



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – II Trimestre 2012

Salerno, 13 Settembre 2012 - Il II trimestre 2012 si chiude con una riduzione del volume di vendite commerciali dell'8,2%. Nell'ambito di una lieve ripresa rispetto al trimestre precedente, si registra un forte peggioramento della GDO, il che disattende le aspettative formulate dagli operatori nel precedente trimestre.

Continua a peggiorare il volume di affari delle imprese dei servizi che registrano una variazione tendenziale del volume d'affari del -9,4% e, in particolare, il settore Costruzioni continua a registrare una riduzione del 12%.

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Il secondo trimestre 2012 si chiude con una variazione tendenziale delle vendite del -8,2%, risultato di poco migliore a quello del precedente trimestre (-9%).

Artefici di questa lieve "ripresa" sono le imprese del commercio al dettaglio sia del settore alimentare che non. Le prime registrano una variazione del -6,9% (ferme a -8,7% nel I trimestre), mentre i commercianti al dettaglio di prodotti non alimentari passano dal -10% al -8,9%, dato sostanzialmente in linea con l'andamento nazionale (-9,8%).

In controtendenza, rispetto alla media nazionale (-0,9%), ma anche rispetto allo stesso dato provinciale riferito allo scorso trimestre (+1%), sono gli operatori della *grande distribuzione* che segnano un -6,2%.

Tale dato trova riscontro anche nell'incrocio con quello relativo alla dimensione dell'impresa calcolata per numero di addetti; le imprese con più di 20 addetti, come sono mediamente quelle della GDO, registrano un vertiginoso calo tendenziale dal -2,1% del I trimestre al -7,6%

Le vendite delle imprese con meno di 20 dipendenti passano, invece, dal -9,8% al -8,3%.



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – II Trimestre 2012

VENDITE delle imprese del settore commercio al dettaglio nel II trimestre 2012

Variazioni % rispetto al II trimestre 2011

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	4	42	54	-8,2
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	0	50	50	-6,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	5	40	55	-8,9
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	8	28	65	-6,2
CLASSI DIMENSIONALI				
1-19 dipendenti	4	43	53	-8,3
20 dipendenti e oltre	3	30	67	-7,6

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Per quanto riguarda le previsioni sulle vendite per il III trimestre 2012, i titolari di imprese commerciali al dettaglio risultano pessimisti: risulta infatti pari a -30 il saldo tra coloro che prevedono un aumento nelle vendite e coloro che hanno aspettative negative.

Il *sentiment* della *grande distribuzione*, nonostante i risultati conseguiti, rimane invece ottimistico prevedendo un aumento di ben 27 punti percentuali per il III trimestre, in linea con la media nazionale (+26,3).

In tale direzione va anche il dato delle previsioni per classe dimensionale che segna un +23 punti percentuali per le imprese con più di 20 dipendenti, mentre nel precedente periodo si fermava a +9.

Da segnalare il grande divario tra il dato provinciale delle aspettative delle imprese con pochi addetti per il prossimo trimestre (-36) e il dato nazionale (-19,9) che diventa maggiore se confrontato con quello relativo a Sud e Isole (-18,8), confermando le particolari difficoltà che avvertono i piccoli imprenditori della nostra provincia.



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – II Trimestre 2012

Previsioni VENDITE imprese del settore commercio al dettaglio nel III trimestre 2012

Distribuzione % risposte delle imprese

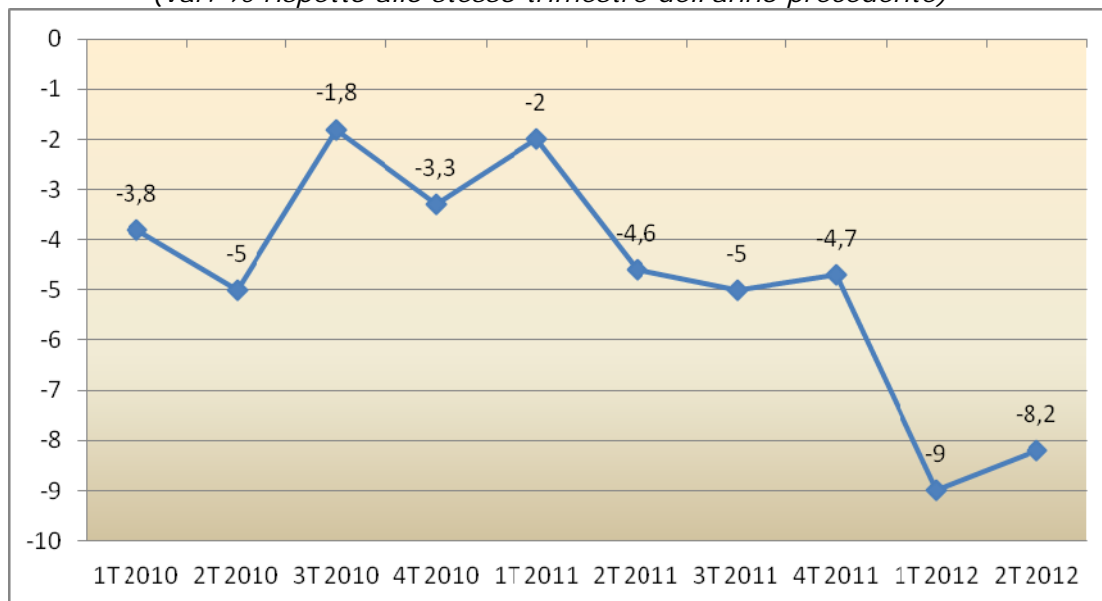
Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	13	43	44	-30
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	8	57	35	-27
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	13	37	50	-37
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	35	57	8	27
CLASSI DIMENSIONALI				
1-19 dipendenti	10	43	47	-36
20 dipendenti e oltre	38	48	15	23

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Serie storica dell'andamento delle Vendite al dettaglio

(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)





OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – II Trimestre 2012

COSTRUZIONI E SERVIZI

In peggioramento il quadro del volume d'affari per le costruzioni e i servizi (-9,4% la variazione del II trimestre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) rispetto al primo trimestre (-8,5% l'analoga percentuale).

Sono i servizi, in particolare, a peggiorare, passando da -7,1% a -8,6%, mentre il settore delle costruzioni rimane fermo a -12% (-12,5% nel I trimestre).

Scendendo nel dettaglio, peggiorano sensibilmente gli *altri servizi*, categoria che include servizi finanziari, assicurativi e attività immobiliari che passano da un incoraggiante +1,4% dello scorso trimestre ad un preoccupante -8,1%, ancora più grave se confrontato con il dato nazionale, sempre negativo, ma fermo a -1,2%.

I *servizi avanzati* passano da -7,4% a -9,6%, più del doppio rispetto alla media nazionale (-4,4%) e le *Mense e Bar* da -8,1% a -9,6%.

In lieve miglioramento i *servizi turistici (alberghi, ristoranti, ecc.)* e i *servizi alle persone* che, tuttavia, continuano a registrare performance particolarmente negative: -10% rispetto a -11,5% i primi e -10,6% rispetto a -12,5% i secondi.

Restano sostanzialmente stabili gli andamenti del settore *Trasporti movimentazione merci e logistica* (-5.3%) e del settore *Informatica e Telecomunicazioni* (-7.3%)

Nel settore *costruzione e servizi* le imprese con più di 10 dipendenti registrano risultati migliori (-7,7%).



OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – II Trimestre 2012

VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel II trimestre 2012

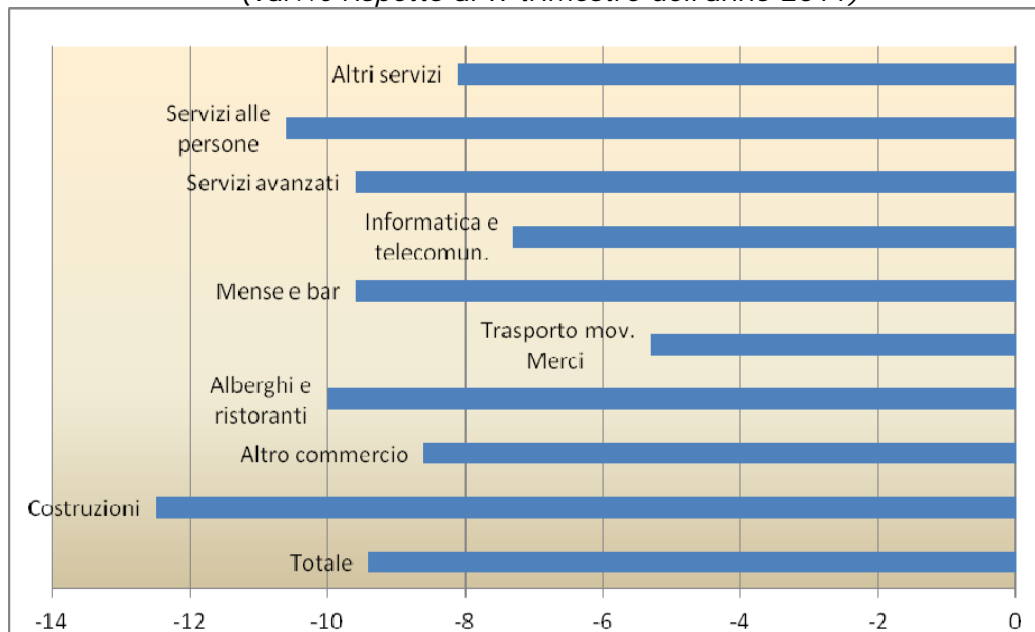
Distribuzione % risposte delle imprese e variazione % rispetto al II trimestre 2011

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
TOTALE	15	34	52	-9,4
TOTALE (escluse Costruzioni)	15	33	52	-8,6
SETTORI DI ATTIVITA'				
Costruzioni	13	35	52	-12,0
- di cui: Artigianato	8	39	52	-11,7
Altro commercio	16	34	50	-8,6
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	5	42	54	-10,0
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	41	13	46	-5,3
Mense e servizi bar	3	46	51	-9,6
Informatica e telecomunicazioni	5	38	57	-7,3
Servizi avanzati	6	44	50	-9,6
Servizi alle persone	13	31	56	-10,6
Altri servizi	10	38	52	-8,1
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	7	39	53	-11,5
10 dipendenti e oltre	21	29	50	-7,7

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Andamento del Volume d'affari Costruzioni e Servizi– II Trimestre 2012 (var. % rispetto al II trimestre dell'anno 2011)





OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – II Trimestre 2012

Le previsioni per il III trimestre relative al volume di affari denotano un forte pessimismo dell'intero settore (-27), ma in particolare dei servizi turistici che passano da +37 punti percentuali del precedente periodo a -8.

Anche il settore dei *trasporti* dimostra un *sentiment* pessimista passando da 11 a -55 (-3,3 dato nazionale) e così tutti gli altri settori in maniera più o meno limitata (Costruzioni -53, Servizi alle persone -43, Informatica e Telecomunicazioni -16).

Le imprese con più di 10 dipendenti si dimostrano più pessimiste nelle previsioni (-29) rispetto alle imprese più piccole (-26) perdendo quel po' di fiducia dimostrata nel trimestre precedente (+9).

Previsioni VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel III trimestre 2012

Distribuzione % risposte delle imprese

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
TOTALE	16	41	43	-27
TOTALE (escluse Costruzioni)	17	48	36	-19
SETTORI DI ATTIVITA'				
Costruzioni	14	20	66	-53
- di cui: Artigianato	8	11	80	-72
Altro commercio	23	55	22	1
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	28	35	37	-8
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	14	17	69	-55
Mense e servizi bar	31	35	34	-2
Informatica e telecomunicazioni	14	55	30	-16
Servizi avanzati	25	50	25	0
Servizi alle persone	8	41	51	-43
Altri servizi	9	82	9	0
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	20	33	46	-26
10 dipendenti e oltre	12	47	41	-29

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno