 2012

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	9	41	50	-7,0
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	5	45	50	-8,8
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	7	41	52	-6,8
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	71	24	5	1,2
CLASSI DIMENSIONALI				
1-19 dipendenti	6	43	51	-7,2
20 dipendenti e oltre	40	22	38	-4,6

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Previsioni VENDITE imprese del settore commercio al dettaglio nel II trimestre 2013

Distribuzione % risposte delle imprese

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	25	48	27	-2
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	27	47	26	1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	23	48	29	-6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	37	63	0	37
CLASSI DIMENSIONALI				
1-19 dipendenti	24	47	28	-4
20 dipendenti e oltre	31	58	12	19

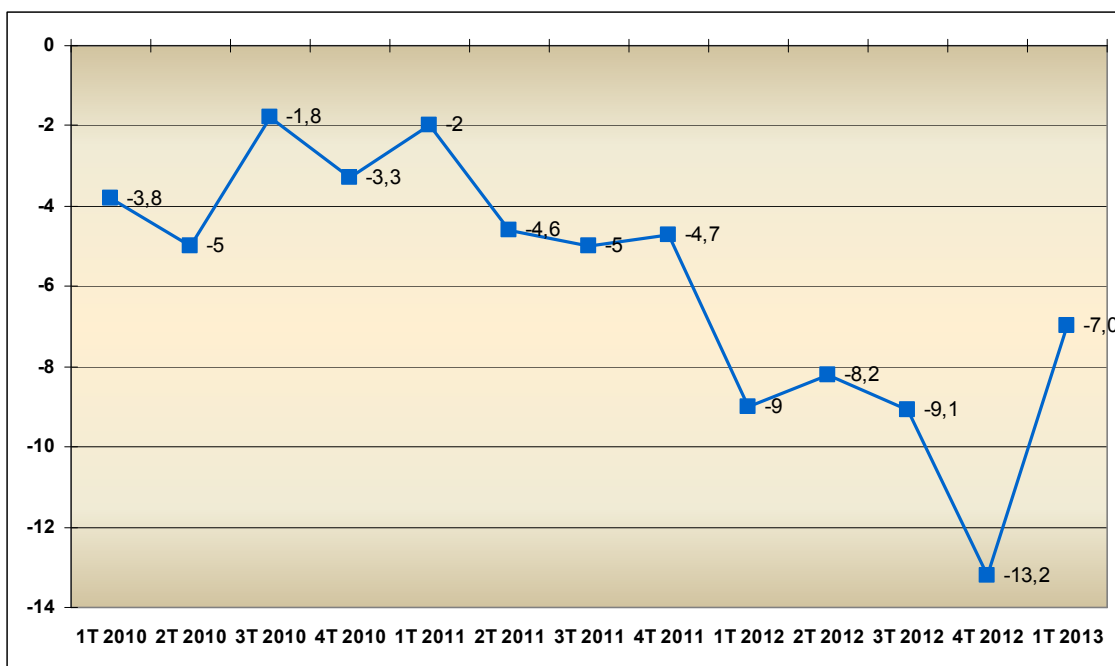
Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2013

Serie storica dell'andamento delle Vendite al dettaglio *(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)*

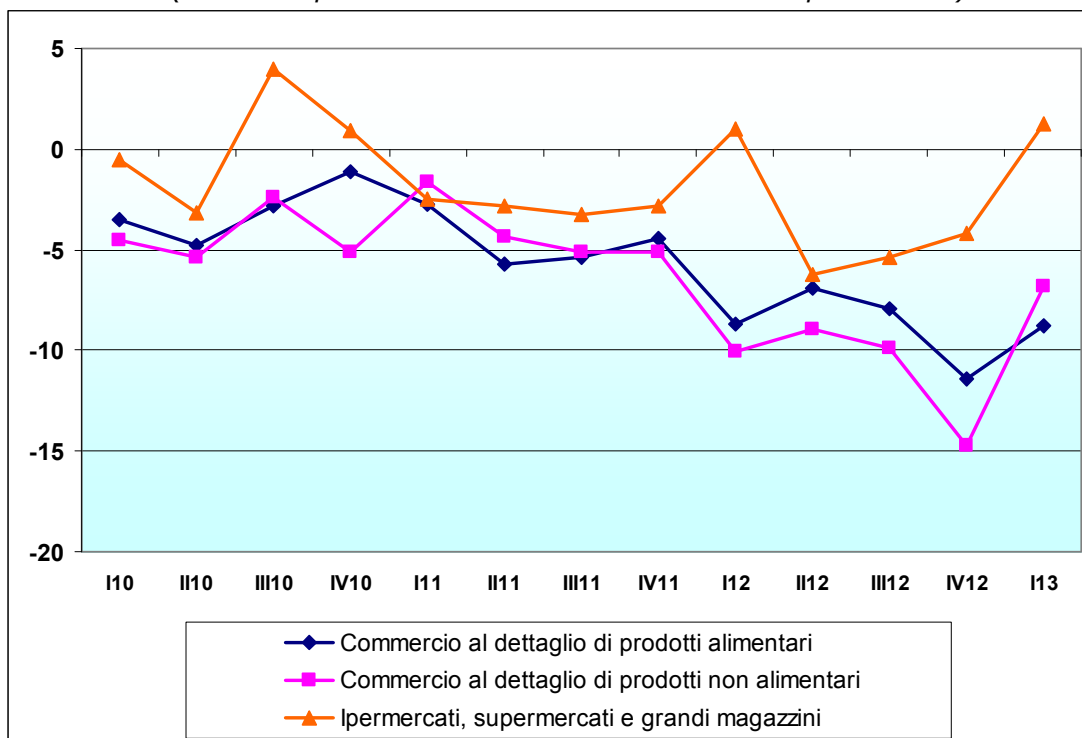




OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2013

Serie storica dell'andamento delle Vendite al dettaglio
Prodotti alimentari, non alimentari e GDO
(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)



	I10	II10	III10	IV10	I11	II11	III11	IV11	I12	II12	III12	IV12	I13
	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	-3,8	-5,0	-1,8	-3,3	-2,0	-4,6	-5,0	-4,7	-9,0	-8,2	-9,1	-13,2	-7,0
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	-3,5	-4,7	-2,8	-1,2	-2,7	-5,7	-5,3	-4,5	-8,7	-6,9	-7,9	-11,4	-8,8
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	-4,5	-5,4	-2,4	-5,1	-1,6	-4,4	-5,2	-5,1	-10,0	-8,9	-9,9	-14,7	-6,8
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	-0,5	-3,2	4,0	0,9	-2,5	-2,8	-3,3	-2,8	1,0	-6,2	-5,4	-4,2	1,2



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2013

COSTRUZIONI E SERVIZI

Costruzioni e servizi, in media, chiudono a -10,5% il primo periodo del 2013 (erano a -7,7% a fine anno scorso).

Nel dettaglio, le costruzioni continuano a scendere, passando dal -17,2% di dicembre 2012 al -20,6% attuale, perdendo più di 3 punti percentuali.

Tra i servizi registrano miglioramenti, anche sostanziali in alcuni casi, gli alberghi e ristoranti (-9,6%; +0,5 punti), i servizi avanzati (-7,7%; +3,2 punti) e le mense e i bar che dal -12,1% di fine 2012 passano al -5,5% guadagnando quasi 7 punti percentuali.

Peggiorano i servizi alle persone, che comprendono gran parte degli artigiani, perdendo quasi 6 punti e chiudendo a -6,9% il confronto con il primo trimestre 2012.

Fanno male altro commercio (-8,4%) e altri servizi (-9,1%) che include servizi finanziari, assicurativi e attività immobiliari.

I servizi informatici passano dal +1% di fine anno (unico settore con segno positivo del IV trimestre 2012) al -15,5%, perdendo più di 16 punti percentuali. Peggiora, e passa da -4,2% a -8,3% la performance delle imprese con più di 10 dipendenti.

Sentiment negativo per le costruzioni che vedono al ribasso le loro previsioni (-32).

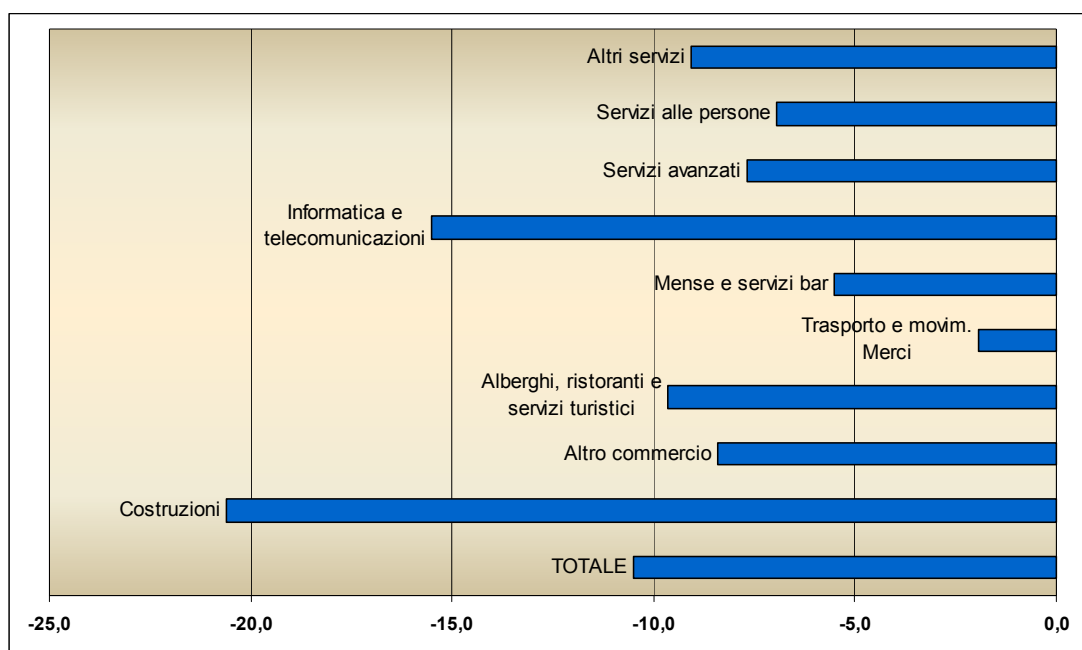
Guardano con ottimismo al II trimestre gli alberghi e i ristoranti (+63) e le mense e i bar (+15); rimangono ottimisti, nonostante la pessima prova del periodo, i servizi informatici (+27).



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2013

Andamento del Volume d'affari Costruzioni e Servizi – I Trimestre 2013 (var.% rispetto al I trimestre dell'anno 2012)

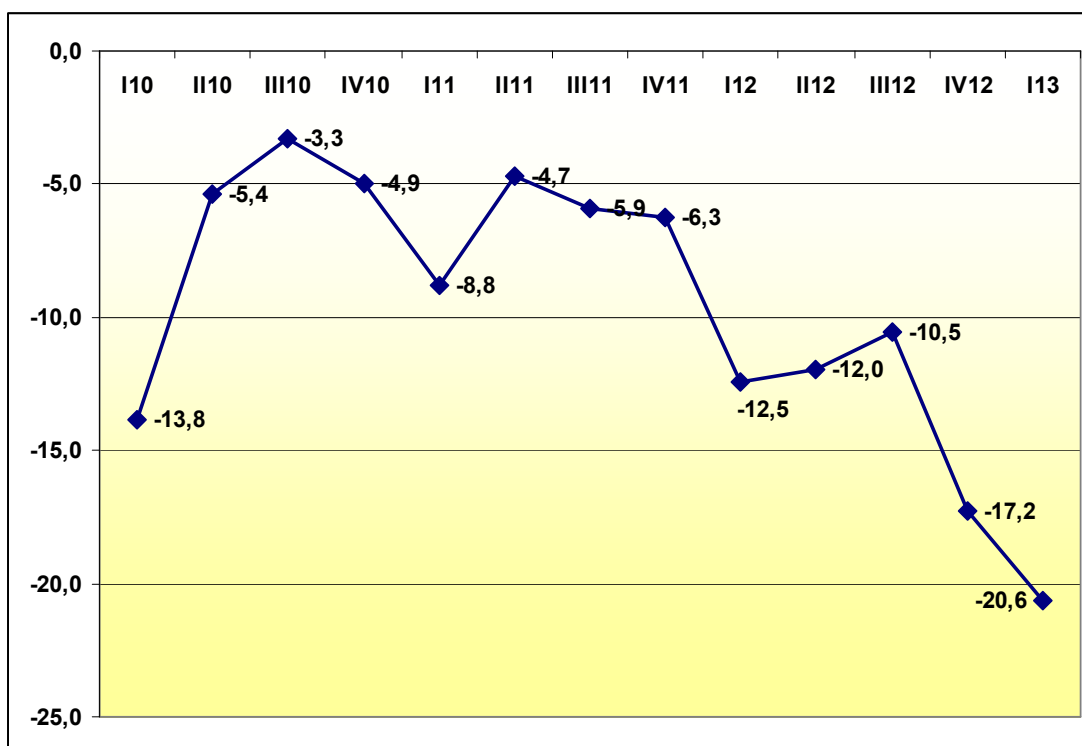




OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2013

Serie storica del volume d'affari del settore Costruzioni (var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)





OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – I Trimestre 2013

Previsioni VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel II trimestre 2013

Distribuzione % risposte delle imprese

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
TOTALE	22	54	24	-2
TOTALE (escluse Costruzioni)	25	58	17	8
SETTORI DI ATTIVITA'				
Costruzioni	14	39	46	-32
- di cui: Artigianato	19	36	45	-25
Altro commercio	16	68	16	-1
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	71	22	8	63
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	35	38	27	8
Mense e servizi bar	32	51	17	15
Informatica e telecomunicazioni	46	36	19	27
Servizi avanzati	22	59	19	3
Servizi alle persone	8	82	10	-2
Altri servizi	6	73	21	-14
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	24	49	27	-3
10 dipendenti e oltre	21	58	21	0

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno