



Camera di Commercio
Salerno

OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2012

Si chiude con un -9,1% il bilancio delle imprese commerciali per il periodo luglio-settembre 2012.

Piccolo miglioramento della grande distribuzione accompagnato da previsioni molto ottimiste per trimestre successivo.

Risultati negativi, in linea con lo scorso periodo, per costruzioni (-10,5%) e servizi (-9,3%).

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Il periodo luglio-settembre appena trascorso porta un -9,1% rispetto allo stesso periodo del 2011, segnando il valore più basso dall'inizio dell'anno e non solo.

I prodotti alimentari passano dal -6,9% dello scorso trimestre al -7,9%, mentre i prodotti non alimentari passano da -8,9% a -9,9%.

Leggero miglioramento per il settore grande distribuzione che si attesta al -5,4% e che presenta anche un *sentiment* ottimistico per il prossimo trimestre.

Risultati migliori per le imprese con più di 20 dipendenti (-5,7%), rispetto al -9,5% delle imprese più piccole.

VENDITE delle imprese del settore commercio al dettaglio nel III trimestre 2012

Variazioni % rispetto al III trimestre 2011

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	2	32	66	-9,1
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	1	31	68	-7,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	3	33	64	-9,9
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	1	22	78	-5,4
CLASSI DIMENSIONALI				
1-19 dipendenti	2	33	65	-9,5
20 dipendenti e oltre	3	20	76	-5,7

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Non appaiono buone le prospettive delle imprese commerciali per l'ultimo trimestre dell'anno. E' pari a -19 il saldo tra le imprese che hanno previsto un aumento delle vendite per il prossimo periodo e quelle che ne prevedono una diminuzione.

Sono fiduciose le imprese della GDO (+54 l'analogo saldo) e quelle di dimensioni maggiori (+42).



Camera di Commercio
Salerno

OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2012

Previsioni VENDITE imprese del settore commercio al dettaglio nel IV trimestre 2012

Distribuzione % risposte delle imprese

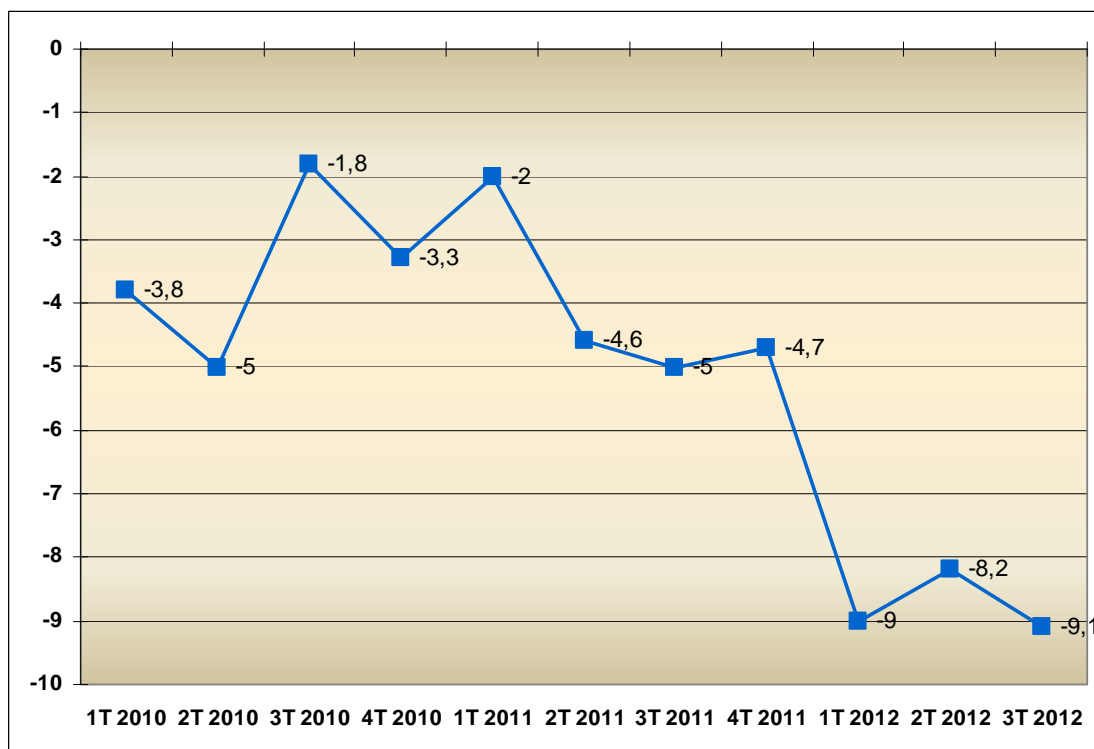
Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	19	42	39	-19
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	8	54	37	-29
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	20	38	42	-23
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	60	33	6	54
CLASSI DIMENSIONALI				
1-19 dipendenti	15	43	42	-26
20 dipendenti e oltre	54	35	11	42

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

Serie storica dell'andamento delle Vendite al dettaglio

(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)





Camera di Commercio
Salerno

OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2012

COSTRUZIONI E SERVIZI

Il settore costruzioni e servizi chiude il periodo sostanzialmente come lo aveva cominciato (-9,6% contro il -9,4% del periodo aprile-giugno).

Nel dettaglio, migliorano, ma i valori rimangono sempre fortemente negativi, le costruzioni che si portano a -10,5% (-12% nel II trimestre) e gli alberghi che da -10% passano al -6,9%

Miglioramenti anche per i servizi avanzati e per i servizi alle persone, rispettivamente -4,9% e -6% (contro il -9,6% e il -10,6% del periodo precedente).

Peggiorano i trasporti (-12,2% rispetto a -5,3%), altro commercio (-14,5% rispetto a -8,6%), mense e bar (-11% contro -9,6% del II trimestre).

Stessa performance negativa per piccola (-10,4%) e grande dimensione (-8,9%), con la prima che però recupera poco più di un punto percentuale rispetto ai tre mesi precedenti.

VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel III trimestre 2012

Distribuzione % risposte delle imprese e variazione % rispetto al III trimestre 2011

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
TOTALE	10	36	54	-9,6
TOTALE (escluse Costruzioni)	12	32	56	-9,3
SETTORI DI ATTIVITA'				
Costruzioni	3	48	48	-10,5
- di cui: Artigianato	3	49	49	-10,7
Altro commercio	9	21	69	-14,5
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	28	20	52	-6,9
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	9	18	73	-12,2
Mense e servizi bar	7	28	66	-11,0
Informatica e telecomunicazioni	5	41	54	-9,7
Servizi avanzati	24	36	41	-4,9
Servizi alle persone	4	61	35	-6,0
Altri servizi	12	32	56	-7,5
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	7	39	54	-10,4
10 dipendenti e oltre	12	34	55	-8,9

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

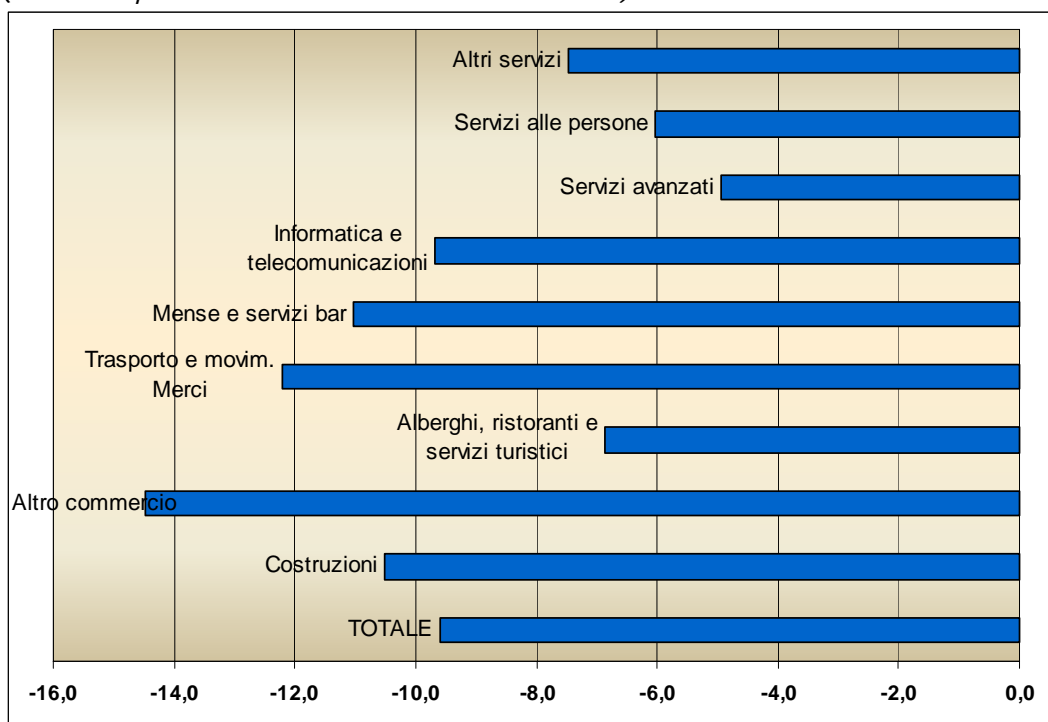


Camera di Commercio
Salerno

OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2012

Andamento del Volume d'affari Costruzioni e Servizi– III Trimestre 2012 (var. % rispetto al III trimestre dell'anno 2011)



Si mantengono negative le previsioni espresse dall'intero settore.

Sentiment positivo solo per le attività legate al settore informatico e alla categoria *altri servizi*, che include servizi finanziari, assicurativi e attività immobiliari.

Pessimismo per ristoranti e alberghi che dichiarano di prevedere risultati molto negativi per il IV trimestre (-48 il saldo).



Camera di Commercio
Salerno

OSSERVATORIO ECONOMICO

Indagine congiunturale Commercio e Servizi – III Trimestre 2012

Previsioni VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel IV trimestre 2012

Distribuzione % risposte delle imprese

Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
TOTALE	19	47	34	-15
TOTALE (escluse Costruzioni)	22	49	29	-7
SETTORI DI ATTIVITA'				
Costruzioni	10	41	48	-38
- di cui: Artigianato	10	44	46	-36
Altro commercio	23	59	18	5
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	16	20	64	-48
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	22	39	40	-18
Mense e servizi bar	19	38	42	-23
Informatica e telecomunicazioni	28	52	20	8
Servizi avanzati	21	48	31	-9
Servizi alle persone	12	55	33	-21
Altri servizi	35	61	3	32
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	12	46	42	-29
10 dipendenti e oltre	25	47	28	-3

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno